

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



# 新股民 看盘

## 实战技法图解

刘元吉◎编著

学习盯盘攻略，识破庄家动机  
解析K线图谱，预知股市涨跌

透析盘口变化，把握买卖时机  
培养良好盘感，提升投资技巧

从10万到100万  
新股民进阶之道

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

# 新股民 看盘 实战技法图解

刘元吉◎编著



中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



## 图书在版编目 (CIP) 数据

新股民看盘实战技法图解

刘元吉编著. —北京：中国铁道出版社，2016. 2

ISBN 978-7-113-20678-9

I. ①新… II. ①刘… III. ①股票交易—图解 IV.

①F830.91-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 153263 号

书 名：新股民看盘实战技法图解  
作 者：刘元吉

---

策划编辑：王淑艳 编辑部电话：010-51873457 电子信箱：wangsy20008@126.com  
责任编辑：徐丽娜  
封面设计：王 岩  
责任校对：龚长江  
责任印制：赵星辰

---

出版发行：中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)

网 址：<http://www.tdpress.com>

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

开 本：700 mm×1 000 mm 1/16 印张：18.25 字数：306 千

书 号：ISBN 978-7-113-20678-9

定 价：42.00 元

---

## 版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：(010) 51873174

打击盗版举报电话：(010) 51873659



Preface  
前言

看盘是股票投资的基本技能，一个成功的股民必是一个会巧判买卖点的股民，会巧判买卖点的股民必是一个会看盘的股民。盘面是包罗万象的信息集散地，充斥着大量的真实信息、虚假信息、实用信息、垃圾信息……盘面的数字每分每秒都在跳动，资金每时每刻都在进出。资金进出的痕迹会印在盘面上，股价涨跌的趋势都蕴藏在图形中，但各类信息鱼龙混杂，投资者要学会从盘面复杂的信息中抽丝剥茧，归纳、集成、析离最真实、最实用、最有效的信息。

只有发觉资金异动，你才不会成为庄家砧板上的鱼肉；只有慧眼识图，才可能及时把握进出时机，不错过上轿的机会，也避免成为行情尽头的炮灰。

如果投资者能够学会一些看盘的技巧，审时度势、去伪存真发现绩优股，那么投资收益便会十分丰厚，且能够不断增强投资者的信心。如果能相中一只“黑马”，无疑会登上了财富的直通车。

但看盘并不是一件简单的事，股民要及时、准确地洞见最实用、最有



价值的信息，必须掌握几个关键因素。

第一，要懂得抓住决定短期盘面动向的指针性龙头股或者龙头板块。注意权重个股的动向。

第二，动态把握调整阶段的热点切换关系，即掌握板块轮动规律。无论牛市还是熊市，盘面总会有热点板块维持人气，盘面热点总是不断轮换，一线蓝筹、二线蓝筹、题材股、板块股、垃圾股……轮流上场。表面上看，这些热点随机性很强，似乎没有规律可言，但实际上，经过观察，你会发现奥妙自在其中。

第三，准确地判断小趋势与大趋势。大趋势指导小趋势，小趋势服从大趋势。投资者只有在加强对大趋势的正确判断的基础上，才能够增加自己的操作准确程度，从而实现风险防范。因而要关注大趋势发生重大变化的影响要素，如基本面的好转或恶化，宏观经济从紧以及市场本身调整等，要服从趋势的调整。要善于使用趋势线等基本的趋势分析工具。

第四，注意通过细小特征发现主力动作及背后的真实目的。不研究主力动作就很难获益，A股市场中各路庄家和主力是很多的，任何庄家和主力都不会主动将自己的真实目的暴露给市场大众，但只要主力有动作，就必然在盘面上留下痕迹。

第五，熟练地使用各类分析工具，如基本面分析、K线分析、形态分析、均线分析、量价分析、指标分析等。股票分析要做到“大道至简”，这些工具不要求面面俱到，但应该选两三种配合使用，互相校准，另外工具的使用要建立在大势分析的基础上，即前面几点的有效研判的基础上。

看盘的最高境界是“盘感”，就是对盘面的变化有一种近似直觉和本

能的反应。它是一种凌驾在技术面、基本面、政策面分析以外的感觉。不少达到这个层次的投资者几乎可以准确地判断大盘涨跌，包括个股具体买卖点位、时间变化规律以及价格方向等。但在这之前，我们需要认真学习基本技能并打牢基础。

本书详细讲解了大盘的分析技巧、分时走势图盘面信息语言，分时走势看盘技巧，书中精选大量实例，特别是沪深股市近期热点板块、热点题材、热点个股的实战案例，对其经典形态进行阐释，不仅简单、易学，还能结合当下之所需，更加易于模拟操作。本书用经典的图形和详细的分析带你迈入看盘进阶之门，一探盘面风云变幻。让你在股市中从容进退，即使按图索骥，亦可收获良多。

本书给投资者提供了千里眼、顺风耳、放大镜、导航仪。看盘的目的最终是操盘，所以只会看盘是不行的，本书系统介绍了各类操盘技法。

如挖掘 K 线形态里的变盘玄机，研判股价运行趋势，量价分析实战看盘技巧，指标分析看盘技巧、跟庄实战看盘技巧等。在实战中，庄家都是心理学家，炒股就是炒心理，正是由于掌握了股民的心理，庄家才能够成功进行诱多、诱空、骗线，所以投资者要想成功，必须进行反心理操作。本书还讲述了投资者应该如何利用消息进行炒股以及炒股应该修炼怎样的心态。

总之，通过对本书的学习，帮你读懂股市语言，破解量价运行轨迹，道破股价涨跌玄机，揭开盘面密码，认清主力意图。通过分时图看盘技巧和 K 线图等内容的学习，教您掌握股市最实用的分析工具、最科学的分析利器、最可靠的分析手段、最稳妥的分析方法。让你准确研判股价涨跌趋势，及时发现顶部和底部的信息；同时对主力行为盘口进行解密，巧妙跟庄、撬庄、逃庄，绕开庄家陷阱，获取最大的投资收益。

本书在编写过程中，借鉴了许多前沿证券投资理论和方法，并且参考了相关专家学者和证券投资专业人士撰写的几十种专业文献，在此，向所有相关人士致以深深的感谢和诚挚的祝福。由于编者水平有限，书中难免存在错误与不妥之处，诚请广大读者批评指正。

编 者





## 第一章 掌握看盘必备知识

### 第一节 大盘的基本分析/ 2

- ▶ 认识大盘/ 2
- ▶ 看盘需要掌握的基本概念/ 6
- ▶ 看懂大盘指数/ 9

### 第二节 看懂盘面实时行情/ 13

- ▶ 大盘实时走势/ 13
- ▶ 个股实时走势/ 16
- ▶ 实时行情的基本原理/ 17
- ▶ 典型实时走势图分析/ 20

## 第二章 学会分时看盘

### 第一节 早盘看盘要点/ 26

- ▶ 开盘概要/ 26
- ▶ 集合竞价对盘面走势的影响/ 32

▶ 开盘 30 分钟的走势研判/ 34

▶ 影响开盘的主要因素/ 38

## 第二节 盘中看盘要点/ 41

▶ 盘中概要/ 41

▶ 盘中运行状态的分析/ 43

▶ 盘中看盘需要关注的股票/ 45

## 第三节 尾盘看盘要点/ 47

▶ 尾盘概要/ 47

▶ 尾盘的看盘要点/ 48

▶ 尾盘看盘的注意事项/ 53

# 第三章 挖掘 K 线里的变盘玄机

## 第一节 K 线走势图的基本分析/ 56

▶ 大盘 K 线走势图/ 56

▶ 个股 K 线走势图/ 58

## 第二节 单根 K 线里的变盘信号/ 59

▶ 阳 K 线与阴 K 线/ 59

▶ 星状形态/ 69

▶ 长影 K 线/ 75

## 第三节 K 线组合演绎的变盘征兆/ 77

▶ 头肩顶底形态/ 77

▶ 双重顶底形态/ 80

▶ 三重顶底形态/ 82

▶ 圆形顶底形态/ 85

▶ 三角形整理形态/ 88

▶ 楔形整理形态/ 92

▶ 旗形整理形态/ 95

▶ 矩形整理形态/ 98

## 第四节 K线缺口中的警示信号/ 100

- ▶ 普通缺口的警示信号/ 100
- ▶ 突破缺口的警示信号/ 102
- ▶ 持续缺口的警示信号/ 103
- ▶ 衰竭缺口的警示信号/ 104

## 第四章 辨明盘中股价运行趋势

### 第一节 炒股就是炒趋势/ 108

- ▶ 趋势的基本分析/ 108
- ▶ 解读趋势线/ 111
- ▶ 炒股要顺势而为/ 115

### 第二节 趋势的支撑与压力/ 117

- ▶ 支撑线与压力线/ 117
- ▶ 支撑线与压力线的相互转化/ 118
- ▶ 支撑线和压力线的确认与修正/ 120

### 第三节 价格趋势与成交量之间的分析/ 121

- ▶ 短期趋势与成交量的分析/ 121
- ▶ 中期趋势与成交量的分析/ 122
- ▶ 长期趋势与成交量的分析/ 123

## 第五章 研判盘中股价涨跌

### 第一节 解读成交量/ 126

- ▶ 成交量概要/ 126
- ▶ 成交量的三种表达方式/ 130
- ▶ 成交量的八种表现形式/ 132

### 第二节 成交量与股价涨跌/ 137

- ▶ 量增价增与股价涨跌/ 137



▶ 量增价平与股价涨跌/ 139

▶ 量增价跌与股价涨跌/ 140

▶ 量缩价增与股价涨跌/ 142

▶ 量缩价平与股价涨跌/ 143

▶ 量缩价跌与股价涨跌/ 144

### 第三节 动量异常变化的看盘技巧/ 146

▶ 地量地价的看盘技巧/ 146

▶ 天量天价的看盘技巧/ 147

▶ 量能放大地量地价的看盘技巧/ 149

▶ 对敲地量地价的看盘技巧/ 154

## 第六章 盘口博弈盯庄家

### 第一节 庄家吸筹的盘面特征/ 158

▶ 解读庄家吸筹/ 158

▶ 庄家吸筹时日 K 线的特征/ 162

▶ 庄家收集筹码时成交量的特点/ 164

▶ 庄家收集筹码接近尾声的判断/ 166

### 第二节 庄家洗盘的盘面特征/ 168

▶ 解读庄家洗盘/ 168

▶ 庄家洗盘时日 K 线的特征/ 171

▶ 庄家洗盘时成交量的特点/ 172

▶ 庄家洗盘结束的特征分析/ 174

### 第三节 庄家拉高的盘面特征/ 175

▶ 解读庄家拉高/ 175

▶ 庄家拉高时日 K 线的特征/ 177

▶ 庄家拉高时成交量的特点/ 178

### 第四节 庄家出货的盘面特征/ 179

▶ 解读庄家出货/ 179

► 庄家出货时日 K 线的特征/ 182

► 庄家出货时成交量的特点/ 187

## 第五节 庄家设置陷阱时的盘面特征/ 188

► K 线形态里的陷阱/ 188

► 成交量里的陷阱/ 191

# 第七章 指标看盘秘籍

## 第一节 移动平均线指标/ 196

► 认识移动平均线指标/ 196

► 利用移动平均线指标看盘/ 200

## 第二节 平滑异同移动平均线指标/ 211

► 认识平滑异同移动平均线指标/ 211

► 利用平滑异同移动平均线指标看盘/ 214

## 第三节 相对强弱指标/ 220

► 认识相对强弱指标/ 220

► 利用相对强弱指标看盘/ 222

## 第四节 布林线指标/ 226

► 认识布林线指标/ 226

► 利用布林线指标看盘/ 228

## 第五节 顺势指标/ 234

► 认识顺势指标/ 234

► 利用顺势指标看盘/ 236

## 第六节 指数平均数指标/ 239

► 认识指数平均数指标/ 239

► 利用指数平均数指标看盘/ 241

# 第八章 看盘的制胜宝典

## 第一节 看盘炒股要正确对待消息/ 244

► 消息的基本分析/ 244

► 消息陷阱的应对策略/ 247

## 第二节 看盘炒股要有好心态/ 249

► 良好的心态是炒股最重要的盈利法宝/ 249

► 常见的不良炒股心态/ 250

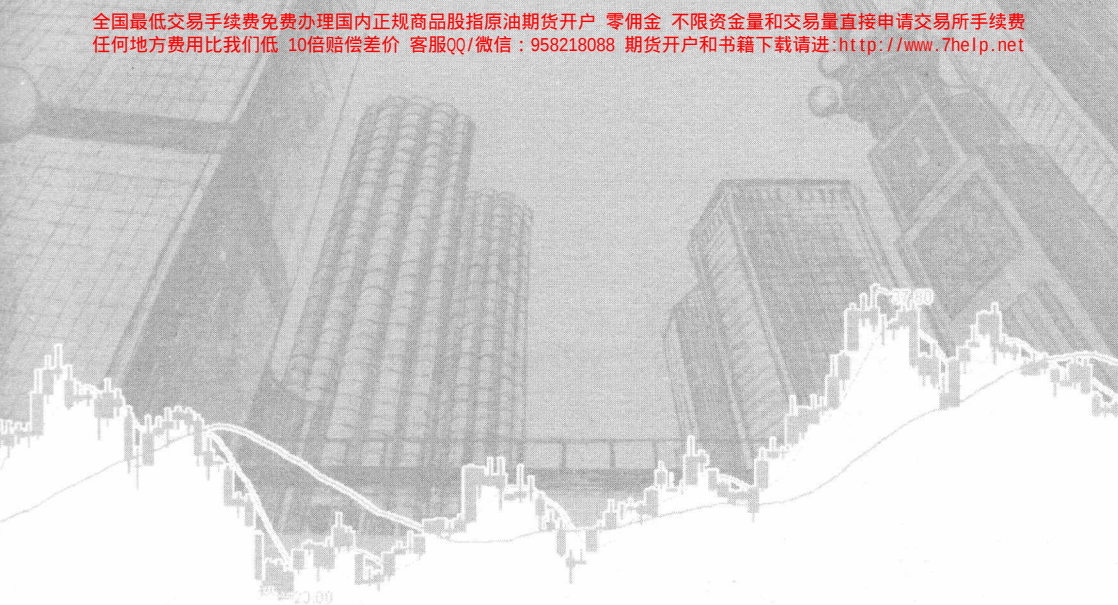
► 炒股的正确心态/ 253

## 附 录 看盘术语

► 看盘基础知识部分/ 258

► 看盘技术分析部分/ 265

## 参考文献/ 279



## 第一章 掌握看盘必备知识

本章详细介绍了大盘和个股分析的基本常识与原理,包括看盘必知的基本概念、大盘指数的各种影响因素、大盘与个股的实时走势及分时图的类型和运行原理等,有助于投资者从宏观和微观两个维度掌控大盘与个股走势。



## 第一节 大盘的基本分析

### 认识大盘

#### 1. 大盘的概念

对于投资者而言，一旦入身股市，在进入各个证券公司的时候，都会发现一个显示股价的屏幕，除了少数公司使用的是显示器外，许多证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，这就是大盘。

事实上，不同证券营业部的显示屏幕不尽相同，有的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其他内容不变；有的营业部显示屏幕较小，只能将各只股票的行情轮流出现。大部分营业部显示屏，都可用不同的颜色来表示股票的价格和前一天的收盘价相比，判断股价是涨还是跌。

一般情况下，大盘显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，而投资者在看盘时也主要看这些内容。图 1-1 为 2015 年 4 月 8 日上证指数越过 4 000 点时的大盘走势图。

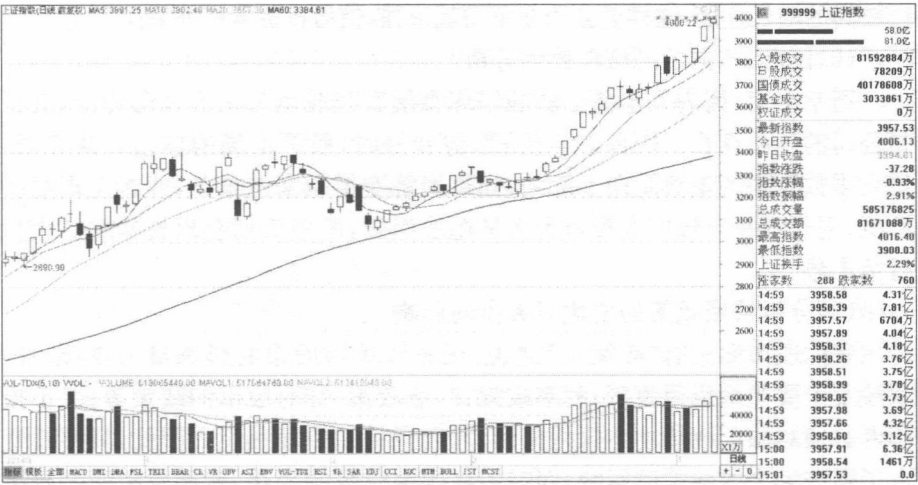


图 1-1 2015 年 4 月 8 日上证指数越过 4 000 点时的大盘走势图

2. 影响大盘的因素

在股市中,大盘的涨与跌,受到许多内外因素的影响,即所谓“上涨就有上涨的理由,下跌也有下跌的原因”,大盘(或任何一只股票)都不会无缘由地涨或跌。对于刚入市的投资者来讲,在分析大盘的时候,一定要对以下几点予以关注。

(1)上市公司本身的经营状况

每只股票的背后,都对应一家上市公司,这家公司经营状况的好坏,会直接影响投资者的信心。公司经营状态良好、盈利能力强、发展迅速,则买入和持有该股票的人越来越多,抛售的人越来越少,从而股价越涨越高,形成长期上涨的行情走势;相反,如果公司经营状况不好,或者内部管理混乱等,会引起投资者担心上市公司靠圈钱为生,或者担心上市公司倒闭等不利的情况出现,因而出现卖出股票的人多,愿买的人少,造成股价连续下跌的走势。

客观来讲,由于一家公司发展情况最终反映到财务指标上,主营业务收入是一个重要指标。收入是公司利润来源的根本,更是利润的先行指标。和利润相比,收入指标显得更“纯净”。每家上市公司的利润在与投资者见面之时,都可以说是经过不同程度包装的,如投资收益、公允价值变动、补贴收入、营业外收入等都可能是包装材料,在分析利润时要小心剔除这些偶然性因素的影响。而分析公司收入就简单得多,如果收入持续稳定增长,基本上可以判定公司发展趋势是良好的。如果一家公司在外部经济环境恶劣的情况下,仍能保

持较高的增长速度,这样的公司竞争力就很强,值得投资者格外关注。

## (2) 国际、国内的经济形势的分析

通常来讲,国内外经济形势的好坏直接影响股票公司的经营业绩,甚至是公司的生死存亡。因此,当经济形势变好时,股票市场的前途一片光明,绝大多数股票的走势是向上涨的;如果经济变得越来越萧条,或者出现经济危机,则很容易导致广大投资者大量抛股撤资,股票市场会出现暴跌的大盘行情走势。

## (3) 分析国家政策的变化对大盘的影响

我国股市向来有“政策市”之说,国家政策对股市的影响最为直接。国家政策主要包括货币政策、利率政策、产业政策、针对股市的政策等,股市投资者必须对国家政策动向保持关注,才能捕捉住市场热点。因此,只要投资者了解国家主要政策的影响,同时关注国家政策的变化,就能及时回避政策风险,捕捉到大量的投资机会。比如,中共中央政治局 2015 年 3 月 24 日召开会议,审议通过《关于加快推进生态文明建设的意见》,审议通过广东、天津、福建自由贸易试验区总体方案、进一步深化上海自由贸易试验区改革开放方案。相关概念股迎来新一轮爆发潮。图 1-2 为天津自贸区概念股津滨发展 2015 年 3 月 25 日的 K 线图,津滨发展高开涨停。



图 1-2 天津自贸区概念股津滨发展受利好消息影响涨停

事实上,国家政策分两大类:一类是对股票公司有影响的政策,例如,



“农业扶持政策”，对农产品等若干上市公司产生长期的利好，引发股价走势向上；而“煤矿治理”政策，会引起相关煤炭企业关闭；三聚氰胺引发的“奶制品安全管制措施”，则会使相应的奶制品公司的股价直线下滑。另一类是对投资者有影响的政策，导致股票价格上下波动，如上调（或下调）股票交易印花税，会增加（或减少）投资者的交易成本，从而马上就会产生股票市场的下跌或上涨行情走势。

(4)重大突发事件对大盘的影响

一般情况下，股票市场上的突发事件有两种，一是人们根本没有预料到的事情；二是人们想象得到的和管理层公布的发展规划中突然实行的事情。

事实上，重大突发事件会对相关的上市公司产生直接经济损失，甚至使股票市场若干板块的公司利益受损，这时投资者担心相应的股票会出现停牌、公司倒闭等情况，因而急速抛售手中的股票，这样一来，这些企业的股票，股价必然会出现上下波动。图 1-3 为中国石油 2015 年 3 月 26 日的 K 线图，北京时间 2015 年 3 月 26 日下午，沙特阿拉伯及其盟国轰炸也门，引起国际油价暴涨，受国际油价暴涨带动，石油股走高。中国石油涨 5.83%；中国石化涨近 3%；中海油涨超 8%。

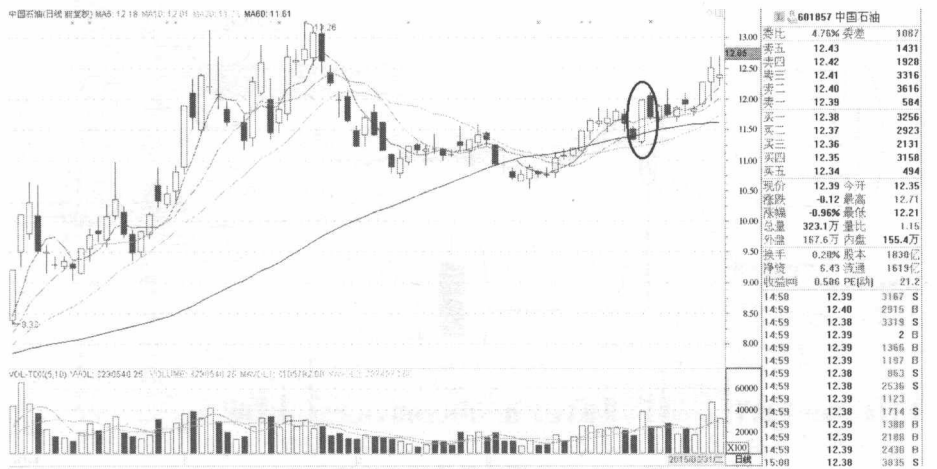


图 1-3 2015 年 3 月 26 日中国石油 K 线图

(5)分析投资者的信心变化

所谓信心，就是通常所说的“看好”或“不看好”某只股票，这是“个人主观因素”引起的股价变化。例如，当某个利好使得某只股票上涨到一定程度后，投资者就会认为“股价太高，有风险了”，这时就会出现卖方增强买方减



弱，股票开始出现下跌走势。同理，当某只股票由于特殊原因出现了下跌，跌到一定的程度，就会让投资者认为“跌到底了，有反弹机会”，股票的走势就会由跌转为涨。

看盘点睛

对于新入市的投资者来讲，若充分认识了大盘，接下来就可以循序渐进地逐层剖析大盘、了解盘面，进而把握股票的价格变化趋势，进行股票买卖。

看盘需要掌握的基本概念

对于新投资者来讲，在看盘时需要把握如下基本概念(如图 1-4 所示)。

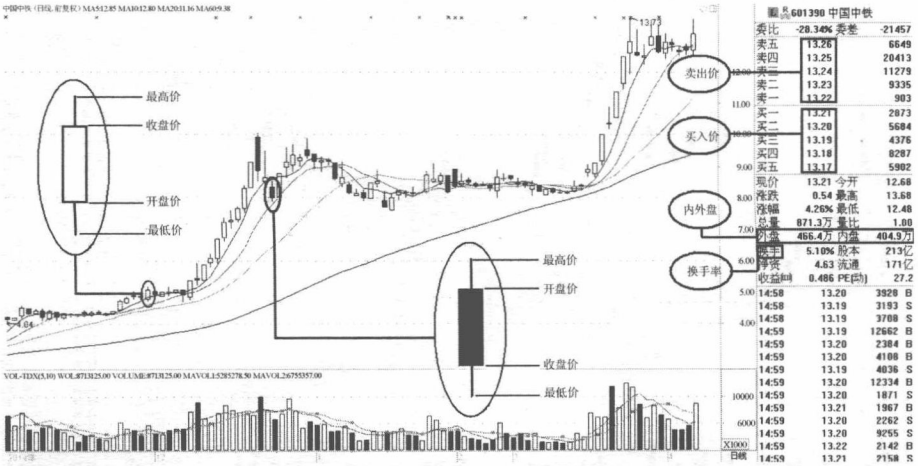


图 1-4 K 线图种常见的几种基本概念

1. 开盘价

开盘价是指当日开盘后该股票的第一笔交易成交的价格。如果开市后 30 分钟内无成交价，则以前日的收盘价作为开盘价。有时某证券连续几天无成交，则由证券交易所根据客户对该证券买卖委托的价格走势，提出指导

价格,促使其成交后作为开盘价。首日上市买卖的证券经上市前一日柜台转让平均价或平均发售价为开盘价。

一般情况下,开盘价无特别含义,不作为当日买卖的重要依据。但对于大幅度跳空高开或低开的股票,应引起注意。另外,值得投资者注意的是,在分析当天的开盘价时,千万不要忘了前一个交易日的走势,特别是前一个收盘价的盘面反馈,因为交易其实是连续的。

## 2. 收盘价

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交,则采用最近一次的成交价格作为收盘价,因为收盘价是当日行情的标准,又是下一个交易日开盘价的依据,可据此预测未来证券市场行情;所以投资者对行情分析时,一般采用收盘价作为计算依据。实际上,目前沪深股市的收盘价并不完全是最后一笔交易的成交价格,而是一个加权平均价,也称已调整收盘价。

作为一个交易日中具有观察意义的价位,收盘价格的高低往往反映出市场资金对某只单股的关注程度,有预示下一个交易日的演绎方向的功能,所以收盘价的表现是值得关注的。

## 3. 委买、委卖

委买是指委托买入股票;委卖是指委托卖出股票。

## 4. 内盘、外盘

在多数行情软件中,外盘、内盘的标志在屏幕右侧中部的位置。其实,外盘是以委托卖出价成交的手数,内盘是以委托买入价成交的手数。投资者不难发现,外盘和内盘之和等于总手,即成交的总手数分为两部分,一个是以卖出价成交的,另一个是以买入价成交的。

在交易进行时,行情软件中都会显示委托卖出的五档价位和卖单手数,以及委托买入的五档价位和买单手数。如果即时成交的手数是以卖出价位成交的,就会被计入外盘;而以买入价成交的,就会被计入内盘。当然,随着交易的进行,委托的买入价和卖出价都会不断地变化。如果一大笔买单进场,将五档卖单一扫而空,就会促成外盘迅速增加;如果一大笔卖单抛出,将五档买单全部吞噬掉,也会造成内盘增加。由此可以得知:内盘是卖方力量的代表;外盘是买方力量的代表。

## 5. 委比

所谓委比，是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

由公式可知：委比的取值范围从-100%至+100%。若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲；反之，若委比为负值，则说明市道较弱。

## 6. 换手率

所谓换手率，也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。换言之，换手率就是当天的成交股数与流通股总数的比值。换手率的计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} \div \text{发行总股数} \times 100\%$$

例如，某只股票在一个月内成交了2 000万股，而该股票的总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为20%。在我国，股票分为可在二级市场流通的社会公众股和不可在二级市场流通的国家股和法人股两个部分，一般只对可流通部分的股票计算换手率，以更真实和准确地反映出股票的流通性。按这种计算方式，上例中股票的流通股本如果为2 000万股，则其换手率高达100%。

## 7. 涨停

在股市中，为了减少交易的投机行为，规定每只股票每个交易日的涨跌幅度达到上涨上限幅度的称为股票涨停。对于中国股市来说，每个交易日涨跌限幅为10%，达到10%涨幅的就是涨停。另外，对特别处理的ST股票规定只能每天涨5%就是涨停。需要指出的是，特别处理并不是对上市公司的处罚，而只是对上市公司目前所处状况的一种客观揭示，其目的在于向投资者提示市场风险，引导投资者进行理性投资，如果公司异常状况消除，就可以恢复正常交易。图1-5为涨停股的日K线特征和分时走势图特征。

## 8. 跌停

所谓跌停，就是证券交易所给股票规定的每天都有一个跌幅的限度。规定一只A股市场的股票一天的跌幅为10%，规定S或者ST打头的股票



一天跌幅为 5%。如果这只股票跌了, 跌到最大的限度就是 10%, 这就是跌停板。值得投资者注意的是, 新上市的股票的涨跌在第一天没有限制, 该规定为中国股市特色。

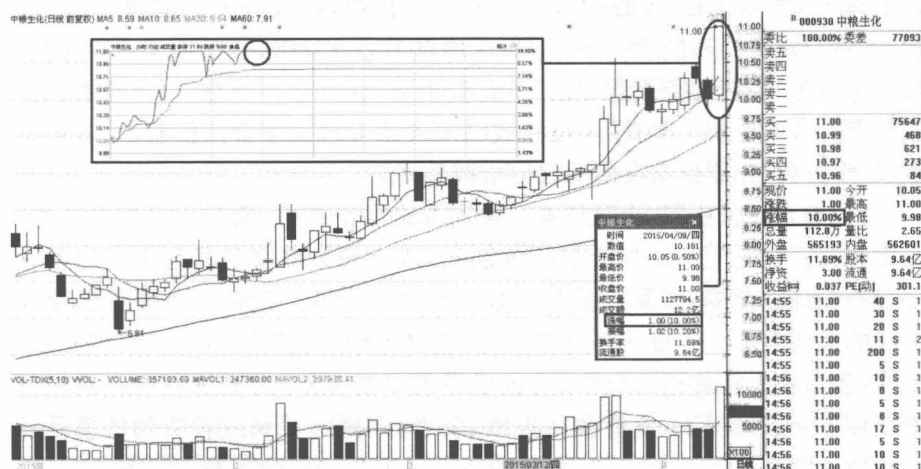


图 1-5 涨停股的日 K 线特征和分时走势图特征

## 看盘点睛

对于上述内容, 都是投资者在看盘时需要关注和研究的。正因如此, 投资者需要对其牢记并融会贯通。任何知识, 只有转化为自己的知识储备并加以运用才会有价值。

## 看懂大盘指数

一般而言, 我国股票大盘指数是指沪市的“上证综合指数”和深市的“深证成分股指数”。在具体看盘的时候, 还有几个方面是值得投资者关注的, 如上证指数、深证指数等。

### 1. 上证指数

上证指数全称为上海证券交易所综合股价指数, 是国内外普遍采用的



反映上海股市总体走势的统计指标。上证指数由上海证券交易所编制,于1991年7月15日公开发布,上证指数以“点”为单位,基日定为1990年12月19日。基日指数定为100点。随着上海股票市场的不断发展,于1992年2月21日,增设上证A股指数与上证B股指数,以反映不同股票(A股、B股)的各自走势。1993年6月1日,又增设了上证分类指数,即工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数,以反映不同行业股票的各自走势。至此,上证指数已发展成为包括综合股价指数、A股指数、B股指数、分类指数在内的股价指数系列。

(1)综合股价指数:上海证券交易所综合股价指数,简称上证综合指数、上证综指。它是上海证券交易所编制的,以上海证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围,以发行量为权数综合。上证综指反映了上海证券交易所的总体走势。上证所将选择已完成股权分置改革的沪市上市公司组成样本,发布新上证综指,以反映这批股票的市场走势,为投资者提供新的投资尺标。一般情况下,投资者在报纸、杂志、广播中看到或者听到的就是综合指数。图1-6为2014年4月至2015年4月上证综合指数走势图。

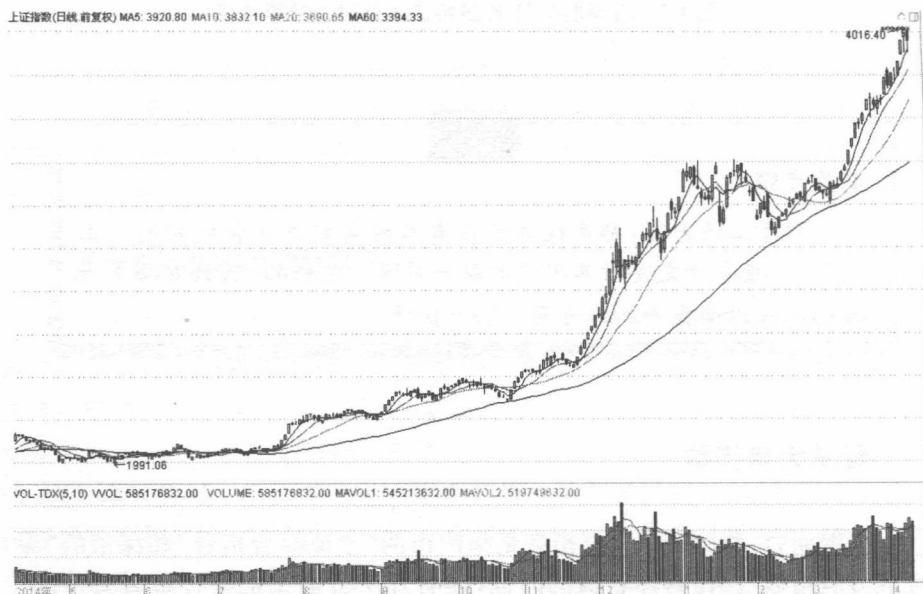


图 1-6 2014 年 4 月至 2015 年 4 月上证综合指数走势图

(2)A 股指数:上证 A 股指数是由上海证券交易所编制,其样本股是全部上市 A 股,以 1990 年 12 月 19 日为基日,以该日所有 A 股的市价总值为

基期，基期指数定为 100 点，反映了 A 股的股价整体变动状况，自 1992 年 2 月 21 日起正式发布。

(3) B 股指数：上证 B 股指数收列人民币特种股票，也就是在中国内地注册、在中国内地上市的特种股票，以人民币标明面值，只能以外币认购和交易。1990 年上海 A 股开放交易之后，为了避免外资对于起步阶段的 A 股证券市场造成冲击，并解决国内企业获取外汇的需求，在人民币不能自由兑换的限制下，特别设立专门为境外投资者以外币交易的 B 股市场。B 股有涨跌幅(10%)限制，参与投资者为香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区居民和外国人，持有合法外汇存款的大陆居民也可投资。

(4) 分类指数：是指对某个行业的全体股票进行加权平均的指数，和工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数等，以反映不同行业股票的各自走势。

(5) 上证 30 指数：上证 30 指数是由上海证券交易所编制，以在上海证券交易所上市的所有 A 股股票中选取最具代表性的 30 种样本股票为计算对象，并以流通股数为权数的加权综合股价指数。以 1996 年 1 月至 1996 年 3 月的平均流通市值为基期，基期指数定为 1 000 点。上证 30 指数的样本股将根据市场情况，由专家委员会按照样本稳定与动态跟踪相结合的原则适时调整。

(6) 新上证综指：新上证综指由上海证券交易所编制，当前由沪市所有 G 股组成；此后，实施股权分置改革的股票在方案实施后的第二个交易日纳入指数；指数以总股本加权计算；新上证综指于 2006 年 1 月 4 日发布。

## 2. 深证指数

事实上，深证指数的前身为深证综合指数，即“深圳证券交易所股票价格综合指数”，于 1991 年 4 月 4 日开始编制公布，后被深圳成分指数取代。1995 年 2 月 20 日开始实施发布的深圳成分指数的基准日定为 1994 年 7 月 20 日，基数为 1 000 点。由于深圳成分指数所选择的股票经过几年的调整，已不能完全反映股市的实际情况，因此有些部门仍然依据深综指来分析深市涨跌情况。

(1) 综合指数：深证综合指数是深圳证券交易所编制的，以深圳证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数。深证综合指数是指深圳证券交易所从 1991 年 4 月 3 日开始编制并公开发布的一种股价指数，该指数规定 1991 年 4 月 3 日为基期，基期指数为 100 点。综合指数是指以所有在深圳证交所上市的所有股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数。图 1-7 为 2014 年 4 月至 2015 年 4 月深

## 证综合指数走势图。

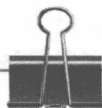


图 1-7 2014 年 4 月至 2015 年 4 月深证综合指数走势图

(2)成分指数：“深证成分指数”是深证所编制的一种成分指数。从深市的所有股票中抽取具有代表性的 40 家上市公司作为计算对象，并以流通股为权数计算得出的加权股份指数，综合反映深证所上市 A、B 股的股价走势。深证成分指数取 1994 年 7 月 20 日为基准日，基日指数定为 1 000 点。1995 年 1 月 23 日发布，1995 年 5 月 5 日正式启用。40 家上市公司的 A 股用于计算成分 A 股指数及行业分类指数，有 B 股的公司，其 B 股用于计算成分 B 股指数。

客观来讲，该指数可以克服原有综合指数的不足。该指数采用流通股市值较大、交投活跃、具有行业代表性的股票作为成分股，用可流通股数加权计算，可以克服原有综合指数的不足，为投资者提供一个更合理的参考指标。而且，该指数有助于证券市场的健康发展。成分股中大多数都是大盘股、一线股，在股市中起着举足轻重的作用。用成分股编制的指数，能够消除其他因素的影响，反映市场的主流和大势走向。此外，该指数有助于新交易品种的开发。国外股票指数期货和期权交易大多数采用成分股指数，其原因是成分股指数内部结构比较稳定，投资者容易计算出成分股和指数之间的关系，从而能够在利用指数期货和期权规避风险时进行合理的投资组合。





## 看盘点睛

大盘指数反映了整个股市的强弱走势,理论上,每一个股票的升降都影响大盘指数,只是权重股对大盘指数影响比较大,特别是一些大盘蓝筹股的走势强弱。一般大盘指数上涨,个股短线操作的机会很大,可以进场短线操作,大盘下跌,就要小心,个股操作时切忌追高。

## 第二节 看懂盘面实时行情

### 大盘实时走势

所谓实时走势图,也称即时走势图,它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间,纵轴的上半部分是股价或指数,下半部分显示的是成交量。实时走势图是股市现场交易的即时资料,分为大盘实时走势图和个股实时走势图。

一般而言,大盘实时走势图有两种表示方法:一种是图像显示;另一种是数量显示。

#### 1. 图像显示

在图 1-8 中,投资者应重点把握以下几点。

(1)白色曲线:表示大盘加权指数,即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

(2)黄色曲线:大盘不含加权的指标,即不考虑股票盘子的大小,而将所有股票对指数的影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知:当大盘指数上涨时,如黄色曲线在白色曲线之上,表明小盘股的涨幅较大;如黄线在白线之下,则表明小盘股的涨幅小于大盘股。当大盘股指数下跌时,如黄色曲线在白色曲线之上,表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;反之,小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

(3)红绿柱线:在黄白两条曲线边上,有红绿柱线,这是用来表示上涨或下跌强弱程度的。红柱线变长时,表示指数上涨的力量渐增;红柱变短时表示上涨力量减弱。绿柱线变长,表示下跌力量增强;绿柱变短时,表示下跌





数字资料,分别是委买盘、委卖盘和委比数值等。

### (1) 涨跌家数

上涨家数是指当时股价出现上涨的个股数量。同样,下跌家数,是指当时股价出现下跌的个股数量而平盘家数,是指当时股价出现既不涨又不跌的个股数量。在股指运行的过程中,这些数量都是在不断变化的,因为个股的涨跌情况随时都在变化。在投资者看盘的过程中,这些信息是非常重要的,它对分析大盘的走势有很高的参考价值,特别是对预测大盘短期的走势尤其重要。

### (2) 涨跌比率

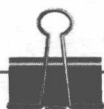
涨跌比率又称回归式的腾落指数,是指将一定期间内股价上涨的股票家数与下跌的股票家数做统计求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”,由于股市的供需有如钟摆的两个极端位置,当供给量大时,会产生物极必反的效果,则向需求方向摆动的拉力越强,反之亦然。涨跌比率的计算公式如下。

涨跌比率 = N 日的上涨股票家数移动合计 ÷ N 日的下跌股票家数移动合计

实际上,涨跌比率的计算方法与移动平均线的计算方法完全相同,如以 6 日为期间时,当第 7 日的涨跌家数累计加入后,必须同时将第一日的涨跌家数删除以保持 6 日的最新移动资料。涨跌比率所采样的期间,决定着线路上下的震荡次数与空间大小,期间愈大,上下震荡的空间愈小;反之,期间愈小,震荡空间愈大。

在实战中,涨跌比率通常以 13 周涨跌家数为基准,分子为 13 周间的上涨股票家数移动合计,分母为 13 周间的下跌股票家数移动合计。也就是说,计算涨跌比率亦需有完整资料,投资者若欲采用此比率,为配合移动平均线,最好亦采用 73 天上涨与下跌家数合计移动,彼此对照,可以更加了解股价趋势。

值得投资者注意的是,对大势而言,涨跌比率有先行示警作用,尤其是在短期反弹或回档方面,更能比图形领先出现征兆。若图形与涨跌比率成背驰现象,则大势即将反转。



### 看盘点睛

在具体操作中,即时走势图是了解盘面语言的最好渠道。而投资者只有了解和把握了这些信息,才能慢慢摸清庄家操盘的路数,继而判断出股价的后期走势。

个股实时走势

个股实时走势图如图 1-10 所示。

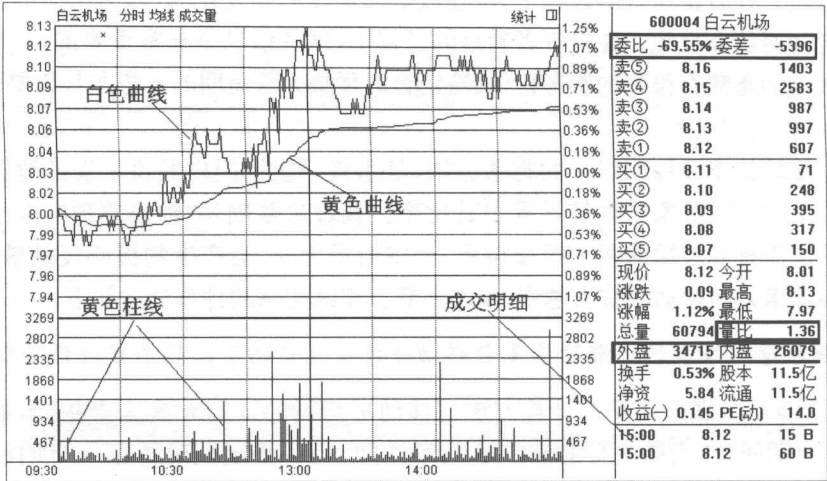


图 1-10 个股实时走势图

在具体应用个股实时走势图的时候，投资者要把握以下几点。

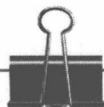
- (1)白色曲线：表示该种股票即时实时成交的价格。
- (2)黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。
- (3)黄色柱线：在黄白曲线图下方，用来表示每一分钟成交量。
- (4)成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。
- (5)外盘、内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘为主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。
- (6)量比：量比是衡量相对成交量的指标，是指开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比，反映的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别大小表明盘口成交活跃度，能体现庄家即时做盘的盘口特征。量比的计算公式为：

量比=现在总手÷[(5 日平均总手÷240)×开盘多少分钟]



量比数值的大小表示近期此时刻成交量的增减,大于1表示此时刻成交总手数已经放大,小于1表示表示此时刻成交总手数萎缩。

(7)现手:已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细,红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数,绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。



### 看盘点睛

由于大盘实时走势图主要强调的是整个大盘指数的运行情况,个股的实时走势图由于权重比较小,成交量也有限,所以它的走势要比大盘纷繁复杂得多。

## 实时行情的基本原理

事实上,炒股是人们的一种经济行为,也是一种社会活动,它和其他事物一样,都有其自身特有的规律,股市中的基本分析方法和技术分析方法就是对股市规律的充分揭示。实时行情具有以下基本原理。

### 1. 热点效应原理

热点是指投资者普遍关注,交易日中资金流量最大的某些股票,有无热点是股市有无生命力的表现,是股市交易中资金的主要流向。

热点效应原理是指股市即时行情中总有不同的热点产生,总有几只股票受到投资者的特别关注,而这种热点股总是能给投资者提供获利的想象空间。因而在热点出现之后总会发生一连串相应的股价变动和新的运行趋势,同时也潜藏着相应的风险。一般情况下,热点效应具有突发性、关联性。热点效应能量放大时,可以带动股市中其他相关的股票价格出现爆发行情。

例如,2014年11月24日,国务院总理李克强在水利部考察时强调,集中力量建设重大水利工程;2014年11月25日,水利部部长陈雷表示,要全力加快工程建设进度;2014年11月26日,《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》正式发布,提出鼓励社会资本投资运营农业和水利工程。这一系列动作无疑对水利建设来说是利好。受益最大的无



疑是水利板块,其包括水利建设以及相关产业链企业,如安徽水利、葛洲坝、钱江水利、粤水电、三峡水利等;还包括节水灌溉类企业,如大禹节水、亚盛集团、国统股份、新界泵业、利欧股份也受到益处。图 1-11 为水利股钱江水利 2014 年 11 月 24 日~11 月 26 日的 K 线走势图。

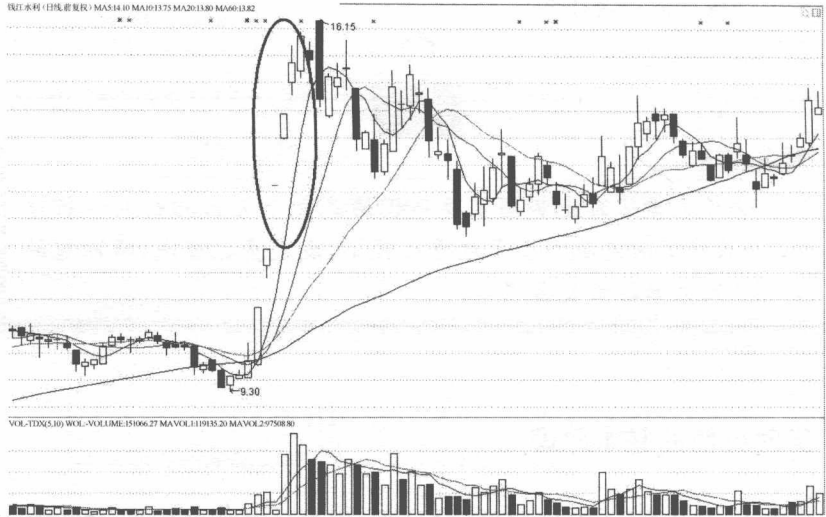


图 1-11 受热点效应影响的钱江水利 K 线走势图

## 2. 背离钝化原理

通常来讲,股市盘面中出现的背离有两种:顶背离与底背离。事实上,背离钝化原理又可以从以下两个方面加以分析:一方面是根据对股市行情的基本分析,行情发展的方向和幅度与实际发生的情况发生背离;另一方面是根据对股市的技术分析,技术指标提示的行情变化趋势被钝化而迟迟未能出现。背离钝化现象表现在股价大幅扬升时为顶背离,表现在大幅下调的即时行情中则为底背离。突出表现为股价超越基本分析所能理解、技术指标所能揭示的范围,一再创出新高或者新低,一再发生超买或者超卖。与此相应,绝大多数投资者也不可能在最高点卖出股票或者在最低点买进股票。

## 3. 共振反转原理

共振现象本来是指自然界的一种自然现象,现把共振原理引申到股市中,即指由于追求盈利和规避风险的一致性,庄家的动向往往被散户所追随,同时会在某一时点上由于高度的一致和共识,导致股市投资者高度一致地投入或者撤离股市造成股市巨大的共振现象,致使股价运动的趋势在短

时间内发生大的逆转从而呈现完全相反的态势。

#### 4. 差异互动原理

股市实时行情中有时会出现大盘走势大幅变化的情况,在出现这种情况的时候,政策面、基本面并没有变化,技术分析指标也没有显示其必然性,其实这种变化的根本原因是周边其他证券交易市场出现的新情况、新变化造成的。因此,不同证券交易市场或者同属高投机性的市场之间,会因为相互的差异和某一方的显著变化而影响其他市场的即时行情,这就是差异互动原理。

#### 5. 时间周期原理

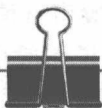
通过对股市的历史分析,表明股市行情变化的周期性,证实了股市周期的存在。诚然,股市的周期性无法说明股市即时行情中某一周、某一日、某一时段所发生的特殊行情变化。但有些变化却有规律可循,如股市即时行情中常常周一发生大幅下跌的概率最高,常常后市交易开盘时出现股价低点的可能性最大,而股市开盘、收盘时即时行情发生显著变化的次数往往又最多。股市作为具有生命力的客观事物,也有着自身的周期性。这种周期性的作用通过即时行情不断出现并影响即时行情的变动趋势,这就是股市即时行情的时间周期原理。图 1-12 为 2014 年 6 月~2014 年 12 月秦川机床的走势,其周期波动规律十分明显。



图 1-12 2014 年 6 月~2014 年 12 月秦川机床走势图

## 6. 顶底互换原理

顶是指股价运动在一定时区内难以突破的高点；底则是指股价运动在一定时区内未能击穿的低点。底与顶的共同特点是：在这一股价点位区，同时堆积了比其他点位区更大的成交量，即成交密集区，有巨大的资金沉淀于这个区位。在即时行情中，压力极大的顶可能在瞬间被突破，当突破能量达到一定极限时，久攻不破的顶则立即转化为一定时区内股价始终不能跌破的底，并在这一价格水平形成向上运动的强大支撑力。反之，如果某一股价运动的底在一定的资金冲击下被击穿后，这一底就会迅速转变为压力极大的顶，从而使股价在一定时区内受到向下运动的压力。



### 看盘点睛

上述几大原理皆为实时行情的基本原理，投资者应在理解的基础上，灵活运用。任何实践活动都是由理论基础做支撑的，没有了理论，实践也就没有了生存的空间。

## 典型实时走势图分析

对于新入市的投资者来讲，应该熟悉和掌握一些比较实用的盯盘技术。在实战中，观察日内即时走势，有利于投资者寻找到庄家的踪迹，更好地规避风险，获取更大的利润。概括来讲，比较典型的实时走势图有以下几个。

### 1. 开盘涨停式

开盘涨停式多出现在牛市氛围中，某只股票因传闻利好，或者处于庄家拉升阶段，开盘即告涨停，如图 1-13 所示。

### 2. 火箭发射式

火箭发射式的出现，多是由于突发利好或者是庄家震荡出货所致。对于新入市投资者而言，可以结合日 K 线图加以辨别，并密切关注后市发展。



若属行情启动初期,投资者可以择机介入。但是如果是已经有较大的升幅,投资者应该小心为妙。



图 1-13 开盘涨停式

3. 强力推升式

强力推升式多见于强庄个股的主升行情中,筹码基本为庄家所控制,庄家采用近似 45 度线向上推升,以吸引散户跟风,投资者若跟进则需要注意止损点的设定。另外,投资者还需要注意该股的价位处于什么位置。如果位于高价位区,那么投资者最好还是避开,如图 1-14 所示。

4. 阶梯上升式

阶梯上升式多见于庄家拉升吸筹阶段,每次拉升均有较大的成交量配合。对于这种走势,投资者可以大胆跟进,如图 1-15 所示。

5. 尾市冲高式

尾市冲高式主要出现在庄家震荡洗盘和高位派发阶段,全天交易多数时间处于下跌走势,尾市收盘阶段突然拉高。这是由于大多数技术指标依据收盘价,庄家为了维持股价的某一形态而在收盘时拉高股价。





图 1-14 强力推升式

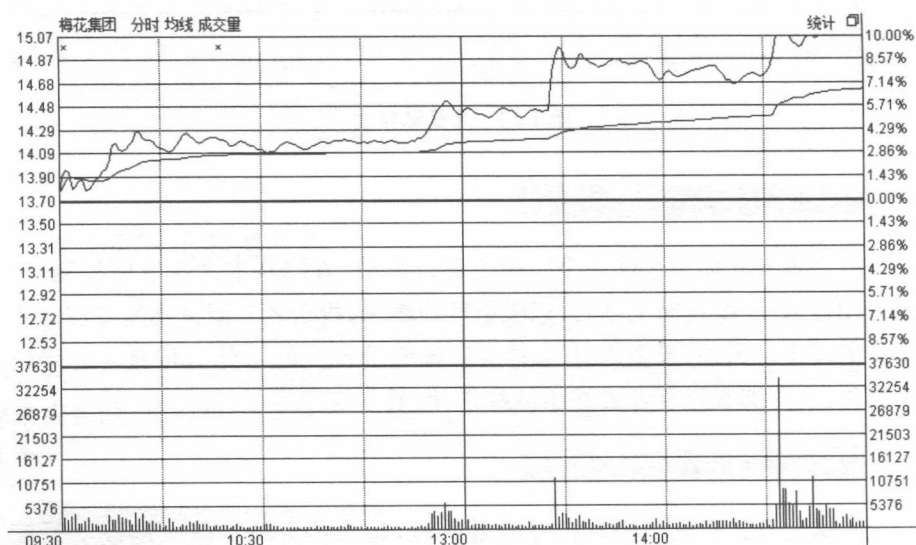


图 1-15 阶梯上升式

## 6. 开盘跌停式

由于突发利空消息,大多数投资者选择抛出自己手中的股票,股价一开盘就发生跌停。对于投资者而言,介入跌停的股票,要密切关注在跌停处成交量的变化情况,如果在跌停处不时有较大的成交量,则很有可能是庄家在

秘密建仓。如果跌停处成交量比较小，则极可能是庄家诱空，预示着第二日会继续下跌，不要轻易介入。

## 7. 跳空跌停式

实际上，跳空跌停式也是由于突发利空消息，股价开盘跳空向下，由于卖出股票的投资者很多，股价直奔跌停。对于此类股票，投资者也不要去抢反弹，如图 1-16 所示。



图 1-16 跳空跌停式

## 8. 高台跳水式

一般而言，高台跳水式常见于庄家震荡洗盘和高位派货阶段，全天交易多数时间处于上涨走势，且形态良好，尾市收盘阶段突然杀跌。若是升势初期，则是通过杀跌，以获取更多的廉价筹码。若是高位阶段，通常则是拉高出货，尾市跳水，将跟风盘一网打尽。

## 9. 逐波下行式

逐波下行式是弱势盘面典型的特征，早盘微微高开后，随即逐波下行，稍有反弹又再次下跌。收盘前稍有回抽，但是仍然是以次低点报收。全天处于下跌的走势中，走势尽显弱势，如图 1-17 所示。

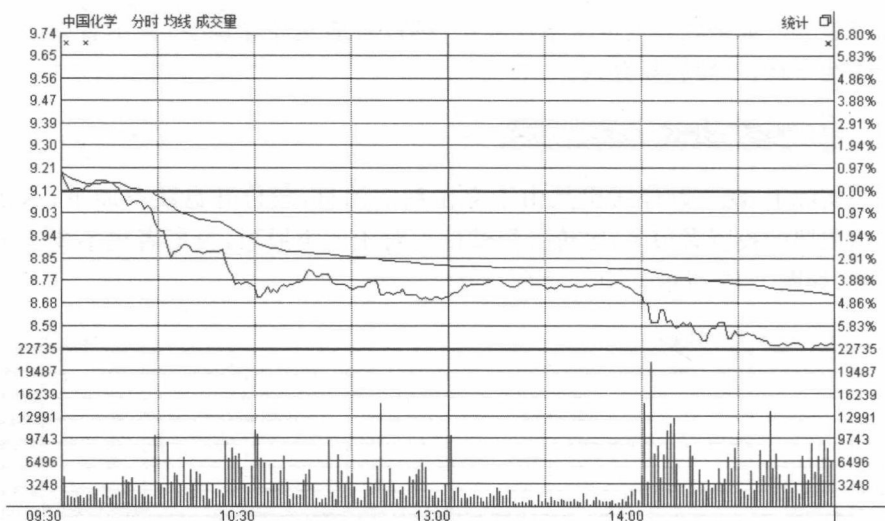


图 1-17 逐波下行式

## 10. 阶梯下降式

阶梯下降式也是弱势盘面特征的典型，早盘微微高开后，随即呈阶梯状下跌，多次以低点报收。

## 11. 钓鱼式

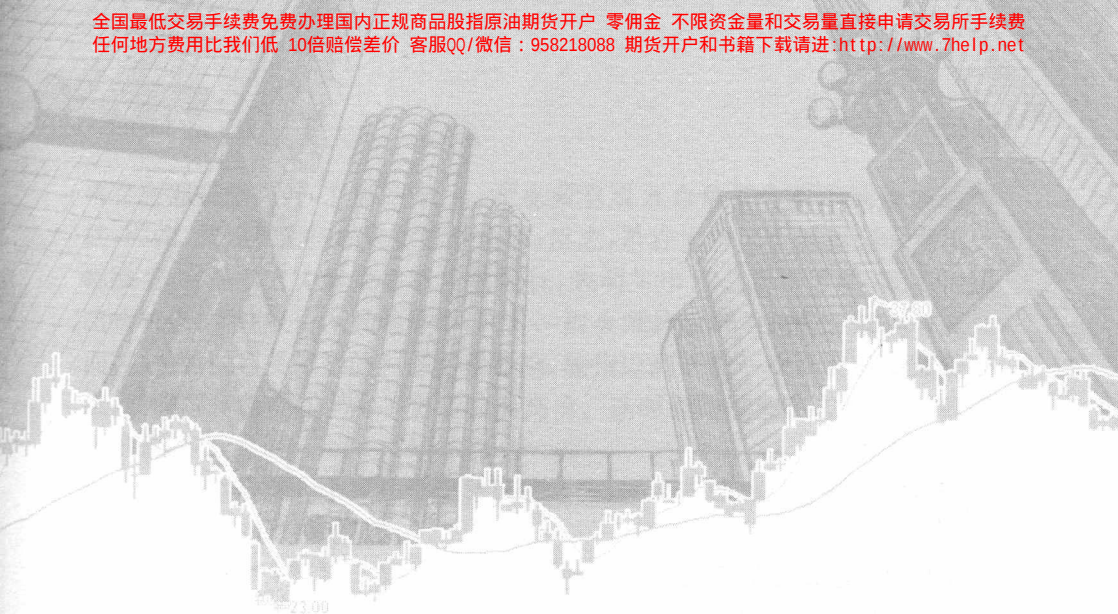
事实上，钓鱼式是典型的庄股走势，常见于庄家震荡洗盘和高位出货阶段，投资者需要根据股价走势进行判断。

## 12. 平台整理式

一般来讲，平台整理式是最为常见的即时走势，该类走势属于大趋势变动中的修整。

### 看盘点睛

对于致力于在股市长期发展的投资者来讲，一定要重点关注大盘和个股的即时走势图，在不断的学习和实战中，要慢慢形成属于自己的一套看盘方法。



## 第二章 学会分时看盘

本章对分时看盘的细节进行了系统解构,对早盘、盘中、尾盘等各个阶段、各个时段的主力资金的博弈重点、量价关系特征、盘面特征等进行了详述,有助于投资者宏观入手,微观把控,系统掌控投资机会。



## 第一节 早盘看盘要点

### 开盘概要

在证券交易所证券交易中,每天开市的首次交易为开盘,按开盘价的不同分为高开,低开和平开。事实上,无论是个股还是大盘,开盘都为当天的走势定下了基调,其重要性不言而喻,因此投资者必须掌握开盘看盘技巧。

#### 1. 高开

高开说明人气旺盛、抢筹码的心理较多,趋势有向好的一面。但如果高开过多,使前日买入者获利丰厚,则容易造成过重的获利回吐压力。

事实上,高开有以下两种情况:首先,有准备的高开。这种现象在股价强势拉升过程中较常见,因个股所处的不同运行阶段有不同的差异,这种有准备的高开具有鲜明的目的性;其次,没有准备的高开。市场出现较强烈的求大于供的现象,导致股价以市场行为自然的高开,这种现象经常出现在突发性利好的时候。

在实际操作中,不同位置的高开,对短线投资者的操作意义各不同:如

果在底部突然高开,且幅度较大,常是多空双方力量发生根本性逆转的时候,因此,回抽反而构成进货建仓良机;反之,若在大势已上涨较多时发生大幅跳空,常是多方力量最后喷发的象征,表明牛市已走到了尽头,反而构成出货机会;而在股价上升趋势中,高开一般会维持股价的趋势。就跳空高开而言,是指股市受强烈的利多因素影响,股指以高于前一交易日的最高位开出,或股票开盘价高于前一交易的最高价。这时股指或股价走势在 K 线图上出现缺口。

此外,结合前一个或几个交易日的走势,以及不同的高开幅度和量能情况,又有不同的操作意义。

(1)如果前一交易日大跌(跌幅超过 5%),次日高开,表面该股下跌动力不是很足,今日可能会反弹,即使继续下跌,幅度也不会很大。此时,投资者可以结合近期走势去判断是否可以介入。通常情况下,如果股价在高位,投资者最好持观望态度,因为后市有可能下跌;如果是在底部,投资者可以适量参与。

(2)如果前一交易日涨停,次日高开,涨幅小于 1.5%,表明该股继续上涨动力不足,今日可能会出现震荡走势调整,建议短线选择高抛。

例如,2014 年 12 月 12 日,三房巷股价出现了涨停,下一交易日高开微涨 0.37%,第三日、第四日股价连续大跌,如图 2-1 所示。

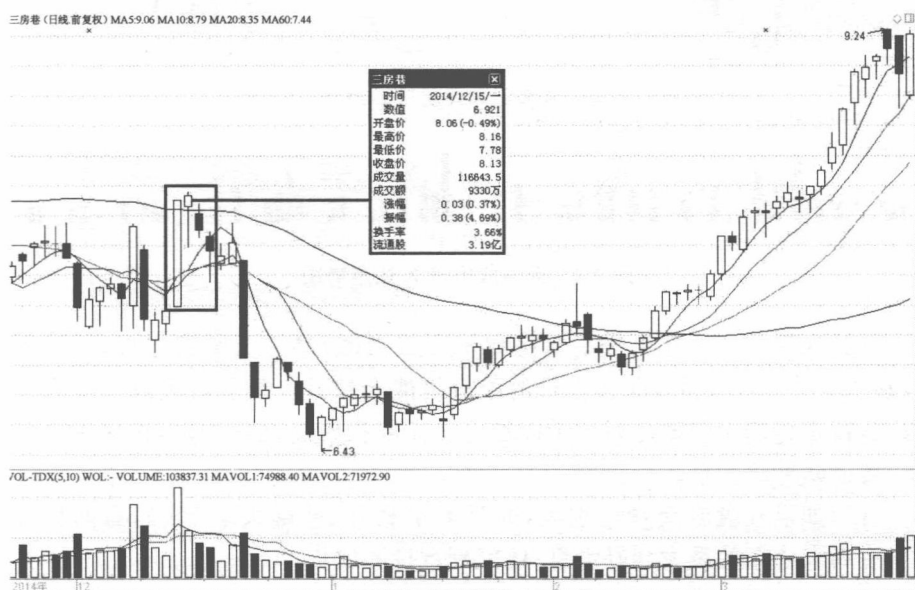


图 2-1 三房巷日 K 线走势图

(3)如果前一交易日小涨或下跌,次日出现7%以上高开,那么有两种可能性:有尚未公布的重大利好消息;庄家在试盘或拉高出货。此时,投资者可以认真观察分析开盘15分钟后的股价走势,继而采取不同的操作策略:如果股价在短时间内上涨至涨停,那么投资者可以持有股票,继续操作;反之,投资者应及时出货,离场观望。

例如,2014年11月7日,前几日走势平稳的天科股份突然出现高开,成交急剧放大,但是开盘15分钟后,股价急速回落,此时就可以考虑出货。后面14个交易日出现了大幅下跌和横盘整理,短线追高者全部被套,如图2-2所示。



图 2-2 天科股份日 K 线走势图

(4)如果前一或几个交易日涨幅不大或微跌,某一天突然出现高开,幅度在1.5%~3%之间,那么当日的股价可能会拉升。投资者可以少量仓位参与,待走势趋于明朗之后再予以加仓。需要投资者注意的是,在这种情况下,要谨防冲高回落。

(5)如果开盘成交量特别大,而且大幅高开(涨幅大于5%),有两种可能:有尚未公布的重大利好消息;庄家刻意拉高出货。

(6)如果开盘成交量跟平时差不多,且出现高开,这要结合大盘来判断。通常来讲,如果大盘上涨,那么投资者可以持股待涨;如果大盘下跌,说明很

多投资者看重这个价位，积极补仓或抢反弹，需要观望。

(7)如果开盘成交量萎缩，但是股价却出现高开，这往往是前一交易日跌幅过大或者庄家已经控盘的征兆，此时，投资者可以积极买入，如图 2-3 所示。

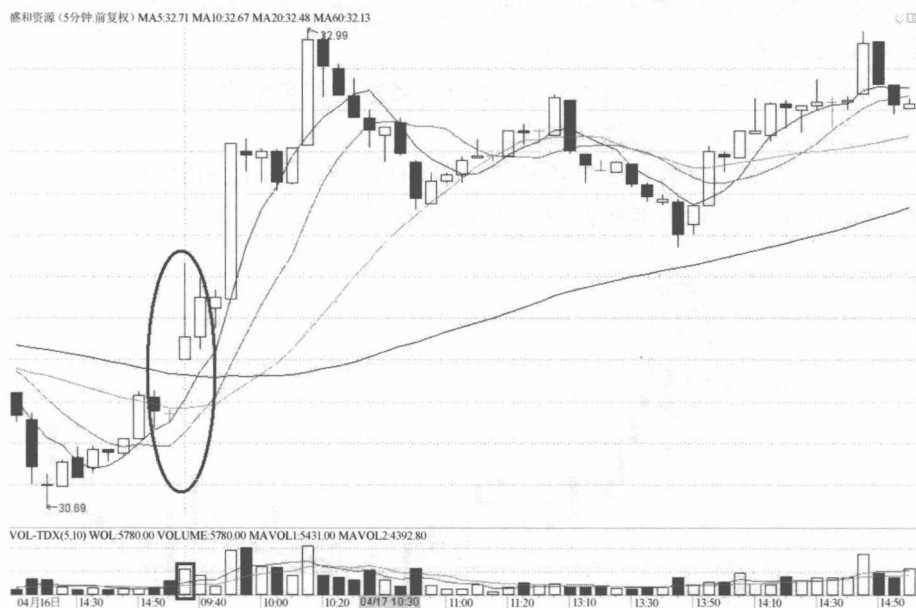


图 2-3 开盘成交量低股价高开构成买入时机

## 2. 平开

所谓平开，是指某股票的当日开盘价与前一交易日收盘价持平的情况。

## 3. 低开

低开说明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，有走势转坏以及洗盘的可能。

通常情况下，如果股价在顶部(某一时段内相对高位)大幅跳空低开，表明人气不旺，常是多方力量衰竭、空方力量增长的征兆。庄家获利回吐心切，以出货为主，趋势有转坏的可能性，日后虽有可能短时间内反弹，但摆脱不了一路下走的局面。短线投资者可以果断抓住这个机会，出货了结。如果股价在底部(某一时段内相对位)跳空低开，常常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，低开很可能是庄家机构在建仓和洗盘。这时往往是短



线投资者吸筹的良机。所谓跳空低开,指大盘当日开盘指数低于前一交易日最低指数,或个股当日开盘价低于前一交易日最低价,并且二者的 K 线图形成一个下行缺口的情况。事实上,低开通常有三种情况:一是延续其前一交易日的走势;二是当日开市前出现全盘性或具体个股利空消息;三是炒作。在具体应用中,跳空低开的出现,说明市场进入整理阶段,市场低迷,投资者信心受挫。

此外,投资者可以结合前一个或几个交易日的走势及不同的低开幅度和量能情况,分析不同的操作意义。

(1)如果前一交易日涨停或长阳,而次日出现低开,说明涨幅已大,该股的上涨空间很小,投资者应以观望为主,不能轻举妄动,如图 2-4 所示。



图 2-4 前日涨停或长阳次日大幅低开宜观望

(2)如果前一交易日大幅上涨,而次日出现低开,如果幅度不大(在 2%以内),可能是庄家的洗盘动作。为了保险起见,投资者可以结合盘中走势进行综合分析。如果开盘为低开,开盘 30 分钟之后,股价快速拉升,那么投资者可以适量介入;如果股价未涨反跌,那么投资者最好不要参与,如图 2-5 所示。

(3)如果前一或几个交易日涨幅不大或微跌,某一日突然出现大幅低开(幅度超过 5%),则可能是有重大利空情况出现,建议短线回避,如图 2-6 所示。

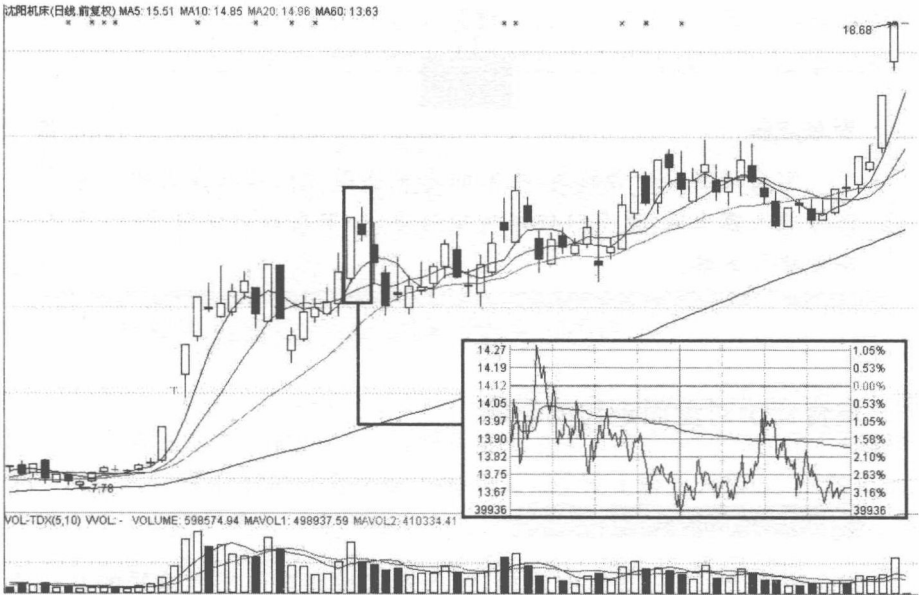


图 2-5 前日长阳次日小幅低开分时图走势确定买卖

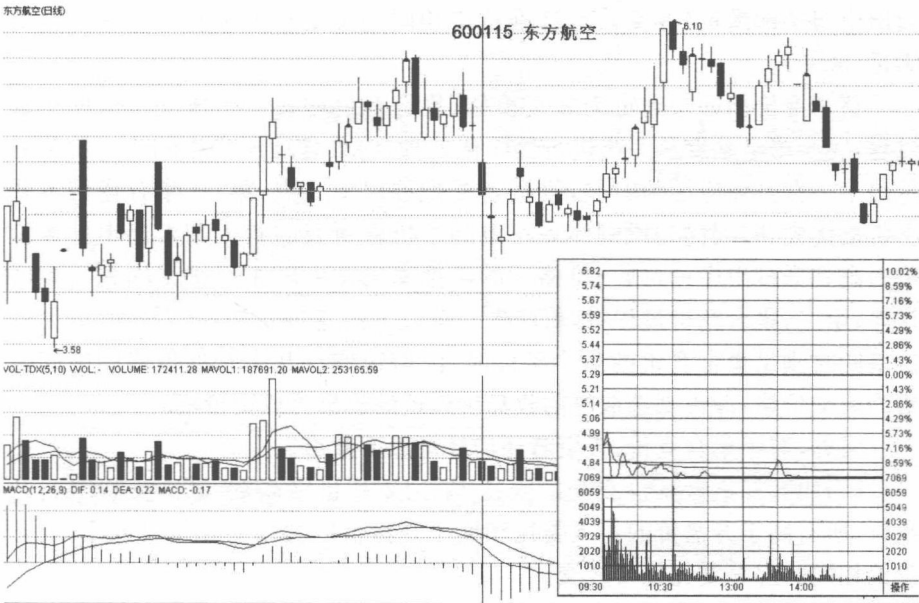
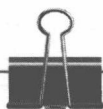


图 2-6 前日微涨跌二日大幅低开建议回避



### 看盘点睛

需要提醒投资者的是,庄家的真实意图往往只有在盘中交易时才能表露出来,这个时候以观望为主,如果在盘中发现异动,再决定操作策略。

## 集合竞价对盘面走势的影响

### 1. 集合竞价概要

集合竞价指在某一规定时间内,由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报之后,由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序,并在此基础上,找出一个基准价格,使它同时能满足以下三个条件:成交量最大;高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足(成交);与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足(成交)。

该基准价格即被确定为成交价格,集合竞价方式产生成交价格的全部过程,完全由电脑交易系统进行程序化处理,将处理后所产生的成交价格显示出来。在具体应用的时候,投资者要把握以下几点:第一,集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列,同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序;第二,集合竞价过程中,若产生一个以上的基准价格,即有一个以上的价格同时满足集合竞价的三个条件时,沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格,深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

另外,对于集合竞价,投资者还应注意以下几点。

(1)所有在集合竞价成交的委托,无论委托价格高低,其成交价均为开盘价,所有高于开盘价的买入委托和低于开盘价的卖出委托均可成交,与开盘价相同的部分委托也可成交。

(2)沪深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的,如果集合竞价未能找出符合上述3个条件的成交价格,则开盘价将在其后进行的连续竞价中产



生,连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价,如果某只股票因刊登公告等原因于上午停牌,则下午于1点起直接进入连续竞价,其第一笔成交价格为该股当日的开盘价。

(3)沪深两市每日集合竞价时间为上午9时15分~9时25分,在这段时间内交易所只接受申报,不进行撮合,但可以撤单。9时25分~9时30分之间的5分钟既不能报单也不能撤单,9时27分由集合竞价产生开盘价,9时30分开始进入连续竞价阶段。

## 2. 集合竞价对盘面走势的影响

无论对于个股还是大盘,开盘都为当天的走势定下基调,其重要性不言而喻,特别是在集合竞价阶段,一些投资者常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。事实上,集合竞价的意义在于按供求关系校正股价,可初步反映出价、量情况及庄家进出动态。在无新股上市的情况下,集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。图2-7为中国一重截至2015年4月16日的前一个月内每个交易日的每日开盘价的对比图,从中可以看出,集合竞价的巨大差异。集合竞价线的密集区为震荡整理区,空白区域为股价的大幅拉升区。

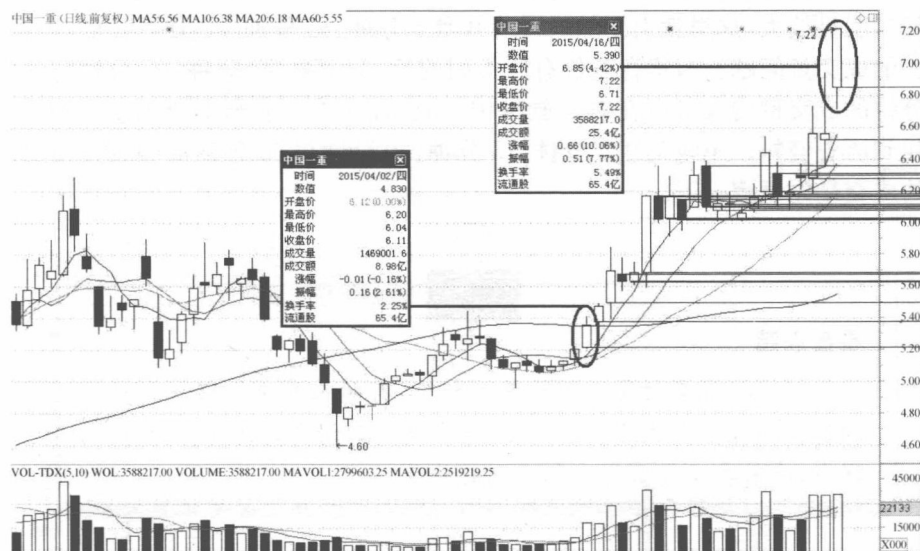


图2-7 中国一重2015年3月17日~4月16日集合竞价线对比图

在实战中,每个短线投资者应将当天集合竞价的成交量记载下来,从集合竞价中有时可以发现大盘变化的秘密。如大盘在持续上涨后遇到一个关键的



阻力位,在前一日大盘出现较大幅度的上涨后,第二天集合竞价的成交量突然明显地放大,当天股指跳空高开,遇到这种情况短线炒作者应该迅速地将手中的获利盘予以兑现。因为集合竞价成交量突然放大,说明庄家有急于出局的欲望。当抛盘明显加大后,短线大盘的走弱不可避免。如当天集合竞价的成交量明显小于前一个交易日的竞价量,可借此判断当天的市场是空头市场还是多头市场,盘中接盘的力量较弱为空头市场,反之则是多头市场。

众所周知,有时市场行情变化很快,如能在第一时间“抢单”成功,便意味着已成功了一半。现在不少基金仅1分钱的波动即可获利,一些保险公司就是通过这1分钱的差价获取利润的,但前提是必须抢在前面排队。虽然交易所是在同一时间里接受券商的委托申报,但投资者在券商处的委托申报也是需要排队的,如果预计第二天的行情会涨停或跌停,排在前面者就能较快成交。另外,如前一天买的股票涨停了,认为它第二天还会高开,但又怕它高开后低走,此时投资者可以在前日收盘价的基础上高挂一定的价位(为保险起见,可以挂前收盘价)参与集合竞价,哪怕它开到涨停板后又低走,仍然能够以涨停价位成交。即使不能成交,也可在集合竞价开盘后撤单再委托,对其后的交易没有丝毫影响。

值得投资者注意的是,有时集合竞价的成交量不大,但在5分钟后成交量却明显放大,这里就引出如何看待开盘5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟的成交量问题。与集合竞价有所不同的是,5分钟、15分钟、30分钟与60分钟的成交量均线可以在有关软件中找到,而集合竞价较难在有关软件中找到历史资料。短线关注5分钟、15分钟、30分钟与60分钟,将可能会出现的成交量先预测一下。



### 看盘点睛

不少投资者对集合竞价感到陌生,有的人甚至炒股多年从来没有参与过集合竞价。实际上,集合竞价有诸多的优点,只要运用得当,有时甚至会获得意想不到的收获。

## 开盘30分钟的走势研判

一般来说,在趋势明朗的情况下,前后两个交易日的集合竞价不会出现

很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上），开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行 T+1 交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后 30 分钟股指与个股的走势是对其全日运行方式研判的重要依据。

事实上，之所以重视开盘后 30 分钟，是因为经过上一交易日后十多个小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比，所以 30 分钟应大致可以分析出全天的走势。一般来讲，散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟内抛掉，在当日最后 30 分钟决定买进股票。而市场庄家做盘也喜欢在开盘 30 分钟内完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。图 2-8 为 2015 年 4 月 16 日三木集团开盘后 30 分钟的 K 线走势图，从中可明显看出前中后三个 10 分钟的走势变化，并且 30 分钟走势图基本上与当日的走势吻合。

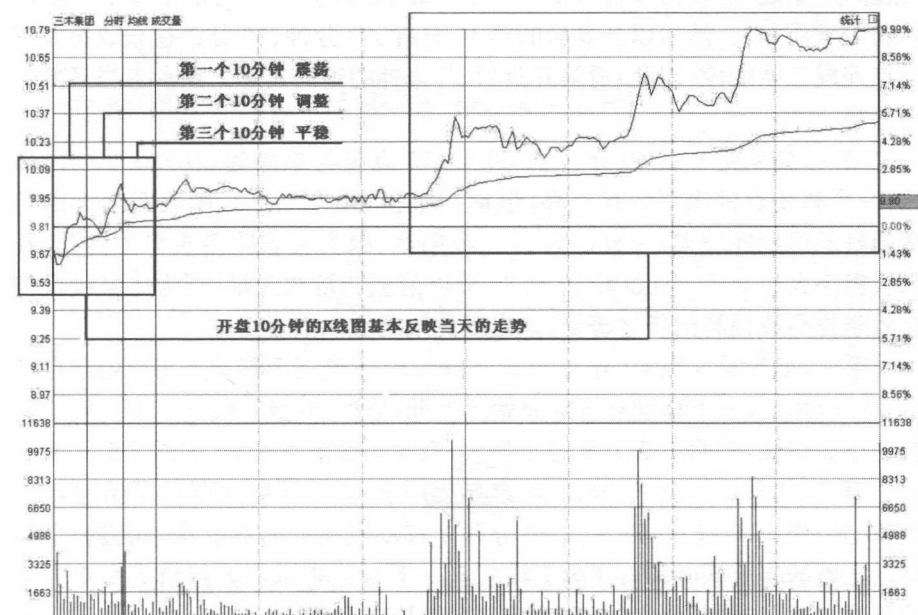


图 2-8 三木集团 2015 年 4 月 16 日开盘后 30 分钟的走势图

具体来讲，投资者可以从以下三个方面对开盘后 30 分钟的股票走势加以把握。

(1)第一个 10 分钟：多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，庄家通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，进而对今日操作计划进行修正。

(2)第二个 10 分钟：多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如果空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘将大举介入；如果多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘将积极回吐。因此，通常这段时间是买入或卖出的一个转折点。

(3)第三个 10 分钟：因参与交易的人越来越多，买卖盘变的较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天的走向奠定了基础。此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多少，研判大势是“走多”还是“走空”，一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托(买卖)单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

对于新入市的投资者而言，为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点(因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置所示)。然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，因此，通常开盘后 30 分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

第一，如果是 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点整与原始起点(9 点 30 分)相比，三个移动点皆比原始起点高(俗称：开盘三线连三上)，则表明当天的行情趋好的可能性较大，一般日 K 线会收阳线，因为它表明多头势力强劲，收阳线概率大过 90%，但如果 10 点 30 分以前成交量放天量，则为庄家或机构有故意拉高或拉高出货之嫌疑，如出现此情况应以出货为主。

第二，如果是 9 点 40 分、9 点 50 分钟、10 点整三个移动点与原始起点(9 点 30 分)相比，三个移动点皆经原始起点低(俗称：开盘三线连三下)，则是典型的空头特征，表明空头力量过于强大，当收阴线概率较大，如图 2-9 所示。

第三，如果是 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点整三个移动点与原始起点(9 点 30 分)相比，9 点 40 分、9 点 50 分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低(俗称：开盘三线二上一下)，是表示当天行情买卖双方皆较有力，行情以震荡为主，多方逐步占据优势向上爬行。

第四，如果是 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点整三个移动点与原始起点(9 点 30 分)相比，9 点 40 分移动点比原始起点高，另两个移动点比原始起点低(俗称：开盘三线一上二下)，则表明当天行情买卖方比较均衡，但空方比多



方有力,大盘有震荡拉高出货的趋势。

第五,如果是9点40分、9点50分、10点整三个移动点与原始起点(9点30分)相比,9点40分、9点50分两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线二下一上),则表示空方力量大于多方,而多方也积极反击,出现底部支撑较为有力,一般收盘为有支撑的探底反弹阴线。

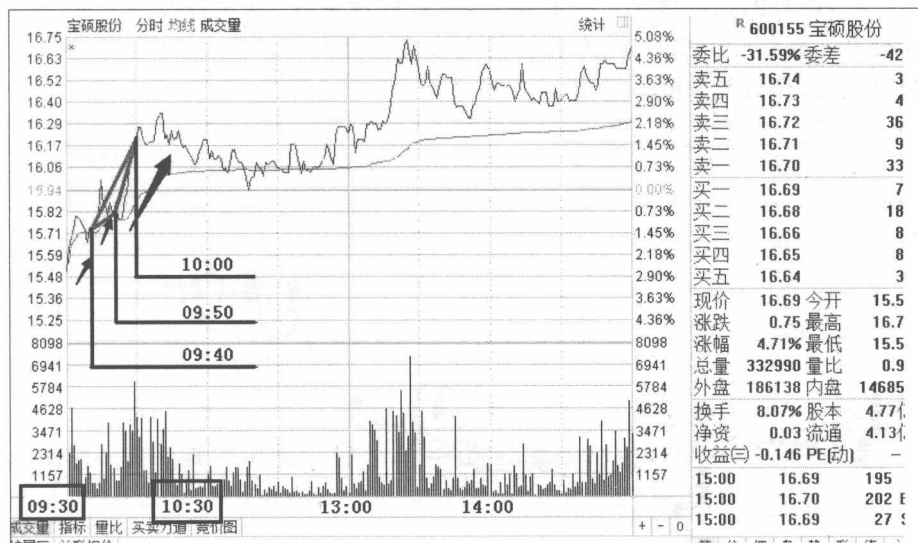


图 2-9 开盘三线

第六,如果是9点40分、9点50分、10点三个移动点与原始起点(9点30分)相比,其中9点40分这个移动点比原始起点低,而另外两个移动点比原始点高(俗称:开盘三线一下二上),则表示今日空方的底线被多方击破,反弹成功并且将有逐步震荡向上的趋势。

### 看盘点睛

在实战中,开盘后30分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势,对开盘的认知较为深刻的投资者往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势,并相应作出正确的买卖交易策略。



## 影响开盘的主要因素

概括来讲,能对开盘起到影响的因素主要有以下几个。

(1)政策消息。由于目前我国的股市仍然存在着“政策市”这一现象,因此,政策消息对于开盘的影响依然很深远。

(2)昨日的收盘情况。一般而言,昨日股价低收,则今日股价大多会惯性低开。昨日股价高收,则今日股份大多会惯性高开。图 2-10 为深信泰丰前日低收,今日低开的示意图。



图 2-10 深信泰丰前日低收,次日低开

(3)昨日收盘后股评家意见的主流观点。每日闭市后,各家证券公司的投资分析人士、电视台的财经频道都纷纷对当日股价走势进行评述,并对次日走势进行预测,这将影响第二日的开盘。

(4)当日的证券报与相关媒体的报道。利多的消息将使股价高开,利空的消息将使股价低开。

(5)昨日美国股市的收盘情况。主要是道琼斯工业平均指数,纳斯达克综合指数和标准普尔 500 指数。美国股票指数的高收将刺激中国股市高开,特别是纳斯达克综合指数的变动对中国股市科技股影响很大。

道·琼斯工业平均指数,简称“道指”,是由《华尔街日报》和道琼斯公司创建者查尔斯·亨利·道创造的几种股票市场指数之一,是道琼斯指数四

组中的第一组。他把这个指数作为测量美国股票市场上工业构成的发展。

纳斯达克综合指数,通过计算机网络将全国证券经纪商组织在一起,及时准确地向其提供场外交易行情。它最初专门让投资者交易一些资本额很小的新创企业股票,但经过短短 20 多年的发展,上市公司数目、上市的外国公司数目、月交易额都已超过纽约证券交易所。纳斯达克综合指数包括 4 600 多种股票,主要由美国的数百家发展最快的先进技术、电信和生物公司组成,包括微软、英特尔、美国在线、雅虎这些家喻户晓的高科技公司,因而成为美国“新经济”的代名词。

标准·普尔 500 指数,是由标准·普尔公司 1957 年开始编制的。最初的成分股由 425 种工业股票、15 种铁路股票和 60 种公用事业股票组成。从 1976 年 7 月 1 日开始,其成分股改由 400 种工业股票、20 种运输业股票、40 种公用事业股票和 40 种金融业股票组成。它以 1941 年~1942 年为基期,基期指数定为 10,采用加权平均法进行计算,以股票上市量为权数,按基期进行加权计算。与道·琼斯工业平均指数相比,标准·普尔 500 指数具有采样面广、代表性强、精确度高、连续性好等特点,被普遍认为是一种理想的股票指数期货合约的标的。

(6) 昨日香港股市的收盘情况。主要是恒生指数的收盘情况。恒生指数的高收将刺激中国股市高开;恒生指数的低收则将导致中国股市低开。图 2-11 为 2014 年 9 月~2015 年 4 月的香港恒生指数走势图。



图 2-11 恒生指数走势图(2014 年 9 月~2015 年 4 月)

恒生指数是由香港恒生银行全资附属的恒生指数服务有限公司编制，是以香港股票市场中的 33 家上市股票为成分股样本，以其发行量为权数的加权平均股价指数，是反映香港股市价幅趋势最有影响的一种股价指数。该指数于 1969 年 11 月 24 日首次公开发布，基期为 1964 年 7 月 31 日，基数指数定为 100。恒生指数的成分股具有广泛的市场代表性，其总市值占香港联合交易所市场资本额总和的 90% 左右。为了进一步反映市场中各类股票的价格走势，恒生指数于 1985 年开始公布四个分类指数，把 33 种成分股分别纳入工商业、金融、地产和公共事业四个分类指数中。

(7) 昨日多空指标股的进出状况。主要是涨幅前十名和跌幅前十名的成交手数和成交金额。若涨幅前十名的成交手数和成交金额超过跌幅前十名，则一般会高开。若涨幅的十名的成交手数和成交金额低于跌幅前十名，则一般会低开。图 2-12 为 2015 年 4 月 16 日涨跌幅前 10 名的成交手数与成交金额对比图。其中，涨幅前十名的成交手数是 15 167 484 手，跌幅前十名的成交手数是 2 552 221 手，涨幅前十名的成交金额是 121.68 亿元，跌幅前十位的成交金额是 88.7 亿元。两项指标涨幅榜前 10 位均超过跌幅榜，预示着 2015 年 4 月 17 日沪指高开。

| 代码 | 名称           | 涨幅%     | 现价    | 涨跌   | 买价    | 卖价 | 总量     | 现量   | 涨跌%  | 换手%   | 今开    | 最高    | 最低    | 昨收    | 市盈(动)  | 总金额   | 量比   |
|----|--------------|---------|-------|------|-------|----|--------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------|
| 1  | 601106 中国一重  | * 10.06 | 7.22  | 0.66 | 7.22  | -  | 358.8万 | 2    | 0.00 | 5.49  | 6.05  | 7.22  | 6.71  | 6.56  | -      | 25.4亿 | 1.41 |
| 2  | 600035 DR楚天高 | 10.06   | 9.52  | 0.87 | 9.52  | -  | 929126 | 65   | 0.00 | 7.67  | 8.99  | 9.52  | 8.98  | 8.65  | 40.62  | 8.77亿 | 0.06 |
| 3  | 000718 苏宁环球  | * 10.05 | 10.62 | 0.97 | 10.62 | -  | 552465 | 441  | 0.00 | 3.76  | 9.50  | 10.62 | 9.34  | 9.65  | 451.67 | 5.64亿 | 1.00 |
| 4  | 600157 永泰能源  | * 10.04 | 7.67  | 0.70 | 7.67  | -  | 586.7万 | 46   | 0.00 | 16.60 | 7.08  | 7.67  | 6.50  | 6.97  | 125.81 | 41.6亿 | 5.43 |
| 5  | 002298 鑫龙电器  | 10.04   | 14.47 | 1.32 | 14.47 | -  | 3467   | 43   | 0.00 | 0.10  | 14.47 | 14.47 | 14.47 | 13.15 | 399.27 | 502万  | 0.13 |
| 6  | 601918 国投新集  | * 10.03 | 9.65  | 0.88 | 9.65  | -  | 151.5万 | 7    | 0.41 | 5.05  | 8.67  | 9.65  | 8.35  | 8.77  | -      | 13.8亿 | 1.02 |
| 7  | 000070 特发信息  | * 10.03 | 16.12 | 1.47 | 16.12 | -  | 1164   | 2    | 0.00 | 0.05  | 16.12 | 16.12 | 16.12 | 14.65 | 71.98  | 100万  | 0.06 |
| 8  | 000859 国凤铝业  | * 10.03 | 10.09 | 0.92 | 10.09 | -  | 457808 | 810  | 0.00 | 10.89 | 9.10  | 10.09 | 9.10  | 9.17  | 918.97 | 4.54亿 | 2.19 |
| 9  | 002586 国海股份  | 10.03   | 20.74 | 1.89 | 20.74 | -  | 143454 | 101  | 0.00 | 4.15  | 19.15 | 20.74 | 19.15 | 18.85 | 110.41 | 2.96亿 | 1.00 |
| 10 | 000875 吉电股份  | 10.02   | 9.22  | 0.84 | 9.22  | -  | 211.0万 | 6282 | 0.00 | 18.91 | 8.38  | 9.22  | 8.06  | 8.38  | 180.20 | 18.9亿 | 1.66 |

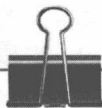
| 代码 | 名称          | 涨幅%     | 现价     | 涨跌     | 买价     | 卖价     | 总量     | 现量   | 涨跌%   | 换手%   | 今开     | 最高     | 最低     | 昨收     | 市盈(动)   | 总金额   | 量比   |
|----|-------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|------|
| 1  | 300288 朗玛信息 | -8.69   | 202.00 | -19.22 | 202.00 | 203.00 | 27389  | 455  | 0.09  | 5.04  | 201.00 | 216.00 | 199.10 | 221.22 | 654.82  | 5.65亿 | 1.36 |
| 2  | 300351 永贵电器 | -8.34   | 31.99  | -2.91  | 31.99  | 32.00  | 231753 | 1825 | 0.59  | 24.78 | 34.50  | 35.20  | 31.41  | 34.90  | 94.49   | 7.52亿 | 1.38 |
| 3  | 002004 华邦制药 | * -8.28 | 35.77  | -3.23  | 35.77  | 35.78  | 607750 | 4036 | -0.19 | 12.55 | 35.99  | 39.10  | 35.10  | 39.00  | 62.79   | 22.3亿 | 1.68 |
| 4  | 002134 天津普林 | -8.20   | 13.29  | -1.20  | 13.29  | 13.30  | 122125 | 1360 | -0.67 | 4.97  | 13.49  | 13.87  | 13.04  | 14.49  | 335.18  | 1.63亿 | 1.93 |
| 5  | 300364 中文在线 | -8.20   | 73.78  | -6.59  | 73.65  | 73.78  | 68759  | 722  | -0.28 | 22.92 | 74.44  | 78.30  | 72.33  | 80.37  | 194.17  | 5.11亿 | 1.03 |
| 6  | 002636 金安国纪 | -7.63   | 29.40  | -2.43  | 29.39  | 29.40  | 276591 | 2115 | 0.34  | 29.08 | 28.65  | 31.00  | 28.65  | 31.83  | 146.63  | 8.08亿 | 1.76 |
| 7  | 600380 健康元  | * -7.40 | 24.03  | -1.92  | 24.04  | 24.05  | 933004 | 16   | 0.41  | 6.04  | 25.60  | 25.88  | 23.36  | 25.95  | 104.86  | 23.1亿 | 0.98 |
| 8  | 002356 浩宁达  | -7.09   | 91.40  | -6.97  | 91.40  | 91.41  | 40557  | 961  | -0.07 | 6.07  | 89.20  | 101.99 | 88.53  | 98.37  | 217.12  | 4.55亿 | 1.00 |
| 9  | 300287 飞利信  | -6.98   | 49.02  | -3.68  | 49.01  | 49.02  | 69976  | 1475 | -0.96 | 4.39  | 52.78  | 53.83  | 47.43  | 52.70  | 145.29  | 3.50亿 | 0.98 |
| 10 | 300173 松德股份 | * -6.66 | 43.00  | -3.07  | 42.99  | 43.00  | 167317 | 918  | -0.41 | 14.78 | 41.46  | 45.55  | 41.46  | 46.07  | 1894.26 | 7.18亿 | 2.77 |

图 2-12 涨跌幅前 10 名的成交手数与成交金额对比图

(8) 昨日机构庄家的动向。主要是成交金额前十名股票的涨跌情况。若成交金额前十名股票中上涨的家数多于下跌家数，则一般会高开。若成交金额前十名股票中下跌的家数多于上涨家数，则一般会低开。

(9) 主要的支撑和阻力位。股票上涨时，开盘价一般会开在阻力位附近。强势上涨行情时，开盘就直接冲破阻力位。股票下跌时，开盘价一般会开在支撑位附近。行情急剧下跌时，常常开盘就直接跌破支撑位。





### 看盘点睛

在实际操作中,影响开盘的因素是多方面的,所以投资者需要进行更多的分析与研究。而且,对于这些影响因素,投资者应综合分析,不可以片面地就一个或者两个因素进行相关的研究。

## 第二节 盘中看盘要点

### 盘中概要

沪、深两市每交易日时间为4小时,除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间,其余3小时均为盘中时间。在这3个小时中,又可分为以下三个阶段。

#### 1. 多空搏斗

如果说开盘仅仅是拉开一日股市序幕的话,那么,盘中则是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高,则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行,则表明多空双方退出观望,无意恋战。多空双方的胜败除依靠自身的实力(资金、信心、技巧)外,还要考虑消息和人气两个因素。

#### 2. 多空决胜

多空双方经过激烈拼斗,此时已打破相持不下的僵局,大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优,则步步推高;若空方占优,则每况愈下。占优方将乘胜追击,扩大战果,另一方见大势已去,抵抗力明显减弱。此时,往往是出的最佳时机。对于多空决胜的分析,投资者可以从有以下三点加以把握。

##### (1) 指标股的表现

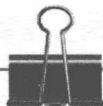
指标股是指对大盘指数影响较大的股票。由于上海证券交易所和深圳证券交易所的大盘指数计算方法的不同,所以指标股的具体所指是有差别的。上海证券交易所的指数是采用全部股本(包括流通股本和非流通股本)作权重,所以投资者只要看总股本大的就是指标股;深圳证券交易所成分指





### 3. 多空强化

将交易日 14 时 30 分前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准,如果此时指数在中间值和最高点中间,则涨势会进一步强化,尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低之间则往往会导致“杀尾盘”。



#### 看盘点睛

需要指出的是,多空强化是盘中的最后阶段,在经过多空双方激烈的拼斗后,形势已经明朗,盘末通常会出现强者更强,弱者更弱的局面。

### 盘中运行状态的分析

在实战中,股价在盘中走势,无论是探底拉升、窄幅震荡或冲高回落全部都会体现控盘庄家的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况。

(1)个股低开高走,若探底拉升超过跌幅的  $1/2$  时,此时股价回调跌不下去,表示庄家做多信心十足,此时,投资者可于昨日收盘价附近挂内盘跟进。

(2)大市处于上升途中,个股若平开高走,回调不破开盘,股价重新向上,表示庄家做多坚决,待第二波高点突破第一波高点时,投资者应加仓买进。

(3)大市低位时,个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆形底时,无论其高开低走、低开低走,只要盘中拉升突破颈线位,但此时突放巨量,则不宜追高,待其回调颈线不破颈线时(挂单买进)。其中低开低走行情,虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势,应待突破颈线时红盘报收,回调也不长阴破位时才可买进。

(4)个股低位箱体走势,向上突破时可以跟进,但若是高位箱体突破时,应注意风险(当日股价走势出现横盘,最好观望,以防庄家振荡出货)。

(5)大市下跌时,若个股低开低走,突破前一波低点,多是庄家看淡行情,有其弱势或有实质性利空出台,低开低走,反弹无法超过开盘,多是庄家离场观望,若再次下破第一波低点,则应卖出。

(6)个股如形成三重顶、头肩顶、圆形顶时,跌破颈线时应果断卖出,或趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。图 2-14 为突破三重顶卖出示意图。

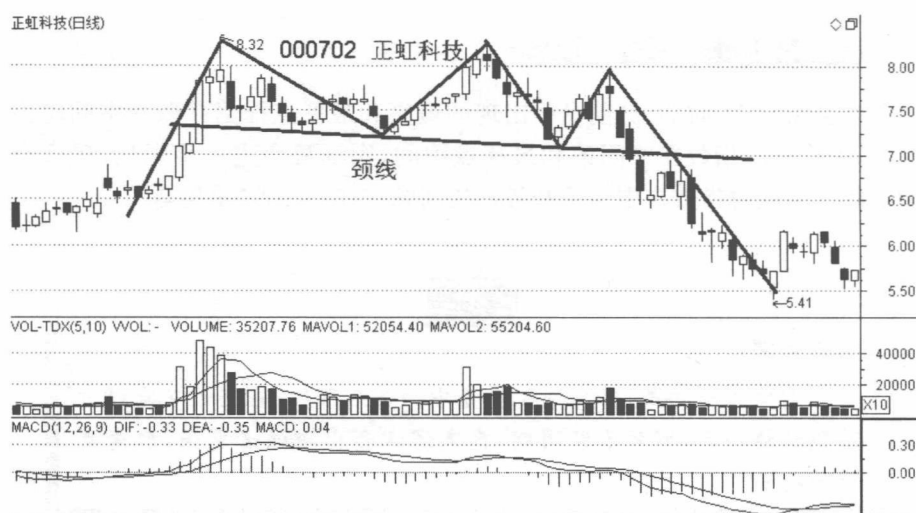
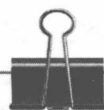


图 2-14 突破三重顶卖出示意图

(7)升势中,若高开低走,二波反弹无法创出最高,庄家此刻若放出大量,在二波反弹高位反转时卖出,则是利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量派发的惯用伎俩。

(8)大盘趋弱时,个股高开低走翻黑后,反弹无法翻红时,投资者宜在无法翻红时,获利了结,以免在弱势中高位被套。

(9)个股箱体走势往下跌时,箱底卖出,无论高开平走、平开平走或低开低走,尤其在箱体呈现大幅震荡,一旦箱体低点支撑位失守,显示庄家已失去护盘能力,至少短线向淡,暗示一轮新的跌势开始,投资者应毫不犹豫地斩仓出局。



### 看盘点睛

分析盘中运行状态的时候,投资者还应重点观察均价线,因为均价线对盘中走势的判断,具有明确警示作用(均价线是当日平均成交价位);判断均价线位置。如均价线在昨日收盘价以上,确认其强势(强弱势根据涨幅而定),反之则确认弱势;判断股价是运行在均价线之上还是运行在均价线之下,如在均价线上运行是回调或急跌,不破均价线就介入,反之离场。



盘中看盘需要关注的股票

对于新入市的投资者而言,在盘中看盘的时候,需要对以下两个方面加以关注。

1. 关注盘中走势独立于大盘的个股

对于某些股票,庄家出于自己的意图,可能并不理会大盘的走势,我行我素,这样的股票称为走势独立于大盘的个股。

从时间角度来说,能够更长时间保持独立于大盘走势的个股,其控盘的庄家实力相对比较强,表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列,形态上升趋势明显,涨跌有序,起伏有章,这也是强庄的特征之一。图 2-15 为 2015 年 4 月美的集团股票 K 线图。图中美的集团走出了独立行情。

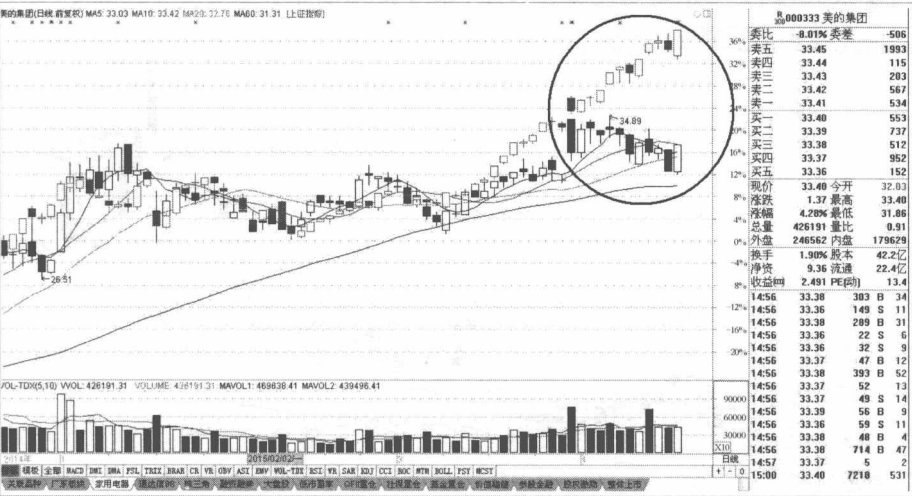


图 2-15 2015 年 4 月美的集团股票 K 线独立行情

在实际操作中,对于那些在大盘下跌时股价较为坚挺甚至顽强向上的个股,短线投资者有较大机会,可以在逆市动的时候介入。

2. 关注盘中异动的个股

一般情况下,盘中出现异动的个股可以归纳为以下几种情况。

(1)突现大卖单和买单。当盘口突然出现一笔 1 000 手以上的大单砸下



来,把股价砸低 4%以上。而该笔大单在委卖单里又见不到,之后,股价迅速恢复以前的走势;盘口出现一笔 500 手以上的大单往上拉,股价瞬间上涨 5%以上,有时接近涨停板。一两笔之后,又恢复平静,股价又延续原来的走势。事实上,这都是庄家的试盘行为,试探下方接盘或上方抛压的强弱情况。庄家试盘,说明其在短期内将有拉抬或打压的可能,所以值得特别关注。

(2)无理由地异常放量,造出盘中换庄的迹象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现,伴随着数千手的大手笔成交,日换手率达 20%以上,但股价却明显滞涨。这一般都是庄家为了吸引散户的买盘,刻意造出“盘面繁荣”的假象。此时,投资者要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬,如果以上两个条件没有一个具备,则坚决不参与。

(3)临收市放量打压造成当日 K 线为长阴线,但第二天即轻松涨回。这是典型的震仓洗盘的行为。如果此时 30 日均线为明显上行趋势,股价涨幅并不很大,就更可认定是庄家在打压,如图 2-16 所示。

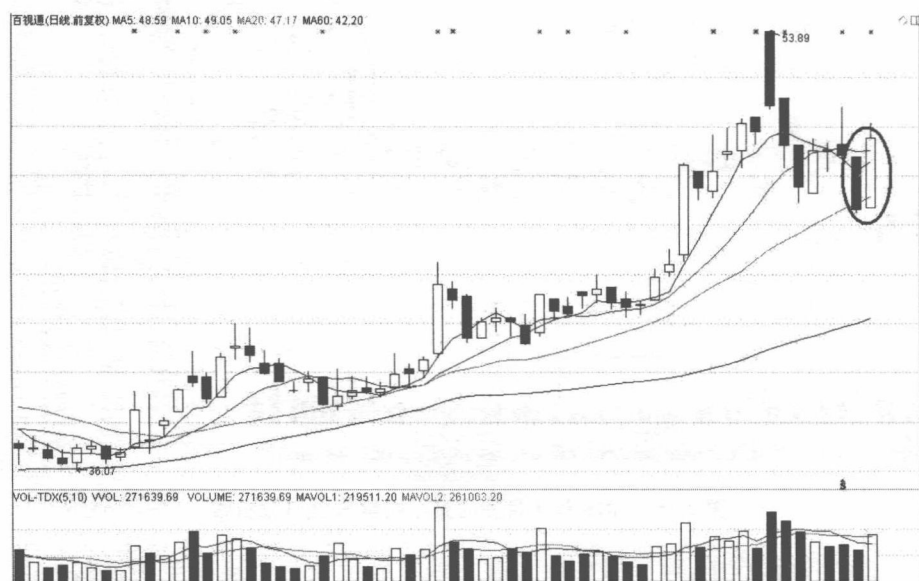
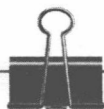


图 2-16 临收市放量打压收长阴第二日全部补涨

(4)盘中某股票在较低位置突然莫名其妙地巨量成交,而且成交后股价被迅速拉起恢复原状。此举无外乎:庄家不同分仓席位间进行转仓布局;制造最低价做假价格类指标;庄家向关系户发放红包、变相送礼;坐庄位向各

分仓席位发出攻击或撤退的做盘信号。

在股票出现异动时,注意不要只看表面现象,要站在庄家的立场上想一想。兵法云“虚则实之,实则虚之”,在股市中也是如此。如果看不懂庄家,就不去参与。



### 看盘点睛

总之,对于异动股,其最根本的是难逃成交量的变动,一般来说,在突破前或突破时都会伴随着较大的成交量,股价收出阳线脱离平台区,表明突破较有力度,投资者伺机介入突破行情的异动股,这是最有效、最简便的操作策略。在异动股放量突破整理形态时就是最佳介入时机,投资者应把握短线机会。而最终确认有效突破的关键是必须有量的配合。

## 第三节 尾盘看盘要点

### 尾盘概要

股市中说的尾盘也即是盘尾,一般是指收市前半小时的盘面表现,开盘是序幕,盘中是过程,收盘才是定论。尾盘是多空双方一日拼斗的总结,故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。当前庄家机构都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制,以达到技术上的骗线目的,制造多头或空头陷阱。也有有实力的机构为了提高持仓市值而人为造势,这些多数在尾盘完成,因为这样既能达到目的,又能节省成本。尾盘的重要性,还基于众多的技术指标也都是在考察收盘价的基础上寻找规律。尾盘所起的作用是承前启后,即能回顾前市又可预测后市,如图 2-17 所示。

在实战中,尾盘不仅对当日的决战起到画龙点睛的作用,而且决定明日的走势。因此,对尾盘的判断就显得异常重要。同时尾盘也是多空双方极易发生争夺的位置,特别是当股价处于敏感区域时,尾盘的拉杀极为重要。通常情况下,尾盘成为多空双方的平衡点,当某日多方占据主动地位时,尾盘常会以上翘报收,反之则会以下沉收盘。

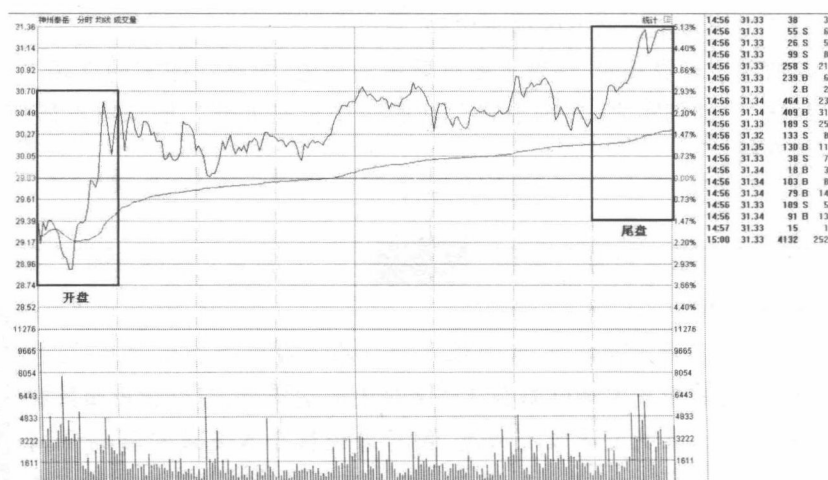


图 2-17 神州泰岳的开盘与尾盘

## 看盘点睛

由于目前股市中实施的是 T+1 交易方式,当日买进的股票不能卖出,所以上午买进股票的风险相对较大,而根据尾市看盘再做决策,即使买进股票,下一交易日一早可以随机抛出,风险相对减少。

## 尾盘的看盘要点

对于尾盘看盘,投资者应着重把握以下几点。

### 1. 尾盘修正

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间,为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏,已能表现出多空双方的强弱。因此依据前市尾盘的修正,便基本可以判断后市的走势。具体来讲,找出前市的最高值与最低值,计算出其中间值;以前市收盘值与前市的最高值、最低值、中间值进行比较,判断其后市的走势。

(1)如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在

最高值与中间值之间,那么尾市多方将强于空方,表现出震荡逐步走强或再创新高的走势。

(2)如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在最低值与中间值之间,那么尾市空方将强于多方,表现出震荡逐步下挫或再创新低的走势。

2. 尾盘量价的变动

一般来讲,尾盘有小幅拉升或小幅回落,属于修正尾盘,并无太大实际意义。若某个股票的股价并不在上升阶段,成交量也相当平常,但在尾市的最后一刻突然出现一笔或几笔明显属于大成交量的单子,导致股价大幅上升。这种情况一般意味着庄家在做收盘价,而庄家这么做的目的可以归纳如下。

(1)如果该股当天成交平淡,表明市场已将该股忘掉,即使庄家做收盘价,除了原先持有该股者,少有人会注意,则庄家的目的是护盘。

(2)如果盘中股价在一个特定的低价区附近出现过一些较大成交量,而股价没有因为大量抛单继续下跌,说明这些交易有可能是庄家在交换筹码,目的就是为护盘。

(3)如果盘中出现比较大的买单,便立刻有主动性的卖单抛出,股价不断走低,盘中走势明显弱于大盘,但尾盘却有小幅拉升。这种情况有两种可能,一是庄家筹码出逃还没有出完,于是在尾市做收盘价;二是庄家不得不在尾市拉升以护盘,如图 2-18 所示。

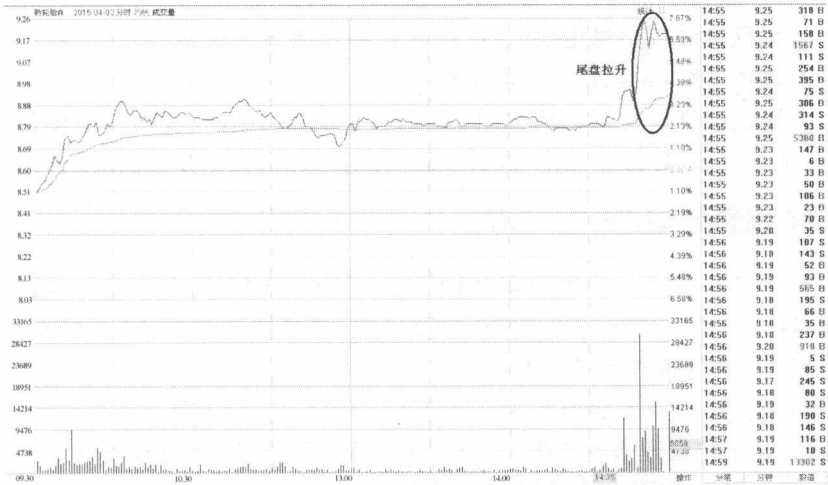


图 2-18 尾盘拉升,庄家做收盘价



### 3. 判断次日

(1) 涨势中(平均移动线系统呈多头发散)

① 尾盘价涨量缩,其次日开盘为跳高开盘,随即卖盘抛压将明显转大,此称为涨势惜售现象。

② 尾盘急速下跌而成交量却放大,次日一般以平开或高开方式开盘,除非该股涨幅太大,而且成交量也放出天量的长阴,否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌,这是庄家或机构洗盘的特征。

③ 尾盘价涨量增,表示股市人气旺盛,看涨心态浓厚,次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整中(平均移动线系统呈横盘整理)

① 尾盘价跌成交量增大,次日一般以平盘或低开方式开盘居多,这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极,预示将转入调整或下跌阶段。

② 尾盘价涨成交量也增,这表明当日大盘攻势,多方明显强于空方,次日一般以平开或高开方式开盘。

③ 突破关键关口时量与价俱增,说明多方信心十足,致使成交量与价同步增加,次日一般以大幅高开方式开盘,然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3) 跌势中(平均移动线系统呈空头发散)

① 尾盘价跌成交量缩,大市的跌势中出现价跌量缩,说明空方强于多方,次日一般将小幅低开开盘,急速或逐步下跌。

② 尾盘价涨成交量也放大(K 线收长阴),次日一般以平盘方式开盘,然后往下逐步下跌,否则将直接向下跳空下行。

③ 尾盘价涨成交量也放大(K 线是收小阴或小阳),这则说明尾盘量价俱增,配合 KDJ 等指标低位,次日一般将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

### 4. 关注尾盘拉升

概括来讲,尾盘拉升有以下几种情况:① 庄家为保存实力,在抛盘比较少的尾盘拉升,消耗资金少;② 庄家货没出完,需要快速拉高,明天接着出货;③ 庄家当天在底部获得了所需的筹码,需要快速脱离成本区;④ 有资金突然获得了利好消息,比如明天有重大事项公布、抢筹等;⑤ 全天都在高位徘徊,最后封涨停,显示庄家做多决心强;⑥ 全天都在次高位徘徊,大盘尾盘向上翘或回钩,追买人气足,涨停则意味明天可能会高开或继续上涨,会有短线资金买盘涌入推至涨停;⑦ 庄家为修饰 K 线图,拉出光头阳线,显示做多信心。

## 5. 关注尾盘跳水

尾盘跳水就是临近收盘的时间快速下跌。一般是前期的被套盘和获利涌出的现象,定义为短线下跌调整,如图 2-19 所示。



图 2-19 尾盘跳水

一般情况下,尾盘跳水分大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水。产生的原因大致是一样的,大盘尾盘跳水一般是由于发布了某些对股市有影响的政策导致了股市尾盘跳水,也有可能是进行调整;个股的尾盘跳水有可能是大资金抽出,或者被套牢或者是获利后抽出资金。

对于尾盘跳水还是不要过分着急,要仔细分析形势,选择是留还是抛。

## 6. 从尾盘发现不为人知的信息

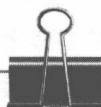
在看尾盘时,关键点在于从尾盘发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络,这在目前的中国股票市场非常重要,有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌。而消息传出的时间大多在下午,本该在收市以后或第二天报刊上公布,而一些消息灵通的人却能够领先一步得知,这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售,使股市在临收市半小时左右出现大幅振

荡。这种振荡包含大势走向和个股行情。因此通过对尾市不同情况的分析研判,及时发现庄家动向,对于投资者规避市场风险具有重要作用。

另外,需要指出的是,如果尾盘在多方大力上攻,攻势太猛的状况下修正反弹,但临时又被空头故意打压,使大盘收于最低点,次日以平开或低开方式开盘,一般仍是一个下跌走势;如果尾盘形成明显趋势,而且最后十分钟放量上涨,说明短线资金入市,次日一般以高开方式开盘后,空方的卖盘将于趋势之中进行打压,如图 2-20 所示。



图 2-20 尾盘多方上攻又修正反弹



## 看盘点睛

尾盘只是全天股市走势的一部分,仅仅根据尾市看盘做出决策是有局限性的。首先,盘面的变化是否有消息影响无法确定,跟风出错难免造成亏损。其次,过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅,常常为蝇头小利而搏杀。所以,从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的判断结合起来,并和大盘中长期走势结合起来,才能获得预期收益。



尾盘看盘的注意事项

在实战中,由于多空双方会对收盘股指、股价进行激烈的争夺,所以,投资者在尾盘看盘的时候要注意以下两个方面。

1. 提防庄家借用技术指标进行骗线,临收盘前故意拉高(打压)收盘股指、股价,次日跳空高开(低开),达到次日拉高出货(压低入货)的目的。

对此,投资者可以进行识别的方法有以下两种。

(1)看有无大成交量配合,高收盘或者低收盘,如果成交量过小,则表明多方或者空方无力量;如果成交量过大,则表明多方或者空方出货或者入货,均为“陷阱”,如图 2-21 所示。

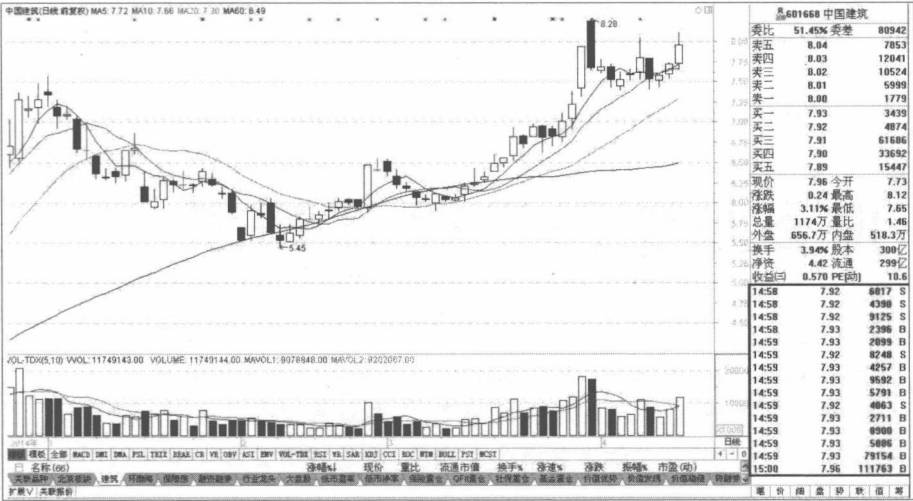


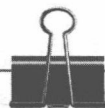
图 2-21 尾盘的成交量配合情况

(2)看有无利多或者利空消息、传言配合,分析传言的真伪。结合大成交量,利多或者利空消息,可以初步确定为“多头”或者“空头”行情,可以考虑买入或者卖出股票。但为了防止上当,投资者在操作时既不要满仓,也不要空仓。

2. “星期一效应”与“星期五效应”。就星期一收盘而言,股价是收阳线还是阴线,对全周交易影响较大,因为多(空)方首战告捷,往往乘胜追击,连接数根阳线(阴线),为了保险起见,投资者需要予以重视。就星期五收盘而言,股价的变化产生的影响也是很重要的。一般来说,它在反映当日多空胜

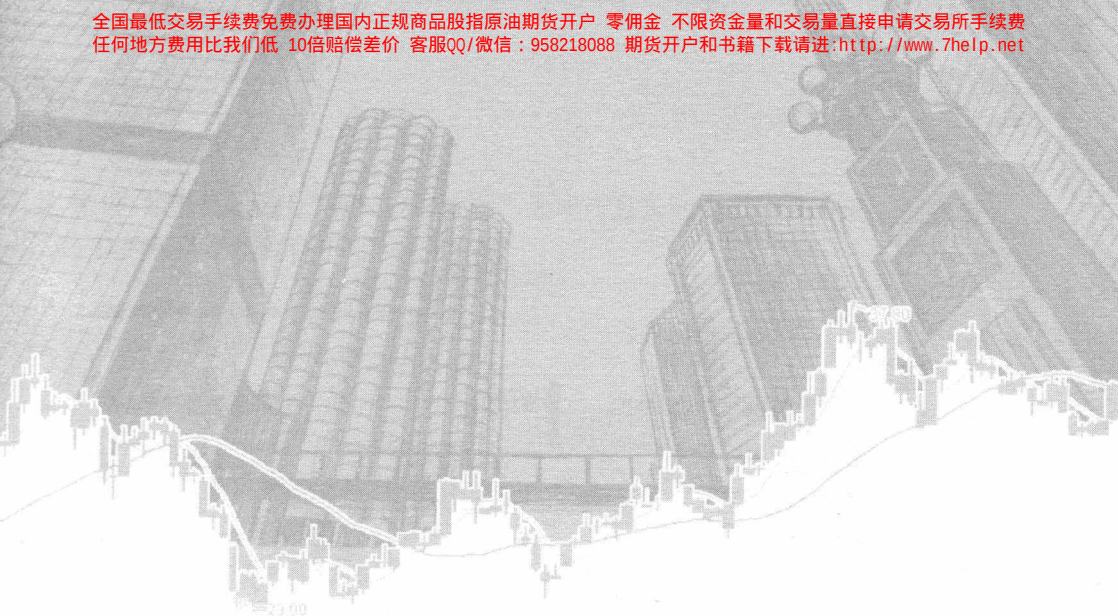


负的时候,也反映这一周的多空胜负。



### 看盘点睛

总而言之,尾盘的地位是很重要的,投资者正确地把握尾盘也基本上能为次日的操作奠定良好的基础。将尾盘在不同市况下的表现分开来看,对于投资者把握买卖技巧有很大的帮助。



### 第三章

## 挖掘 K 线里的变盘玄机

本章详述了看盘必知的 K 线的各种信号,包括单根 K 线的盘面信息、K 线组合的盘口语言、多根 K 线组成的 K 线形态及变盘信号,K 线缺口的警示信号等,是看盘必知的基础工具。

## 第一节 K 线走势图的基本分析

### 大盘 K 线走势图

一般而言,大盘 K 线技术走势图按周期分类可以分为 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟 K 线图以及日 K 线图、周 K 线图、月 K 线图。由于所取的时间段不同,各种 K 线图所代表的意义当然也不相同。不过,各种 K 线图采用的绘制方法有相同之处,只要能够看懂其中的一种,其余的就可以触类旁通。因为大家都习惯看比较常用的日 K 线图,所以这里也就通过日 K 线图为例子来介绍怎样去看 K 线的技术走势图。

事实上,一般的股票分析软件所显示的大盘 K 线技术走势图都是由 3 个画面组成(现在的股票分析软件可以设置多画面组合),其中最上面的是日 K 线走势图,中间的是成交量的图形,最下面的是某个技术指标图形,可以任意选择,如图 3-1 所示。

#### 1. 移动平均线显示栏

该栏可以显示几个不同时间周期的移动平均线在某一天的数值。举例

来讲,如果显示的是“MA5:2958.69”,表明所显示的最后交易日的上证指数 5 日的移动平均线位于 2 958.69 点。

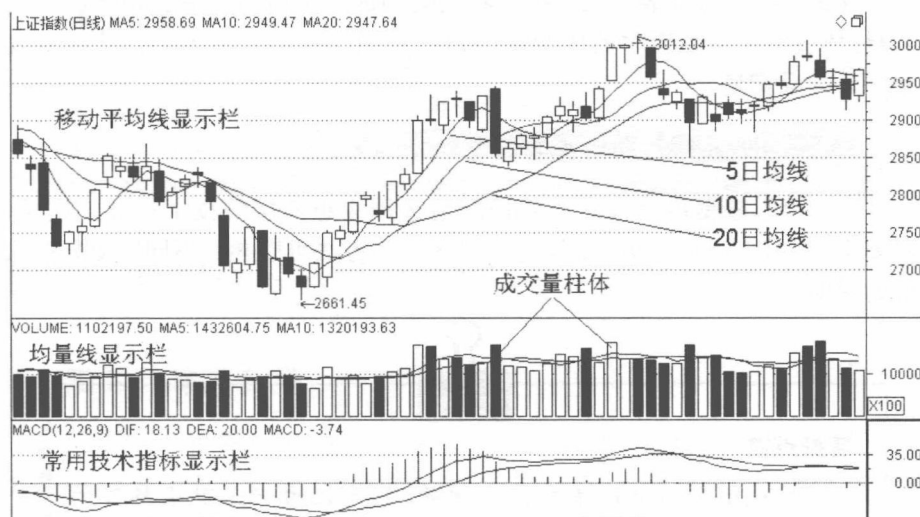


图 3-1 大盘日 K 线走势图

## 2. 移动平均线走势图

一般设三条移动平均线,分别用不同的颜色表示。究竟是 5 日、10 日、20 日的移动平均线,还是别的什么移动平均线,在“移动平均线显示栏”有明确的提示。通常,时间最短的移动平均线(如 5 日均线)用黄色表示,时间最长的用绿色表示(如 20 日均线),时间居中的移动平均线(如 10 日均线)用紫色表示。

## 3. 均量线显示栏

显示不同时间周期的均量线在某个交易日的数值。比如“MA5: 1432604.75”,表示图中最后一个交易日的 5 日平均量为 1 432 604.75 手。

## 4. 均量线

均量线是指一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动平均线的原理,以成交量平均数来研判行情趋势的一种指标,因此也称为成交量均线指标。

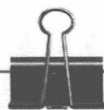


## 5. 成交量柱体

绿色(黑色)柱体表示大盘指数收阴时的成交量(每日、周、月),红色(白色)柱体表示大盘收阳时的成交量(每日、每周、每月)。一天的柱状线就表示一天的成交量。

## 6. 常用技术指标图形显示栏

本栏可以根据每个人的需要任意地选择你想使用的技术指标。比如,MACD、DMI、RSI、KDJ、SAR等。具体选择方法可以参照不同股票分析软件的说明。



### 看盘点睛

K线图是用来记录股价变化的,然而记录只是贴上标签的一种处理方法,秘密永远隐藏在变化之中。看懂K线图是一件容易的事情,然而若要读懂趋势的变化却是一件困难的事情。举例来讲,大盘的一根大阳线,内部的变化就会非常复杂,有可能是普涨、权重股拉抬或者是银行股集体发力。事实上,不管是哪一种结果,对于未来的发展都有着深远的影响。而且,大盘这根大阳线并不能说明只有一种结果的产生。所以,K线表面并不代表什么实质性的内容,最有价值的信息依然需要投资者运用自己的智慧去发掘。

## 个股K线走势图

个股K线技术走势图按周期分类可以分为5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线图,以及日K线图、周K线图、月K线图。其看法可以参阅“大盘K线走势图”和“个股分时走势图”。

事实上,实战中的K线分析,必须与即时分时图分析相结合,才能真正读懂市场的语言,洞悉盘面股价变化的奥妙。另外,K线形态分析中的形态颈线图形,以及波浪角度动量等分析的方法原则,也同样适合即时动态分时走势图分析。



看盘点睛

在实战中,K线图总是避免不了来自内在和外在的各种因素的影响,因此其观察股价趋势的作用也打了一定的折扣。但是,它所发挥的实战价值依然是值得投资者重视的。

第二节 单根 K 线里的变盘信号

阳 K 线与阴 K 线

一般来说,投资者可以从 K 线的形态判断出某一时段内的多空情况。在 K 线中,开盘价到收盘价之间的价格段称为实体,价格波动超出实体之外的部分称为影线,下面就分别说明数种典型的单根 K 线的形成过程和不同含义。

1. 阳 K 线

(1)小阳线

小阳线是指阳线实体较短带有短上下影线的 K 线,如图 3-2 所示。

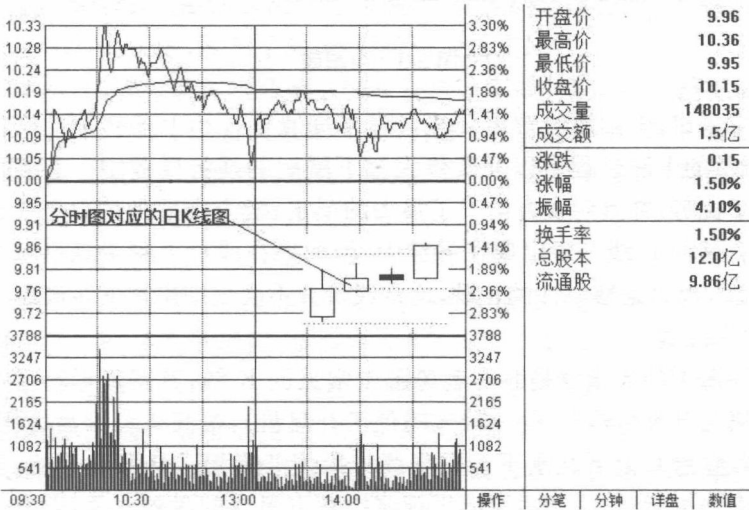


图 3-2 小阳线

一般来讲,小阳线的上下影线可以有不同的变化,如上长下短,上短下长等,其出现表示多空两方的小型对抗,消化获利盘和解套盘,趋势一般仍会持续,当连续出现或次日出现成交量放大的阳线,即可以跟进买入股票,股价一般都会有一段上涨行情。

(2) 中阳线

在股市中,中阳线的出现说明多空双方经过一天的战斗之后,多方把价格推高的幅度不如长阳线,多方占据的优势也不如长阳线那样大,只能说多方占据明显优势。中阳线的波动范围在 1.6%~3.5%之间,如图 3-3 所示。

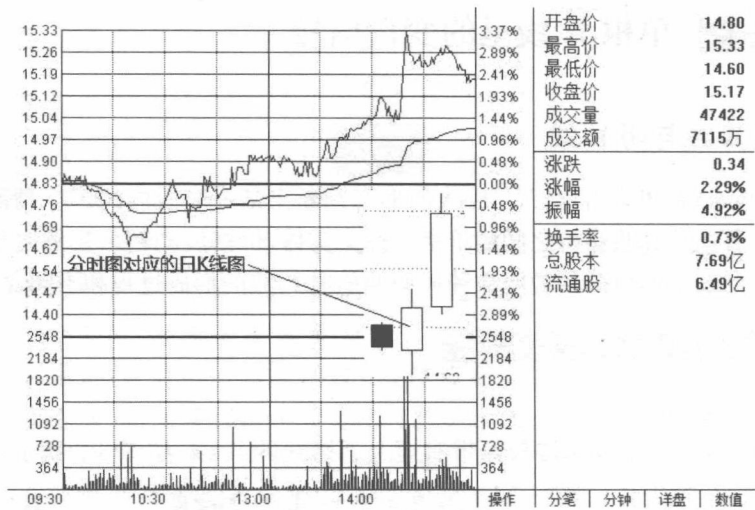


图 3-3 中阳线

通常来讲,中阳线经常出现在盘整末期股价开始上扬初期的交汇点附近,或股价的上涨过程中以及股价大幅下跌后的强势反弹中。它表现为买方占据了优势,并且对卖方给予了强大的反击,卖方在这种情况下受到的挫折很大。这种 K 线一般出现在强势中,但如果在股价大幅下跌过程中出现此种 K 线,也只是暂时性的止跌,通常股价并不会立即出现反转迹象。

(3) 大阳线

K 线图的大阳线是股价走势图中常见的 K 线,其图形形态通常表示最低价格与开盘价格几乎一样(或略低于开盘价),最高价与收盘价相同(或略高于收盘价),上下几乎不存在影线或影线非常短。从开盘开始,多头力量就积极向上运动,中间也可能出现多空双方争夺的激烈斗争,但是多头力量发挥最大力量,一直到收市为止。多头力量始终处于优势,使价格一路上

扬，直至收市，表示强烈的多头趋势，股市出现高潮，多头疯狂进场，不限价买进。持有多单的投资者，因看到多头的旺盛，不愿做空，出现不平衡的状况，如图 3-4 所示。

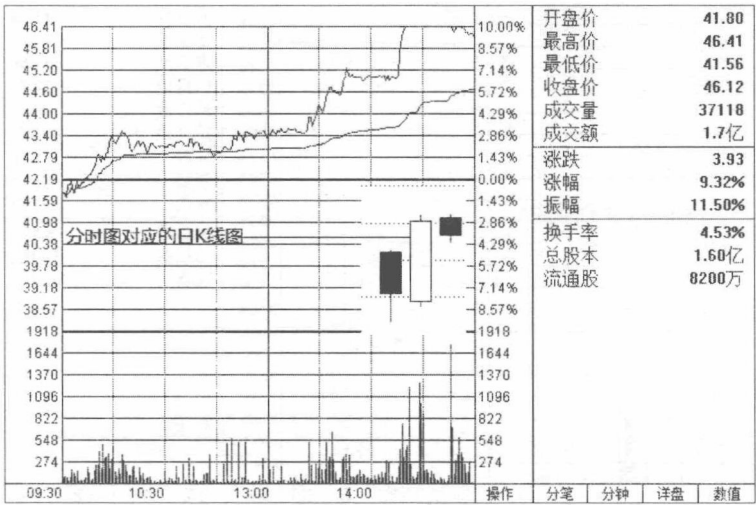


图 3-4 大阳线

一般而言，大阳线的力度大小与其实体长短成正比，也就是说，阳线实体越长则力量越强；反之，则力量越小。不过，也不是说只要图上一出现大阳线，后市就看涨。根据实战经验，如在连续下跌情况下出现大阳线，则反映了多方不甘心失败，发起了反攻，股价可能见底回升。

在实战中，如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

(4) 光头阳线

光头阳线是指当天以最高价收盘的一种上涨 K 线形态。光头阳线的重点不在于大阳线还是小阳线，重点在于“光头”，也就是说，重点在于它是以当日最高价收盘的。在下午 3 点收市时的股价是当天最高点，如果下午 3 点并不强制收市，通常股价会更高，因为大家几乎是在抢筹，由于交易时间的限制从而限制了股价进一步向上发展，所以次日高开的概率是很大的。尾盘的抢筹因交易时间的停止而不得不终止，他的深层意义是，今天的抢筹游戏到此结束，明天接着抢。次日当然不一定是抢一天，但早盘的高开是很难



避免的，高开就是抢筹行为的延续。投资者也可以理解为股价上冲的惯性行为。光头阳线的其次重点在于幅度，小光头阳线可看一两日行情，大光头阳线可看一周行情甚至更远的后市，如图 3-5 所示。

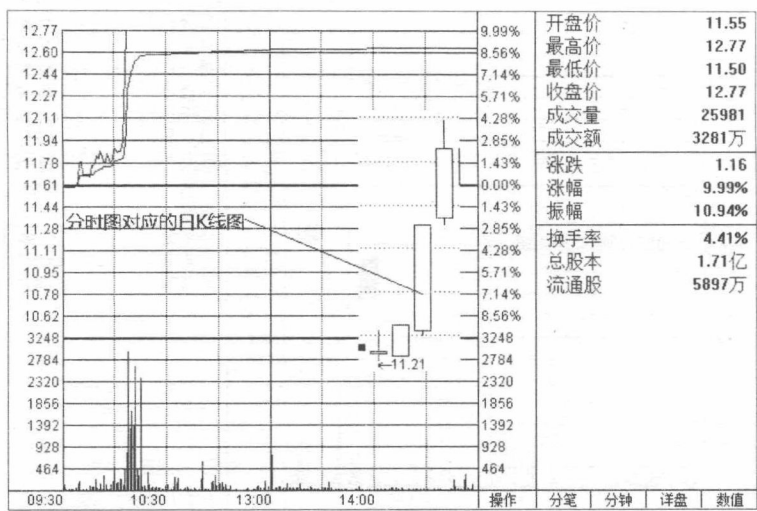


图 3-5 光头阳线

在实战中，光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐渐走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，通常表明后市继续看好。

(5)光脚阳线

光脚阳线是指有上影线而没有下影线的阳线，说明价格先涨后跌，但跌幅小于涨幅。这种 K 线说明多方力量占优势，但在高价位受到空方抵抗，属于上涨抵抗型，如图 3-6 所示。

事实上，这种 K 线也要根据上影线与实体长度的比较进一步分析。若实体长于上影线，表明多方虽遇抵抗但优势明显；若实体短于上影线，表明多方仅略占优势，空方的抵抗卓有成效。在实战中，如果在低价位区域出现光脚阳线，且实体部分比上影线长，表明买方开始聚积上攻的能量，进行的第一次试盘。如果在高价位区域出现光脚阳线，且实体部分比上影线短，表明买方上攻的能量开始衰竭，卖方的能量不断增强，行情有可能在此发生逆转。

(6)光头光脚阳线

光头光脚阳线是指 K 线的上下两头都没有影线的长阳线实体，这种类型的 K 线被认为是极度强壮的 K 线。它通常成为牛市的继续或熊市反转的

一部分,通常表明多方已经牢固控制盘面,逐浪上攻,步步逼空,涨势强烈,如图 3-7 所示。

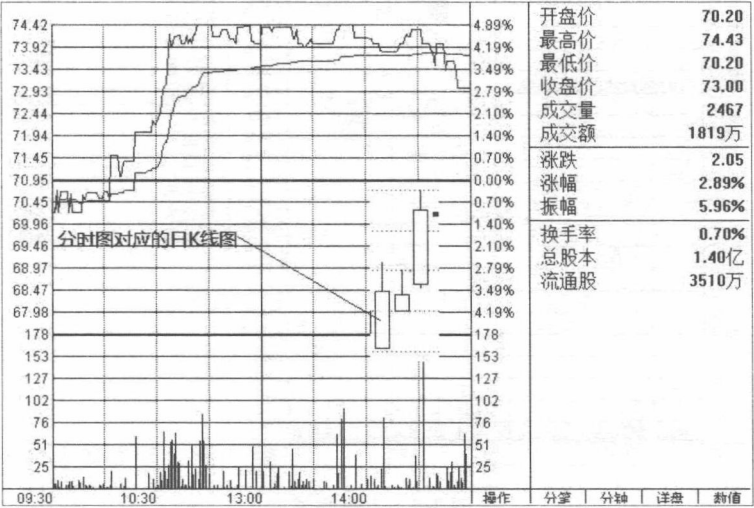


图 3-6 光脚阳线

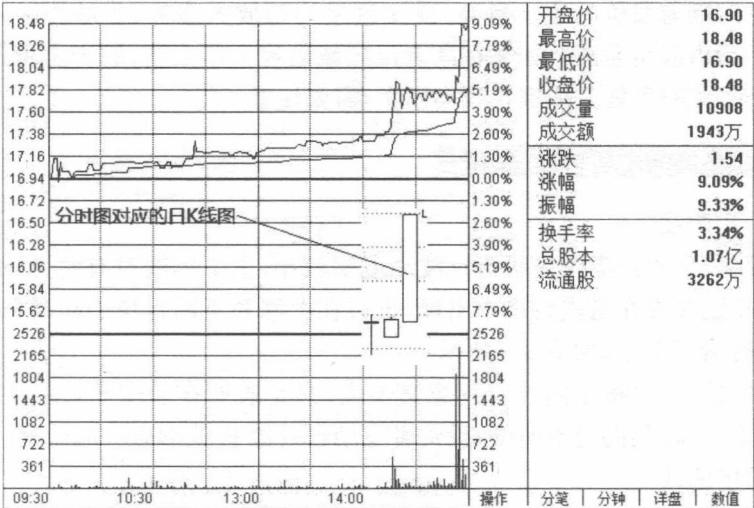


图 3-7 光头光脚阳线

(7)上吊阳线

上吊阳线,也称吊颈线,是 K 线的一种形态,一般出现在高价区,K 线实体很小,无上影线或有很短的上影线,但下影线很长,通长是 K 线实体的 2

倍以上，下影线越长转势信号越强烈，如图 3-8 所示。

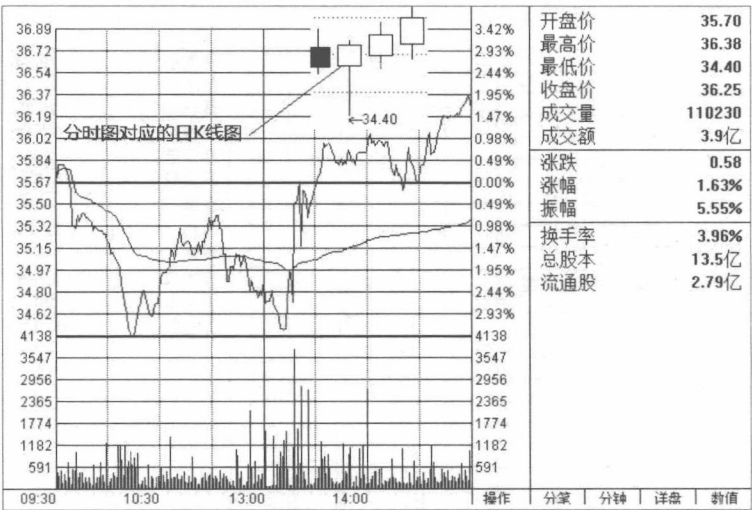


图 3-8 上吊阳线

在实战中，如果在低价位区域出现上吊阳线，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大态势，并最终以前阳线报收，预示后市股价看涨。如果在高位区域出现上吊阳线，股价走出上吊阳线的形态，则有可能是庄家在拉高出货，需要注意。

2. 阴 K 线

(1) 小阴线

小阴线是指开盘价与收盘价波动范围较小，上下影线时有时无，有也是很短。小阴线多在盘整行情中出现，也可在上涨和下跌行情中出现，通常表示当前行情不明朗，如图 3-9 所示。

在实战中，单根小阴线研判意义不大，只是表明在多空接触中，空方略微占据上风，趋向仍不明朗，投资者应结合其他 K 线形态一起研判。

(2) 中阴线

中阴线是指全日股票价格波动范围明显增大，卖方占据一定上风，通常表明行情发展正朝有利于卖方的方向发展。中阴线的波动范围在 1.6~3.5% 之间，如图 3-10 所示。

事实上，中阴线常在股价下跌初期或股价在上升回档时出现，它具有较强杀伤力。通常其表现为买方当天受到严重的打击，买方在卖方强大的攻

势面前显的毫无办法,而且节节败退,其显示买方的无奈与卖方的强大。对于投资者而言,遇到此种 K 线应当谨慎对待,并且采取相应的措施保住自己的成果。

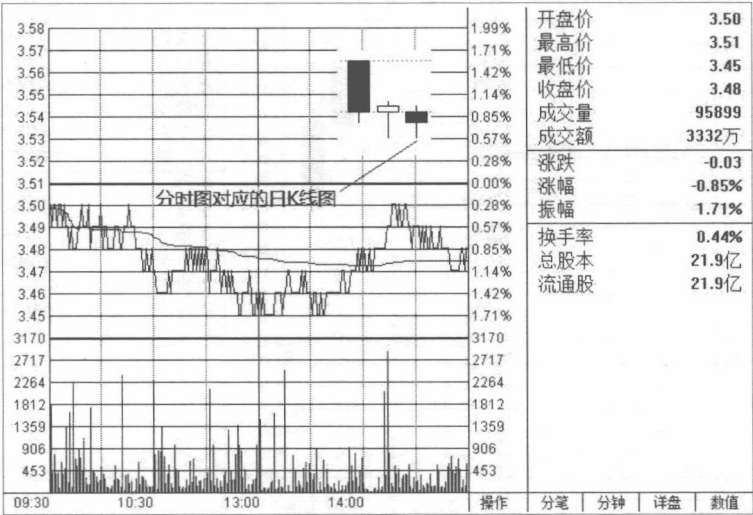


图 3-9 小阴线

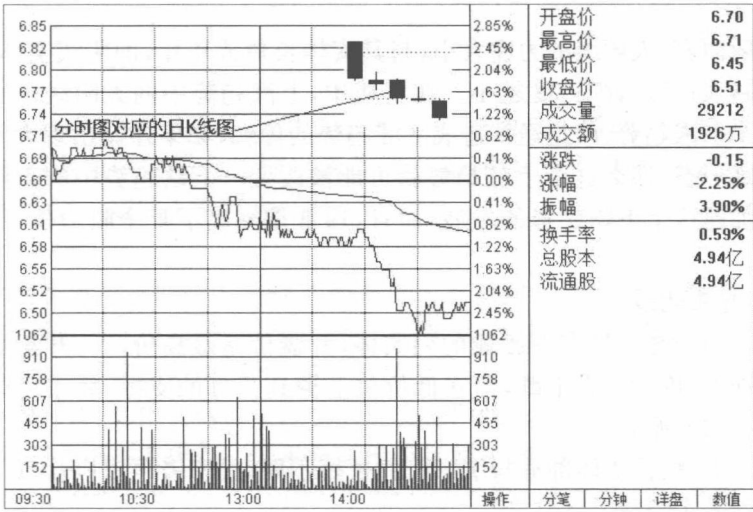


图 3-10 中阴线

(3)大阴线

大阴线,又可以称为长阴线,其特征是当天几乎以最高价开盘,最低价



收盘,通常表示多方在空方打击下节节败退,毫无招架之功。目前我国股市在实行涨跌停板制度下,最大的日阴线实体可达当日开盘价的 20%,即以涨停板开盘,跌停板收盘,如图 3-11 所示。

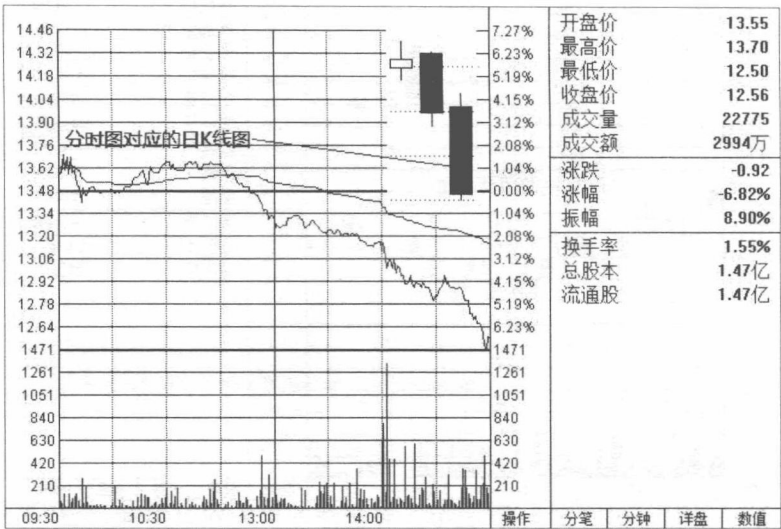


图 3-11 大阴线

一般而言,大阴线的力度大小,与其实体长短成正比,即阴线实体越长,则力度越大;反之,则力度越小。在实战中,上涨趋势中的大阴线未必能够改变整个上涨趋势,但是通常造成上涨趋势的停顿;如果连续出现大阴线或其他下跌形态,那么这个上涨趋势就可能被改变。下跌趋势中的大阴线通常能够加速这个下跌趋势的发展,而且,通常是突破了某个阻力位,然后一路暴跌。

(4)光头阴线

光头阴线是一种带下影线的阴实体,开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大,价位一直下跌,但在低价位上遇到买方的支撑,后市可能会反弹,如图 3-12 所示。

事实上,根据实体部分与下影线的长短不同,投资者也可以从以下三个方面把握光头阴线。

①实体部分比影线长,表明卖压比较大。一开盘,股价大幅度向下,在低点遇到买方抵抗,买方与卖方发生激战,影线部分较短,通常说明买方把价位上推不多。从总体上看,卖方占了比较大的优势。

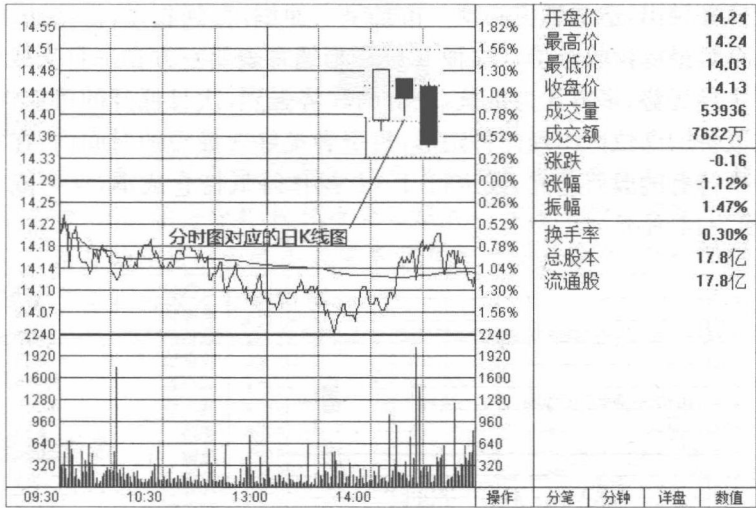


图 3-12 光头阴线

②实体部分与影线同长，表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。

③实体部分比影线短，表示卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小阴实体全部吃掉。

在实战中，如果光头阴线出现在低价区，说明抄底盘的介入使股价有反弹迹象，虽然短期内不会立即出现大幅上涨，但由于有买盘在低价位区介入，后市会有一定的上涨机会。

(5)光脚阴线

光脚阴线是一种带上影线的阴实体。收盘价即成为全日最低价，开盘后，买方稍占据优势，股票价格出现一定涨幅，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价最终以阴线报收，如图 3-13 所示。

一般来说，如果在低价位区域出现光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，但卖方仍占有优势。如果在高价位区域出现光脚阴线，通常表明买方上攻的能量已经衰竭，卖方的做空能量不断增强，且占据主动地位，行情有可能在此发生逆转。

(6)光头光脚阴线

光头光脚阴线，表示开盘价即成为全日最高价，而收盘价成为全日最低价，上下没有影线的 K 线。股价从一开始，卖方就占绝对优势，握有股票者

不限价疯狂抛出,造成恐慌心理。市场呈一面倒,直到收盘,价格始终下跌,最终以全日最低价收盘价。这种 K 线图形通常表明空方在一日交战中最终占据了主导优势,多方无力抵抗,股价的跌势强烈,次日低开的可能性较大。如果在股价的高位区出现此种图形,投资者最好在最短的时间内,在第一时间将手中持有的股票抛光,或进行 T+0 操作降低持仓成本,尽可能回避风险,如图 3-14 所示。

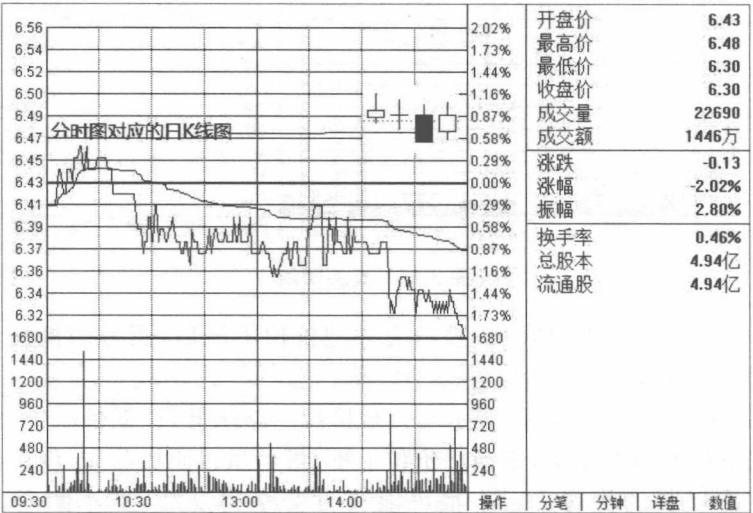


图 3-13 光脚阴线

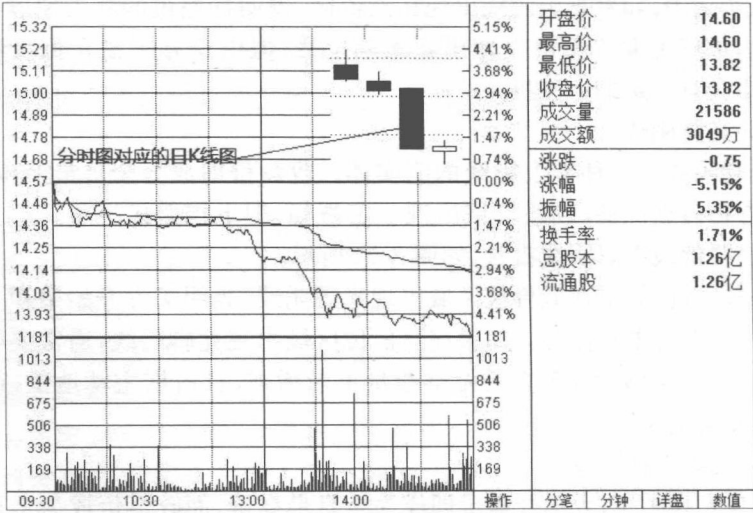


图 3-14 光头光脚阴线



看盘点睛

总而言之,不同的 K 线形态可以表示不同的市场意义。对于投资者而言,学会分析 K 线也是炒股入门学习及炒股实战中技术分析的基础。它代表的是市场多空双方的一种争斗,为炒股操作提供了重要的技术分析依据。

星状形态

1. 十字星

在 K 线中,实体很微小或者没有实体同时上下都有较长的影线称为十字星,如图 3-15 所示。

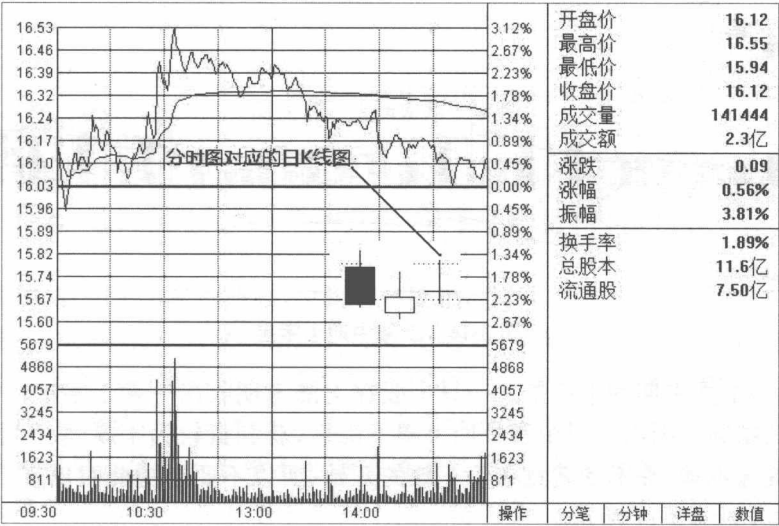


图 3-15 十字星

在实战中,大盘和个股行情中经常会遇到十字星,就个股而言,十字星在不同的阶段体现出不同的含义。



(1) 上涨初期的跳空十字星。一只长期在底部盘整的个股，突然有一天跳空高开，小幅上涨之后，不巧遇到大盘大跌，但最后还是收出一颗带有跳空缺口的十字星，其意义是非常重要的。事实证明：十字星若出现于刚开始的上升途中，并且放量，有可能是洗盘，股价还有继续攀升的能力。

(2) 上涨中期的十字星。一只个股在正常的上升通道中，一天拉出一根光头阳线，一众中小投资者一致看好，谁知第二天只是平开，上下小幅震荡，并没有出现想象中的强劲走势，第一天追涨的人担心该股可能会回调，会有很多人逢短期高点卖出。结果第三天又收出一根长阳，拉升就此展开，让第二天卖出的投资者痛心疾首（上涨中期的个股，第一天阳线，第二天收出十字星，是庄家惯用的一种震荡洗盘手法，故意做出上涨无力的样子，缩量收十字星是其要点），如图 3-16 所示。

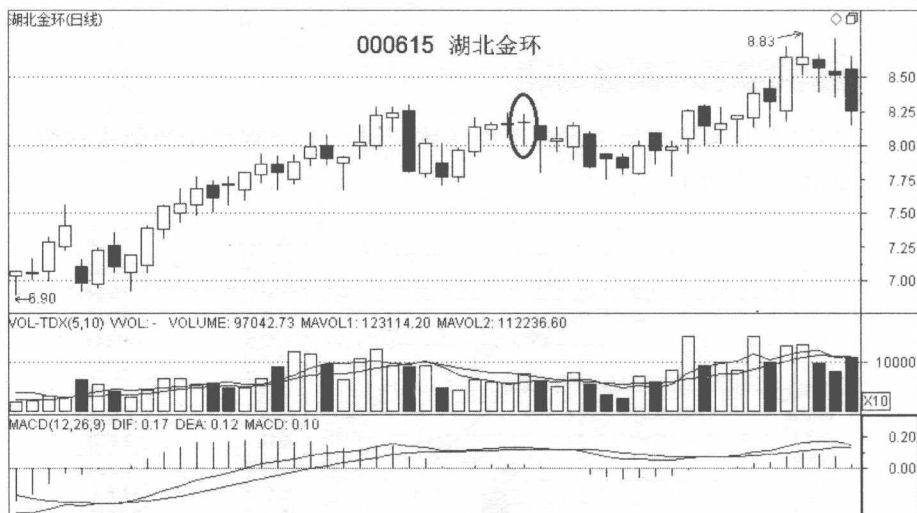


图 3-16 上涨中期十字星

(3) 上涨末期的十字星。一只个股在上涨末期收出一颗十字星，一般有见顶的嫌疑。因为一只个股长期大幅上涨后，获利盘较为丰厚，收出十字星表明其涨不动，涨不动就意味着下跌的开始，所以不要小视此时出现十字星的风险，如图 3-17 所示。

(4) 低价位的跳空十字星。在单日 K 线形态中，十字星通常意味着多空双方势均力敌，买卖变盘，有转势可能。当股价经过长期大幅下挫之后，跳空出现一颗十字星，最好伴随有放大的成交量。此时往往意味着多空双方势力从空方占优势演变为双方形成均势，筑底有望完成。如果隔日再放量

出现一根大阳线，则通常是多方优势确立，股价将急转直上。总之，跳空十字星出现在低价区是一个中期买入信号，股价有望形成反转走出一波中级行情。

值得注意的是，此信号一定要位于股价长期下跌之后的低价区，可信度较高；日K线出现十字星当天伴随放大的成交量；隔日若出现放量阳线，则信号更可信，可大胆跟进，中线持有。

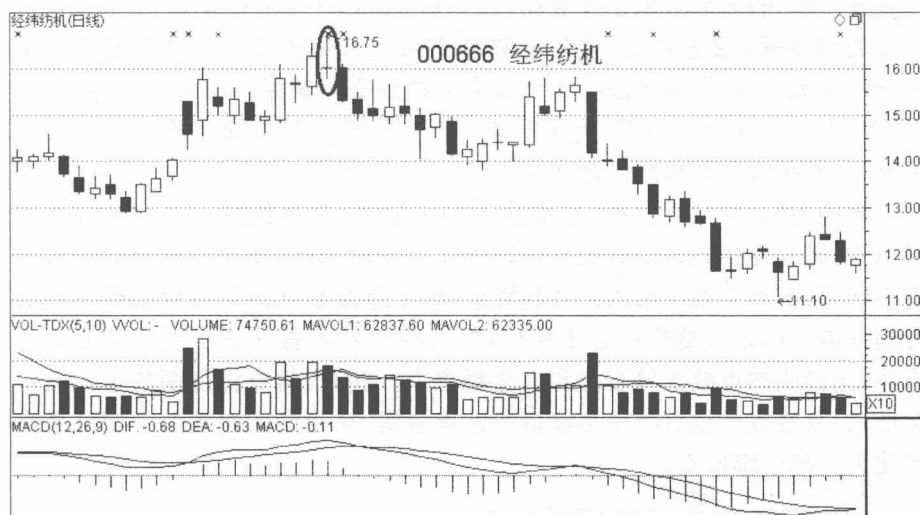


图 3-17 上涨末期十字星

(5)盘中十字星。一只个股在箱体震荡时老是出现十字星，此时的十字星意义不大，只是表明庄家在震荡洗盘，但洗盘后如能放量拉升，可以积极参与。

此外，对于十字星的研判，投资者还要把握以下几点。

第一，从量能方面分析，出现十字星走势后，行情能否上升，并演变成真正具有一定动力的强势行情，成交量是其中一个决定性因素。构成十字星前后，量能始终能保持温和放大的，十字星将会演化成阶段性底部形态；如果形成十字星走势时成交量不能维持持续放量的，显示市场增量资金多处于疑虑观望状态中的，则将容易形成下降中继形态。

第二，从市场走势方面分析，如果股指是处于反复震荡筑底的走势中出现的十字星大多属于阶段性底部形态，投资者可以适当参与。如果股指处于下降通道中形成的十字星，大多属于下降中继形态，投资者不能轻易买进。

第三，从成交密集区进行分析。成交密集区是指市场在涨跌过程中出

现的一些成交量集中的时段,这种“成交密集区”也往往成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”。这样,成交密集区便成为一些投资者研判市场的辅助工具。成交密集区其实是一个动态指标,这是因为市场过高的换手率无时无刻不在化解“成交密集区”。许多人被套牢之后,并非死守,会出货会换票,留在K线图上的成交密集区,往往不过是一张历史图表而已,而且时间越长,换手率越高,成交密集区效力越小。无论是大盘还是个股,都是这样,尤其是个股,有些股票换手率极高,成交密集区作用十分微小。

值得投资者重视的是,在实际操作中可以利用成交密集区判断十字星所处的高低位置:当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越近,将越容易形成下降中继形态;当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越远,则越容易形成阶段性底部形态。

第四,从行情热点分析,如果热点趋于集中,并且保持一定的持续性和号召力,将会使热点板块有效形成聚焦化特征时,就会使增量资金的介入具有方向感,有利于聚拢市场人气和资金,则十字星必然向阶段性底部形态的方向发展。如果行情热点并不集中,而且持续性不强。热点呈现多方出击态势,则说明热点缺乏号召力和资金凝聚力。此时,热点将逐渐趋于大面积扩散,容易造成市场有限做多能量的迅速衰竭,从而使所出现的十字星最终演化为下降中继形态。

## 2. T 字星

T字星是指股价跳空或平开后,出现毫无抵抗的大幅下跌,当日开盘价即为全天最高价,后市伴随成交量的放大股价从底部稳步攀升,形成“T”字形状的K线图。T字星在个股短线实际操作中,具有很强的指导作用,特别是在熊市期间,正确把握,盈利颇丰,如图3-18所示。

在实际操作中,在空头市场,T字星的出现并不表示下跌趋势已扭转,只是股价跌的太多或太急了,存在内在的短线反弹要求,反弹过后T字低位股价甚至更低价必将出现。因此,投资者介入的动机是抢短线反弹,不能恋战,更不能有贪欲。T字星出现后,未来数天如成交量有放大之势,则反弹的高度更乐观些。需要说明的一点是,T字星对小盘股更有参考价值,对大盘股失去指导意义。

## 3. 倒T字星

倒T字星是指开盘与收盘接近,有上影线却没有下影线的K线,如图3-19所示。



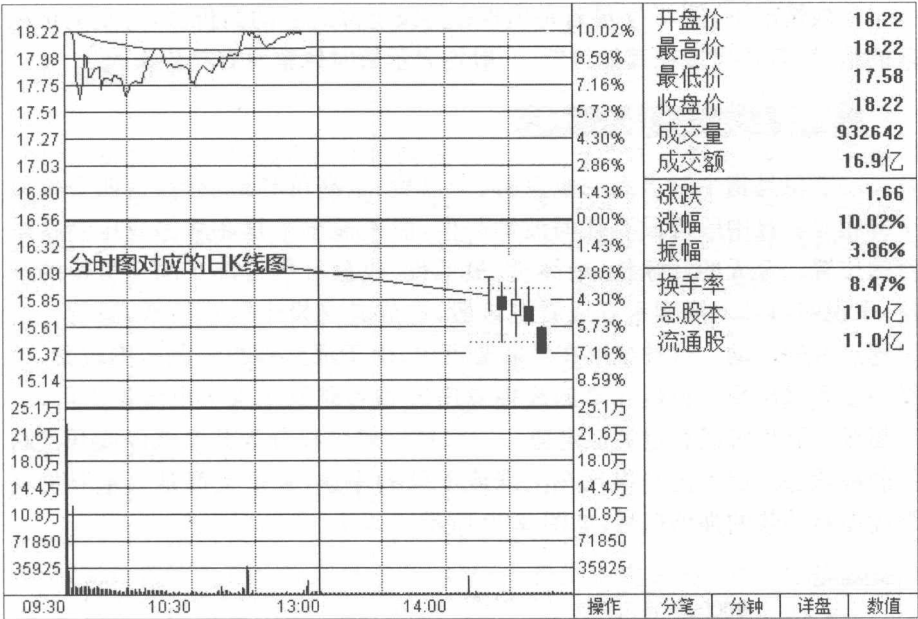


图 3-18 T 字星

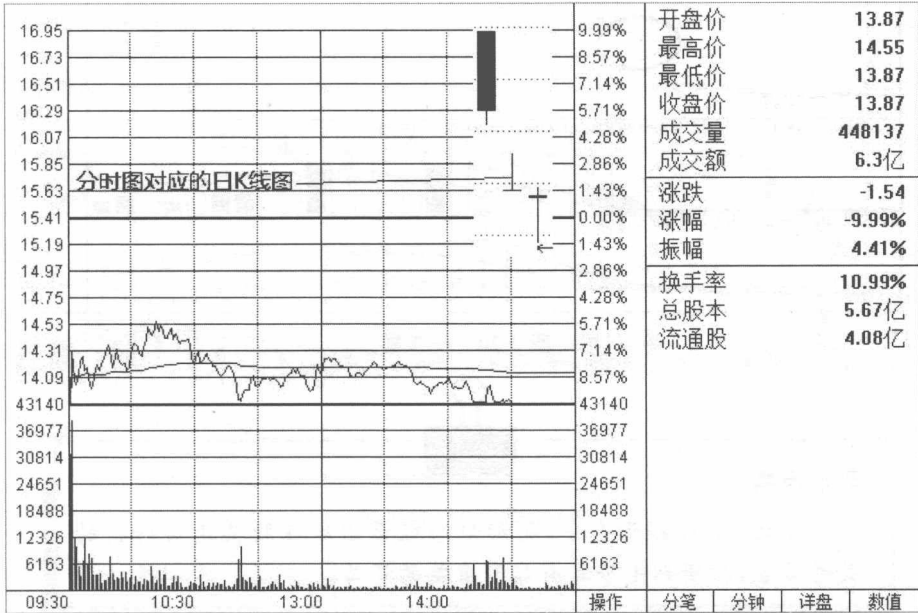


图 3-19 倒 T 字星



一般情况下，倒 T 字星若是出现在持续上涨之后的高价区，这是见顶回落的信号；若是出现在其他位置，一般均表示暂时休整原有趋势未改。

#### 4. 一字星

一字星是指个股当天的收盘价、开盘价、最高价和最低价，这四个价位全部相等。盘中股价没有任何波动起伏，股价被牢牢封在涨停或压制在跌停的位置。全天的开盘价、最高价、最低价、收盘价数值都是同一价位的现象，也说明市场上极度看好或看空该股，造成其交投十分不活跃，股价无法出现正常的波动。这种星形在早期股市中，由于涨跌停板限制范围较紧，曾经一度频繁出现。在近年来的高控盘庄股和问题股跳水中也屡见不鲜，一些超级牛股也曾经有过类似走势。一字星一般可以分为开盘涨停或开盘跌停两种状态。但不论是出现在上涨或下跌的中途，一字星都是表示股价将继续原有趋势的强烈信号，如图 3-20 所示。

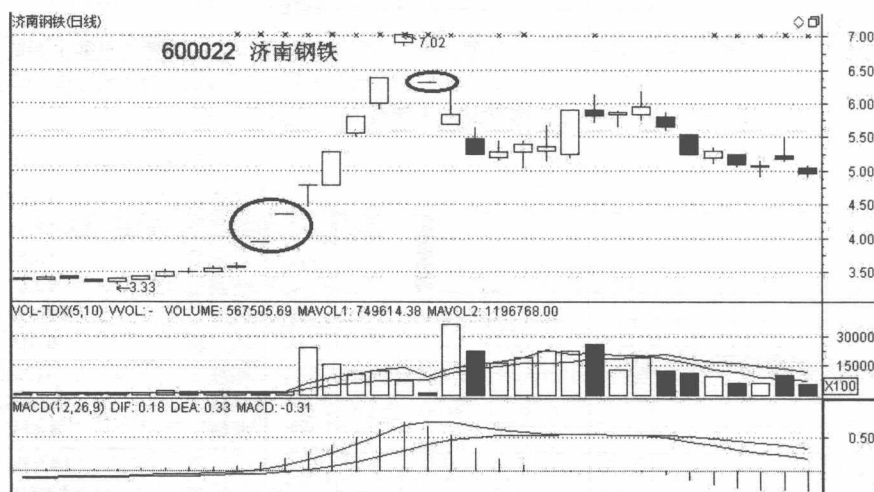


图 3-20 一字星

#### 看盘点睛

总之，在 K 线形态中，星形形态经常出现在股票走势转折的关键位置，对研判走势具有非常重要的意义。

## 长影 K 线

事实上,长影 K 线在应用的时候通常又被分为长上影 K 线与长下影 K 线。具体来讲,长(上、下)影 K 线指影线长度超过 3%,且影线长度比实体长度还要大很多的 K 线。很明显,要称得上是长影 K 线,影线比实体还要长是一个重要条件,如果 K 线的实体为 5%左右,就算影线也达到 5%,也不好称其为长影线,特别是较大阳实体加较长上影线的情形,这类情况最好不要以长上影 K 线方式处理。但如果 K 线实体不足 1%,3%的影线也可以称得上是长影线了,这类 K 线仍需用长上影 K 线方式处理,特别在 K 线为阴线时,更需如此。

一般而言,出现长影 K 线的原因有以下几点:第一,庄家诱多,早市先大幅拉高,吸引跟风盘涌入,待“鱼儿”上钩之后再反手做空,股价先升后跌。第二,股价连续上升后获利盘丰厚,对后市看法出现分歧,多头阵营出现哗变,短线客纷纷落袋为安,导致股价冲高回落,也会留下长长的上影线,如图 3-21 所示。

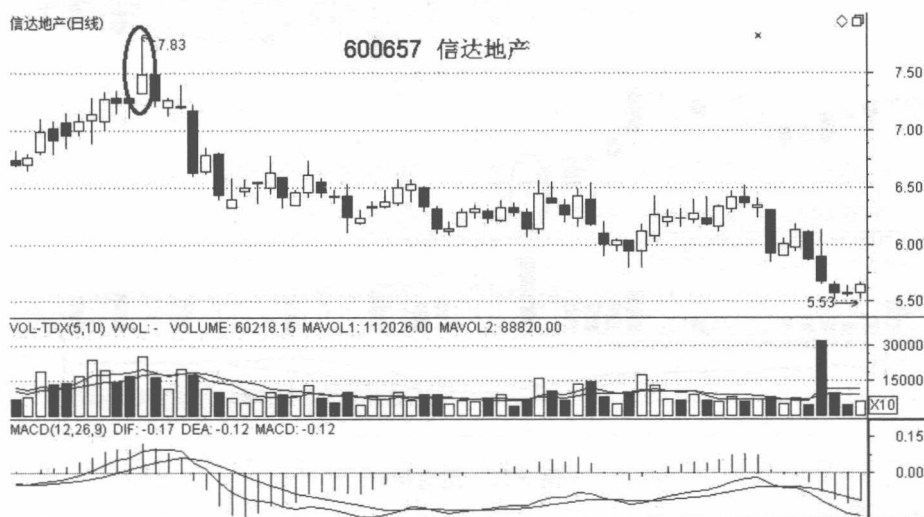


图 3-21 长上影 K 线

在实战中,长上影 K 线代表上档压力沉重或买盘力道不足,看跌。长上影 K 线出现后若又连续出现多条带上影的 K 线,则意义更明显。但不是一有长上影线,股价运行趋势就一定会发生反转。有时可能是由于大盘较弱,

买盘不愿逆势推高,才导致该股股价冲高后随大盘回落的(同时庄家还可以借机洗盘),如果该股形态保持完好,一旦次日大盘回暖,股价仍有可能重拾升势。另外,大阳线过后很多时候会出现超买现象,股价冲高回落,此时也有可能出现带长上影的小阳线。此时的上影线不一定是由于上档套牢盘沉重造成的,多半是因为超买,短期获利盘涌出造成的。若是大阳线只有一条(最多不能超过两条),股价离陡峭上扬的均线不远,在消化了这些获利盘之后,股价仍可能继续上行。

就长下影线而言,又可以分为以下两类:一类是下探性影线,其含义通常是股价将循着下影线所指的方向继续下跌,俗称“魔鬼探路”,属于下跌抵抗型;另一类是止跌性下影线,通常其含义是股价已经探明底部,即将见底回升,俗称“定海神针”,属于反攻转势型。一般情况下,长下影 K 线若发生在低价区、支撑区或超卖区,代表空头正在丧失主导权,看涨;但若长下影 K 线发生在其他区域,则看涨的意味不如发生在低价区、支撑区或超卖区强烈,如图 3-22 所示。

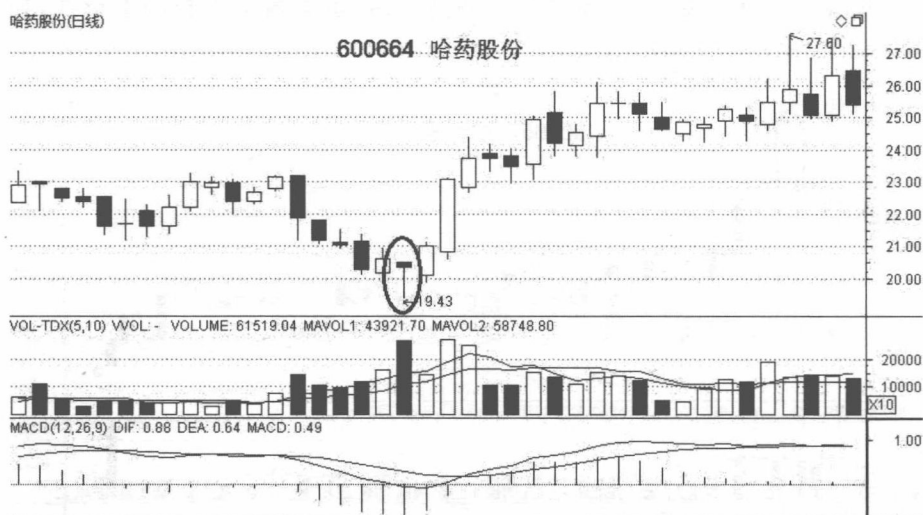
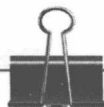


图 3-22 定海神针

另外,对于上述两类下影线的分析,投资者可以从以下两个方面入手:首先,看其所处的位置。如果股价高企,且已露出调整端倪,若出现较长的下影线,并不能证明股价已止跌,只说明由于庄家存货尚多,他们必须制造震荡或稳住股价,以便逐步卖出手中的筹码。故此下影线属于“魔鬼探路者”居多,股价随后还将继续下跌。而止跌性下影线所处的位



置从大盘的角度来看,若是大级别调整,其股指跌幅若超过 30%,且出现长下影线的话,则止跌信号较可靠。若是中小级别的调整,股指跌幅在 15%~25%之间,若出现较长下影线也基本认为是止跌信号。其次,看长下影线的 K 线出现后,紧跟在后面的两根 K 线组合,一般来说,紧跟的第二根 K 线可以是小阴小阳,关键是第三根,如果是阳线,通常则证明带长下影线的 K 线属于止跌性 K 线,如果是阴线,且阴线实体较长,则通常属于下探性 K 线。



### 看盘点睛

需要强调的一点是,投资者对带长上影的 K 线宜保持高度警觉,特别是大批股票同时出现该形态时,大盘见顶的可能性极大。

## 第三节 K 线组合演绎的变盘征兆

### 头肩顶底形态

在实战中,头肩形股价走势是各种各样的股票价格走势图形中最为常见的图形,几乎任何一幅长期走势图都有头肩走势,头肩走势也是转势图形中最重要的一种。头肩形可以分为头肩顶与头肩底两种形态,而这两种形态是实际股价形态中呈现最多的形态,是最著名以及最可靠的反转突破形态。

#### 1. 头肩顶形态

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势图形,从该形态可以观察到多空双方的激烈竞争情况,行情先升后下跌,再上升再下跌,买方的力量最后完全放弃,卖方完全控制市场,如图 3-23 所示。

(1)“左肩”:当股票价格由低点开始扬升,这时成交量增加显著,而回落时往往成交量也并不十分明显,此阶段在整个股价形态中属于高成交区域。



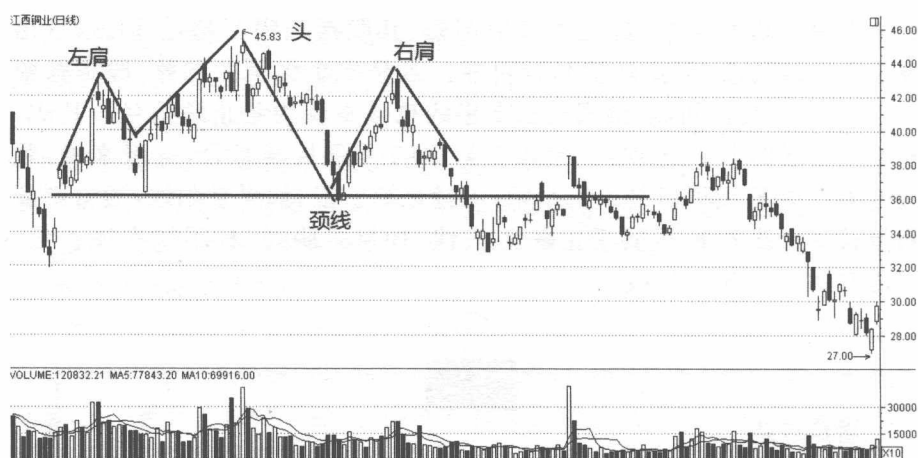


图 3-23 头肩顶

(2)“头”:随后多方又掌握局面,股价经过短暂的回落后,又有一次强力上升,成交也随着增加。不过,成交量的最高点较之于左肩部分,明显减退。股价突破上次的高点后再一次回落。回落期间成交量也同样会随着减少。

(3)“右肩”:股票价格大幅上涨后,累积的空方力量开始占据上方,形成了股票价格走势的头部,但多方的力量并没有枯竭。股价下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升,可是,市场投资的情绪显著减弱,成交较“左肩”和“头部”明显减少,股价没法抵达“头部”的高点便告回落,于是形成“右肩”部分。

这是一个长期性趋势的“转向形态”,通常会在牛市的尽头出现。当最近一个高点的成交量较前一个高点为低时,就暗示了头肩顶出现的可能性。当第三次回升价格没法升抵上次高点,成交量继续下降时,有经验的投资者就会把握机会卖出。当头肩顶颈线击破时,就是一个真正的卖出信号,虽然价格和最高点比较,已回落了相当的幅度,但跌势只是刚刚开始,未出货的投资者继续卖出。当颈线跌破后,可根据该形态的“最少跌幅”量度方法预测价格会跌至哪一水平。

## 2. 头肩底形态

头肩底和头肩顶的形状一样,只是整个形态倒转过来而已,有许多与头肩顶类似法则,只不过是相反的,如图 3-24 所示。

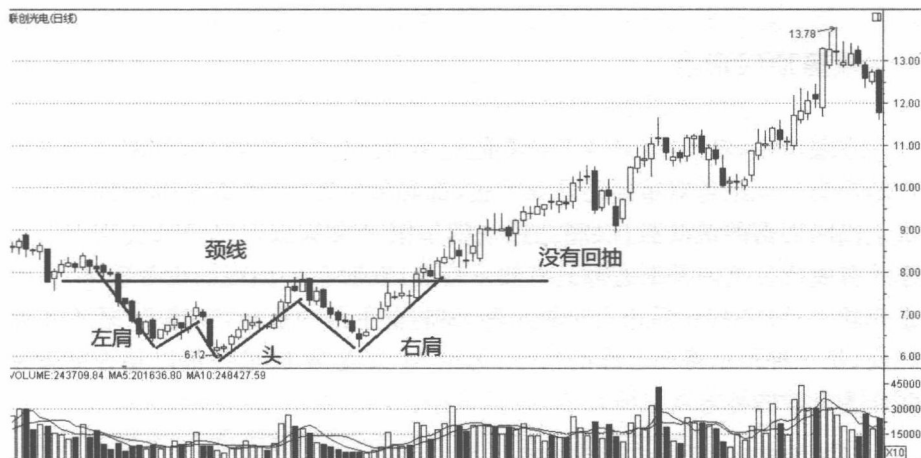


图 3-24 头肩底

一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。形成“左肩”部分时，在下跌的过程中成交量显著地增加，在“左肩”最低点回升时，则会有减少的倾向。接着又再下跌，且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多。从头部最低点回升时，成交量有可能增加。就整个头部的成交量来说，较“左肩”为多。

当行情回升到上次的反弹高点时，出现第三次的回落，这时的成交量很明显少于“左肩”和“头部”，价格再跌至“左肩”的水平时，跌势便会稳定下来。股价再次上升，且伴随成交量大量增加，当其颈线阻力冲破时，成交更显著上升，整个形态便告成立，该形态又称作“倒转头肩式”走势。

在实战中，头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最少升幅的。

### 看盘点睛

在升破颈线后可能会呈现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是个失败的头肩底形态。

## 双重顶底形态

在股市中,双重顶(M头)和双重底(W底)是K线组合中的两个特殊的反转形态。无论是双重顶还是双重底,都必须突破颈线(双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点;双底之颈线就是第一次从低点反弹到最高点),形态才算完成。这两种形态都具有如下特点:在股市中出现的次数较多,影响也比较大;M头提示后市有见顶可能,是将要下跌的信号;W底与M头正好相反,是一种预示将要上涨的信号;无论M头或W底最终都以是否突破颈线作为有效的标志。

### 1. 双重顶

一只股票上升到某一价格水平时,出现大成交量,股价随之下跌,成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点,成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量,然后第二次下跌,股价的移动轨迹就像M字,这就是双重顶,如图3-25所示。



图 3-25 双重顶

在实战中,双重顶的操作要点主要如下。

(1)双重顶最少跌幅的量度方法是,从突破颈线点开始计起,后市至少会再下跌从颈线到双头连线的垂直距离。

(2)从双重顶的成交量已看到市场的购买力开始转弱,体现在双重顶的

两个高峰都有比较明显的大成交量,不过第二个头部的成交量比第一个头部显著为少。

(3)双重顶跌破颈线时,没有大成交量的配合也可以信赖。

(4)双重顶往往在向下突破后,会出现短暂的反方向移动,称为反抽,双头的反抽不高于颈线,则形态依然有效。

(5)一般来说,双重顶最终实际下跌幅度往往是最少跌幅的1~3倍。

(6)其他形态中也会出现双重顶。这种形态并不一定都出现在顶部的反转形态中,有时在多头行情的整理过程中,也会出现小型的双重顶形态。

(7)双重顶的两个顶点之间的距离越远,那么形成双顶所持续的时间就越长,则将来“双重顶”反转后的波动越剧烈,下跌趋势越猛。

## 2. 双重底

一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹,但回升幅度不大,时间亦不长,股价又再下跌,当跌到上次低点时却获得支持,再一次回升,这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像W字,这就是双重底,如图3-26所示。



图 3-26 双重底

在实战中,对双重底进行操作的要点如下。

(1)第一个低点和第二个低点之间应有一定的时间间隔;理论上一般应不少于一个月,不过在实践中能符合这一条的“双重底”形态不多,所以只要



间隔时间达到 10 个交易日以上即可确认。

(2)通常来讲,其第二个低点的成交量小于第一个低点的成交量,当向上突破颈线时,需有大成交量配合,成交量太小的突破有可能是假突破。

(3)向上突破的后市理论最小涨幅是双重底的两个低点连线到颈线的垂直距离。

(4)双重底与头肩底的区别在于它只有两个底,而且是两个低点相近。



### 看盘点睛

在形成双重底时,许多常用的技术指标,如 KDJ、RSI、MACD 等,会同时出现底背驰信号,这些指标可以帮助投资者确认底部的形成。

## 三重顶底形态

### 1. 三重顶形态

一般而言,股价上升一段时间后投资者开始获利回吐,市场从第一个峰顶回落,当股价落至某一区域,即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣。另外,以前在高位卖出的投资者也可能逢低回补,于是行情再度回升,但市场买气不是十分旺盛,在股价回复至与前一高位附近时,便在一些减仓盘的抛售下,令股价再度走软,由于前一次回档的低点是错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起,但由于高点二次都受阻而回落,令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓,股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀,此时若越来越多的投资者意识到大势已去,均卖出,则将令股价跌破上两次回落的低点(颈线),于是整个三重顶形态便宣告形成,如图 3-27 所示。

一般而言,三重顶形态的特征有以下几点:比 M 头多一个头,三个头部与颈线的距离大致相当;多出现于空头走势的反弹行情之中;第三个头的成交量会明显较前两者小;一般多出现在周线等较长期的线图之中,而且在三

重顶成形向下跌破之后,将来指数整理的时间也会较一般长;三重顶的三个头部之中,有时也会形成圆形顶的形态。

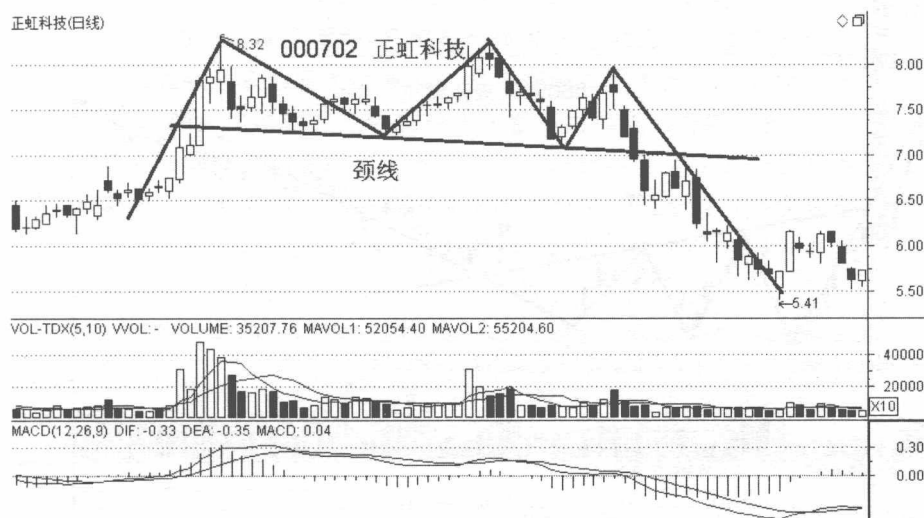


图 3-27 三重顶

在实战中,对于三重顶形态的把握,投资者可以从以下几点入手。

(1)因三重顶形态顶点与颈线位之间的波动一般较大,可以利用波动做差价。需要说明的是,短线做多时要考虑第一个顶回调的深度,如果深度达不到获利的有效空间,就放弃操作。

(2)把握好三重顶形态的最佳卖出点位:一是第三顶形成后第一次跌破颈线时的价位;另一处是价格跌破颈线后不久,出现反弹走势,向上穿越颈线,然后,价格再次跌破颈线时的点位。

(3)要注意设好止损点,设置止损最佳位置是最高顶部 3~5 个点的地方,如果价格冲破止损,就要改变操作方向。

## 2. 三重底形态

通常来讲,股价下跌一段时间后,由于股价的调整,使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳,而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补,于是股价出现第一次回升,当升至某一水平时,前期的短线投机者及解套盘开始沽出,股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时,一些短线投资者高抛后开始回补,由于市场抛压不重,股价再次回弹,当回弹至前次回升的高点附近时,前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐,令股价重新回落,但这次比

前两次反弹的起点处买盘活跃，当越来越多的投资者跟进买入，股价放量突破前两次转折回调的高点（即颈线），三重底走势正式成立，如图 3-28 所示。

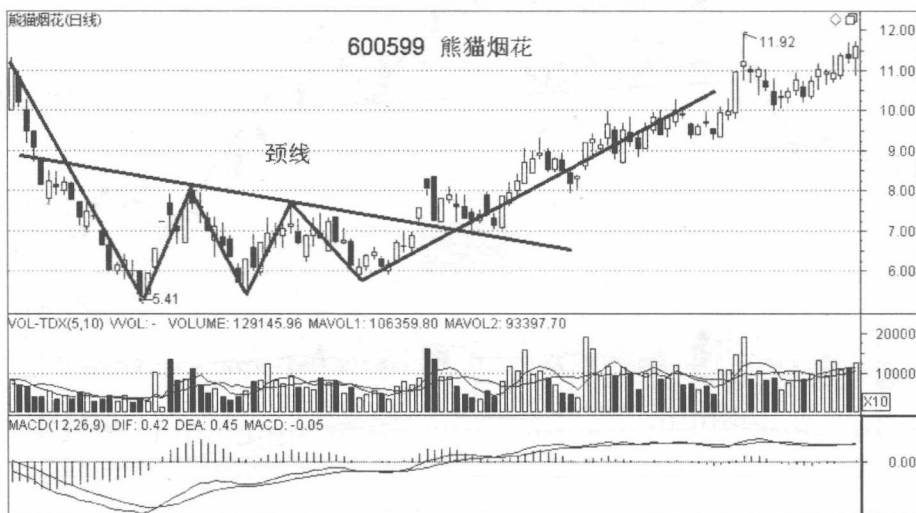


图 3-28 三重底

需要说明的是，投资者在实际操作中不能仅仅看到有三次探底动作或者已经从表面上形成了三重底，就一厢情愿地认定是三重底而盲目买入，这是非常危险的。因为有时即使在走势上完成了形态的构造，但如果不能最终放量突破其颈线位的话，三重底仍有功败垂成的可能性。三重底由于构筑时间长，底部较为坚实。因此，突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者需要耐心等待三重底形态彻底构筑完成，股价成功突破颈线位之后，才是最佳的建仓时机。大可不必在仅有三个低点和形态还没有定型时过早介入，虽然有可能获取更多的利润，但从风险收益比率方面计算，反而得不偿失。

### 看盘点睛

无论是三重顶形态还是三重底形态，必须处于市场的相对高位或相对低位，并且它的三个波峰或波谷处于几乎相等的价位。三

重形态只有在其中最高点的阻力位或最低点的支撑位被突破才算最终完成。顶部的三重形态成交量往往伴随相继的每个波峰减少，而在向下突破点增加，底部时的情况正好相反。三重形态构筑的时间越长代表的意义也越大。在顶部的三重形态构筑的时间往往较短，并且波动剧烈。在底部的三重形态构筑的时间往往较长，并且波动细微。三重形态完成后最小运动的测量方法是量出形态的高度。三重形态一旦被突破极少产生回抽。三重形态在突破之前与矩形相似，根据形态所处的相对位置及突破方向可以推断是矩形还是三重形态。

## 圆形顶底形态

### 1. 圆形顶形态

圆形顶形态是指股价呈弧形上升，虽不断升高，但每一个高点涨不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一个圆弧形顶。在成交量方面也会呈现一个圆弧形形状，如图 3-29 所示。

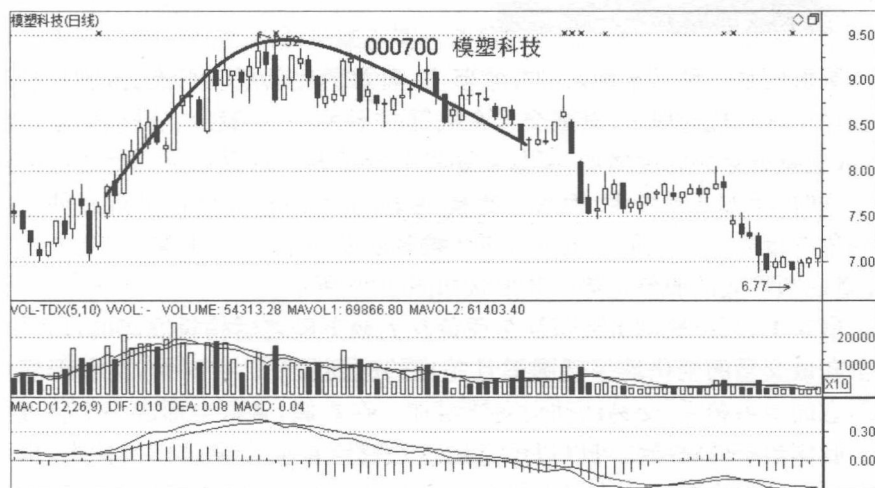


图 3-29 圆形顶



圆形顶形态的形成机理：市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时会保持没有上升下落的静止状态。如果卖方力量超过买方，就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，如果后期由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市即将来临，未来下跌之势将转急转大。在多空双方拉锯形成圆形顶期间，影响股价的经济、政治、市场人气、突发消息等各种因素均没有发生，市场只是由于物极必反的转势心理占据了主导地位，如果是个股则是“温水煮青蛙”式的。

在实际操作中，投资者要把握以下几点。

(1)成交量总是在圆形顶刚刚开始构建时比较大，而在圆形顶位置成交量持续收缩，当圆形顶形态即将完成时，成交量将会再次放大。

(2)有时当圆形头部形成后，股价并不立刻下跌，只反复横向发展形成徘徊区域，一般来说，此区域很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

(3)跌破颈线确立后(3%)，可采取卖出策略。

(4)圆形顶不像其他图形有着明显的卖出点，但其一般形态耗时较长，有足够的时间让投资者依照趋势线，重要技术指标及均线系统卖出逃命。

(5)圆形顶出现的位置在很多情况下都不代表真正的顶部位置，它往往比最顶部稍矮一些，这也就意味着现实中的圆形顶往往出现在价格的中高位置上。

## 2. 圆形底形态

圆形底是一种易于确认和非常坚实、可靠的底部反转形态，这种反转形态往往出现在优质股上，其成交量在底部时不大，一旦股价上升的力量形成后，成交量就会大幅度增加，买盘强劲将股价拉升。这是因为当优质股的价格下跌时，卖方开始惜售，而买方犹豫观望，于是股价在低位呈现延伸性的平底争持盘局。一旦股价有了上升的征兆，买方就不再犹豫，以至价格腾涨，造成圆形底的股价走势。其形状如图 3-30 所示。

事实上，圆形底的重要特征是股价在大幅下跌之后构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆形且完成的时间较长。有时候，在圆形底部形态的中点稍后，交易活动会突然增加。在右侧，常常会形成一个整理平台。底部形态的完结既可以以形态的左边高点被向上突破作为标志，也可以以形态的右边形成的小平台被向上突破作为标志，短线操作者可把这两个突破点当作买入时机。由于市场在底部积蓄了巨大的能量，所以其突破

后的上涨往往是快速有力的，就好比火山爆发一样，一发而不可收拾。

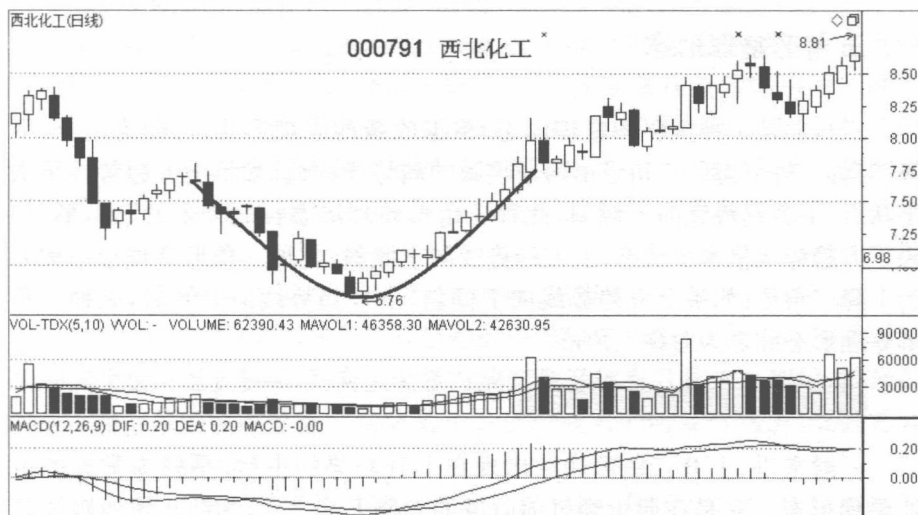


图 3-30 圆形底

多数情况下，圆形底预示着庄家在收集筹码，一旦收集完成，股价会有可观升幅。因此，在突破圆形底并有成交量配合时，投资者应该果断跟进。事实上，圆形底较易于确认，非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦个股左半部完成后，股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。因此，在圆形底末期应是最佳买入时机。然而，如果公认的圆形底久攻不能突破或突破后很快走弱，可能是庄家为利用圆形底出货而故意设的骗局，投资者不要轻易买入，万一不慎买入，要及时止损出局。

### 看盘点睛

在进行过程中，任何形态发生反转，有的是经过长期的争战并与大成交量配合才使趋势改变，由上升转为下跌或由下跌转为上升；有的则没有如此激烈，股价变动方向很简单、明显、连续且相当对称地变化，经过一段潜移默化期后，一方力量自然移转至另一方，圆形反转便是如此。

## 三角形整理形态

三角形是一种重要的整理形态,根据收敛的表现形状,可分为上升、下降、对称三种形态。三角形由两条收敛的趋势线构成,如果上方趋势线呈水平状态,下方趋势线向上倾斜,此种三角形整理形态称之为上升三角形;如果下方趋势线呈水平状态,上方趋势线向下倾斜,此种三角形整理形态称之为下降三角形;如果上方趋势线向下倾斜,下方趋势线向上倾斜,此种三角形整理形态称之为对称三角形。

### 1. 上升三角形

一般来讲,上升三角形往往出现在上升趋势的中途,是较为常见的中途整理形态。它是在股价经过前阶段的大幅上涨之后,为防止短线跟风盘搭便车而进行的一种整理形态,目的就是为了将短线跟风客户清洗出去。在这个整理形态中,两次冲顶连线呈一水平线,两次探底连线呈上升趋势线,但总体来说都存在一个缩量的过程,这种调整的幅度越来越小,到整理末期基本以十字星报收,量也缩到这个整理形态的最小位置,如图 3-31 所示。

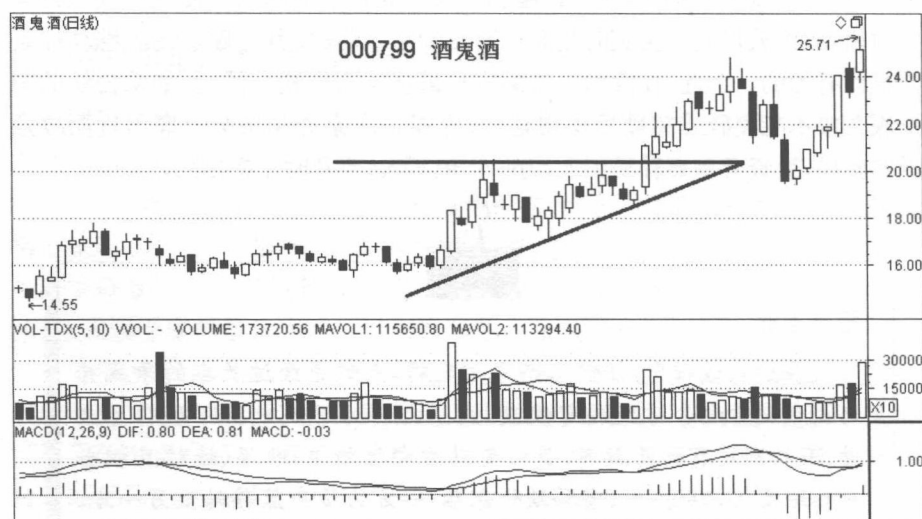


图 3-31 上升三角形



上升三角形具有以下特征：股价回落的低点一个比一个高，而高点却在同一水平受阻，最后股价向上放量突破阻力，展开新的上升浪潮。

在整理过程中，短线追求连续上涨的资金，看到股票总突破不了上台阶时股价的顶点位置，渐渐失去耐心，最后出局，庄家便在整理结束后选择向上方向。由此可见，当股价放量向上突破上升三角形的上边压力线时，这是判断一个真实突破的关键，通常是最佳的买入时机，不应拖泥带水。该图形突破后的上升是快速而有力的，其升幅至少是上升三角形内的最大垂直高度。

另外，对于确认上升三角形的向上突破，投资者需要注意以下几点。

(1) 由于上升三角形属于上升趋势的中途整理形态，在其形态形成过程中的成交量应逐步萎缩，而向上突破时成交量必须有效放大。切记，放量的突破才是有效的突破形态。成交量是每个炒股的人需要时刻关注的，尤其是大盘压力重重的时候。

(2) 上升三角形完成的时间不应过长，一般只有两个浪峰；也不应直至三角形顶端才突破，否则上升力度有限或可靠性降低，甚至会演化为横向往走。

(3) 如果突破时成交量配合不理想，股价又重新回到三角形之内时，应小心假突破并应止损。特别在有些涨幅已经很大的股票，庄家往往利用假突破制造多头陷阱，达到高位派发的目的，其特点就是突破后很快股价又跌回至整理形态之内并形成头部。于是，三角形失败，形成多重顶。

对于投资者来讲，如果对上升三角形的本质有了充分而又具体的认识，在此基础上去识别正确形态，做到胸有成竹，捕捉到具有完美上升三角形形态的个股，赚钱就是意料之中的事情了。

## 2. 下降三角形

下降三角形与上升三角形图形相反，也是一种典型的中途整理形态。走势特点是高点一个比一个低，而低点则在同一个水平线上。最后股价向下突破三角形的下压力线，其下跌幅度至少是三角形最大高度的一倍，如图 3-32 所示。

作为整理形态的一种，下降三角形走势的最终方向将是股价下降。根据有关资料统计，与此相反的例外现象不到 15%。因此下降三角形的准确度极高，很少出现失败的情况，在实战中不能因为其暂时止跌的效应，而贸然认定底部形成，从而错失逃命时机。



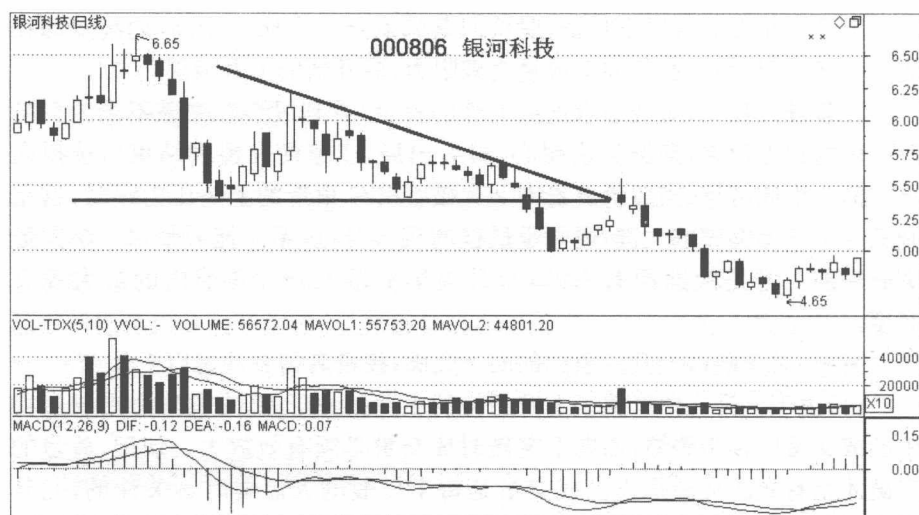


图 3-32 下降三角形

另外,就下降三角形的突破而言,不一定发生在顶点位置,不要求突破支撑线的位置在三角形的横向宽度的二分之一至四分之三的位置。当发展到下降三角形尾端才向下突破时,股价仍然会向下突破,因为空头市场中由于多头无法有效凝聚做多力量,股价可以毫无理由的下跌。需要说明的是,下降三角形在突破下部水平线的支撑线时,通常为卖出股票时机,投资者要及时抓住时机离场出局。

需要强调的是,下降三角形虽然属于看跌的走势形态,但有时下降三角形完成后也会向上突破,它只是表明了一定的倾向性。若相反向上突破,则必须以大成交量来验证。而向下突破后,股价应有回抽确认突破有效的过程,若回升受阻于水平颈线之下则下降三角形意义成立,否则图形有可能会失败。

### 3. 对称三角形

对称三角形属于典型的中途整理形态,它既可能出现在上升趋势中途,也可能出现在下降趋势中途。

一般来讲,上升趋势中的对称三角形,是在股价经过快速的上涨之后,股价进入整理时所形成。它的高点是一个比一个低,而低点的支撑却一个比一个高,构成一个向右逐渐收敛的三角形,最后股价放量向上突破三角形的上边压力线,继续上涨。对称三角形向上突破时应有成交量明显放大的配合,这一点非常重要。下降趋势中的对称三角形与此相反,如图 3-33 所示。

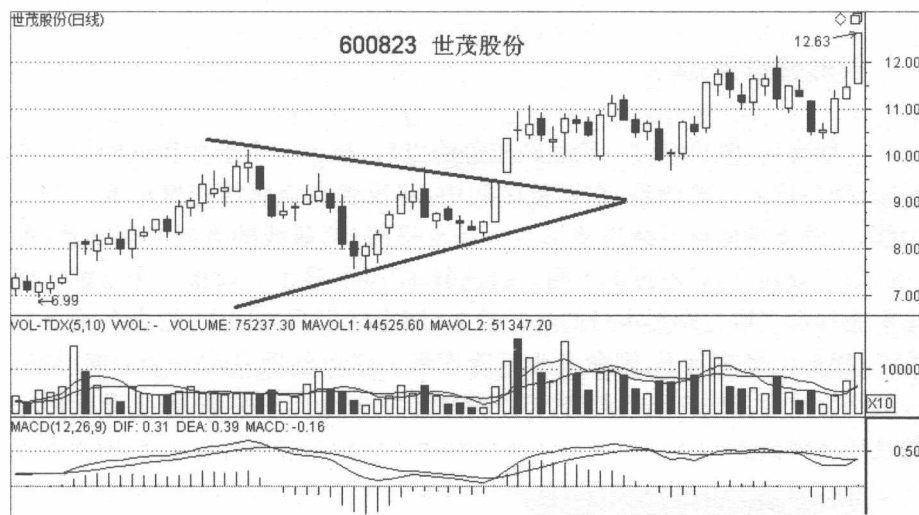


图 3-33 对称三角形

在实际操作中,对于确认对称三角形的向上突破,投资者需要把握以下几点。

(1)上升趋势中对称三角形的形成应具备两个条件:在三角形形成之前必须有明确的上升趋势,三角形有两个明显的高点与低点。

(2)三角形内的成交量必须逐步萎缩,向上突破时应有成交量明显放大的配合,三角形完成的时间不应过长和不应至三角形顶端才突破。否则,由于多方力量减弱致使突破后的上涨力度有限甚至形成假突破。

(3)对称三角形向上突破后的最小升幅一般为三角形内的最大垂直高度。

(4)对称三角形放量突破其上边压力线时为买入时机,如突破后股价很快跌回三角形内或三角形上边线之下为假突破,通常应止损。

### 看盘点睛

在实战中,如果投资者对三角形的突破方向没有足够的把握,那么就应该遵循等待、观望、休息的策略,直至产生突破方向时再入市。

## 楔形整理形态

一般来讲，股价经过一轮猛跌或急涨以后，拉出一个形如旗杆的长阴或长阳，随后进入一轮调整，在调整区间中，将反弹高点画线连接形成一条压力线，下跌支撑低点画线连接形成一条支撑线，两条线的方向必须一致，即同时向上或向下，只不过上下两条边的斜率不同，看上去就像一个木楔。楔形形态的命名取自楔形本身的运行趋势，即楔形汇聚端向上，则命名为上升楔形，楔形汇聚端向下，则命名为下降楔形。楔形整理只是一个中继形态，一般不会改变其原有运行趋势，即下降楔形一般会向上突破，而上升楔形一般会向下突破。

### 1. 上升楔形

上升楔形是指股价经过一段时间大幅下跌之后，出现强烈的技术性反弹，当股价弹升到某个高点时，就掉头回落。不过这种回落较为轻微而缓和，因而股价在未跌到上次低点之前已得到支撑而上升，并且越过上次高点，形成一浪高于一浪的趋势。第二次的上升止于另一高点之后，股价再度回落。把两个高点和两个低点分别用直线连起来，形成一个上倾的楔形，这就是上升楔形，如图 3-34 所示。

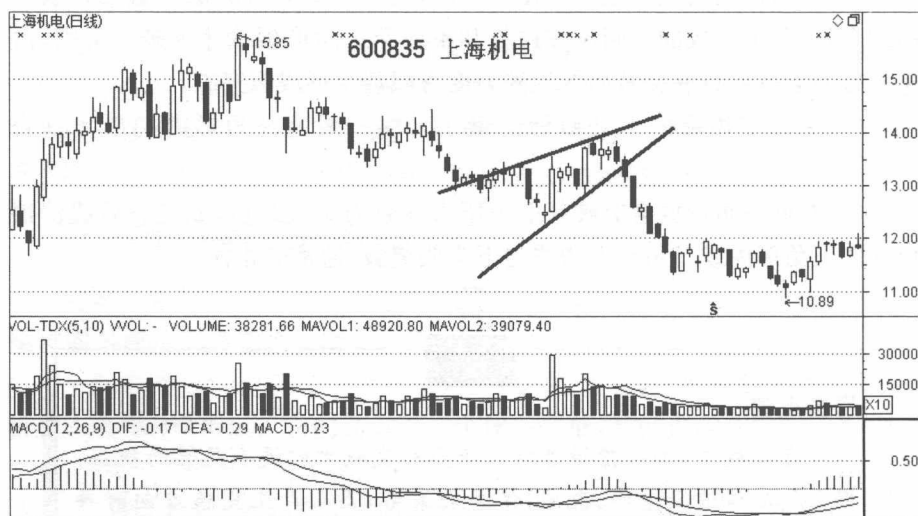


图 3-34 上升楔形



一般来讲,上升楔形的特征有以下几点:多发生于空头行情的反弹波,多头行情的末尾升段也有可能;上升楔形往下突破上升趋势线之后,盘势极容易出现爆量长黑以及向下跳空的走势,恰与其上升之名的走势相反;上升楔形成形后,指数向下突破的概率有七成;维持在上升楔形高档横盘整理的概率较小;上升楔形两线延长所形成的交叉点,往往是未来指数的压力点;上升楔形形态在底部与顶端的三分之二处向下突破时,该形态的破坏力愈强。

事实上,在整个上升楔形的形成过程中,成交量不断减少,整体上呈现价升量减的反弹特征,上升楔形整理到最后,以向下突破居多。因此,从本质上来说,上升楔形只是股价下跌过程中一次反弹波,是多方在遭到空方连续打击后的一次无力挣扎而已。因此,持筹的投资者可趁反弹时卖出一些股票,进行减仓操作,而一旦发现股价跌穿上升楔形的下边线,这时就不要再存幻想了,应立即抛空离场,以避免股价继续下跌带来的更大风险。持币的要经得起市场考验,不为反弹所动,要相信自己的判断,持币观望,不买股票。

值得投资者注意的是,上升楔形是中国股市最常见的形态,在下跌中继反弹中,这种形态比比皆是。股市见顶后,大盘的反弹往往都是以上升楔形形态出现,由于这种形态的末端无一例外全是暴跌,因此对这种形态的“一般规律”必须熟悉掌握,才能做到轻松逃顶。

## 2. 下降楔形

下降楔形和上升楔形恰恰相反,一般出现在长期升势的中途,下降楔形指股价经过一段大幅上升后,出现强烈的技术性回抽,股价从高点回落,跌至某一低点即掉头回升,但回升高点较前次为低,随后的回落创出新低点,即比上次回落低点低,形成后浪低于前浪之势,把短期高点和短期低点分别相连,形成两条同时向下倾斜的直线,组成了一个下倾的楔形。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波,是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已,结果往往是股价继续向上突破发展,如图 3-35 所示。

概括来讲,下降楔形的特点有以下几个:出现在上升行情中,上涨的高点连线与回落低点的连线相交于右下方,构成一个向下倾斜的下降楔形,最后股价突破压力线并收于其上方;下降楔形在形成过程中成交量不断缩小,而且股价越接近尖段,成交量越小,但当股价上升突破压力线时成交量明显放大;股价突破压力线后常有回抽,并在原来的压力线附近止跌,从而确认上升突破有效;从实战的经验统计,下降楔形向上突破与向下突破的比例为 7:3 左右;从时间上看如果下降楔形超过三四个星期,那么向下突破的可能性就会增大一些。



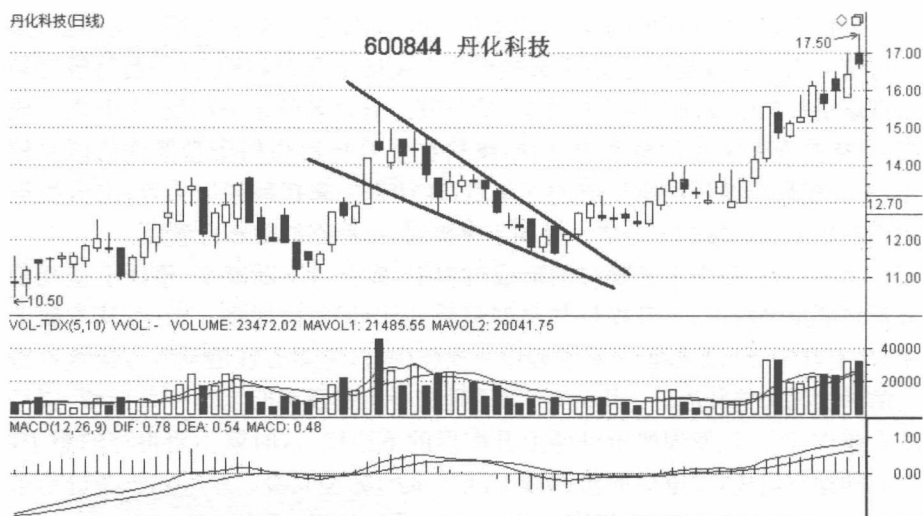


图 3-35 下降楔形

在下降楔形中,价格上升,卖出压力亦不大,但投资者的兴趣却逐渐减少,价格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,最后当需求完全消失时,价格便反转向跌。因此,下降楔形通常表示为用一个带有技术性意义的形状显示渐次减弱的情况。当其下限被跌破后,就是卖出信号。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶,这仅是升后的正常调整现象。一般来说,形态大多是向上突破,当其上限阻力突破时,就是一个买入信号。

另外,楔形整理的时间不宜太长,一般在 8~15 日内,时间太久的话,形态力道将消失,也可能造成股价反转的格局。在实际图形中楔形可有多种变形,上升途中的上升、下降楔形,下跌途中的上升、下降楔形等四种。一般的经验是“上升楔形看跌,下降楔形看涨”,即楔形具有反转的预示功能,并且经常形成于中期底部或顶部,但也经常以持续形态的面目存在于趋势中间。

### 看盘点睛

无论是上升楔形还是下降楔形,其上下边线必须明确收敛于一点,如果形态过于宽松,该形态的可靠性就值得怀疑。如果下降楔形不升反跌,跌破下限支持,则形态可能演变为下降通道。

## 旗形整理形态

旗形属于形态分析的产物,是一种股价盘整态势,一般出现在极端行情中。顾名思义,其形态表现在 K 线图中,好像一面挂在旗杆上的旗子。在股市中,不论多么强势的行情,股价不可能不停地上涨或下跌,都会有休息的时候,休息后再继续朝原方向发展。在行情休息的时候,股价形态上会走出旗形形态。旗形形态也可以说是多方或空方的加油站,一般停留时间不长,一旦聚满力量,股价将再次启动。与其他形态相似,旗形形态可以分为上升旗形与下降旗形。

### 1. 上升旗形

上升旗形是指在一轮下跌行情中,将其下跌走势中反弹高点用直线连起来,再将下跌走势中回落的低点也用直线连起来,如图 3-36 所示。

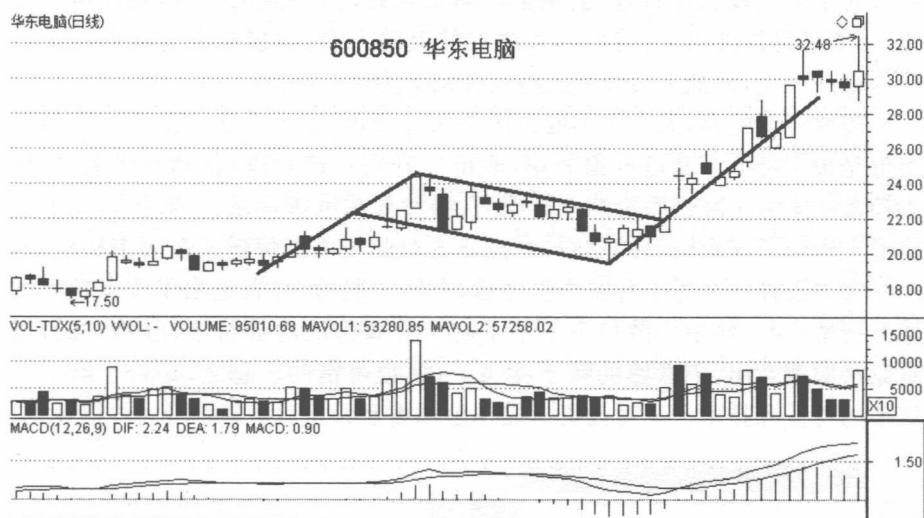


图 3-36 上升旗形

一般来讲,上升旗形的形态特征有以下几点:强庄股上升拉旗杆后,一般对应的旗形整理时间为 5~11 天,成交量递减,在短暂快速洗盘时,由于人气未散,往往股价可以维持在强势横盘水平。股价应在不超过三周内向上突破,成交量则必须在形成形态期间不断地减少,而突破再拉旗杆则必须伴随有序放量。这是形态时间与成交量的规定,是观察和判断形态真伪

的两大重要方法；旗形回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。一旦旗形休整之后，股价可能再度放量拉旗杆，形成新的上升浪；旗形形态突破后，其上升涨幅目标大约为从突破颈线起算，加上形态前涨幅的旗杆价差，这与波浪理论的“波的等长原理”相吻合；旗形上下的两条平行线起着压力和支撑的作用。股价向上突破并站稳旗形上边的压力线，为上升旗形的有效突破。股价向下突破旗形下边的支撑线时，为失败的上升旗形；在旗形整理形态中，股价的高点和低点依次下移，但股价旗形整理区域的上下幅度即旗形的变动幅度相当窄。

事实上，从坐庄的角度看，旗形也可视为是对上升角度的调整。一般来说，庄家第一波拉旗杆势必会以较高角度的上升，而由于股价上升过猛而且偏离 45 度上升基准角过远，出现回档休整也是极为必要的。从跟庄意义上来看，旗形可视为庄家洗盘换手进而择机拉抬股价的过程，自然可逢低吸纳建仓，并在放量突破时加仓跟进。

对于广大投资者而言，遇到上升旗形整理时，持股的捂股，关注事态变化，不要轻易被洗出去；持币的关注它的突破方向，发现向上突破即可买进此为第一买点，回抽上边线获支撑反弹向上为第二买点。

需要说明的是，无论中国股市还是海外股市，在上升途中出现上升旗形走势是很正常的。其道理很简单，股价上升到一定阶段，获利筹码太多，作为控盘庄家为了减轻股价的上行压力，必然要采取震荡洗盘的动作，而上升旗形正适应了庄家洗盘的需要，故投资者对此用不着惊慌。在股市历史中，一些大牛股往往经过上升旗形整理后，夯实了股价，并且走出了令人咂舌的攀升行情；而一些中小散户由于不了解上升旗形的走势特征，股价一跌，就赶紧将股票卖出，把煮熟的鸭子弄飞了，是很可惜的。总之，是否了解上升旗形的特征和技术含义对投资者操作是很重要的。

## 2. 下降旗形

股价经过连续的下跌，庄家在低价位出货不划算，加上在跌势中投资者不愿接货跟进，庄家因而强拉股价制造底部抬高的上升假象，引诱投资者买进股票。但由于市况向淡，投资者信心不足，成交量并不能有效放大，加上庄家最终的做空行为，致使股价整理后继续下跌，这就是下降旗形，如图 3-37 所示。

概括来讲，下降旗形的形态特征有以下几点：多发生在空头走势中的整理阶段；虽然整理期间的指数高低点不断上升，但成交量却无法随之放大



时,而形成量价背离时,最容易形成下降旗形;反弹高点的连线与下跌低点的连线基本平行,且往右上方倾斜,看上去就像一面旗帜的旗面,股价跌破低点连成的支撑线后,常有一个回抽确认。

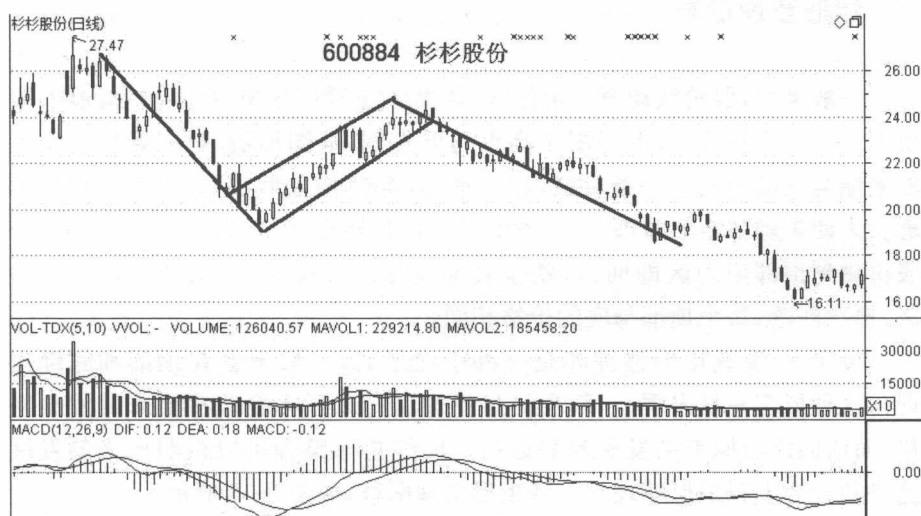


图 3-37 下降旗形

客观来讲,下降旗形就是股价下跌过程中的一个整理形态,整理结束后股价仍会继续下跌。实际上,下降旗形就是庄家为了进一步打压股价而为中小散户精心布置的一个多头陷阱。如果投资者不明原因,看到股价在缓缓上升就一头扎了进去,十有八九会中庄家的圈套。因此,面对下降旗形,持币的投资者,要做到不受庄家诱惑,不买股票,冷眼旁观是最佳投资良策。对于持筹的投资者,要乘股价反弹时尽量多卖出一些股票,减轻仓位,切不可再错失一次逃命机会。

### 看盘点睛

总而言之,旗形在上升趋势中出现,会引发下一波的大涨;在下跌趋势中出现旗形,会引发下一波的大跌。也就是说,旗形在这里起到了加速度的作用。所以,投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进;在下跌趋势中则应及时出局,以免被套牢。



值得投资者注意的是,下降旗形向下突破会出现两种情况:一是突破下边线,经回抽后再度下行;二是突破下边线后,就直接向下走。

## 矩形整理形态

一般来讲,股价波动至某价位区,会发生“滞留”现象,在某段期间内,股价上下变动仍具弹性,但局限于高点与低点间,从图形看,可在股价密集区的上端与下端各连成一条直线,相互平行,类似长方形,称之为矩形整理形态。为便于理解矩形整理形态,投资者可以把矩形整理理解成多个顶底,当股价碰到顶部阻力区即回落,跌至底部支撑区即反弹,再次冲到顶部阻力区,再次回落,每个顶部与底的价格相同。

事实上,K线矩形整理亦是一种中途形态,一般不会在顶部和底部出现。这种形态一旦出现,一般在经过整理运行之后不会改变原来的发展趋势,而依旧沿着原来的发展趋势运行。K线矩形整理可以按照原来的发展趋势划分为上升矩形整理与下降矩形整理两种,如图 3-38 所示。

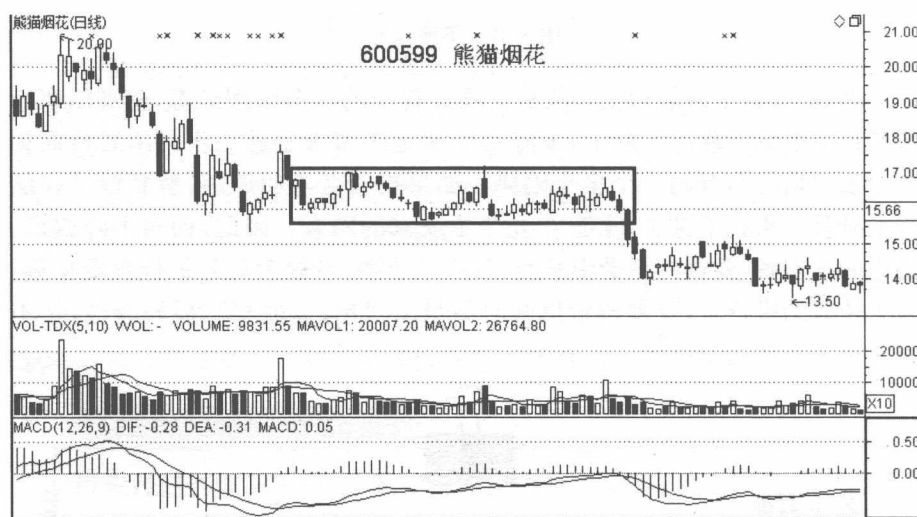


图 3-38 下降矩形整理

就矩形形态的市场意义来讲,可以归纳如下方面:矩形形态明显告诉投资者,看好及看淡市场的双方的力量在该范围之间完全至均衡状态,在这段期间谁也占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点,于

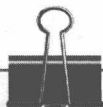
是股价每回落到该水平即买入,形成了一条水平的需求线。与此同时,另一批看淡的投资者对股市没有信心,认为股价难以升越其水平,于是股价回升至该价位水平便卖出,形成一条平行的供给线。从另一个角度分析,矩形也可能是投资者因后市发展不明朗,投资态度变得迷惘和不知所措而造成的。所以,当股价回升时,一批对后市缺乏信心的投资者退出;而当股价回落时,一批憧憬着未来前景的投资者加进,由于双方实力相若,于是股价就来回在这一段区域内波动。

通常情况下,无论是上升矩形还是下降矩形,其特征可以归纳为以下几点:第一,多头行情中,矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态;第二,空头行情里,矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态。它维持的时间越长,下跌的概率越大;第三,矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理,它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态都长,一般至少在 30 个交易日以上;第四,矩形的突破是以收盘价矩形的上界线或下界线为矩形形态完成的标志;第五,矩形整理形态突破的方向取决于多空双方力量的对比或各种消息面的配合;第六,作为整理形态出现时,在股价突破后有时会出现反抽来确认突破是否有效。随后股价仍按原有趋势的方向运动;第七,股价向上突破整理形态后,矩形的上边的界线将变成支撑线;而股价向下突破整理形态后,矩形的下边界线将变成压力线;第八,在上升行情中,突破矩形整理形态的成交量将会明显放大,而在下跌行情里,股价向下突破则不需要成交量的明显放大;第九,与其他形态不同的是,矩形的突破高度通常等于矩形本身的高度,即从矩形上边线向上或向下量出相等距离处的价位,这就是股价上升或下降时的理论目标位。

在实战中,在价格突破矩形区域之前,我们并不知道后市的发展如何,价格有可能延续原来的趋势,也有可能与原来趋势相反。因此,一般情况下运用矩形整理,建议投资者采用突破法,即只有价格突破矩形区域才跟进。另外,投资者也可以使用提前进场这个操作策略。所谓的提前进场是指以下两种情况:上升趋势中,矩形底部做多,突破矩形则继续跟进;下跌趋势中,矩形顶部做空,突破矩形则继续跟进。提前进场的前提是看好趋势得以继续发展,因此,关键在于分析后市的走势,投资者可以结合 MACD 来判断。比如,在上升趋势中,当价格发动一波强烈的升势后进入矩形整理,MACD 在价格整理过程中进行弱势整理,对上升趋势进行修正,升势仍保持良好。此时,可在矩形整理的底部做多,并等待价格突破矩

形再跟进。

需要指出的是，矩形整理形态是多数短线投资者喜欢的一种形态。当矩形形态初步形成后，投资者可利用矩形形态下有支撑线，上有压力线的特点，在矩形下界线买入，在矩形上界线附近抛出，来回做短线操作。但是，在做这种短线操作时要注意两点：一是矩形的上下界线相距要较远；二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策，即在上升趋势中，矩形带量向上突破盘局时则要坚决捂股待涨，而在下降趋势中，矩形向下突破时，则要尽快止损离场。



### 看盘点睛

在实战中，完全标准的矩形并不常见到，股价走势常常在整理的末段发生变化，不再具有大的波幅，反而逐渐沉寂下来，高点无法达到上次高点，而低点比上次稍高一些，这种变形形态比标准的矩形更为可信，因为在形态的末端市场已经明确地表达了它的意愿，即说明调整已到末端，即将选择方向。因此，真正的突破不一定发生在颈线上才进货。当然，这是需要更细致的看盘技巧。实际上，对于一个完全领略了形态分析精要的投资者的，形态的图形本身已不重要，重要的东西在图形之外，在市场多空力量的对比，在市场气氛，而图形不过是市场状态的表象而已。所以，掌握了形态分析精要，就基本上掌握了市场特有的逻辑，就能更好地在股市盈利。

## 第四节 K 线缺口中的警示信号

### 普通缺口的警示信号

缺口是指在 K 线图上没有发生交易的区域。如在股价上升趋势中，某天最低价高于前一日最高价，就会在 K 线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，称之为向上跳空缺口；在股价下降趋势中，情况相反，称之为向下跳空缺口。向上跳空缺口通常表明市场趋势大步向上，向下跳空缺



口通常说明市场趋势大步向下。

普通缺口，是指在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，如图 3-39 所示。

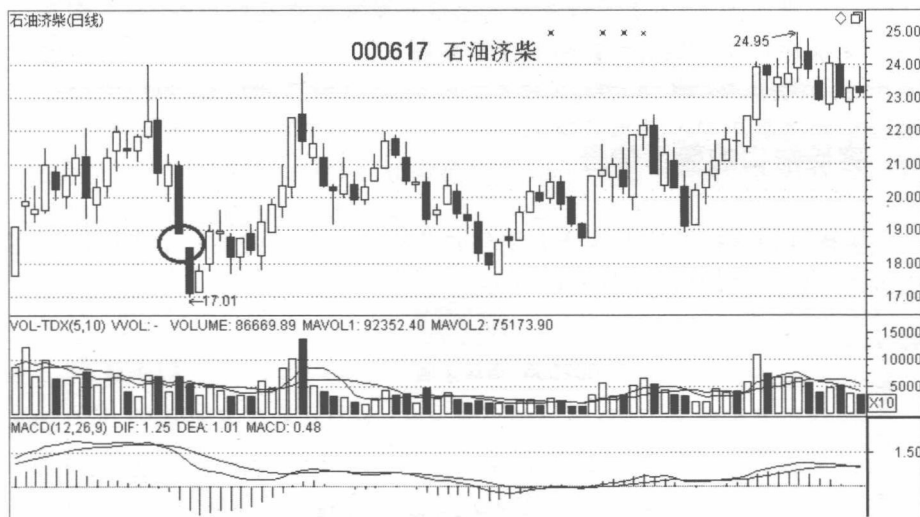


图 3-39 普通缺口

一般来讲，普通缺口的特征有以下几点：一般会在 3 日内回补；成交量很小；很少有主动的参与者。如果不具备这些特点，投资者就应考虑该缺口是否属于普通缺口形态。

在实际操作中，普通缺口常发生在股票交易量很小的市场情况下，或者是在股价作横向盘整运动的中间阶段，或者是在诸多价格形态的内部。发生原因往往是市场参与者毫无兴趣，市场交易清淡，相对较小的成交量便足以导致价格跳空。

另外，需要指出的是，普通缺口具有一个比较明显的特征，即缺口很快就会被回补，因此给投资者的短线操作带来了一个操作的机会：即当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后等普通缺口封闭之后再买回股票；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后等普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略。



## 看盘点睛

事实上,许多需要较长时间形成的整理或者反转形态(如三角形和矩形等),都有可能形成这类缺口。

## 突破缺口的警示信号

突破缺口是指股票上涨或下跌时突破某一压力位或某一个支撑位而跳上或跳下留下的缺口,如图 3-40 所示。

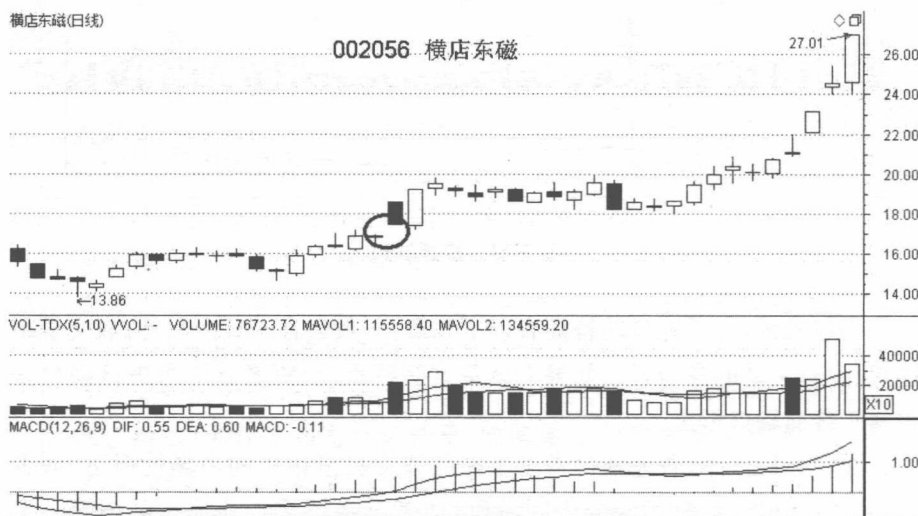


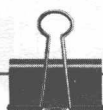
图 3-40 突破缺口

通常情况下,投资者在判断一个缺口是不是突破缺口的时候,需要把握以下几点:第一,看缺口产生时其身后有没有形态做衬托;第二,看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。如果是,那么初步判定其为突破性缺口。突破性缺口产生之后,意味着行情将向着产生缺口的方向运行一段时间,股价也将向同一方向延伸较长的距离。也就是说,当投资者确定了缺口为突破性质后,应持股不动,以获取较大的利益。

在实战中,突破缺口通常发生在重要的价格区间,如在股价横向整理到需要一举突破支撑线(或阻力线)的时候,或者是在头肩顶(底)形成之后股

价需要对颈线进行突破之时,或者是在股价对重要趋势线或移动平均线进行跨越式突破的时候,就常常会出现突破缺口。它反映着市场交易者的一致思维和意愿,也预示着后市的价格运动会更大、更快。

由于突破缺口是在突破重要价格区间发生的,所以此处不看好突破的抛盘将全部被吃掉,而看好突破的抛盘则高价待售(上升突破时),因此买盘不得不高价成交,由此形成向上的跳空缺口(这里常常伴随着较大的交易量)。这种重要区域的价格突破一旦成功,其跳空缺口往往不易被完全封闭(指价格又回到了突破之前)。如果该缺口马上被完全封闭,价格重新回到了缺口下方,那么说明原先的价格突破并不成立。



### 看盘点睛

值得投资者注意的是,当突破性缺口出现后,投资者第一时间介入都是正确的,如果第一时间即当日没能把握好介入点也没关系,仍可以利用其后的震荡回调收阴时介入,或者利用多种低位买入法介入。但是,投资者在操作时一定要注意突破缺口后的成交量不能大幅萎缩,不能回到前期的水平,缺口不能被回补。

## 持续缺口的警示信号

在突破缺口发生之后,如果市场前进趋势依然明显,一方推动热情高涨,那么价格会再度跳跃前进,再次形成一个跳空缺口或一系列跳空缺口,这种缺口称之为持续缺口。此类缺口常常是伴随着中等的交易量完成的,它说明趋势发展顺利。在上升趋势中,持续缺口的出现表明市场坚挺;在下降趋势中,则显示市场疲软。如同突破缺口一样,持续缺口点将成为此后市场调整中的支撑区,它们通常也不会马上被封闭。如果价格重新回到持续缺口之下,则对原有趋势不利,如图 3-41 所示。

实际上,在所有的缺口中,持续缺口的技术性分析意义最大,它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现,因此持续缺口能大约预测股价未来可能移动的距离,所以又称为量度缺口。其量度的方法是从突破点开始,到持续性缺口始点的垂直距离,就是未来股价将会达到的幅度。或者我们可以说:股价未来所走的距离,和过去已走的距离

一样。

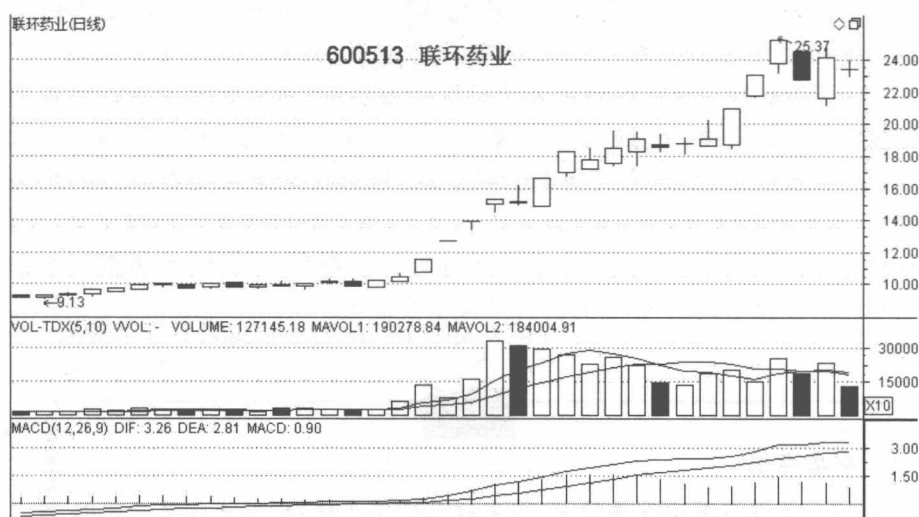


图 3-41 持续缺口

一般而言,持续性缺口具有以下特点:持续性缺口是一种二次形态的缺口,它只能伴随突破缺口的出现而出现。换言之,若股票价格未发生突破,则不存在持续性缺口形态,因此,持续性缺口比较容易辨别;持续性缺口能衡量股票价格未来的变动方向和变动距离;持续性缺口一般都不会被封闭;持续性缺口具有较强的支撑或阻力效能,而且这种支撑或阻力的效能在日后仍旧能够得到体现。

### 看盘点睛

由于持续性缺口在短期内不会封闭,因此,投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票,而不必担心是否会套牢或者踏空。

### 衰竭缺口的警示信号

衰竭缺口是指股价在大幅度波动过程中,价格在奄奄一息中回光返照,



做最后一次跳跃,然而,最后的挣扎好景不长,在随后的几天乃至一个星期里的价格马上开始下滑。当收盘价格低于这种最后的跳空价格后,通常表明衰竭跳空已经形成,如图 3-42 所示。

一般情况下,这类缺口常常出现在行情趋势将要结束的末端。在突破缺口和持续缺口均已清晰可辨,同时测量的价格目标已经到达后,很多交易者就开始预期衰竭缺口的降临。在上升趋势的最后阶段,股价往往会随着盲从者的疯狂进入呈现出快速上涨的行情,但清醒的交易者则开始平仓了结了。随着庄家的平仓动作,衰竭缺口出现后往往会有一段时间的价格滑落,并伴随着巨大的成交量。当后续的价格低于这个最后的缺口时,意味着衰竭缺口已经形成,后市多方将开始回撤。但衰竭缺口出现后,价格不一定就在当日开始反向,往往还会继续走高,但它预示价格将在最近一段时期内要回撤了,最后的疯狂该结束了。

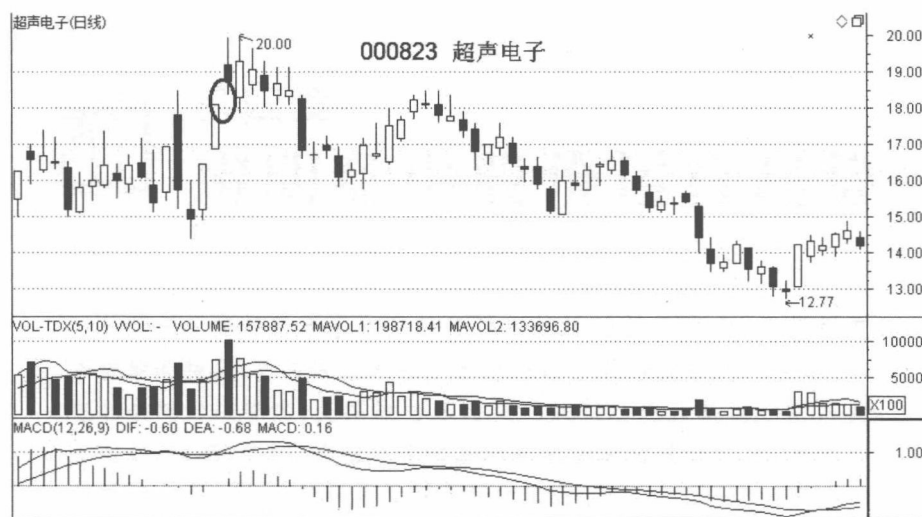
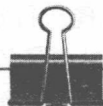


图 3-42 衰竭缺口

但是,当缺口达到 3 个或 3 个以上时,在没有出现价格回撤并对前一缺口进行封闭前,投资者很难知道哪一个缺口将是衰竭缺口。只有可能从测量目标中获得一点答案,即:如果在第二个缺口(持续缺口)来临后,价格运动空间没有达到从第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离,那么,在此阶段出现的第三个缺口就很有可能是持续缺口,直至所测量的价格目标达到为止。

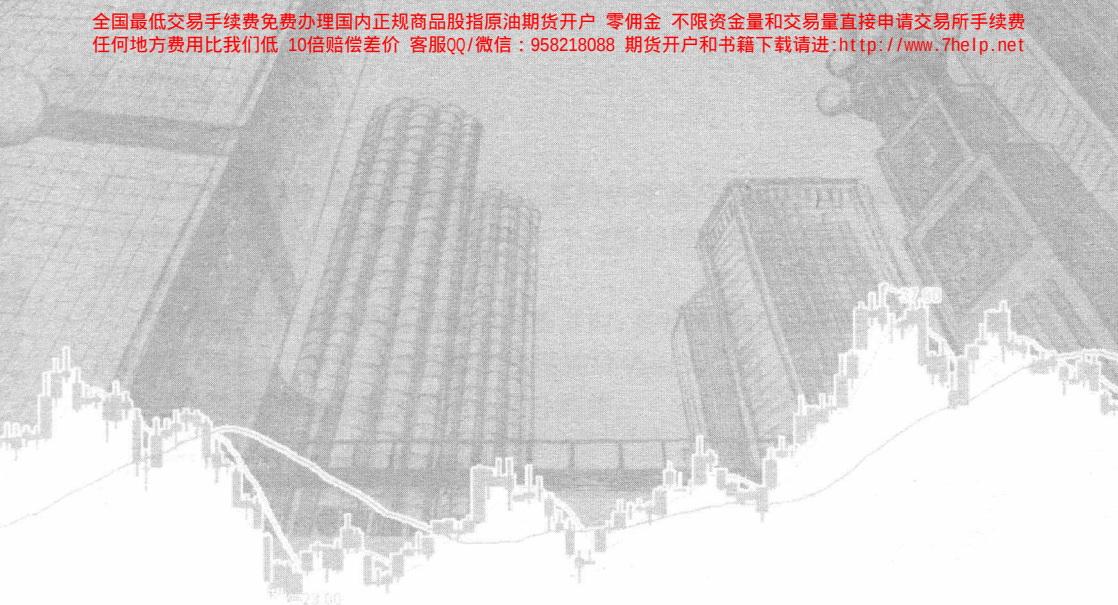
在实战中,投资者判断衰竭缺口最简单的方法就是考察缺口是否会在

短期内封闭,若缺口封闭,通常则衰竭缺口形态可以确立。由于衰竭缺口形态表明行情走势已接近尾声,因此,投资者在上升行情出现衰竭缺口时应及时卖出股票,而在下跌趋势中出现衰竭缺口时应买入股票。



### 看盘点睛

值得投资者注意的是,缺口多是由于多空双方的极端心态所造成的,随着市场刺激因素的逐步消化,理论上缺口都会被回补。通常情况下,缺口常会被随后的次级行情封闭,否则就有可能由下一个中级行情来回补。



## 第四章 辨明盘中股价运行趋势

掌握了趋势等于掌控了股价运行轨迹的发展方向,使获利更加稳健而持久,并实现最大化。本章详述了趋势分析的几类工具,包括如何用趋势线、支撑线与压力线确认股价运行轨迹和买入卖出时机,短期、中期、长期趋势的互动关系和成交量特征等,有利于投资者全面把握股价趋势及各类投资机会。



## 第一节 炒股就是炒趋势

### 趋势的基本分析

趋势是牛顿惯性定律在股市中的真实再现,是技术分析中最根本、最核心的因素。即便是国家宏观经济运行在各个阶段也存在发展趋势,各个行业在不同的阶段更存在明显的发展趋势。在股市中,趋势是股价波动有序性特征的体现,也是股价随机波动中偏向性特征的主要表现。

许多人习惯上认为市场只有两种趋势方向,要么上升,要么下降。事实上,市场具有三个运动方向,即上升趋势、下降趋势以及横向趋势。

在具体应用的时候,投资者需要把握趋势的三种类型,即主要趋势、次要趋势及短暂趋势。

#### 1. 主要趋势

主要趋势,又称初级趋势,它是反应股价的长期性上升或下降的走势。这里的长期通常是指一年以上的股价趋势。股价的主要趋势是最重要的股价走势,其他的趋势均以主趋势为中心作摆动。当每一波涨势的高点均高过前波高点时,则多头或上升的趋势形成。而当跌势的低点越来越低时,且

中间夹着的反弹也是越来越低，则主要趋势便是处于空头或下降的状态。主要趋势是整个价格走势的大方向，一个主要趋势通常是由 2.5 个中期走势所构成。

客观来讲，主要趋势是趋势的主要方向，是初入股市的投资者极力要弄清楚的。而且，了解了主要趋势才能做到顺势而为。图 4-1 为 2014 年上证指数走势图，主要趋势毫无疑问是上升趋势。



图 4-1 2014 年上证指数走势图

## 2. 次要趋势

一般来讲，次要趋势是指在进行主要趋势的过程中进行的调整。趋势不会是直来直去的，总伴有局部的调整和回撤，次要趋势正是完成这一使命。

事实上，次要趋势的走势将是以主要趋势为中心所形成的走势，在技术分析上常称为中期折返走势。就其持续的时间而言，次要趋势经常维持在数周到数月之久。发生次级折返趋势的主要原因可能为获利回吐卖压，亦可能为投资者对第一波中期涨势的过度乐观等因素造成的。也有人研究过认为，折返的幅度与主要中期走势的幅度有关，主要中期走势较小时，则表示市场信心不够强，折返走势的幅度将较大；反之亦然。图 4-2 为 2015 年

1 月底至 2 月初上证指数的短期趋势,显然次要趋势是下降趋势。

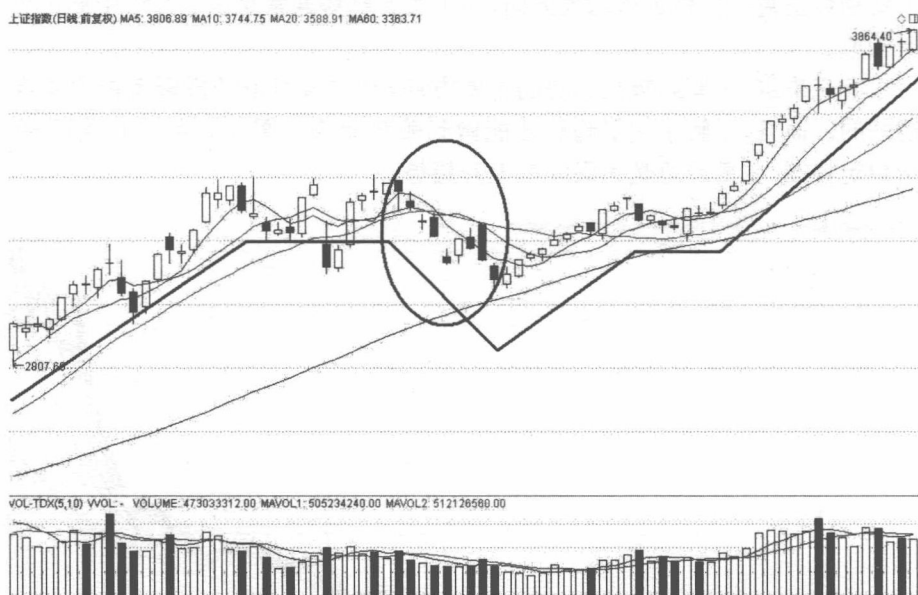


图 4-2 2015 年 1 月底至 2 月初上证指数的短期下降趋势

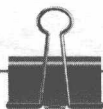
在多头市场里,次要趋势是中级的下跌或“调整”行情;在空头市场里,它是中级的上升或反弹行情。通常情况下,在多头市场里,它会跌落主要趋势涨升部分的  $1/3 \sim 2/3$ 。需要指出的是, $1/3 \sim 2/3$  的原则并非是一成不变的,它只是概率的简单说明。大部分的次要趋势的涨落幅度在这个范围里。它们之中的大部分停在非常接近半途的位置,也就是说,回落原先主要涨幅的 50%,这种回落达不到  $1/3$  者很少,同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。

### 3. 短暂趋势

除了主要趋势及次要趋势外,股价也受到每日的信息干扰,造成股价以主要趋势或次要趋势为中心而进行波动,这种每日的小波动即构成短暂趋势。短暂趋势属于短暂性的价格现象,它的主要的成因是由于交易行为所造成的波动,甚至有人认为短暂趋势的波动方向是随机的,因此不具有隐含意义的走势。所以,在预测上,小型趋势不具备预测的价值。而且,一般在做投资决策时,小型趋势是一个可以忽略的走势。

从时间的角度来考虑,短暂趋势很少超过三个星期,通常少于六天。它们本身尽管是没有什么意义,但是使得主要趋势的发展全过程富有了神秘多变

的色彩。通常情况下,不管是次级趋势或两个次要趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成,由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中,短期变动都是唯一可以被“操纵”的,而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。



### 看盘点睛

实际上,趋势的三种类型与海浪的波动极其相似。在股票市场里,主要趋势就像海潮的每一次涨(落)的整个过程。其中,多头市场好比涨潮,一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸,直到最后到达标示的最高点,而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间,每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少,进而使水位逐渐升高。在退潮期间,每个接下来的波浪比先前的更低,后一波者不能恢复前一波所达到的高度。涨潮(退潮)期的这些波浪就好比是次级趋势。同样,海水的表面被微波涟漪所覆盖,这和市场的短期变动相比较它们是不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪代表着市场的主要趋势,次级趋势,短期变动。

## 解读趋势线

### 1. 趋势线概要

在所有股票预测理论中,有一种预测比较简单而且十分有效,投资者只要通过划出简单的直线就基本可以捕捉到股票的买入点,这就是趋势理论。一旦一个股票的运行形成了一定的趋势,那么该股还将沿该趋势继续进行下去。连接股价波动高点的直线为下降趋势线,连接股价波动低点的直线为上升趋势线。根据波段的时间又可分为长期趋势线(连接长期波动点)和中期趋势线(连接中期波动点),上升趋势线是连接各波段的低点,下降趋势线则是连接各波段的高点。每一条上升趋势线,需要两个明显的底部才能决定(如图 4-3 所示),每一条下降趋势线,则需要两个顶点(如图 4-4 所示)。



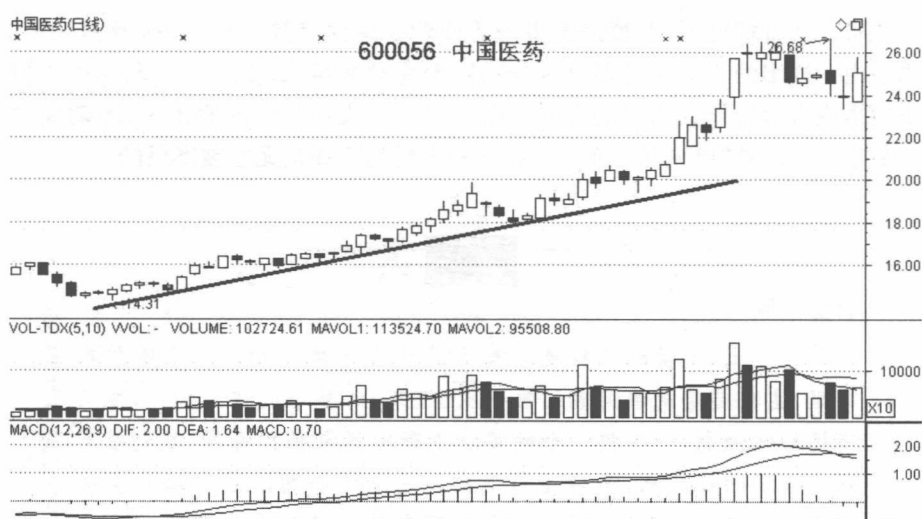


图 4-3 上升趋势线

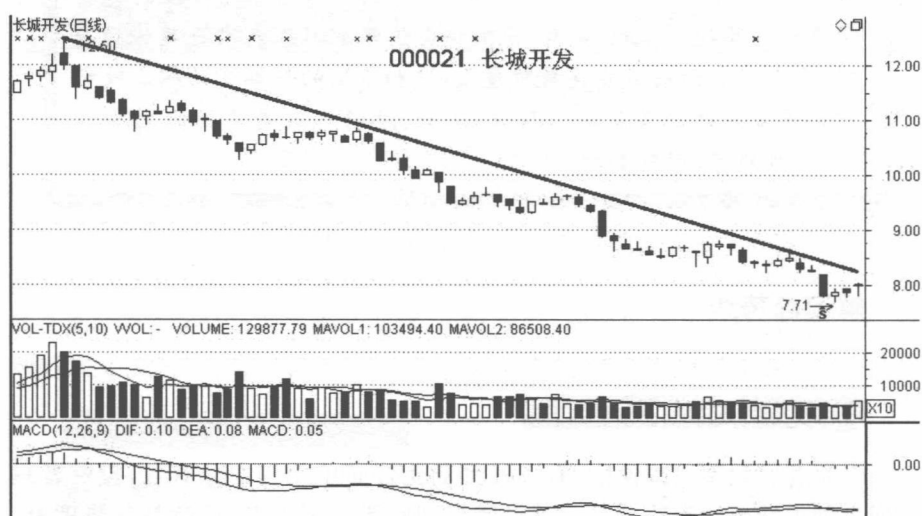


图 4-4 下降趋势线

由图中可以看出:上升趋势线起支撑作用,下降趋势线起压力作用,也就是说,上升趋势线是支撑线的一种,下降趋势线是压力线的一种。

## 2. 趋势线的作用

一般而言,趋势线的作用有以下几点。

(1)对股价今后的变动起约束作用。使股价总保持在这条趋势线的上方(上升趋势线)或下方(下降趋势线)。实际上,就是起支撑和压力作用。

(2)趋势线被突破后,就说明股价下一步的走势将要反转方向。越重要越有效的趋势线被突破,其转势的信号越强烈。被突破的趋势线原来所起的支撑和压力作用,现在将相互交换角度。即原来是支撑线的,现在将起压力作用,原来是压力线的现在将起支撑作用。

概括来讲,趋势线一旦出现,股价上涨或下跌至趋势线附近时,往往会对股价的波动产生一定的支撑或阻力的作用,因此可以作为买卖的参考。当趋势线被有效的上涨或下跌所突破时,往往预示行情已经发生逆转,投资者应考虑买进或卖出,以获取利润或减少亏损。此外,投资者常常因追逐短线价差而造成踏空,趋势线能够帮助投资者认清大势,以免因小失大。

### 3. 趋势线的画法

通常来讲,趋势线的画法还是比较简单的。以上升趋势线的画法为例进行说明:画一条上升趋势线,至少需要两个有效的向上反弹点,并且后者要高于前者,根据两点决定一线的原理,便制作出市场的趋势线。画出直线后,还应得到第三点的验证,以此来确定这条趋势线的有效性。

一般来说,所画直线被触及的次数越多,有效性越强。值得注意的是,投资者在画趋势线的时候,要注意以下几个方面。

(1)长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据,中期趋势线则是中期波动点的连线,而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。

(2)有经验的技术性分析者经常在图表上画出各条不同的试验性趋势线,当证明其趋向线毫无意义时,就会将之擦掉,只保留具有分析意义的趋势线。此外,还会不断地修正原来的趋势线,例如当股价跌破上升趋势线后又迅即回升这趋势线上面,分析者就应该从第一个低点和最新形成的低点重划出一条新线,又或是从第二个低点和新低点修订出更有效的趋势线。

### 4. 趋势线的技术分析意义

客观来讲,趋势线的技术分析意义在于它能够向投资者发出关于股价波动的持续信号和转折信号。

(1)趋势线的持续信号提示投资者股价将沿着趋势线惯性运行。趋势线比较确切地反映了大众投资心理,上升趋势线引导价位向上攀升,下降趋势线引导价位向下滑落。当趋势的持续信号被投资者接受之后,只要股市

上未出现特大利多、利空消息，就将起影响投资者投资行为的作用，从而使持续信号得到了进一步的确认和延伸。通常情况下，趋势线持续信号的可靠程度与趋势线的持续时间之间有着一定的联系。也就是说，趋势线的持续时间越长，持续信号的可靠程度就越高。之所以会这样，是因为该趋势线已被越来越多的投资者所认可，产生了难以逆转的市场惯性行为；反之，趋势线的角度太陡，则其持续信号的可靠性就越差。

(2)趋势线的转折信号指股价日线图与趋势线的位置变化预示着股价将逆趋势线运行。一般而言，转折信号可靠性的大小取决于股价日线穿越趋势力度的强弱：力度越大则越可靠，力度越小则越不可靠。通常情况下，当股价日线下降过程中调头自下向上突破下降趋势线时，如有成交量放大配合，则下降趋势线的转折信号有效可靠；否则下降趋势线的转折信号不成立，股价将可能重新回落到下降趋势线下方运行，如图 4-5 所示。



图 4-5 趋势线的转折信号

## 5. 趋势线的应用分析

在实战中，趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。在具体应用的时候，投资者需要把握以下几点。

(1)当上升趋势线跌破时，就是一个卖出信号。在没有跌破之前，上升



趋势线就是每一次回落的支持。

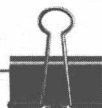
(2)当下降趋势线突破时,就是一个买入信号。在没升破之前,下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3)在长期上升趋势中,每一个变动都比改正变动的成交量高,当有非常高的成交量出现时,这可能为中期变动终结的信号,紧随着而来的将是反转趋势。

(4)价格碰到趋势线的次数越多,说明趋势线越可靠。初步的趋势线下跌通过只有两个点,接触第三点时更加稳定,而第四点和第五点显示在市场中表明占上风,此时存在潜在信息。

(5)时间范围越大,趋势线就越重要。趋势线在星期周期图表中显然要比日周期的图表中重要,而在日周期的图表中去实现显然要比小时周期图表重要。

(6)股价的上升与下跌,在各种趋势之末期,皆有加速上升与加速下跌之现象。因此,市势反转的顶点或底部,大都远离趋势线。



### 看盘点睛

就趋势线的突破而言,投资者可以参照以下三点:第一,收盘价突破趋势线比日内最高最低价突破趋势线重要;第二,穿越趋势线后,离趋势线越远,突破越有效。人们可以根据各支股票的具体情况,自己制定一个界限,一般是用突破的幅度,如3%、5%、10%等;第三,穿越趋势线后,在趋势线的另一方停留的时间越长,突破越有效。很显然,只在趋势线的另一方停留了一天,肯定不能算突破。但多少天才算,这又是一个人为的选择问题,我们只能说,至少两天。

## 炒股要顺势而为

顺势而为是指根据大盘或个股的涨跌趋势顺势操作,即大盘或个股处于上涨趋势中做多买入,大盘或个股处于下跌趋势中做空卖出。

顺势而为是炒股的一大操作原则,尤其是短线操作更要顺势而为,大盘上涨过程中,逆势下跌的个股毕竟是少数。相反,大盘下跌中逆势上涨的个



股毕竟是“可遇而不可求”，况且“久跌无强股”。因此，炒股一定要顺势而为，但顺势而为的前提是能够看明白未来一段时间的大趋势，知道大趋势是涨还是跌。否则顺势而为就成了一句空话，一旦对大势研判错误，就成了逆势而为。图 4-6 为 2015 年 2 月初～2015 年 4 月初的美菱电器，股价一路上涨。股民顺势而为将获得丰厚的收益。



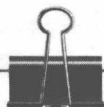
图 4-6 2015 年 2 月初～2015 年 4 月初的美菱电器股价一路上涨

看清了市场的大势，然后再做好资金管理工作，入场时分批买入，撤退时果断卖出，赢的机会就会非常大。切忌全仓杀进杀出，投机本来就是高风险的游戏，如果再全仓操作的话，死得会很快。因为在下跌趋势转为上涨趋势的时候，有时会有不确定性，如果全仓杀入，市场再次向下的话，结果不是套牢就是割肉。因此，在市场准备反转向向上时，可先入市小部分资金。如果市场继续向上，说明趋势反转成功，则再次投入资金分批入场，每一次的买入价比上一次更高是最理想的状态，因为市场如果确实反转向上了，它短期内是不会再次触碰前期低点的。买完股票之后，持股待涨就是了，只要时刻注意着市场的走向，观察向上趋势是否停止甚至再次反转向下即可。

在实战中，投资股票就如同开车在马路上行走一样，必须沿路顺行，遵守交通管制，才会安全到达目的地，才会避免交警的罚单。也就是说，投资股票的时候，一定要认清大势，要在大势确立上升的初期介入，从而确保一路绿灯畅行。如果违背了这一根本原则，在大势逆转的时候也要买入股票，就如同开车逆行，即使没有交警处罚你，又有谁敢担保不会和疾驶而来的物

体发生摩擦碰撞。在股市里，没有永远的幸运儿，不要心存侥幸。顺势者昌，逆势者伤，堪称是股市中的金科玉律。

事实上，炒股就是一个概率问题，任何人也不敢说，他买的股就一定会涨，就一定会获利，包括股神巴菲特，况且我们不是神，也不是股神，仅仅是一个小散户，有时操作失败在所难免。常言说得好：“失败是成功之母”，经验和教训是花钱买来的，但我们一定要钻研炒股知识，学习炒股技巧，尽最大可能降低失误的概率。



### 看盘点睛

炒股必须牢记两条铁律：第一，市场永远是对的；第二，如果市场错了，请参照第一条。投资者只需去读懂市场的语言，市场会告诉我们它将要做什么，告诉我们它会向上还是向下，或者暂时休整。所谓“一把尺子走天下”，其实指的是趋势线的运用。投资者要时刻记住：趋势是你的朋友，永远顺着趋势展开操作，不可逆势而为。学会使用趋势线来确定趋势的方向，对于投资者来说，这是必不可少的基本功之一。

## 第二节 趋势的支撑与压力

### 支撑线与压力线

支撑线，又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能回升，这是因为多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价位就是支撑线所在的位置。

压力线，又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。

客观来讲，支撑线和压力线具有非常重要的技术意义。支撑线和压力线对于股价波动起着制约作用，阻止股价沿着正在进行的方向继续运动下

去。一方面,支撑线和压力线在股价趋势未改变之前,对股价具有彻底的制约作用;另一方面,支撑线和压力线有其制约作用被有效突破以后,将相互转化,原有的支撑线转化成为股价运行的压力线,而原有的压力线则转化成为股价运行的支撑线。同时,由于对支撑线和压力线的判断主观成分占了很大的比重,因此对于支撑线和压力线我们在应用时需要不断地修正。

事实上,在某一价位附近之所以形成对股价运动的支撑和压力,主要是由投资者的筹码分布、持有成本以及投资者的心理因素所决定。当股价下跌到投资者(特别是机构投资者)的持仓成本价格附近,或股价从较高的价位下跌到一定程度,或股价下跌到过去的最低价位区域时候,都会导致买方大量增加买盘,使股价在该价位站稳,从而对股价形成支撑。



### 看盘点睛

有些人往往产生这样的误解,认为只有在下跌行情中才有支撑线,只有在上升行情中才有压力线。其实,在下跌行情中也有压力线,在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最注重的是跌到什么价位是终点,这样关心支撑线就多一些;在上升行情中人们更注重涨到什么价位是终点,所以关心压力线多一些。

## 支撑线与压力线的相互转化

客观来讲,支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面考虑的,两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。一条支撑线如果被跌破,那么这个支撑线将成为压力线;同理,一条压力线被突破,这个压力线将成为支撑线。这说明支撑线和压力线的地位不是一成不变的,而是可以改变的,条件是它被有效的足够强大的股价变动突破,如图 4-7 所示。

一般情况下,一个市场无外乎三种人,多头、空头和旁观(旁观又可分为持股者和持币者)。假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动,在此支撑区买入股票的多头们可以很坦然地认为自己的操作策略是正确的,而在支撑区卖出股票的空头们此时也逐渐开始为自己的操作而感到痛苦。而旁观者中的持股者的心情和多头相似,持币者的心情同空头相似。



无论是这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关心，他们会或早或晚地进入股市买入股票，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四个新的买进大军自然又会把价格推上去。在该支撑区发生的交易越多，就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益，这个支撑区就越重要。

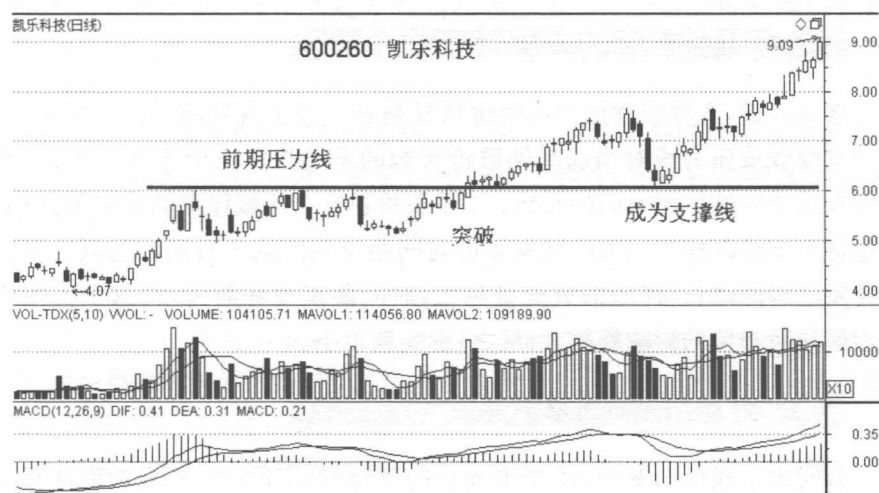


图 4-7 压力线转变为支撑线

再假设股价在一个支撑位获得支撑后，停留了一段时间开始向下移动。在此情况下，在该支撑区买入的多头们慢慢体会到自己做出了错误的决策，而没有买入的空头们看到这种情况也不会盲目介入，而旁观的持股者和持币者也都会纷纷离场。正因如此，在股价稍有回升的时候，尚未到达原来的支撑位，就会有一批股票抛压出来，再次将股价压低。

## 看盘点睛

此外，需要强调的是，支撑线和压力线相互转化的重要依据是被突破，而用一个数字来严格区分突破和未突破是很困难的，没有一个明确的分界线。一般来说，穿过支撑线或压力线越远，突破的结论越正确，并值得我们相信，让我们认识到新的压力线和支撑线。

实际上,上述的分析过程也特别适用于压力线,只不过所得的结论是不一样的。以上的分析过程对于压力线也同样适用,只不过结论正好相反。

## 支撑线和压力线的确认与修正

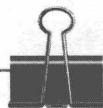
### 1. 支撑线与压力线的确认

客观来讲,支撑线和压力线的确认都是靠人为主观判断的。一般来说,某个支撑线或压力线对当前时期股价影响的重要性从三个方面考虑:一是股价在这个区域停留时间的长短;二是股价在这个区域伴随的成交量大小;三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个日期的远近。当股价停留的时间越长,伴随的成交量越大,时间距离现在越近,则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大;反之,影响就越小。

### 2. 支撑线与压力线的修正

有时由于股价的变动,使原来确认的支撑线或压力线并不真正具有支撑或压力的作用,就需要对支撑线和压力线进行调整,这就是支撑线和压力线的修正。实际上,对支撑线和压力线的修正过程其实是对现有各个支撑线和压力线的重要性的确认。

需要说明的是,股市中的投资者各不相同,因此,每个支撑和压力在人们心目中的地位也是不一样的。股价到了这个区域,你心里清楚,它很有可能被突破,而到了另一个区域,你心里明白,它就不容易被突破。这为进行买入卖出提供了一些依据,不至于仅凭直觉进行买卖决策。



#### 看盘点睛

在股市中,压力与支撑说到底就是一个心理承受力在股票市场里的再次体现,而且,庄家通常也会在此大做文章。

### 第三节 价格趋势与成交量之间的分析

#### 短期趋势与成交量的分析

在股市中,成交量与价格之间的联系是很紧密的,成交量是价格的灵魂和动力,而成交量的大小直接关系到趋势的强弱。如果说价格趋势是提供买卖时机的话,那么成交量的大小在一定程度上可以帮助投资者决定买卖哪种股票。

当一只股票上涨形成短期趋势的时候,它的性质是反弹而不是反转,此时并不需要很大的成交量。就股市中的股票而言,多数在底部起来的头几天,成交量还是那么小。

一般来讲,如果价格继续上涨而成交量还是相对低迷,那么上涨就会十分乏力,而且很快会步入调整,如果成交量再不放大,股价将会再次步入下跌趋势。而且,股市中无数实例也充分说明了一个道理:没有成交量的支持,股价很难有很好的表现,甚至表现很糟糕。因此,保持一定的成交量是选择股票并且介入的基础。

在实际操作中,成交量达到多少才会最合适也是一个值得投资者思考的问题。具体来讲,就是把下跌分为三类(不包括连续跌停的庄股)。

(1)放量下跌的,越往后成交量放得越大,最大换手率可以达到4%左右。此时,上涨成交量仍然需要很大,一天的换手率需要达到4%以上时才可以介入,而且以后的日平均换手率要达到3%以上。如果放量下跌时的成交量没有达到4%,而只有2%多,满足介入的成交量也可以降低,但一定不能低于3%了。而且,上涨时的成交量要大于下跌时的成交量,以后的日平均换手率要达到2.5%以上,否则就缺乏上涨的动力了。换言之,当上涨时换手达到3%时,才可以介入。图4-8为华映科技2014年12月30日和12月31日的K线图,连续两日换手率超过4%,成交量放大,此后股价一路上涨。

(2)股价连续下跌但几乎没有成交量,每天的换手率都不到1%。此时底部起来,一天换手率能够达到或者超过2%的话也是可以操作的,此后的日换手率最好保持在1%附近,否则就很难支持股价上涨。

(3)虽然长时间的下跌,但也不是一段时期的新低,也就是说是在上涨之后的下跌。此时,短期上涨的成交量要求大一些,一般一天换手需要达到2.5%以上才有参与的价值,当然如果下跌量大的话,上升时同样需要很大的成交量,至少在3%以上。



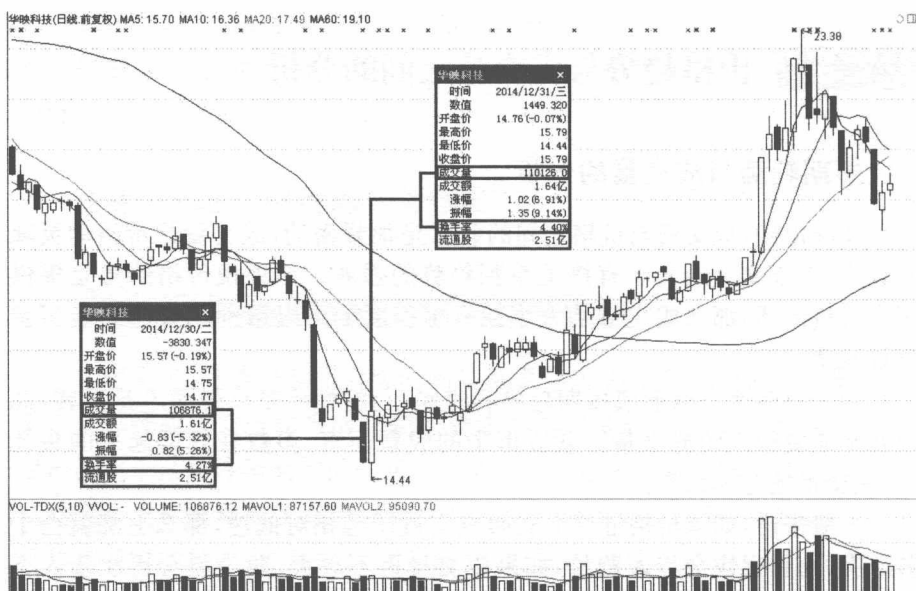


图 4-8 换手率超过 4%，成交量继续放大，构成买入时机

## 看盘点睛

总之，投资者应根据具体情况，去分析趋势，分析成交量的大小，进而制定出适合的方案。而且，投资者要学会融会贯通，灵活应用。并在实战中不断地进行分析与总结，逐步提高自己的实战技能。

## 中期趋势与成交量的分析

一般而言，从中期趋势来看，如果上涨没有超过前期短期高点的话，那么即使形成了中期趋势也不会带来多少的利润。

在实战中，投资者有时会发现这样一种现象：有的股票形成中期趋势后，可以创出新高；然而有些股票却不能。其实，这就是由于成交量的影响所致。也就是说，中期上升的力度大小是由成交量决定的，也不是形成中期

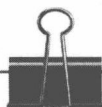
低点就可以随便参与的。

对于中期上涨时的成交量的要求,投资者可以把握以下几点。

(1)某天换手超过短期上升可参与的换手率 1%以上时。比如,一只股票无量下跌后需要换手达到 2%时才可以参与,超过短期上升可参与的换手 1%就是换手超过 3%就可以参与了。

(2)下跌有量如日均达到 2%以上的换手,此时中期上涨的成交量要放大到 5%以上时才有参与的价值,而且日平均换手最好保持在 3%以上,否则上涨的动力会很快消失。

(3)一般条件下换手需要达到 3%以上的时候才有参与的价值,介入后每天的平均换手要保持在 1.5%以上,上涨时量要大一些,下跌时可小一些。一般条件下是指股价在短期上升中没有什么表现的,或者说没有满足介入要求的。



### 看盘点睛

与短期趋势的分析类似,投资者在实际操作中也需要根据成交量的具体情况制定较为合理的操作方案。而且,上述所说的知识点中的要求也并不是绝对的,投资者还是应该学会灵活调整,进而提高自己的实战绩效。

## 长期趋势与成交量的分析

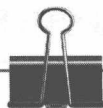
通常来讲,在长期上升趋势形成之后,对于成交量的要求反而不是很高,只要维持在一个比较合理的范围内即可。此时,日平均成交量大概是维持在 2.5%~3.5%之间。但是,随着价格的加速上涨,成交量开始逐步加大。到长期上升趋势的最后疯狂阶段,此时成交量开始再次放出。成交量开始变得疯狂,日平均换手达到了 5%以上,有时换手率在 10%以上,甚至超过 20%。

在长期上升趋势中,投资者还可以发现另外一种情况,那就是在形成长期趋势的时候,其实它已经处于一个大的上升趋势中,也就是周线也处于长期上升趋势。图 4-9 为 2014 年的一带一路概念热门股中国铁建的日 K 线与周线对比图,二者大趋势相同。



图 4-9 中国铁建的日 K 线与周线对比图

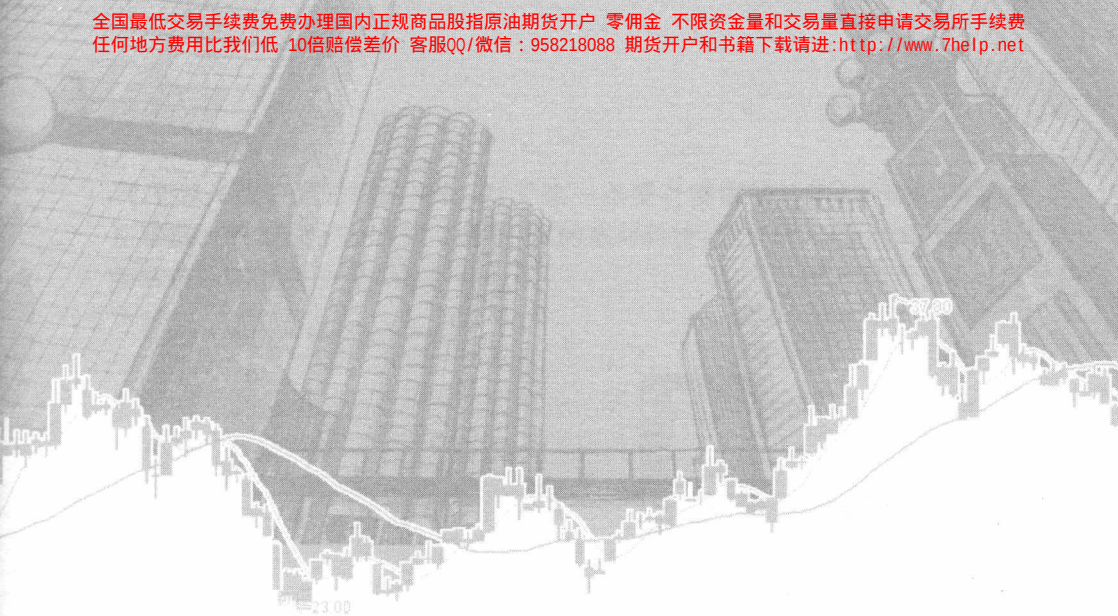
另外,如果某股形成长期上升趋势后立即开始连续放量。这说明,当个股首次形成长期上升趋势时会迅速放量,而不是刚才所说的在后面放量。所以,此时换手需要达到 5%时才有大涨的动力。



### 看盘点睛

总而言之,趋势的运行与成交量之间有着极为密切的联系。当然,在每一个趋势中都会有黑马产生,他们的成交量还会有所不同。对此,投资者要有一个清醒的认识,这对于实战中买卖黑马股票有着很重要的意义。





## 第五章 研判盘中股价涨跌

量价分析是研判盘中不可或缺的基本技能，量价配合分析，互相矫正才能发现股价的真实发展阶段和运行轨迹，本章详细介绍了成交量的表现形式，六大类量价关系的盘面语言和分析，结合量价分析的看盘和买卖技巧等。通过量价分析才能让庄家的对敲、骗线等无处遁形，使获利更有保障。

## 第一节 解读成交量

### 成交量概要

#### 1. 成交量的概念

成交量是指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析庄家行为提供了重要的依据。

在实战中，成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。《江恩十二条买卖》规则中的第七条就是观察成交量，指出研究目的是帮助决定趋势的转变，因此市场上有“量是价的先行，先见天量后见天价，地量之后有地价”之说。不过也不能把成交量的作用简单化、绝对化，由于国内股市中存在大量的对敲行为，成交量在某种程度上也能骗人，因此还要结合实际情况具体分析。量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切，在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格其他因素就成了无源之水、无本之木。成交量可以配合价格进行研

判,但决不会决定价格的变化,对于这一点要有清醒的认识,不要被伪说法所蒙蔽。图 5-1 为 2015 年 3 月 10 日的东材科技,成交量大,且价格上涨,此后股价一路上涨。

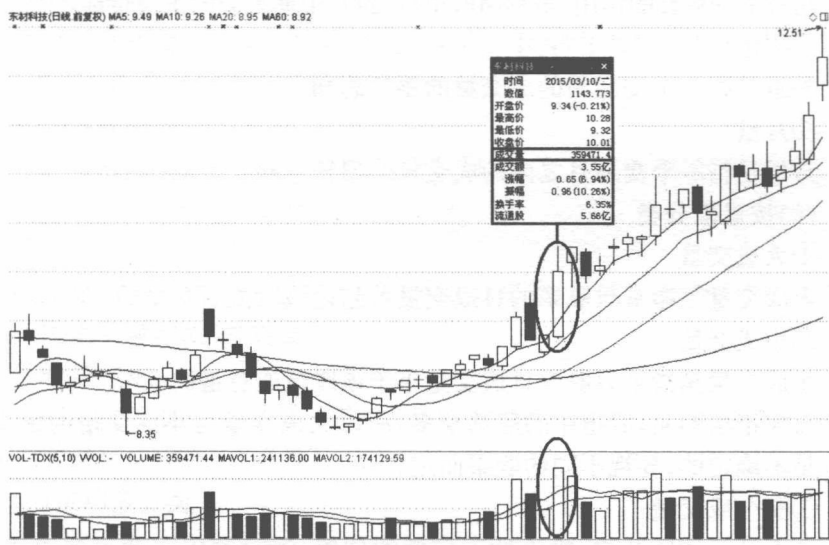


图 5-1 成交量大且价格上涨,趋势向好

2. 成交量的分类

通常情况下,成交量可按时间、量值和均值进行分类:按时间可分为每分钟量、5 分钟量、15 分钟量、30 分钟量、60 分钟量、日量、周量和月量;按量值可分为大成交量、小成交量、安全成交量、危险成交量、进货成交量、出货成交量、谷量和峰量;按均值可分为 5 日均量、10 日均量、均量线等。

(1)按时间分类

①每分钟量

每分钟量是指一分钟时间内的成交量,即在一分钟时间内每笔成交的股数之总和。每分钟量可在股票分析软件中的分时图中和“成交明细”表中查看。

②5 分钟量、15 分钟量、30 分钟量、60 分钟量

以上 4 种分时量,分别为 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟内成交量的总和。均可通过 K 线图下方的成交量栏中的红绿柱线进行观察,也可分别通过“5 分钟报表”、“15 分钟报表”、“30 分钟报表”和“60 分钟报表”进行查阅。



### ③日量

日量是指一个交易日中成交量的累积总和,投资者可以通过 K 线图的下方红绿量柱线和“日线报表”中查阅。事实上,日量的用途很广,而且在盘后分析中起着十分重要的作用,是判断股市行情短、中期走势的主要指标之一。

### ④周量

周量是指一个交易周的成交量的累计总和。

### ⑤月量

月量是指一个交易月之内的成交量的累积总和。

### (2)按量值分类

#### ①大成交量

大成交量是指某只股票的日成交量若超过该股流通总量的 5%以上。

#### ②小成交量

小成交量是指某只股票日成交量小于该股流通总量的 5%。

需要指出的是,股市中的股票众多,所以大成交量与小成交量的定义标准也是不确定的,要视不同的股票而定。

### ③安全成交量

在上升行情展开前,股价处于较低的位置,浮动筹码在此得到清洗,庄家暗中吸货,成交量萎缩到极限,股价小跌或不跌,甚至反涨,这是一轮上升行情来临的先兆,此时的成交量,称为安全成交量,如图 5-2 所示。



图 5-2 安全成交量

#### ④危险成交量

在股价大幅上升的刺激下,投资者的购买欲望达到高潮,连续出现大成交量后,股价涨幅有限,或有下跌,这就是危险成交量。

#### ⑤进货成交量

主力拉升初期,主力资金频繁进出,加上套牢盘乘机解套造成成交放大,形成上升前洗盘局面出现的成交量称为进货成交量。

#### ⑥出货成交量

主力将股价大幅拉升后,为达到出货目的,主力资金频繁进出,成交量异常放大,称之为出货成交量。

#### ⑦谷量

成交量呈波浪式运行,由大变小,再由小变大,形成一个个山谷,山沟最低的一次成交量称之为“谷量”。

#### ⑧峰量

成交量呈波浪式运行,由小变大,再由大变小,形成一个个山峰,山顶最高的一次成交量称之为“峰量”。

### (3)按均值分类

#### ①5日均量、10日均量

均量就是将若干个交易日的成交量之和除以交易日数,所得的平均量,称为均量。以5个交易日作为取样计数的平均量,称为5日均量。以10个交易日作为取样计数的平均量,称为10日均量。

#### ②均量线

均量线是各均量点的连线。在大多数看盘软件中,都有成交量的柱状图和均量线,均量线的参数都是可调整的,从中国股市15年的历史实证来看,把均量线设为50~60天是相当有效的,每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的,而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束,从有效性的比例来看,可以作为研判行情起始的依据。当然,均量线会有频繁上穿和刺破的波动,仅靠一个指标来判断是比较危险的,这时可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认,这个指标就是能量潮(OBV),如图5-3所示。

事实上,没有哪种规则是完善的,重要的是尽量完善地去执行规则,当然,前提是这个规则具有一定的有效性,保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路。

总之,成交量的分类有多种方法,多半是根据个人的喜爱而划分的,不管怎样划分,上述的内容是少不了的,投资者只要掌握了以上的分类,就可以满足对行情判断的需要。

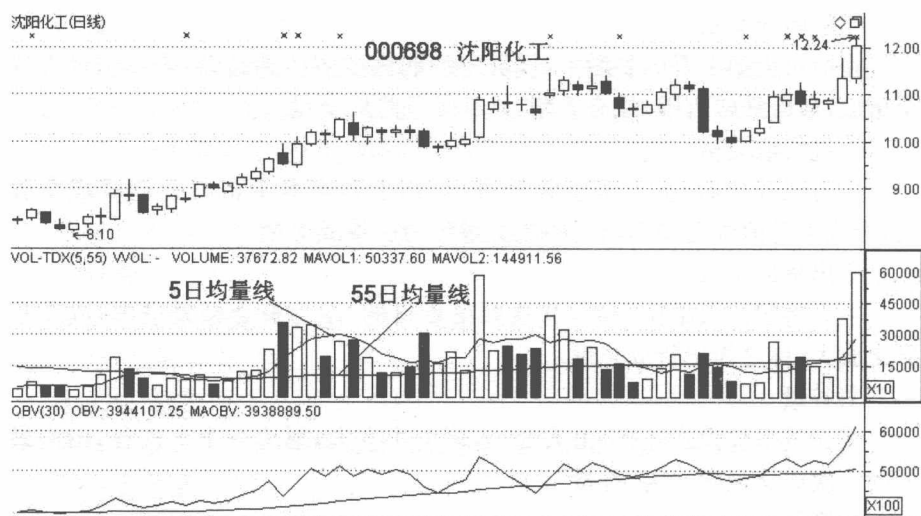


图 5-3 均量线和能量潮指标

## 看盘点睛

客观来讲,均量线是一个非常重要的指标,它在一定程度上反映庄家的成本和持仓多少等情况,是监控庄家动向非常有效的指标。而且,均量线反映在一定时期内市场的成交情况。具体而言,成交是活跃还是平淡,庄家是否进出,股票是热门股还是冷门股,都可以在均量线上得到较明确的反映。

## 成交量的三种表达方式

在股市中,广义的成交量包括成交手数、成交金额、换手率;狭义的成交量仅指成交手数。

### 1. 成交手数

每 100 股为 1 手,在实战中,成交手数是最常见的一种指标,也是平常谈论中所指的成交量。它非常适合于对个股成交量做纵向比较,即观察个股



历史上放量缩量的相对情况。最大缺点是：忽略了各个股票流通量大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握庄家进出的程度。

事实上，每天的成交量就是每天每一笔成交量的总和（每一笔成交按照成交的方向被分为外盘或者内盘。因此，每天的成交量=外盘+内盘）。对于个股来说，一般用手表示。例如，某股票一天一共成交了 2 笔，一笔为 100 手，另一笔为 200 手，那么这一天的成交手数就是 300 手。

2. 成交金额

成交金额，直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有纵向的可比性。通常所说的两市大盘多少亿元的成交量就是指成交金额。对于个股分析来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出庄家资金的进出情况，而用成交金额就比较明朗，如图 5-4 所示。

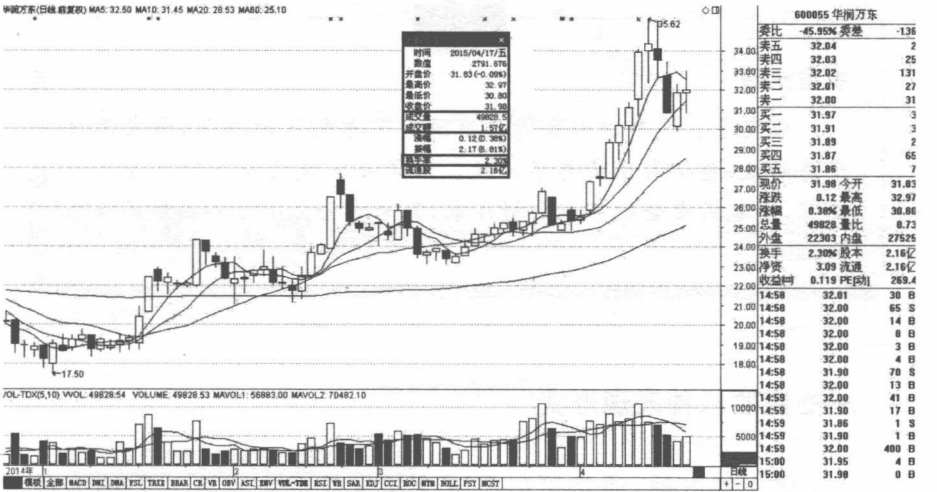


图 5-4 成交量、成交金额与换手率

一般来讲，每天的成交金额就是每天每一笔成交金额的总和（每一笔成交金额=每一笔成交价格×与之相对应的成交数量）。例如，某股票一天一共成交了 2 笔，第一笔是按照每股 5.10 元成交的，成交了 100 股；第二笔是

按照每股 5.00 元成交的,成交了 200 股;那么这一天的成交金额 $=5.10 \text{ 元} \times 100 + 5.00 \text{ 元} \times 200 = 1\,510 \text{ 元}$ 。

需要指出的是,成交金额不能单独衡量,必须和股价联系起来一起分析。比如某只股票成交金额原来是 1 000 元(此时每股 10 元,相当于 100 股),而现在为 800 元(每股此时可能是 8 元,也是 100 股),此时不能因为成交金额减少就说成交清淡了,因为股价不同,所以要和股价结合起来分析。

### 3. 换手率

换手率,即每日的成交量 $\div$ 股票的流通股本,可以作为看图时固定运用的指标,比较客观,有利于横向比较,能准确掌握个股的活跃程度和庄家动态。换手率可以帮助投资者跟踪个股的活跃程度,找到“放量”与“缩量”的客观标准,判断走势状态,尤其是在庄家进货和拉升阶段,可以估计庄家的控筹量。当然大部分的分析软件上不提供换手率的走势图,只提供当日的换手率数值,因此运用换手率时还需找一个好软件才行。



#### 看盘点睛

成交量能够单独用来衡量市场中交易的活跃程度,量大表示交易活跃,量小表示交易不活跃。但是每笔成交量不能直接反应庄家,每笔成交金额可以分析庄家,因为资金大小是直接观察庄家的标志。

## 成交量的八种表现形式

为了研究的方便,通常可以将成交量变化的主要形式归纳为以下几种。

### 1. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡,大部分人对市场后期走势十分认同,意见十分一致。缩量又分为两种情况:一是市场人士都十分看淡后市,造成只有

人卖,却没有人买,所以急剧缩量;二是,市场人士都对后市十分看好,只有人买,却没有人卖,所以又急剧缩量。但一般情况下,除非庄家控盘锁仓才会造成无量上涨。

一般来讲,缩量常常发生在上升中的回调末期、上涨尾段,以及股价下跌的中后期。通常下跌趋势中的缩量阶段,往往意味着股价仍未见底,轻易不能进场抢反弹。

## 2. 温和缩量

温和缩量是指市场交投表现为逐渐走向清淡,市场人士对后期分歧在减少,认同度逐步趋同。具体表现为:当前面放量之后,成交量逐渐依次缩小,在K线图标上的成交量指标柱状线上出现一个个逐渐缩小、类似下台阶式“阶梯状”的缩量状态,如图5-5所示。

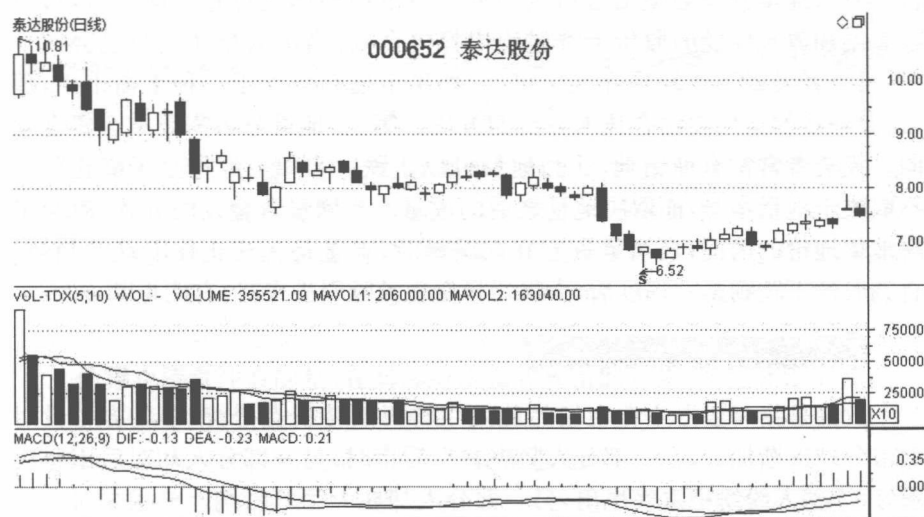


图 5-5 温和缩量

## 3. 地量

地量是相对于大盘处于高位的天量而言,通过统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据,可以发现,地量的标准有迹可循。衡量中级下跌行情是否见底的标准是:底部成交量要缩至顶部最高成交量的 20% 以内。如果成交量大于这个比例,说明股指仍有下跌空间;反之,则可望见底。

一般而言,地量又可以分为近期地量、历史地量、阶段性地量,具体在日



K线、周K线或者月K线图中表现明显。实际上，地量一般在行情清淡时出现得最多。此时人气涣散，交投不活，于是，地量的出现就很容易理解了。如果出现地量地价，这一时期往往是长线买家进场的时机。而且，地量在股价即将见底时出现得也很多。另外，地量在庄家震仓洗盘的末期也必然要出现。任何庄家在坐庄的时候，都不愿意为他人抬轿子，以免加大套利压力，于是，拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。此外，地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。从技术上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号，由于庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄，你可能会吃到这只股票最有肉的一段。

需要指出的是，由于地量具有低量之后还有更低量的特点，使得地量的研判具有一定滞后性，所以，对地量的分析必须结合其他方面因素的综合分析：第一，地量分析必须结合市场趋势。当市场整体运行趋势向上时，可以在有温和放量伴随的股价上涨过程中择机介入；当市场整体运行趋势向下时，投资者最好不要轻易介入。第二，如果市场趋势处于一种平衡市中，那么，对地量的运用要结合技术分析的方法。第三，地量分析需要结合资金动向。投资者常常有种错觉，认为地量可以止跌。实际上地量是否能止跌并不取决于地量本身，而取决地量之后的放量。当增量资金及时介入，就会出现地量地价的情况；当增量资金介入缓慢时，地量将无法止住下跌的趋势，直到股价下跌到某一程度后，大批增量资金被吸引进来时，方能止跌。

#### 4. 放量

放量是指一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了庄家的用意，也就可以将计就计。

通常情况下，放量主要发生在市场趋势发生转折的转折点处、趋势明确后形成的追涨杀跌，以及上升、下降尾段投资者心态浮躁的时段。

#### 5. 温和放量

温和放量是指在前期市场低迷，出现持续缩量之后，成交量出现连续温和放大，与前面的缩量和出现突然巨量呈现明显区别。K线图标上的成交量柱状线出现一个个逐渐增大，类似“阶梯状”的温和放量形态，如图5-6所示。

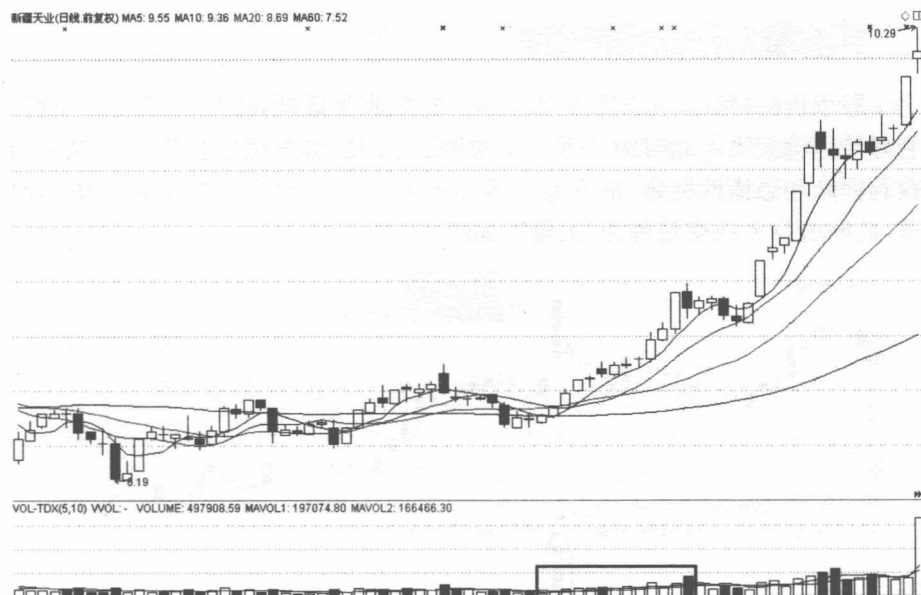


图 5-6 温和放量

事实上,成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升,线路无剧烈的拐点。定量的水平应该在 3%~5% 换手率方为可靠、温和放大的原因是随着吸筹的延续,外部筹码日益稀少,从而使股票价格逐步上升,但因为是庄家有意识地吸纳,所以在其刻意调控之下,股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平,以防止引起市场的关注。

值得投资者注意的是,在具体应用温和放量的时候,要把握以下几点。

(1)不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义,其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

(2)温和放量有可能是长线庄家的试探性建仓行为;也有可能是长线庄家的试盘动作,因此最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标,寻低位介入。

(3)温和放量的时间一般不会太长,否则持续吸筹不容易控制股价也会引起市场注意。

## 6. 巨量

巨量主要是相对前一阶段的成交量比较而言,体现为成交量剧增,横向和纵向比较而言都放出巨大的成交量,一般换手率在 10% 之上,在成交量指标上表现为很突出的一根巨大柱量,是多空分歧很大的集中释放表现。

## 7. 天量

股票价格持续上涨较长时间之后，成交非常活跃，市场人气相当鼎盛，利好传闻满天飞。此时由于股价上涨幅度巨大，引发行理性投资者大规模的获利回吐和恐慌性抛售，成交量出现急剧放大后股价也随之出现深幅的回落，此时的巨大成交量称为“天量”，如图 5-7 所示。

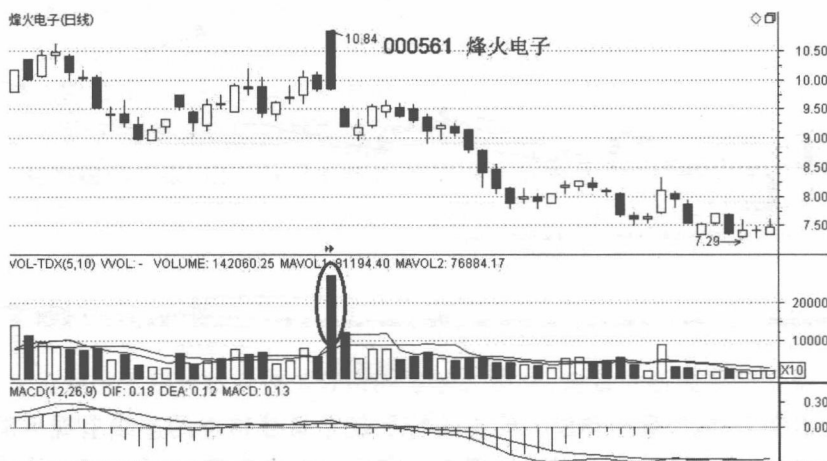


图 5-7 天量

通常情况下，创历史纪录的超大成交量产生之后往往就是股价的见顶回落并产生反转，要在之后相当长的时间内对被市场鼎沸人气所推动的已经超出理性的股价进行修正。因此在“天量”出现之后，应该是中长线退出的最佳时间。

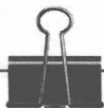
## 8. 堆量

堆量是一种有序的成交量温和递增，堆量反映的是健康的上涨形态。从“庄家市”的角度讲，当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上，形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量通常表明庄家已经不想玩了，在大举出货。

通常情况下，个股出现底部的堆量现象，证明有实力机构介入，但不意味着投资者马上可以介入。成交量形态要同股价形态结合看，一般股价在底部出现堆量之后，股价会随量上升，量缩时股价可以适量调整，但是，如



果出现大幅的股价调整则可能说明该股市场抛压仍然较大。如果该庄家进行堆量后发现市场抛压大，往往采取以下方式：持股不动等待时机；认赔出局。所以，对投资者来说，“堆量”之后一定要注意股价是否出现大幅调整，不要盲目介入。一般在堆量之后股价出现强势调整，后市强势上扬的机会较大。



### 看盘点睛

在股价走势中，成交量有许多种变化，难以判断的是变化的界限，多少算放量多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的规律，也没有“放之四海而皆准”的绝对数据，因此，投资者要灵活应用。

## 第二节 成交量与股价涨跌

### 量增价增与股价涨跌

量增价增主要是指个股(或大盘)在成交量增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价增只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理、刺激了股市的需求，市场交投逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现量增价增的态势，这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了真实的实质性支撑。量增价升是最常见的多头主动进攻模式，投资者可进场买入，与庄共舞。

例如，图 5-8 为棕榈园林 2015 年 2 月 17 日～3 月 3 日的走势图，成交量开始放大，其后走出一波股价翻倍的上涨行情。

在实际操作中，对于量增价增的情况，投资者也可以从以下几个方面加以把握。



图 5-8 量增价涨

(1)涨到当天最高点:涨势阶段创新高,这是筹码良性换手,表示股价会继续上涨。

(2)涨到当天最高点(长上影线):表明庄家在试探性卖出或者短线浮筹获利了结。近日内可能会向下拉低股价,但对中长期行情暂时应该无需看坏。隔天如果不能迅速拉高,今天收盘价以上的买入盘即被套住,有止损可能。

(3)涨到当天最高点(长下影线):表明庄家可能在试探性卖出,更有一些已经赚到差价的获利盘卖出。

(4)涨到当天最高点(巨量):创新高,收盘价涨放巨量,有庄家或机构大量卖出,同时也有一批机构或大户在积极买入。



## 看盘点睛

很多投资者都有这样一个错误的看法,股票成交量越大,价格就越涨。要知道,对于任何一个买入者,必然有一个相对应的卖出者,即便是在股价上涨的过程中也是如此。在一个价格区域,如果成交量出乎意料地放大,只能说明在这个区域人们有非常大的分歧,比如50个人看涨,50个人看跌;如果成交量非常清淡,则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心,比如5个人看涨,5个人看跌,90个人无动于衷或在观望。

## 量增价平与股价涨跌

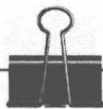
量增价平，主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下而个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。事实上，当某只股票的收盘价与昨日或前两日的收盘价比较，出现价格相等或是价差极小的情形称为“价平”，或是当日为开收同价线，价格涨跌幅度极小时，亦可以称为“价平”或是“价不跌”，此时量能如果稍微增加，就符合量增价平的走势。

量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段之中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断量增价平中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后，处在相对高位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，通常表明市场庄家在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，通常则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，通常则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

如果股价在经过一段比较长时间的下跌后，处在低位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，通常说明底部在积聚上涨动力，有庄家在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

例如，图 5-9 为康得新的股价走势图，在 2014 年 9 月 17 日～9 月 25 日走出量增价平行行情，股价经过横盘整理后，走出一波大幅上涨行情。



### 看盘点睛

需要指出的是，在股价上涨的中途，如果成交量放大但股价却没有上涨，而是维持在一个价位附近来回波动，就预示着盘中的获利回吐盘比较多，场内持股者的持股信心产生了动摇。但这并不表示股价一定会出现下跌，股价经过一段时间的整理之后，有可能会继续上涨。





图 5-9 量增价平

## 量增价跌与股价涨跌

量增价跌主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下,个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期,也有小部分是出现在上升行情的初期。不过,量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在上升行情初期,有的股票会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间调整后,庄家为了获取更多的低位筹码,采取边打压股价边吸货的手段,造成股价走势出现量增价跌现象,但这种现象有时也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失,这种量增价跌现象是底部买入信号的一个参考。

在下跌行情的初期,股价经过一段比较大的涨幅后,市场上的获利筹码越来越多,一些投资者纷纷抛出股票,致使股价开始下跌。同时,也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期,在股价开始下跌时,还在买入股票,多空双方对股价看法的分歧,是造成股价高位量增价跌的主要原因。股价经过长期大幅下跌之后,出现成交量增加,即使股价仍在下落,也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”,所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘,说明后期有望形成底部或反弹的产生,适宜关注。当然若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”,那么就应果断地清仓出局。

实际上,有些个股在股价反弹的过程中也会出现量增价跌的现象,这是由于股价反弹到前期成交密集区或者是套牢区时,会有很多解套盘蜂拥而出,从而给股价上涨带来阻力。股价在强大的阻力压制下冲高回落,就导致了量增价跌的现象。这里的成交量主要是短线获利筹码,以及前期被套牢的抛售筹码产生的。在股价反弹的过程中,如果出现量增价跌的走势,往往预示着股价即将出现回落,虽然这并不代表股价一定会出现下跌行情,但至少预示着股价会出现停顿整理的走势或者是放慢上涨的步伐。

例如,图 5-10 为天马精化的走势图,2014 年 11 月 3 日~11 月 11 日走出量增价跌走势。此后股价一路下跌。



图 5-10 量增价跌

## 看盘点睛

量增价跌也是一种短线价量背离的现象,一般是由多种因素造成的,其中当然也有可能是控盘庄家故意制造的骗局。在研判量增价跌现象时,必须先研究这种现象所处的形态和具体方位才可决定。总之,量增价跌现象通常表明市场上的投资者已经看空后市行情,纷纷加入到抛售的行列中去,短线应回避将要出现的更大风险。

## 量缩价增与股价涨跌

当股价上涨,量能反而萎缩,无法同步放大时,称为“量缩价增”,此为量价背离走势的典型之一。

在正常的情况下,代表股价上涨过程中,多头往上推升的力道不足,可以视为反弹走势或是涨势末端,股价可能出现反转下跌,但是股票市场中往往出现非正常的走势。例如,投机股因为作手已经将筹码锁定,积极介入拉抬时也会出现无量上涨的走势。

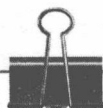
除此之外,有几种特殊情况会出现量缩价增走势:多头涨势的末升段喷出;出现消息面、政策面或基本面的利多;除权前,强迫短空回补的轧空走势;股价暴跌之后,强势止跌的V形反转上涨。

在实战中,如果股市经过长期一轮下跌后企稳,此时股价开始小幅上升,成交量还在减少,意味着股市底部基本形成,空头态势转为多头态势指日可待,投资者可以考虑建仓。如果股市经过长期一轮上升后不太稳定,此时股价继续上升,成交量开始减少,要警惕股市可能由多头态势转为空头态势,投资者最好提前平仓。图 5-11 为盛路通信在 2014 年 6 月 10~7 月 8 日走出的量增价跌的 K 线走势图,此后股价连续上涨。



图 5-11 量缩价增





## 看盘点睛

除了特殊的上涨走势,出现量缩价涨都应该提防股价产生反转的信号,为了破除反转的疑虑,多头应该在量缩价涨之后,做出“补量盘”,也就是成交量增加并使股价同步上涨,此时一般多头危机便可以解除,接着只要以量增价涨的原则做分析即可。假设量缩价涨现象是因为涨停板锁死,导致成交量萎缩,宜视为持股者惜售,股价将会出现轧空走势,此时不能以正常方法分析,必须采用“逆向思考”,当出现量增时就不是“补量盘”了。

## 量缩价平与股价涨跌

量缩价平是指成交量显著减少,股价经过长期大幅上涨之后,进行横向整理不再上升,通常此为警戒出货的信号。

严格来说,只要成交量没有大量减少的话,应视为正常现象,但仍可归纳为下列几种情形:其一在股价下跌幅度已深的阶段,突然出现价平量减的情形,通常表明行情有可能在此附近暂时止跌,甚至于探底回升;其二在股价下跌幅度已深,止跌上涨的初期,价平量减的现象通常表明涨势仍未确立,除非最近几天补量续涨,否则涨幅通常不会太大;其三股价上涨幅度已深而出现价平量减的现象时,通常表明追涨买盘不足,行情可能反转下跌;其四在行情的初跌段及主跌段中,量缩价平通常表明持股者惜售,行情有可能出现反弹,但反弹幅度不会太大。因为反弹后仍极大可能将下跌,因此不应积极跟进,反而可以逢高减磅。

通常来讲,如果股市经过长期一轮下跌后企稳,此时股价处于平衡,成交量还在小幅下跌,意味着股市底部将要形成,空头态势将转为多头态势,投资者可以考虑建仓。如果股市经过长期一轮上升后不太稳定,虽然此时股价高位平衡,成交量高位减少,要警惕股市可能由多头态势转为空头态势,投资者最好提前平仓。图 5-12 为青龙管业的 K 线图,2015 年 3 月 5 日~3 月 11 日走出量缩价平,此后股价一路上涨。



图 5-12 量缩价平

### 看盘点睛

值得投资者注意的是,此阶段如果突发巨量、天量,拉出大阳大阴线,无论有无利好利空消息,均应果断派发。

## 量缩价跌与股价涨跌

量缩价跌主要是指个股(或大盘)在成交量减少的同时,个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的中期,也可能出现在上升行情的中期,但它们的研判过程和结果却不一样。

一般而言,在上升行情中,当股价上升到一定高度时,市场成交量开始减少,股价也随之小幅下跌,呈现出一种量缩价跌现象,而这种量缩价跌是对前期上升行情的一个主动调整过程,“价跌”通常是股价主动整理的需求,是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标,而“量缩”通常则表明投资者有很强的持筹信心和惜售心理。当股价完成整理过程后,又会重新上升。在下跌行情中,当股价开始从高位下跌后,由于市场预期向坏,一些获利投资者纷纷出逃,

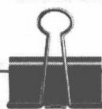
而大多数投资者选择持币观望，市场承接乏力，因而，造成股价下跌、成交萎缩的量缩价跌现象。这种量缩价跌现象的出现，预示着股价仍将继续下跌。

事实上，上升行情中的量缩价跌，通常表明市场充满惜售心理，是市场的主动回调整理，因而，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中价跌的幅度不能过大，否则可能就是庄家不计成本出货的征兆。下跌行情中的量缩价跌，通常此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓“多头不死，跌势不止”，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。量缩价跌表明投资者在出货以后不再做空头回补，股价还将维持下跌方向，因而，投资者应以持币观望为主。

例如，图 5-13 为嘉事堂的走势图，在 2015 年 3 月 24 日～3 月 30 日走出量缩价跌的 K 线走势图，此后股价震荡上扬。



图 5-13 量缩价跌



### 看盘点睛

对于出现量缩价跌的个股，投资者应密切关注大盘走势，如大盘仍有上升空间，则个股可能会止跌向上；如果大盘向下，出现价跌量缩的个股可能向下突破。



### 第三节 动量异常变化的看盘技巧

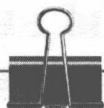
#### 地量地价的看盘技巧

地量地价主要是指个股(或大盘)成交量非常稀少的同时,个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会在股票长期底部盘整的阶段。

在实际操作中,投资者一提到“地量”,第一反应肯定就是“地价”。地量的出现预示着最佳买入时机的到来。地量的出现也是最能吸引技术派投资者眼球,地量后地价永远是技术派投资者心中的“蒙娜丽莎”。然而,地量的出现却一次次无情绞杀着投资者的资本,蒙娜丽莎迷人微笑般的“地量”却让众多“痴情”的技术派投资者屡买屡套,损失惨重。“迷人”的地量是投资市场多空双方博弈最为悲惨的场景之一。

当股价从高位一路下跌后,随着成交量的明显减少,股价在某一点位附近止跌企稳,并且在这一点位上下波动,进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后,股价最低点也日渐明朗,同时,由于量能的逐渐萎缩至近期最低值,从而使股票的走势出现地量地价的现象。地量地价的出现,只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强,而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后,根据一些技术指标判断才能做出是否投资的决策。

图 5-14 为联环药业在地量地价后形成阶段性底部,其后走出一波涨幅达 3 倍的上涨行情。



#### 看盘点睛

客观来讲,地量地价的思维方式是一般要以市场趋势为前提的,这四个字也是误导其他投资者被套的真正原因。地量是天堂还是地狱,在实战操作中,投资者只有看清市场趋势,理性综合分析,才能用“地量”把天堂和地狱玩弄于股掌之中。但是,投资者也要明白一点,地量也只是技术面中的一个工具,投资者应该把其他技术工具综合起来运用方能指导操作。

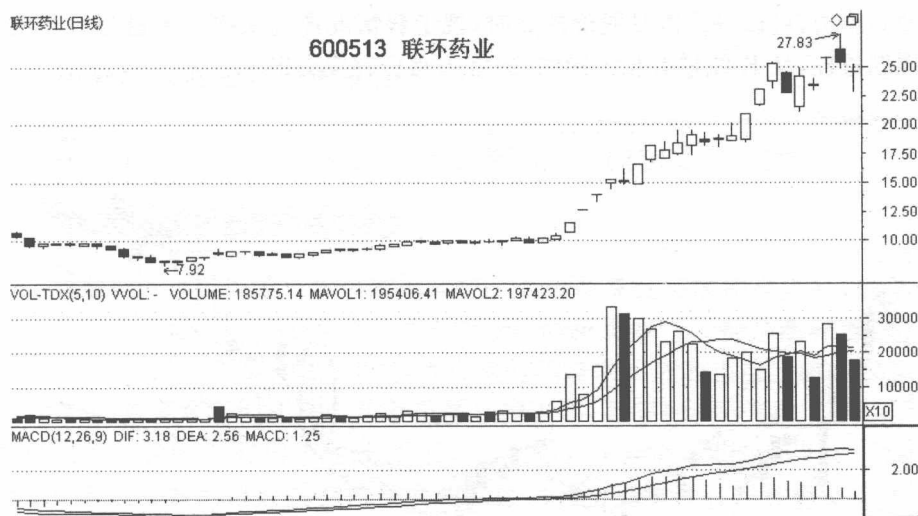


图 5-14 地量地价

## 天量天价的看盘技巧

投资者在入市操作时,对成交量的关注程度极高,成交量也是帮助投资者研判市场的一个极为重要的市场指标。“天量见天价,地量见地价”的说法也屡次被市场证明。量与价之间应有必然的联系。然而在具体操作时,“天量天价”的说法似乎并未被重视,或者讲中小投资者难以把握。实际上,天量天价的说法是规律性的东西,没有错误,对大盘来讲,通常可以准确地反映阶段内资金的极限。

实践证明:天量有天价,这话有一定道理。这个规律总结的就是,必须股价不是疯狂上涨的中后期,而是股票价格相对运行了6个月以上的震荡整理区域,这个区域由于有新多庄家介入,盘口力量开始被改变,主动性买盘增加,但是,另外一个方面的卖压也开始出现,说明资金分歧意见大,但是,随后的几天震荡整理中,多头渐渐占据上风。这个阶段投资者的心态最为摇摆,一是对基本面的不确定,二是对大势后期走向的不明朗。直观地说就是将信将疑,如图 5-15 所示。

一般情况下,在高位出现天量时,短线投资者要及时卖出,离场观望。高位天量出现当日,如果是绿量柱,当日就是卖出该股的最佳时机,因为次日常常会惯性低开。天量当日若为红量柱,且K线无长上影线,则次日仍有

冲高动力,可以等待次日股价冲高时,视走势情况逢高卖出。天量当日若出现红量柱,且K线带有长上影线,通常则当日就应卖出。

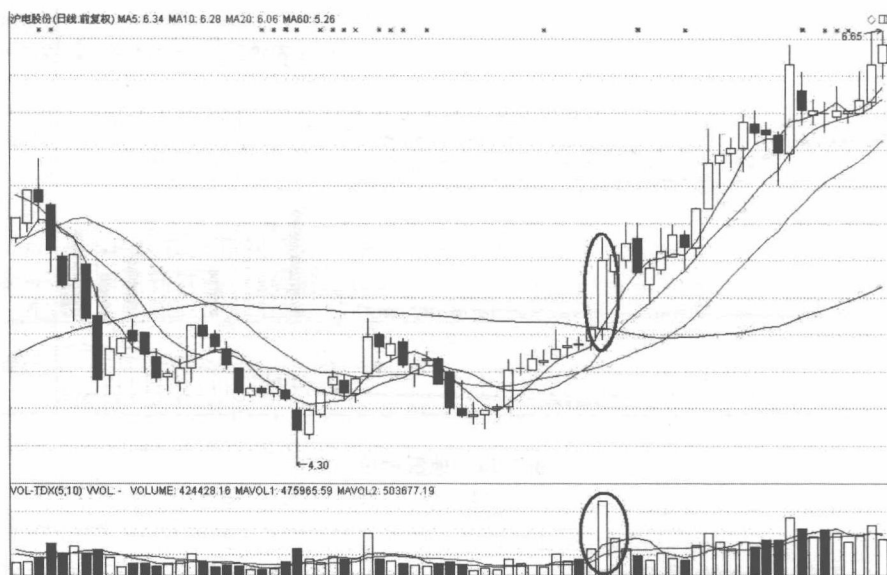


图 5-15 天量天价

## 看盘点睛

需要指出的是,投资者绝不可以认为天量一出马上就出现天价。看量也得看势,同时更要注意到,目前的热门个股往往被大资金集中控盘,这些个股的上升根本取决于其中的庄家,上涨放出巨大的成交量,庄家行为是一大因素,由于出现了控盘现象,庄家在放量拉升股价后不会立即“发货”,其派发过程是个极漫长的过程,其出货也会采取高价区振荡方式。天量之后,天价却不一定出现,而如果形势好,控盘机构再送股价一程也是经常发生的事。在具体操作中,投资者对市场的研判方式要结合市场具体情况看待,市场中成交量的放大、缩小,是个核心,更是众多技术指标中的重要参数。投资者应当以市场发展为大背景、大前提,将技术操作有机地融合到大趋势中去,会有助于自己提高收益。



## 量能放大地量地价的看盘技巧

在实际操作中,对于量能放大,投资者可以从以下几点加以把握。

### 1. 量能放大突破前期高点

量能放大一般是进一步突破的关键。在创新高突破前期高点后,投资者不要急于买进。这类股票有个共同特点:创新高的当天都是高开低走。一般情况下,投资者发现高开低走,要彻底打消原来买进的想法。如果不是高开低走,也要观察创新高后几个交易日的走势,如果股价没有向下移动,而还是向上攀升,可择机买进,如果后几日股价向下下跌就不要再碰它了。如果手中有这类股的最好选择抛售或减磅操作。如果买进后发现股价向下下跌,一般就要立刻抛出止损。

一般来说,庄家在低位建仓后,将股价拉升到一定高度,借此进行打压。对于突破前期高点,庄家打压的操作流程是:庄家在某个区域设下一个圈套,引诱散户投资者做空,最后让做空的投资者休想在更低的价格把筹码补回来。图 5-16 为飞乐股份量能放大,突破前期高点,在庄家打压后,再次放量突破前期高点,其后走出一波涨幅为 30% 的上涨行情。

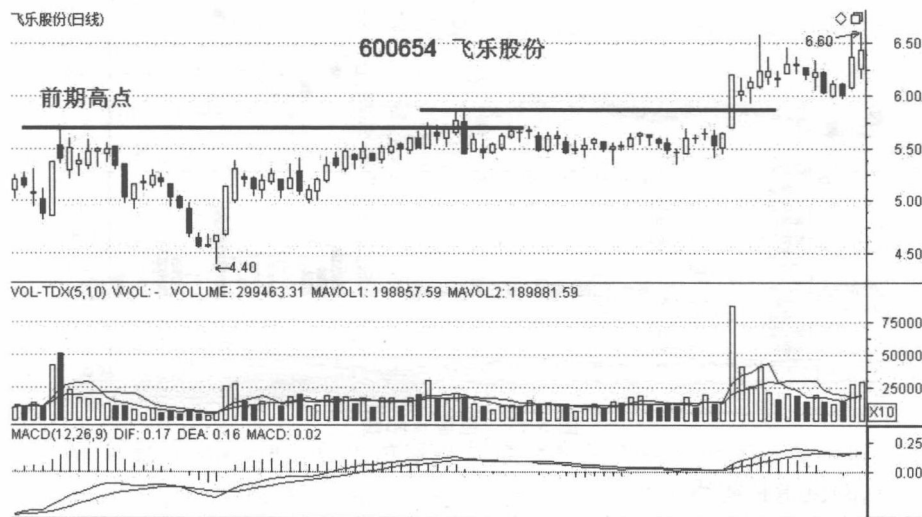


图 5-16 量能放大突破前期高点

## 2. 量能放大的长阳、长阴线

### (1) 巨量长阳线

庄家突击建仓手法最明显的便是低开巨量长阳线，这种形态的特征是：股价莫名其妙大幅跳空低开，随后便慢慢爬升，成交同时放出近期天量，当天收一长阳线。此种形态具有以下走势特点：股价大幅跳空低开，至少需低开2%以上，形态上呈穿底而出的不良形态，不明真相的投资者纷纷弃股而逃；成交放出巨量，一边是蜂拥而出的抛盘，一边却如饥饿的老虎在大口大口鲸吞筹码；当天收一长阳线，有时甚至是光头光脚的长阳线；出现的位置较低，且前期往往已调整了一段时间。

一般情况下，低开长阳出现的位置越低、阳线的实体越长、成交量越大越好，若在该股的高价区域出现，则有可能存在陷阱。而低位出现的巨大的成交量、长长的阳线，往往数天之内筹码便换手完毕，绝对是有雄厚实力的庄家所为，这说明后市上升空间相对广阔、庄家急于进场，其战略意图在于追求速战速决，建仓完毕有可能立刻进入拉升期。

图 5-17 为津劝业开盘低开接近 3%、以涨停收盘。并伴随放出巨量。其后在短短的十几个交易日走出一波涨幅达 30% 的上涨行情。

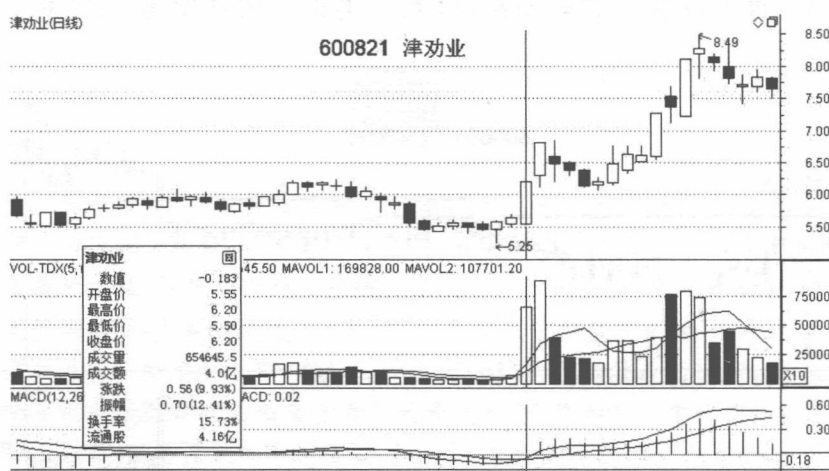


图 5-17 巨量长阳线

### (2) 巨量长阴线

通常来讲，如果在高位出现巨量长阴线就应该考虑卖出了，因为 K 线高位放巨量收长阴，通常是庄家出货信号。当股价已有了较长时间和较大幅

度的上涨后,买方力量已经显示不足,此时成交量忽然放巨量,而当日 K 线为长阴线,通常表示庄家已完成拉高出货。此时如不能及时清仓出局,通常必被高位套牢。

例如,图 5-18 为泛海建设收出巨量长阴线,其后股价在短短的三十几个交易日跌幅近 20%。

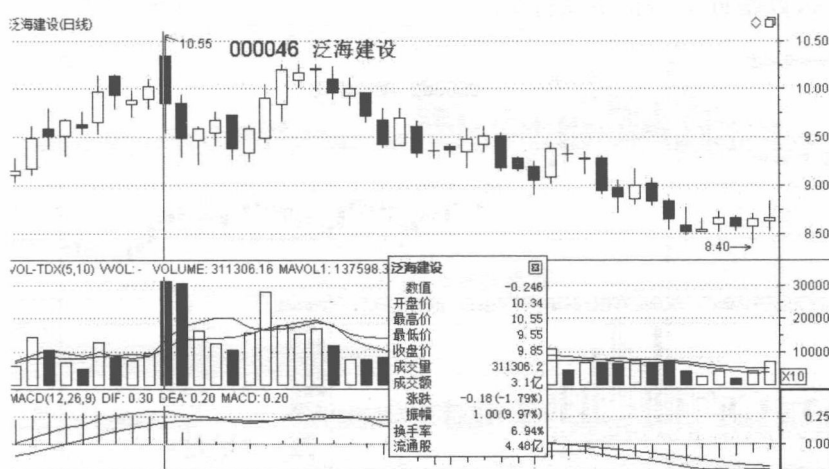


图 5-18 巨量长阴线

应用高位巨量长阴线卖出时要注意以下几点。

①一般必须是在上升行情持续较长时间,股价距行情启动点的涨幅在 30%~40%以上,该信号才为有效。

②要注意两种行情的高位概念:其一,上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算;其二,反弹行情的高位从反弹点计算,其前期高点附近往往是反弹行情的高位。

③高位成交量巨大时 K 线形态:其一,K 线长阴股价大跌,一般表明庄家出货意愿坚决;其二,K 线长阳股价大涨,一般表明庄家强势拉高出货;其三,K 线大阴大阳相吞,一般是较强烈的顶部信号。

### 3. 量能放大股价滞涨

所谓放量滞涨,指股价上涨幅度与成交量放大的幅度不匹配。股价上涨幅度不大,成交量却呈巨量。这种情况一般是由于庄家出货造成的,即庄家无心做多,股价上涨幅度不大,成交量却呈巨量。当然也有另一种情况,当股价突破重要压力位时,也会放出巨量,这需要具体问题具体分析。



所谓高位放量滞涨，就是股价经过长期炒作后已经处于相当的高度（或许已经翻了三倍），然后在一段较短时期内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况（当然也可能创出了历史新高，但总之涨幅较小），此时庄家出货概率较大，大家应当重视。

例如，图 5-19 为深圳华强量能放大而股价滞涨，其后两个多月时间走出了一波跌幅近 40% 的下跌行情。

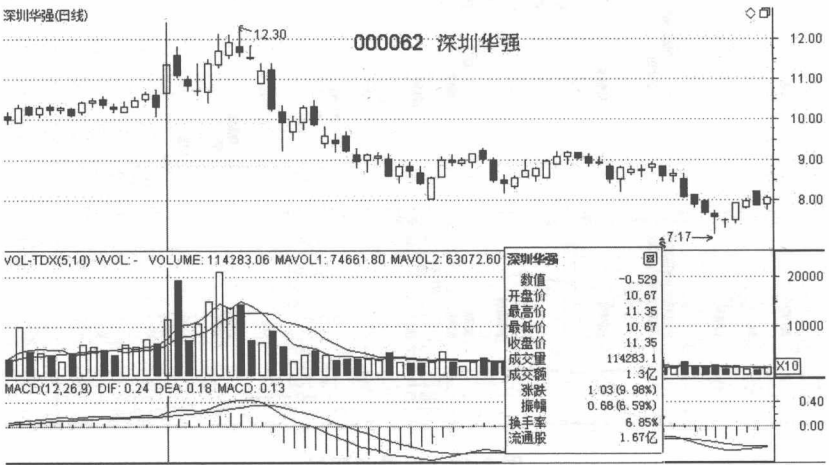


图 5-19 量能放大股价滞涨

另外，“小阳放量滞涨”的个股连续放量上攻时，只收出连续的十字小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现，在缩量蓄势后，还会有一波继续上攻创新高机会，放量后的缩量回调时，这是短线绝佳进仓点。图 5-20 为长城电脑走出的“小阳放量滞涨”。短暂回调后，继续上攻，走出一波涨幅达 50% 的上涨行情。

4. 弱势低位放量

弱势中的低位放量很可能是个陷阱，放量后跳水的可能性很大，多为诱多行情，很短暂，风险也很大。识别低位放量上涨是庄家资金出逃还是建仓，主要有以下几点区别：成交量在短期内急速放大，日换手保持在 5% 以上，在相对高位，会放至 10% 以上，在明显的低位，放此巨量，充分说明有资金在通过对敲出逃；低位缓慢上涨放出巨量，涨幅不大，但成交却创出新高，一般不真实，要小心谨慎；股价反复震荡，暴露出庄家清仓的意图：不会突破阻力位，一般说明庄家不愿上攻，出货的意愿很明显。

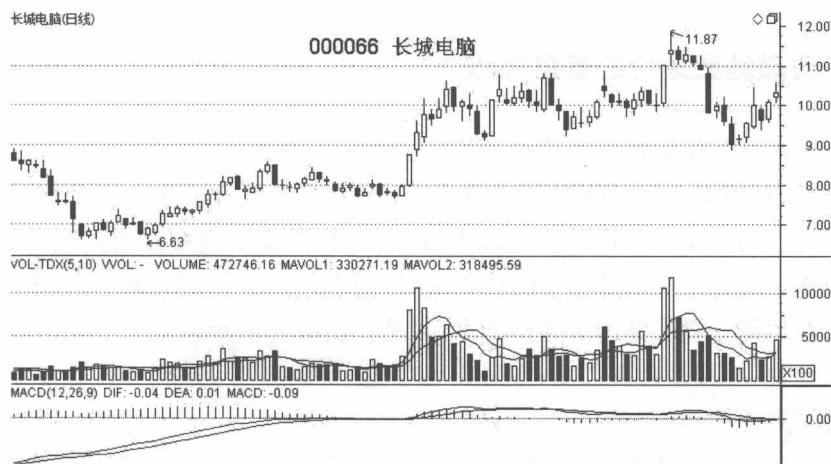
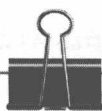


图 5-20 小阳放量滞涨

## 5. 高位放量跳水

在实战中,高位放量跳水是某些庄家急于出货的表现,这种走势虽然很容易引起市场的反感,但也的确蒙蔽了不少短线客,使诸多抢反弹的投资者元气大伤、一蹶不振。通常来讲,高位放量跳水的股票一般在跳水之前都经过了长期的上扬,股价的累计涨幅都很大,这就提示投资者对于累计涨幅很大的股票,一定要时刻加以关注,因为此时的股价已远高于庄家的成本,庄家在这只股票上早就挣够了,所以他随时可以跳水而并无太多顾忌,投资者一旦见到风吹草动就要及时出局,回避高位风险,宁可错过上涨的行情,也不要赶上暴跌的行情。实际上,高位放量跳水的原因,除了庄家急于兑现的因素外,很可能还是公司基本面发生较大变故,所以,投资者一定要对公司情况经常加以了解。



### 看盘点睛

需要强调的是,如果是底部放量,放得越大越好,然后在上涨过程中,只能缩量,不能放量。尤其是在创出新高,或者离底部启动区一倍左右涨幅的时候。当然,它在创历史新高时或者冲破强阻力区时的放量,一般是正常的。

## 对敲地量地价的看盘技巧

对敲是指庄家在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交盘，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则多是庄家刻意对敲所为，此时若股价在顶部一般多是为了掩护出货，若是在底部一般则多是为了激活股性。通俗地说，对敲是自买自卖，左手出右手进，筹码从甲乙两个（或是多个）仓库之间来回倒。

从庄家的角度来讲，对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手段，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。

一般而言，对敲的 K 线图形和成交量特征有以下几点，投资者需要予以了解：第一，5 分钟 K 线图上连续收出一连串的小阳线，阳线实体相近，没有出现大起大落的现象，且几乎没有回档，明显有人为控制的痕迹，这往往是庄家对敲推高股价。但最后往往以跳水而告终。第二，从成交量上看，短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股，通常为庄家对敲所致。第三，从每笔成交上看，单笔成交手数较大，经常为整数，例如 100 手、500 手，买盘和卖盘的手数都较接近，出现这样的情况，通常买卖方都是同一人，亦即是对敲行为。一旦出现对敲式推高，一般说明股价已进入最后冲击阶段，此时能够眼明手快，快进快出，应该会有所斩获。第四，从时段成交量看，经前期放量拉高以后长期进入缩量盘整态势，某日庄家突然呈现放量破位下行，通常此时应警惕庄家派发进入尾声，如图 5-21 所示。

通常情况下，对敲的方式有以下几种。

(1) 吸引跟风盘眼球时，自买自卖可让成交量放大，行情即将发生，而介入。在分时图中，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，用此法来激活股性，这一般由资金实力不大的机构操作或者协议倒仓时采用。

(2) 用对敲形成大量买单涌出而股价却不涨反跌，是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票的走势杀伤力最大。



(3)用大卖单砸盘,且封住股价上升趋势,看不到大买单,但大卖单却成交了,如真有主动买单上攻时,上面的卖单却不见了,这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

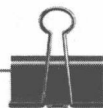


图 5-21 对敲

需要指出的是,如果先挂一笔上千手的卖单,然后再分几笔将其买进,此后一般会有短暂的冲高,遇到这种情况一定要先出局再说,此后股价会有一波下跌。

另外,庄家利用对敲的情况可以归纳为以下几种:第一,在建仓阶段,通过对敲的手法来打压股票价格,以便在低价位买到更多更便宜的筹码。第二,在拉升阶段,利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲,制造该股票被市场看好的假象,提升股民的期望值,减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。第三,在震仓阶段,从盘口看在盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,通常这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。第四,在拉升阶段,庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱,散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单,而接庄家卖出的往往是跟风的散户。第五,在反弹阶段,庄家此时对敲拉抬的目的通常只是适当地拉高股价,以便

能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。



### 看盘点睛

观察对敲盘需要耐心的长时间连续观察,结合大盘情况和个股的价位以及消息面等情况综合分析,学会观察和把握对敲盘,就好像是掌握了庄家的脉搏,只要有足够的耐心,就一定会有回报。



## 第六章

# 盘口博弈盯庄家

有庄的股是好股，无庄的股是烂股。股市要想赚钱就要学会跟庄，本章详述了庄家在坐庄的各个阶段的表现特征，庄家建仓、洗盘、拉升、出货的手法，以及庄家设置的各类技术陷阱。有利于投资者跟紧庄家不放松，及时下车不被套，让利益最大化。



## 第一节 庄家吸筹的盘面特征

### 解读庄家吸筹

有股市就会有投机,有投机就会有庄家,所以只要股市存在,就会有庄股,只不过每个时期的庄股的特点不同而已。既然有庄存在,就必然会有人跟庄,而且跟庄盈利能力和盈利水平相对来讲会更高一些,所以炒股跟庄是一种捷径。尽管跟庄能带来可观的利润,但是跟庄同样存在较大风险,所以要具备跟庄的基本能力,既要有发现庄股的能力更要有跟庄的勇气。

庄家吸筹是指在股市中庄家介入某一个股,一段时间内不断买入(建仓或加仓)的行为。一般所说的吸筹就是指主动吸筹;被动吸筹是指庄家在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面而不得不以大量买入来达到目的的行为。一般情况下,吸筹是庄家坐庄的第一步,也是值得投资者重视的一个方面。

庄家吸筹大多发生在熊市期间,这样做的原因有两个:其一,熊市的股票都比较便宜;其二,熊市是散户恐慌的季节,散户们会害怕股价可能会跌得更低,于是纷纷把股票抛出去,以便在更低的价位抄回来,降低自己的成

本。于是庄家就有吸筹的机会了。判断一只股票是否有庄家正在吸筹，要看这只股票对散户有没有吸引力。如果这只股票在扮演“大众情人”的角色，那么庄家就不可能大规模建仓入场。另一方面，并不是所有的所谓“低价位”的股票、或是散户不要的个股庄家就会要，判断某只股票是否是庄家正在吸筹，需要很多证据。

一般而言，庄家比较常用的吸筹方法有以下几种。

## 1. 低位温和吸筹

低位温和吸筹为被动性吸货形态，多出现在年底和年初，此时市场沉寂，而庄家悄然进场。其特点为：震荡逐步缩小，底部逐步抬高，筹码向低位转移。通常说明庄家悄然进场，只在自己计划区域横盘吸货，但大资金进场，必然构成底部抬高，筹码密集，如图 6-1 所示。

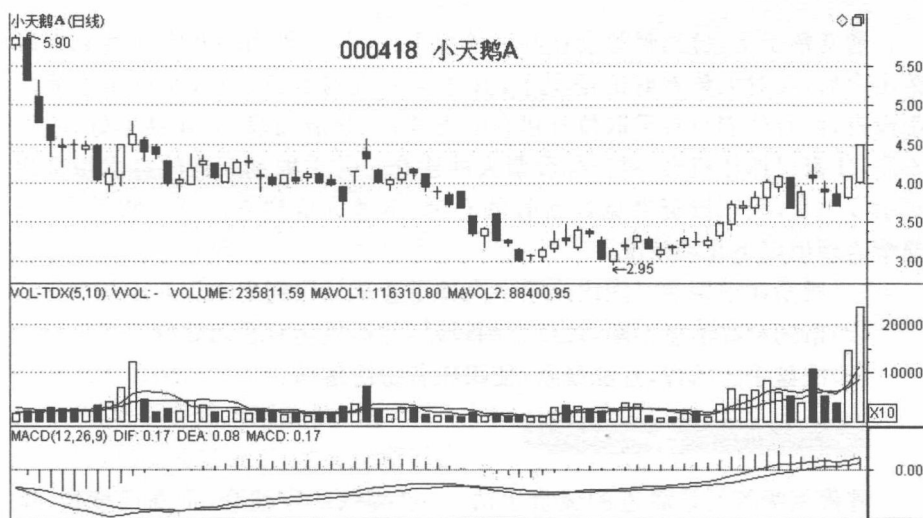


图 6-1 低位温和吸筹

## 2. 打压式吸筹

庄家对选中的股票，在大市不好的情况下，往往是加大抛售的力度，用自己手中的筹码打压，让股价下跌，此时再配合一些措施来达到吸筹的目的，这一吸筹方式通常表现出以下几种情况。

- (1) 市场或个股在底部时利空消息不断，成交量急剧萎缩。
- (2) 大盘及个股跌破重要的技术支撑位，如 5 日、10 日、30 日均线，有的

甚至跌破半年线或年线，引发投资者恐慌性抛售。

(3) 股价长期阴跌，底部量能创新低。

(4) 低价区反复出现带有长上影线或下影线的 K 线。

(5) 出现逐级向上的小阳线。

### 3. 次低位横盘吸筹

次低位横盘吸筹，又称底部箱上箱吸筹，为主动性吸筹形态，多出现在股票背后有隐藏利好，庄家急于建仓，或计划目标位很高。其特点为：底部为震荡不超过 20% 幅度的箱体，拉高翻出底箱横盘画出另一个箱体，筹码在上箱密集，完成吸筹。通常说明：股价触底在箱体内震荡，但庄家要迅速建仓，只能拉高一个箱体，给底箱抄底盘让利收回筹码，完成建仓。

### 4. 拉高吸筹

通常情况下，拉高吸筹会在两种情况下使用：一是当一些实质性利好政策出台后，在对大势看好的情况下，有些实力机构本身空仓，要打压连筹码都没有，此时他们只有采取拉升建仓的方式；二是流通盘小，业绩不好，股价不高，庄家可抓住机会，对目标股票大肆建仓。并采取利用短线技术指标超买引发抛盘，利用投资者见好就收的心理，迅速完成建仓。这一吸筹方式，通常表现出以下几种情况。

(1) 股票在很短的时间内换手率高并迅速从分散到集中。

(2) 市场利好消息不断，炒作氛围较好，并形成明显联动效应。

(3) 洗盘手法凶悍，狂涨暴跌，使跟庄者纷纷落马。

### 5. 涨停板吸筹

涨停板吸筹是最激进的吸货手法，一旦确认庄家建仓，上涨速度快，拉升幅度高。但由于其形态与涨停板出货几乎完全一样，所以当天无法辨别。通常以一周内走势确认，涨停板这个价位对股价构成支撑，为庄家建仓，如图 6-2 所示。

### 6. 通吃套牢盘吸筹

通吃套牢盘吸筹为进取式的吸货形态，庄家实力强，资金集中，作高的愿望强烈，往往出现在逆势中。其特点一般为：带量穿越并突破前期套牢密集区。实际上，庄家一般在大盘消极无热点时资金比较集中，在套牢区下沿吸货，甚至在套牢区内吸货，建仓时间短，成本高，采用逆势拉升手法，速度



快拉升高，当大盘转暖时顺势出货。

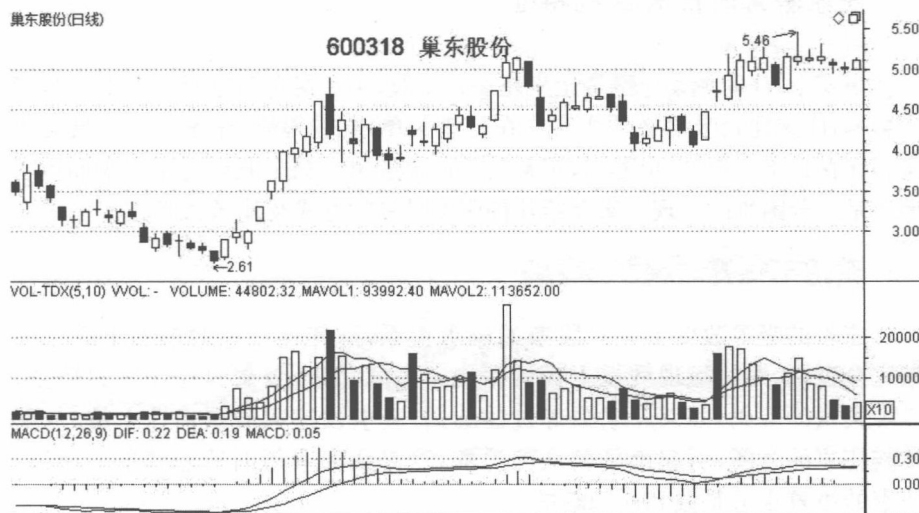
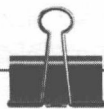


图 6-2 涨停板吸筹

## 7. 阶梯式吸筹

阶梯式吸筹通常适用于那些质地较好，易被投资者认同，股价处于相对低价区域的股票。由于看好的投资者多，庄家很难一次收集到足够的筹码，因而反复震荡，逐步拉高股价，形成阶梯式建仓。这一吸筹方式通常表现出以下几种情况。

- (1)底部突然出现放量拉升，到一个阻力位，缩量回调。
- (2)利空消息频繁，动摇投资者信心。
- (3)底部逐级抬高，形成梯状。



### 看盘点睛

在实战中，投资者要认真研究庄家进场的时间和方式，跟着庄家走。庄家进场后，通常会采取骗线、震仓、洗盘等手段想把投资者震出来，因此，投资者只要认准了庄家，就不要轻易下马，与庄共舞。

## 庄家吸筹时日 K 线的特征

事实上,庄家调动巨额资金坐庄一只个股,不可避免对这只个股的走势产生影响,庄家建仓吸筹必须实实在在打进买单,吃进筹码,庄家派货套现必须实实在在打出卖单,抛出筹码,庄家巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。现在来介绍几种庄家吸筹的方式及其 K 线形态。

### 1. 隐性吸筹式

庄家的吸筹改变了一只股票的供求关系,这使得一只股票的下跌动能被完全抵消,股价呈现缓慢上扬的格局。大家知道:要想坐庄于一只股票,需要大量的筹码,如果庄家吸筹过猛的话,会引发这只股票迅速上涨,从而暴露庄家的意图,引起市场公众的追涨,这是庄家吸筹时所忌讳的。所以,庄家的吸筹永远是温和而隐蔽的。

### 2. 间歇打压式

有时候一只股票的股价被缓慢推高后,忽然这只股票迅速下跌,但随后股价自低位重新开始缓慢上升。从盘面上看,会发现一种锯齿样的 K 线组合,这种吸筹方式叫“间歇打压式”,这通常是庄家打压吸筹的痕迹。在实际操作中,投资者还需要关注这种走势所发生的位置。通常情况下,只有相对低位的间歇打压才可能被判为庄家吸筹,在一只股票已经上涨了许多之后的间歇打压,可以理解为庄家不大可能出货,而不能简单地理解为庄家正在加仓。

### 3. 滚动拉升式

在吸筹阶段,庄家为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码,通常采取控制开盘价的方式,使该股低开,而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价,这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线,呈现滚动拉升式。在整个吸筹阶段,K 线图上基本上以阳线为主,夹杂少量绿色的阴线,如图 6-3 所示。

### 4. 探底反抽式

在洗筹阶段,庄家有时用探底的 K 线形态。这是指股价经历了一段时间的横盘震荡之后,股价突然向下破位,将横盘箱体打穿,但随后股价又被向上拉起,回到原先的横盘箱体内部,其走势在盘面上画出了一个金针探底。当 K 线图上出现了探底形态之后,如果股价在恢复到相对高位后强势

横盘不跌,投资者就可以认为这个底是庄家挖出来的,其目的是震仓吸筹。

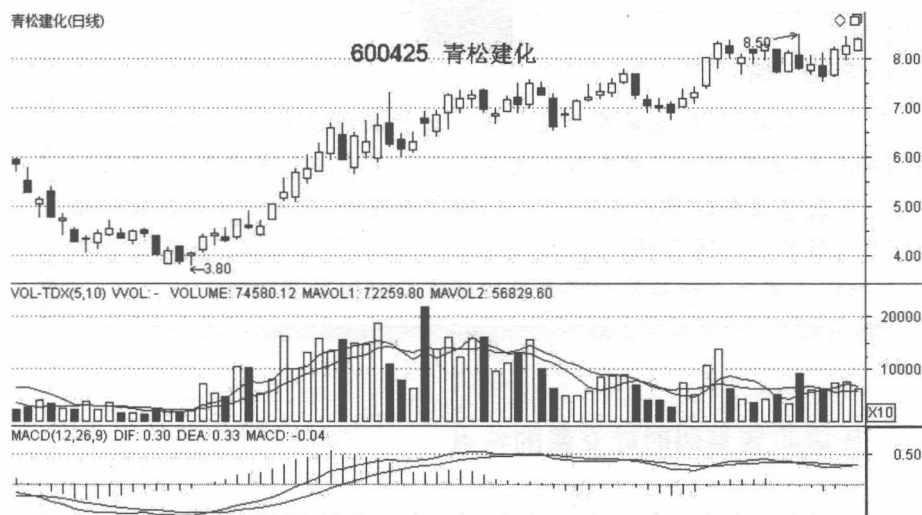


图 6-3 滚动拉升式

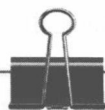
## 5. 窄幅震荡式

一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体,可以认为是庄家吸筹留下的形态,通常个股的跌势只有在庄家资金进场的情况下才能真正得到扼制。下跌趋势转为横盘趋势,而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度在 15%以内),基本上可能认为庄家资金已经进场吸筹,股价已被庄家有效地控制在庄家计划内的建仓价格区间之内。

## 6. 次位横盘式

这里所说的次位,是指次低位。是比近一段时间最低股价高 20%~30%的价位。这个位置在中线上看是比较低的位置,但是从短线上看它又是相对的高位,所以,“次低位”指的是中线。在这个位置上,前期的短线筹码是盈利的,既然有获利盘,就自然存在获利抛压;同时,由于股价自最低点上扬了 20%,早先深度被套的筹码其套牢程度得到了缓和,甚至一些筹码已经解套。所以次低位这个位置很特殊,在这个位置上,股价一般面临来自三个方面的抛压:获利盘、解套盘和套牢盘。在面临强大市场抛压的背景下,股价的后续走势非常重要。如果股价受阻回落,那是非常正常的事,但如果股价强势横盘甚至上扬,则通常有庄家资金支撑股价。





### 看盘点睛

在股市中，庄家都会通过收集大量流通股来改变股票的供求关系，最终影响或控制股价走势。无论庄家怎么变换手法，低买高卖是其盈利的唯一渠道。所以，除了新股外，吸筹一定是在股价相对低的时候进行的，即使是曾经建仓时的价位较高，如果大势不好，庄家也会把股价打下来后继续建仓以摊低成本的。

### 庄家收集筹码时成交量的特点

庄家为了隐藏自己的踪迹，往往采用各种技术手段迷惑散户，如虚构价位，利用对倒盘制造假成交量，但“智者千虑，必有一失”，细心的散户通过对成交量这一指标的分析，总可以发现庄家的足迹。当庄家介入某只股票时，必然造成成交量的放大。在吸货阶段，为了不引起散户的关注、成交量的放大比较温和，容易被投资者忽视。一般来说，庄家吸筹时造成成交量变化主要有以下几种情况。

(1)如果股价经过长期下跌之后止跌回升。上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上阳线多于阴线，阳线对应的成交量明显放大，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，这通常表明庄家处于收集筹码的阶段。每日成交明细表中可以看到抛单数量较小，大买单较多，这通常表明散户在抛售，庄家在收集筹码。

(2)庄家介入之前，成交量极度萎缩；从某日起，成交量突然增大，其特点是温和但基本不能引起散户的重视；随后一段时间成交量保持在这一水平，基本没有太大的波动。当出现这一变化时，基本可以判断这是庄家有计划地吸筹的表现。若同时伴随着连拉小阳的形态，那么庄家吸货的可能性更大。一般稳定的成交量会持续2周以上，因为时间太短则庄家无法吸纳足够的低价筹码，如图6-4所示。

(3)成交量极度萎缩后突然放大，大阳线间断性地出现在日K线图上，这是由于庄家故意拉升股价，经打压后再拉升，通过这种在底部反复震荡的手法摧毁散户的信心。散户不得已将筹码卖出。经过一段时间后，该股的

成交量才开始明显放大。

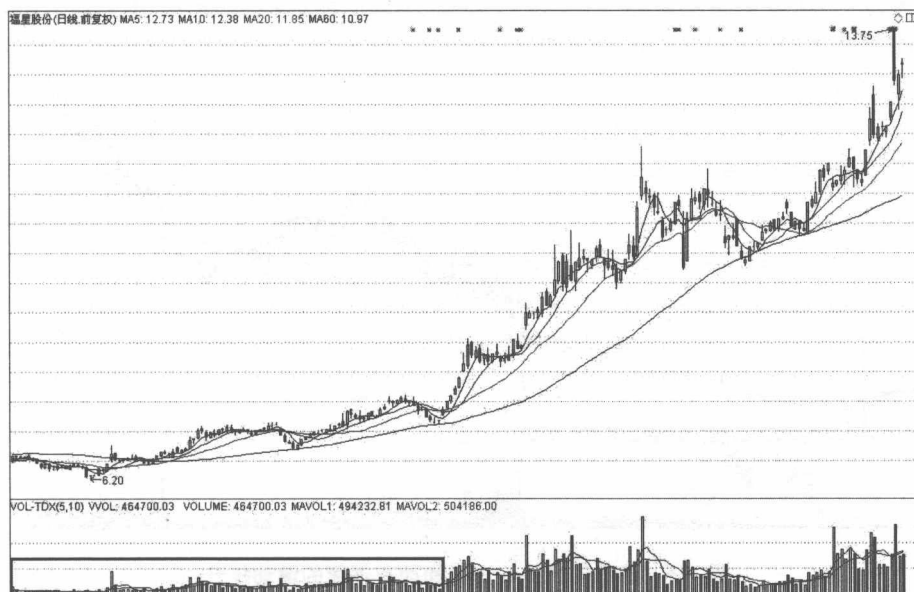


图 6-4 庄家建仓吸筹的成交量特征

(4)如果某只股票的股价在一个长方形箱体里上下震荡,股价上扬时成交量放大,股价下跌时成交量萎缩。出现这种走势形态,通常表明庄家在耐心洗盘,以吓退跟风者。经过数日洗盘后,股价就会进一步放量上攻。

(5)庄家入驻一只股票后,往往会有利空出现,股价经常大幅低开,引发中小散户抛售,但股价重心并不下跌,反而上扬,成交量也逐渐放大。股价该跌时反而大幅上扬,这通常是庄家大举介入的征兆,出现这种走势形态,可以确认有庄家介入。

(6)成交量长期萎缩后突然温和并出现有规律地上升的现象,日 K 线图上伴随着股票价格的小幅上升。通常这是庄家吸筹时造成的成交量的细微变化。庄家之所以要小幅拉抬股价,是由于在吸货末期浮动筹码减少,庄家急于进货不得不加价收集筹码。此时若出现底部盘升通道或潜伏底、圆形底、W 形底等形态,可以更确信庄家在吸筹,如图 6-5 所示。

(7)如果股价形成圆弧底,成交量越来越小。庄家见到下跌缺乏动力,会悄悄收集筹码,成交量开始逐步放大,股价因庄家介入,底部会有所抬高。成交量仍呈现斜线放大的特征,每日成交明细表上清楚地留下了庄家吸筹的痕迹。

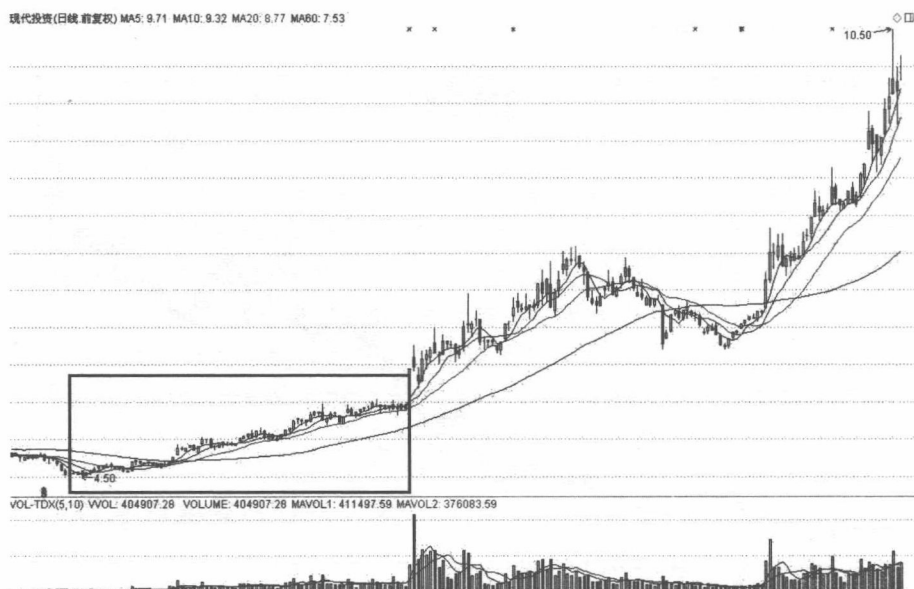
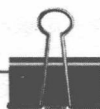


图 6-5 建仓的特征——温和而有规律的滚动拉升



### 看盘点睛

总而言之,庄家坐庄的成败往往取决于对筹码控制的程度。庄家若想自主操盘,就必须掌握足够的筹码。只要资金允许,庄家总会尽可能地多吸纳廉价筹码。而投资者则应从庄家吸货阶段的长短、成交量的大小来判断庄家的控筹程度,由此判断庄家的实力。虽然庄家总是藏在暗处行动,并用各种技术手段迷惑散户,这为散户发现庄家吸筹的踪迹确实带来了一定的难度。但是,了解了庄家吸筹时日 K 线的特征和成交量的特点之后,细心的散户就比较容易发现庄家吸筹的端倪了。

### 庄家收集筹码接近尾声的判断

客观来讲,股价的涨跌在很大程度上取决于筹码的分布情况:集中或者分散。筹码分布一个显著的特点就是直观性。它通过横向柱状线与股价 K 线的



叠加形象直观地标明了各价位的筹码分布量。在日 K 线图上,随着光标的移动,系统在 K 线图的右侧显示出若干根水平柱状线。线条的高度表示股价,长度代表持仓数量在该价位的比例。正是由于其直观,使得筹码分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征;这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

在股价走势中,一般具备了下述特征之一,就可初步判断为庄家锁定了筹码,建仓已进入尾声。

(1)很小的成交量就能拉出长阳或封涨停。庄家进场吸货经过一段时间的收集,如果用很少的资金就能轻松地拉出涨停,就说明庄家的筹码收集工作已近尾声,具备了控盘的能力,可以随心所欲地控制盘面,如图 6-6 所示。

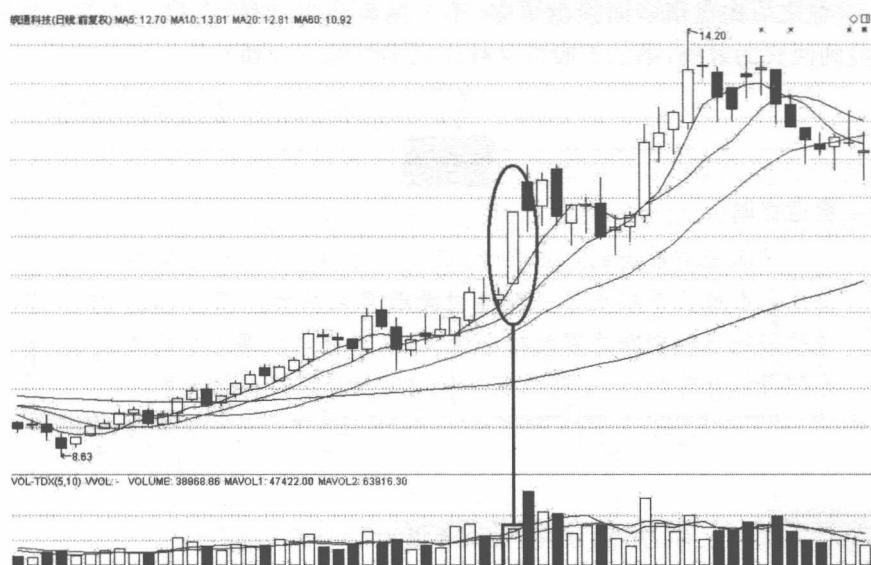


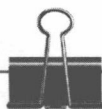
图 6-6 庄家建仓结束的表现

(2)K 线走势我行我素,不理睬大盘而走出独立的行情。有的股票,大盘涨它不涨,大盘跌它不跌,这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下,有浮筹砸盘时,庄家便把筹码托住,封死下跌的空间,以防廉价筹码被人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘时,庄家由于种种原因此时仍不想发动行情,于是便会出现凶狠的砸盘,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作的计划。此时股票的 K 线形态就会出现横向盘整或沿均线小幅震荡盘升。

(3)K 线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩。到

了收集末期，庄家为了清洗掉短线获利盘，打击散户的持股信心，会用少量筹码作图。从日K线看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶，也跌不破箱底，当天分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几角，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量极不规则，有时几分钟成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

(4)遇利空打击，股价不跌反涨，当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速回复到原来的价位。突发性利空袭来时，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家只能兜着。于是从盘面上看到利空袭来当天，开盘之后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜的筹码，第二天股价又被庄家早早地拉升到原位。



### 看盘点睛

沪深股市最大的特点在于：股价涨不涨，关键看庄家炒不炒。而庄家在廉价筹码吃了一肚子时是最有激情的。因此，散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只吸筹完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。

## 第二节 庄家洗盘的盘面特征

### 解读庄家洗盘

在实战中，庄家在完成建仓后、开始拉升前，一般都会进行洗盘的动作。庄家以快速打压或反复震荡的方式摧毁持股者信心、迫使意志不坚定者交出手中筹码以便自己吸纳或促使新介入者持有、从而提高市场参与者的平均持股价格、稳定后续即将拉升的市场根基的行为。除少数超级短线庄家和基金联合坐庄的不用洗盘程序外，其余庄家多数会采用洗盘的方式来使股价获得更高的涨幅空间。当庄股洗盘完毕时，流通筹码的锁定程度更高，比建仓结束时的表现更甚。尤其是成交量，常常达到地量的水平。部分获

利盘、套牢盘、保本盘纷纷涌出，留下的基本上都是市场中坚定的持股者。即使是小单连续拉动，都会导致大阳线出现。

散户买进股票后，由于缺乏信息和技术分析，信心不足，经常追涨杀跌，疲于操作，以致心态不稳，导致资金不断缩水，事后懊悔不已。为了帮助广大散户识别庄家的阴谋，下面将详细讲解几种常见的洗盘方法。

### 1. 开高杀低法

一般来讲，开高杀低法经常发生于股价高档无量而低档接手强劲之时，投资者可以看到股价一到高档（或开盘即涨停），即有大手笔杀跌，而且几乎是快杀到跌停时才住手，但股价并没有跌停，或者是在跌停位不断出现大笔买盘。此时缺乏信心者会低价沽出，庄家统统吃进。所以，当投资者看到某股低位大量成交时，应勇于大量承接。

### 2. 大阴线洗盘

股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常凌厉的洗盘手法下，很多散户纷纷抛盘。它时间短，但是效果特别好，如图 6-7 所示。

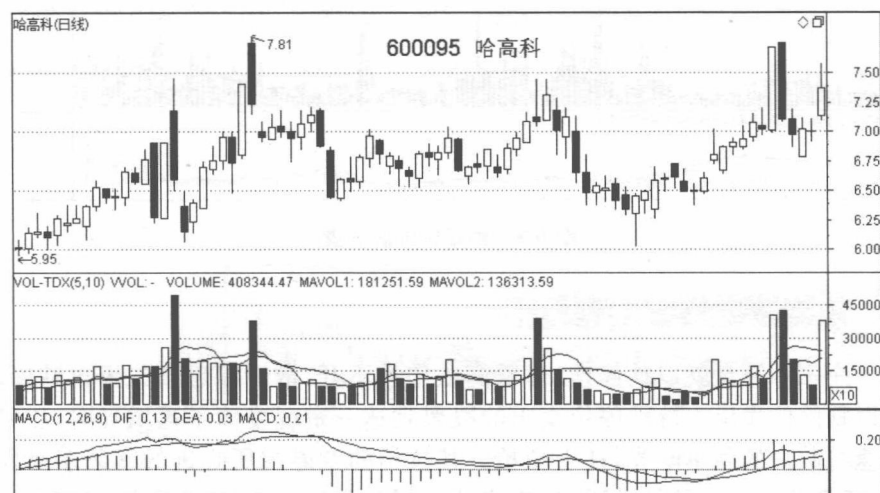


图 6-7 大阴线洗盘

### 3. 震荡洗盘

通过盘中剧烈的震荡来洗盘，时间短，效果特别好。K 线图表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。K 线多



为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形。当股价沿着上升通道前进时,突然出现一根下影线较长的 K 线。只要随后几天不跌破下影线底部,反转上涨的股票可以立即介入。

#### 4. 固定价位区洗盘法

通常来讲,固定价位区洗盘法的特征是股价不动,成交量却不断放大。其洗盘的方式为:庄家一般会一整天让股价“静止”,股价久盘不动,大部分人会不耐烦地抛出,全部落入庄家的手中,之后投资者只有追高或抢高的机会。如图 6-8 所示。

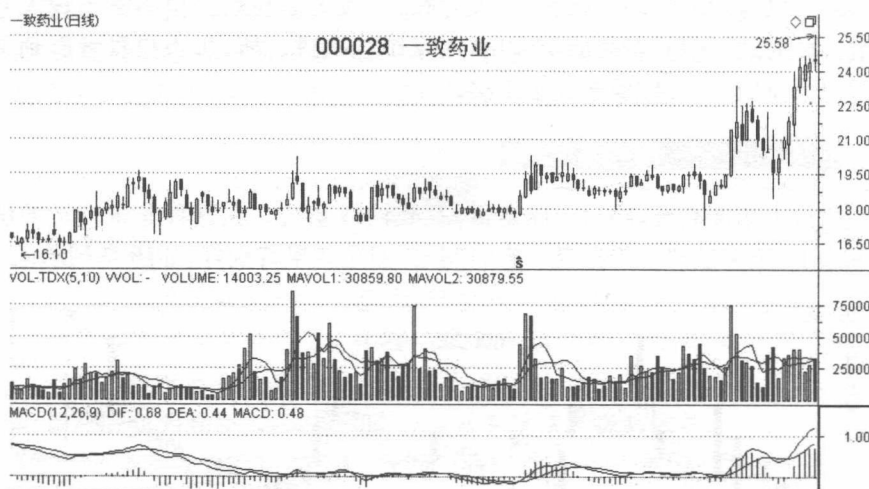


图 6-8 固定价位区洗盘

#### 5. 跌停挂出法

庄家一开盘就以跌停挂出,看到跌停打不开,散户深恐第二天再跌停,会以跌停位卖出。待跌停位卖出的股票到达一定程度而不再增加时,庄家迅速将散户的抛单吃光,往上拉抬。其拉抬的意愿视所吃进的筹码多寡而定,通常要拥有大量的筹码时,庄家才会展开行动。若筹码不够,第二天可能还会如法炮制,投资者应趁此机会低价买进。

#### 6. 上冲下打洗盘

当股价忽高忽低,而成交量不断放大时,投资者一般应该在低位买进股票。这种洗盘方法是庄家利用股价高开低走,拉高再打低,突然再拉高,将

散户的筹码集中到自己手里,不达目的不罢休。

### 看盘点睛

总之,洗盘是庄家在拉升途中清洗浮筹及在低位吸筹时获取廉价筹码一种必不可少的手段。如果投资者能从更加微观的角度识别庄家的洗盘动作,对投资者及时捕捉进货时机将起到积极的作用。

## 庄家洗盘时日 K 线的特征

一般来讲,庄家洗盘时日 K 线的特征可以归纳为以下几点。

- (1)大幅震荡,阴线阳线夹杂排列,市势不定。
- (2)成交量较无规则,但有递减趋势。
- (3)常出现带上下影线的“十字星”。如图 6-9 所示。



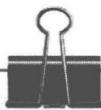
图 6-9 洗盘的 K 线特征

(4)股价一般维持在庄家持股成本区域之上。若投资者无法判断,可关注 10 日均线,非短线投资者则可以关注 30 日均线。

(5)庄家洗盘时股价多在 10 日均价线之上,并且股价偏离 10 日均线较远。在均价线系统方面 10 日均价线、30 日均价线、60 日均价线均成多头排列。有时股价会跌破 10 日均价线,或在其附近徘徊,但一般不破 30 日均价线,即使击穿,股价也会很快拉回来。时间稍长的洗盘能破 10 日均价线,但一般不等 10 日均价线向下触及 30 日均价线时洗盘便结束。

(6)按 K 线组合的理论分析,洗盘过程即整理过程,所以图形上也大都显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

此外,十字星、长十字、穿头破脚、下跌三部曲、三只乌鸦、大阴线、平顶、乌云盖顶、黄昏十字、垂死十字、射击之星及下肩带裂口等形态也经常出现。



### 看盘点睛

客观来讲,洗盘阶段是庄家折磨散户持股者的阶段。许多散户就是在这—阶段中落入庄家的陷阱。当你有顽强的心理承受力,理解并看穿了庄家的洗盘手法,掌握了庄家洗盘阶段线图的特征时,洗盘的手法对你来说只不过是小小的把戏而已。

## 庄家洗盘时成交量的特点

“量是因,价是果;量在先,价在后”是量价关系的基本含义,成交量是股价变动的重要内在动力。由此,人们推导出多种量价关系的规则,用于指导具体的投资。在实战中,人们发现根据量价关系买卖股票时常常会出现失误,尤其是在根据成交量判断庄家出货与洗盘方面失误率更高,不是错把洗盘当出货,过早地卖出,就是误将出货当洗盘,该出不出,痛失出货的良机。

通常情况下,如果庄家没有做好拉升股价的准备,股价的表现往往很沉闷,成交量的变化也很小,此时研究成交量没有什么意义。但一旦庄家放量拉升股价,其行踪就会暴露,此时研究成交量的变化就具有非常重要的意义。对于投资者来讲,如果能够准备判断庄家在洗盘,并及时进行操作,基本都能够获得一定的收益。



事实上,投资者可以通过研究成交量的特征来把握庄家的洗盘。在洗盘阶段,成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程。洗盘初期一般成交量大,到中间,浮码洗净,成交量因惜售萎缩,到后期,庄家补仓和拉抬,价格上移,成交量放大。洗盘完毕,向上突破时,一般都伴随巨大的成交量。

具体而言,投资者可以从以下三个方面加以分析。

(1)由于庄家的积极介入,原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来,出现了价升量增的态势。然后,庄家为了给以后的大幅拉升扫平障碍,不得不将短线获利盘强行洗出去,这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡,同时,由于庄家的目的是要一般投资者出局,因此,股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”。

(2)在庄家洗盘阶段,K 线组合往往是大阴不断,且收阴的次数居多,每次收阴时都伴有巨大的成交量,好像庄家正在大举出货。其实仔细观察会发现,出现巨量大阴时,股价很少跌破 10 日均线,短期均线对股价构成强大的支撑,庄家低位回补的迹象一目了然。如图 6-10 所示。



图 6-10 庄家洗盘时成交量

(3)在庄家洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征:当出现以上大阴巨量时,股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行,说明庄家一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。另外,成

交易的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,这说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。



### 看盘点睛

总而言之,如果一只股票在经过一波上涨之后,它的成交量变化出现以上特征,就说明该股庄家洗盘的可能性极大,后市看好。

## 庄家洗盘结束的特征分析

在实战中,投资者能发现股价的底部并及时跟进者无疑是赢家,但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的,从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可看出,能成功抄到底部的人毕竟是少数幸运儿。但投资者可在庄家洗盘结束之际再跟进,这样即使错过了第一波行情,也能抓住庄股的第二春。大部分庄股在拉升中途均会出现洗盘震仓,一旦清洗完毕,庄家往往便会展开主升行情,这时抄不到“底”的投资者也可抄到半山腰。

一般来讲,投资者如果想顺利的在洗盘结束点寻找买点,需要把握以下几个方面。

(1)观察近期正处于拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未放量急拉的个股,即是已有庄家介入但尚未展开主升浪的个股。

(2)关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作,未出现前可静观其变。

(3)一旦洗盘结束后向上突破,可在股价突破洗盘前的高点时介入。



### 看盘点睛

在股市中,庄家的洗盘手法越来越多样,而且也越来越不好判断。投资者如果将以上三点结合具体情况进行灵活的运用,一定会受益匪浅。

### 第三节 庄家拉高的盘面特征

#### 解读庄家拉高

庄家将大量持股者清理出局后，往往就会快速拉升股价，使其远离自己的成本区，同时尽量减少新人的参与，因为此时的股价仍然处在比较低的价位。拉高的动作视庄家需要往往不止一次，而可能是几次。试盘时间短则几分钟，长则不过2周；而拉高的时间往往在1周以上，长则至3个月。

在实战中，庄家拉高的最根本目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些；其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

一般来讲，庄家拉高的手法有以下几种。

(1)对敲上攻式：即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线图上经常沿45°角的斜率上推。

(2)长阳贯顶式：此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作，拉升过程伴随着长阳线。

(3)平台递推式：这种拉高的方法是股价拉高一定距离后，便横盘整理一段时间，使得一批没有耐心的持股投资者出局，随后又拉高一段距离，然后又横盘整理，如此多次反复，不断地把股价推高。走势上的日K线呈现一种阶梯的形状，如图6-11所示。

(4)连续逼空式：这种方法的拉高，一般都是目标股刚好处于市场的热点板块，并且大势也十分火爆的时候。庄家在拉升的过程中，可以保持一段时间内股价不出现明显的回调，从操作效果上来说就是只要抛出就接不回来，或者说要以更高的价格买回，这就意味着随着庄家的逼空，市场上投资者的成本越来越高，当然庄家的成本就越来越低，如图6-12所示。

(5)梯级涨停式：梯级涨停式拉高往往出现在牛市的初期，个股以连接数个涨停的方式拉升逼空，这是持有的散户最愿意遇到的。



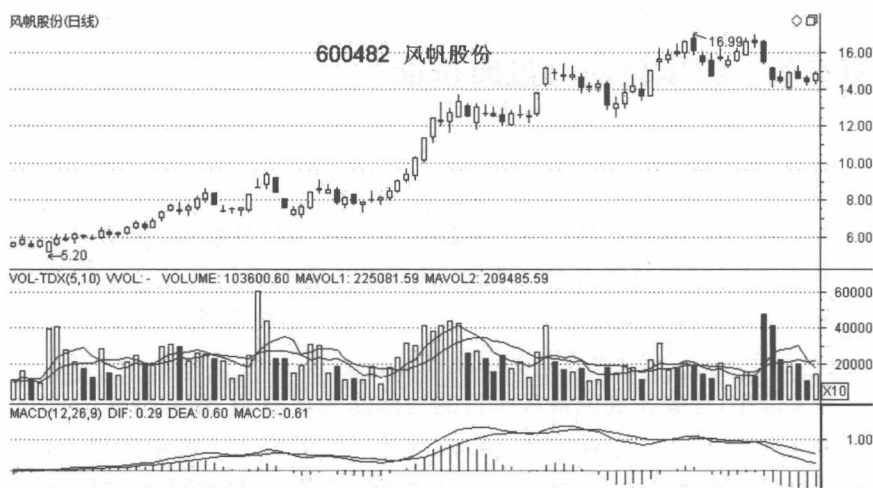


图 6-11 平台递推式拉高

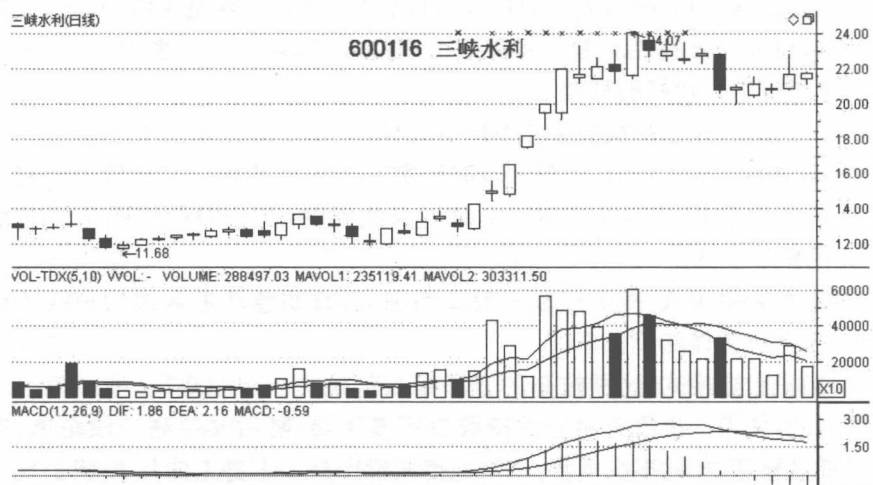
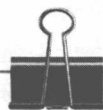


图 6-12 连续逼空式拉高



### 看盘点睛

任何人在股市中获利，都是建立在高抛低吸的基础之上的。因此，庄家的拉高就成了必不可少的步骤，或者换言之，不经过拉高就不可能获利。

## 庄家拉高时日 K 线的特征

不论庄家采用何种拉升方式，在拉升过程中，总会露出蛛丝马迹。了解拉升时的盘面特征，有助于投资者选择合适的时机买卖股票，从而获得可观的收益。对于庄家拉高时的日 K 线的特征，投资者可以把握以下几点。

### 1. 经常在中(高)价区连拉阳线

在建仓、洗盘之后，为了给后期出货制造出更大的空间，庄家常常会拉高股价。在日 K 线上表现为连续拉阳线，这样做的就是为了制造一种骗局，欺骗投资者继续坚定不移地持有股票。而且，这么做在一定程度上会刺激股价的上涨，市场的人气也会越来越高，这就为庄家出货创造了较好的平台。

### 2. 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补

股价进入拉升阶段时，投资者比较看好，愿意以高价买进，因而常会导致股价向上跳空开盘，投资者的跟风推动股价不断上涨，在走势图上形成上攻缺口。上攻缺口形成后短期内不予回补，这主要是由于投资者多半是中长线持股者，股势向好，他们不会轻易出手。而刚进入的短线投资者，因其高额的持股成本，还没有实现盈利，也不会短期出货。同时庄家还没有实现拉升的目标，也不会选择此时大量派发。

### 3. 经常出现完美的技术形态

在实际操作中，庄家也会千方百计地构造如头肩底、双底、圆弧底等大底部特征形态，通过构造完美的技术形态、技术指标来吸引散户跟进，为拉高做好技术准备工作。当股价突破关键点位时，该股完美的技术形态很快就能得到广大投资者的认可，投资者奋不顾身地杀入，最终导致股价加速上涨。

### 4. 经常在通过前期阻力位时先震荡整理再加速上涨

经常在通过前期某一阻力位时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上涨。

前期阻力位对庄家拉升来说，是不得不考虑的地方。因为许多投资者

容易受习惯性思维左右,会把前期阻力位看得很重要,他们会认为,既然以前股价到了此处会受阻升不上去,大概这一次也不会改写历史,所以在股价接近阻力位(区)时随时准备了结出局。如果这样,就可能导致庄家的拉升半途而废,不得不付出沉重代价。为避免股价拉升到前期阻力位时引发大量抛盘,庄家通常会采取震荡整理的措施,以消化该阻力的压力。一旦阻力被充分消化之后,在庄家的拉抬下,股价会放量突破阻力位(区)并加速上涨。



### 看盘点睛

以上只是对常见的庄家拉升日 K 线的特征做了一番粗略的概括,在实际操作中,庄家拉升时的日 K 线特征还有很多,投资者需要结合个股进行分析与总结。

## 庄家拉高时成交量的特点

概括来讲,庄家拉高时成交量的特点是:成交量持续稳步放大,呈现价升量增、价跌量缩的特点,价量配合良好,在这段时期内,成交量整体上保持活跃状态,市场投资者积极参与、人气旺盛。

具体来讲,在庄家拉高阶段的初期,成交量稳步放大,股价稳步攀升,K 线平均线系统处于完全多头排列状态,或即将处于完全多头排列状态,阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在 5 日平均线之上,平均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是伴随着一系列的洗盘之后,股价上涨幅度越来越大,上升角度越来越陡,成交量越放越大。若成交量呈递减状态,那么,这类股票或者在高位横盘一个月左右慢慢出货,或者利用除权使股价绝对值下降,再拉高或横盘出货。当个股的交易温度炽热,成交量大得惊人之时,通常表明大幅拉升阶段也就快结束了,因为买盘的后续资金一旦用完,卖压就会倾泻而下。因此,此阶段后期的交易策略是坚决不进货,如果持筹在手,则应时刻伺机出货,如图 6-13 所示。



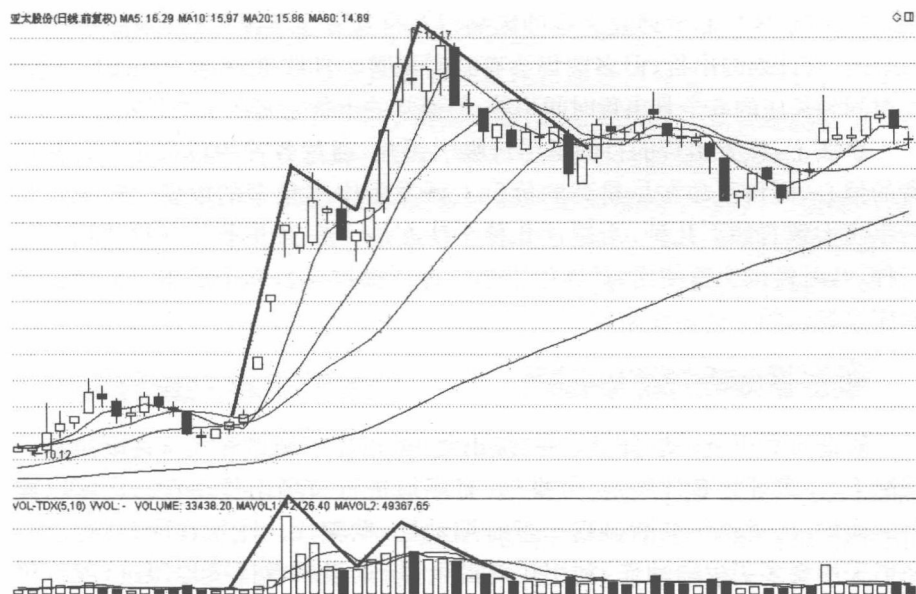


图 6-13 拉升的成交量特征

### 看盘点睛

在拉升阶段,对于成交量的分析,投资者要根据拉升的不同阶段进行详细的观察,而且还要结合着股价的位置以及其他形态一起进行。只有多方面验证某一个结果时,才有可能获得正确的信息。

## 第四节 庄家出货的盘面特征

### 解读庄家出货

出货是庄家坐庄最重要的一个环节,也是其最重视的一个环节。只有将筹码派发出去,庄家才能使账面盈利变为真实获利。但把钱变成股票容易,把股票套现成钱却很难。庄家出货时间受大盘趋势的影响、上市公司意外利空

消息的影响、所控制流通盘大小的影响以及自身资金状况等的影响。虽然是有目的、有计划的出货,但多数仍会有临时调整。具体来说,从短庄的1周出货时间到长庄的6个月出货时间不等,但通常的出货时间在1个月左右。

事实上,庄家出货的目的是尽量吸引买盘,通过各种手段稳定其他持股者的信心,而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。庄家出货的手法大致有如下几种,当然这几种手法在同一庄家并不一定只使用其中一种,有时候也交替使用,具体使用哪一种要根据大盘和个股本身的情况还有庄家自己的一些需要来定。

## 1. 拉高出货

所谓拉高出货,又可以称为初级出货,是指在市场追涨气氛逐渐高涨的情况下,庄家开始有计划地、分批地,有序地进行拉高出货动作。庄家以震荡为掩护,出货动作渐渐显露出带有煽动性、欺骗性。庄家在震荡拉高中,悄悄采用卖多买少的动作,利用拉高的巨量,让跟风者持续地跟进,股价仍在大幅上升中,达到自己出脱大部分筹码的目的。

## 2. 高位放量滞涨

所谓高位放量滞涨,是指在股价运行到市场高位时,成交量出现明显的放大,但股价却没有随成交量的放大而出现上涨,反而出现高位震荡甚至是不涨反跌的走势,如图6-14所示。

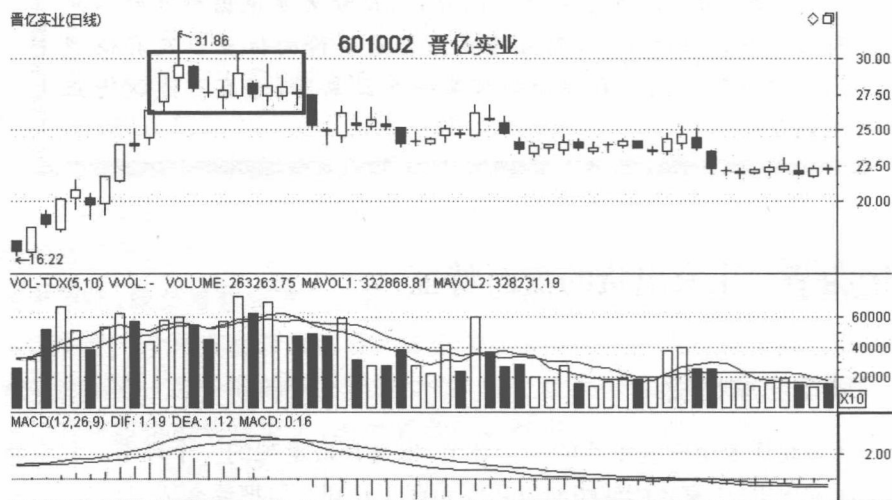


图 6-14 高位放量滞涨

一般而言,这种走势必须是出现在股价经过大幅度上涨的高位区域,上涨幅度应该在翻一番以上,否则就不能肯定是庄家出货而导致的高位放量滞涨。如果出现放量滞涨现象时股价处于震荡走势,那么庄家会让股价维持在20日均线附近、上下震荡,在震荡的过程中,股价一般不会跌破30日均线。

对于投资者而言,一般在遇到高位区域放量滞涨的个股时,一定要时刻注意,一旦股价上涨无力,就要果断清仓出局。而且,股价出现放量滞涨的现象后,一旦股价跌破10日均线,就应该卖出。另外,一旦股价跌破了30日均线的支撑,那么投资者就要无条件出局。

### 3. 拉高逐波下跌

事实上,在庄家出货的手法里,拉高逐波下跌是最常见的一种,具体表现为在较短的时间内把股价急速拉升,然后缓慢逐波下跌,下跌时间较长,没有半年以上根本缓不过劲来。这样的股票拉起来的时候非常激动人心,可是跌起来就绵绵不绝,中间的反弹往往很短暂,一旦高位套牢,很少有解套的机会,不少人恐怕都有过忍受这种长期阴跌的痛苦体会。总之,建议投资者不要去碰触这样的股票,更不能因为偶尔“狂涨一两天”就去搏反弹。一旦套在高位,就应及早“割肉”出局。此外,如果投资者非要入场操作的话,一定要在跌到很深,又有庄家入场吸纳迹象之后再考虑。

### 4. 震荡出货

庄家已经把股价拉高到相当高的位置,为了获取更多的利润,庄家希望自己的筹码能再有更高的卖出价钱。正是出于这个目的,庄家会把股价维持在高位洗盘震荡的态势,给短线客有获利的机会,这样的动作非常吸引场外短线资金的介入,以便自己能出脱更多的筹码来达到基本出货的目的。如图6-15所示。

### 5. 边拉边出

在庄家出货的手法里,边拉边出是最隐蔽最高明的一种。边拉边出在形态上表现为这只股票很少出现高位放量的情况,而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况,后来便都是无量拉升或无量盘整,整个上升形态始终保持得很好,所以很多人还以为庄家没有出货,持股的信心也很坚定,轻易不会出局,因此行情可以持续得较久,甚至于发展成为长期牛股。庄家一边挣利润,一边保持着良好的市场形象。



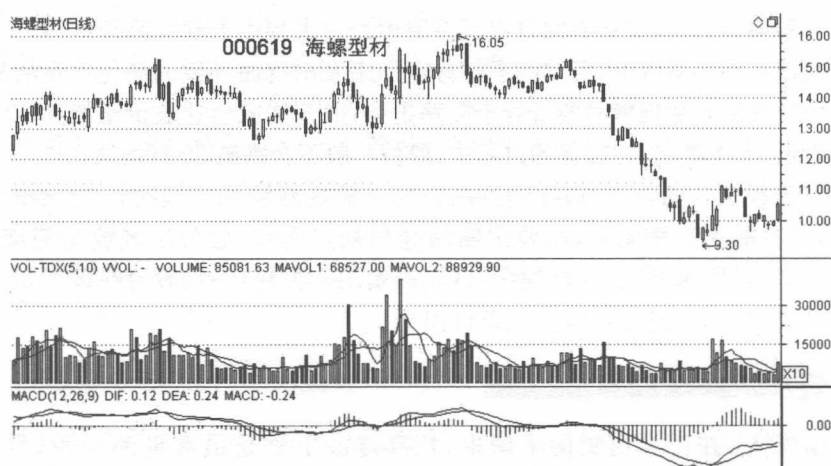


图 6-15 震荡出货

## 看盘点睛

在实际操作中,若市场上有以下几种情况发生:当预测的目标位接近的时候;在形态、技术、基本面都看好上涨的情况下不涨;正道的消息增多,就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了;传言增多;放量不涨等。如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价格的时候,不管成交量是不是放大,就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

## 庄家出货时日 K 线的特征

打开沪深两市个股的 K 线图,可以看到,大凡庄家出货时日线图上常会出现以下几种 K 线,这些 K 线被公认为常见顶信号。它们的出现,就意味着股价会见顶回落。

### 1. 跳空放量长阴线

一只股票在连续拔高之后,已接近庄家的目标价位,如果此时有重大利好刺激出台,该股常会跳空高开,继续冲高,似有涨停的势头,甚至已经涨

停,但涨停板被不断打开,最终以大阴线报收。之后,股价一路下滑,进入漫长的调整期,如图 6-16 所示。

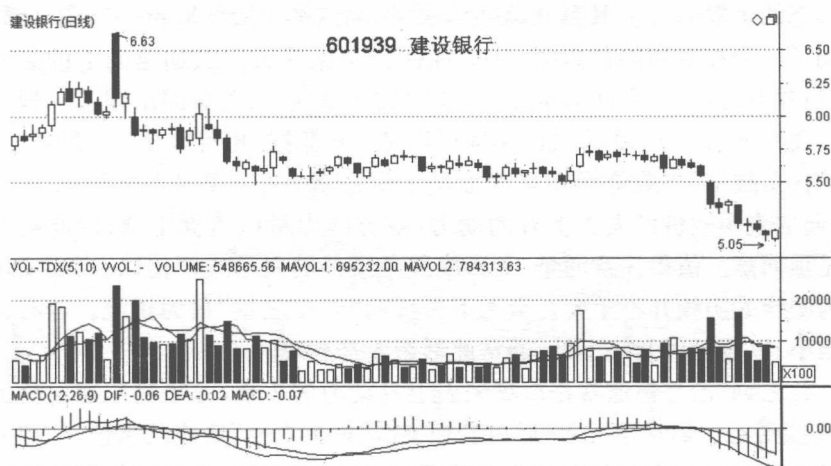


图 6-16 跳空放量阴线

## 2. 射击之星

股价有了一定升幅或上涨了很久后,某一日继续上攻,曾瞬间冲高,但在创出新高不久便在空方的反攻下步步回落,日 K 线形成一个上影线很长、实体很短的倒锤头形状,很像枪的准星,因此称为“射击之星”。如图 6-17 所示。

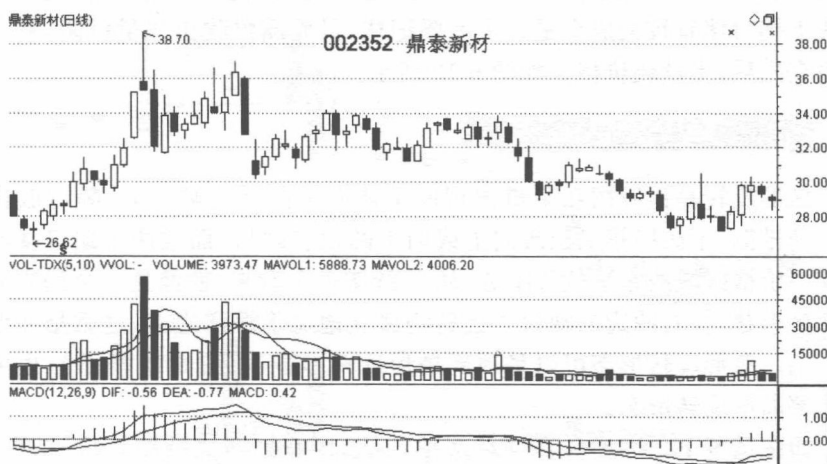


图 6-17 射击之星

事实上,射击之星的技术形态是一根带很长上影线的 K 线,其位置主要出现在某只个股的顶部,是一种十分明显的见顶信号。从出现射击之星技术形态的个股的连续 K 线形态可以看到,当这类个股的股价一直向上攀升,达到了一个相对高的位置时,庄家往往会在顶部做一次加速向上的突破拉升,但收盘时,股价会回落至原位,这时的 K 线形态在顶部出现了一根带长上影线的 K 线。这根 K 线的实体可以是一根阳线,也可以是一根阴线。

在实战中,当股价形态呈明显的上涨趋势,又出现射击之星 K 线形态时,通常表明股价已失去上升的动力,空方的力量已占据主动,因此随时可能见顶回落。值得注意的是,上影线须是实体的两倍或两倍以上,而实体部分为阳线或阴线并不重要。全无下影线的“射击之星”最为正统。若有也极为短小,以至于可忽略不计,通常此形态才是有效。

总之,射击之星通常是市场失去上升动力的表现,是市场庄家出货的常见 K 线形态。通常情况下,后市若想突破“射击之星”造成的高位,往往需要相当一段时间。这种形态的出现投资者应及时清仓出场,以免被长时间套牢在高位。

### 3. 顶部下插大阴线

顶部下插大阴线是一种开始看跌的 K 线形态,它由一根阳线和一根阴线构成,出现在涨势之中,市场高开向下,收盘价跌过阳线的二分之一。投资者在分析顶部下插大阴线 K 线形态的有效性时,应主要看以下两点:第一,阴线要深入到阳线的二分之一下方,通常说明股价下挫力度很大;第二,阴线下挫时伴有较大成交量。永远要记住,只要高位收出放量巨阴,就一定要清仓出局,不计较价格。如图 6-18 所示。

### 4. 岛形反转

岛形反转是指股指在某日出现向下或向上的跳空缺口后,随后股指在缺口处徘徊,不久股指又出现向上或向下的跳空缺口,而这两个缺口基本处在同一价格区域的水平位置附近,从 K 线图表上看来,就像是一个远离海岸的孤岛形状,左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上,这就是岛形反转形态。岛形反转形态可以是顶部岛形反转形态(如图 6-19 所示),也可以是底部岛形反转形态。

通常情况下,“岛形反转”以“竭尽性缺口”开始,“突破性缺口”结束,此情形是以缺口填补缺口。而一旦底部岛形反转成立,那么,后市通常将展开一波不错的行情。另外,顶部岛形反转一旦确立,通常说明近期股价向淡已



成定局,此时持筹的投资者只能认输出局,如果继续持股必将受到更大的损失。而空仓的投资者近期最好也不要再过问该股,即使中途有什么反弹,也尽量不要参与,可关注其他一些有潜力的股票,另觅良机。

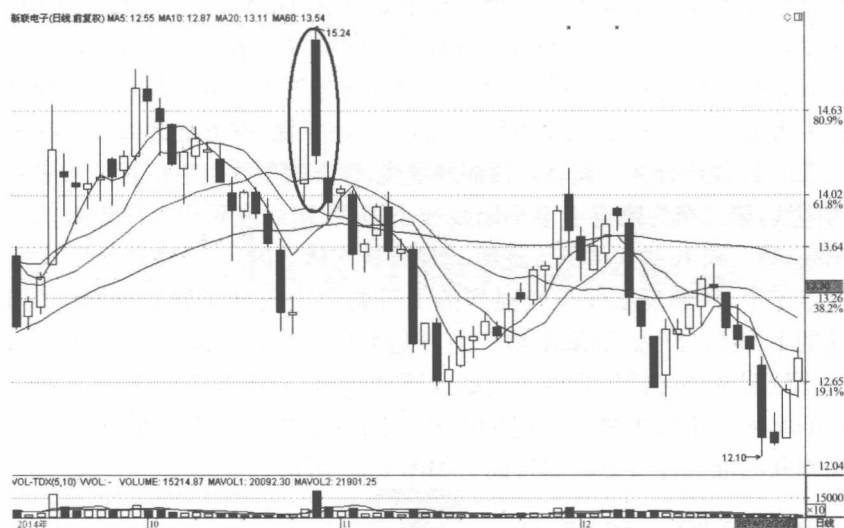


图 6-18 顶部下插大阴线

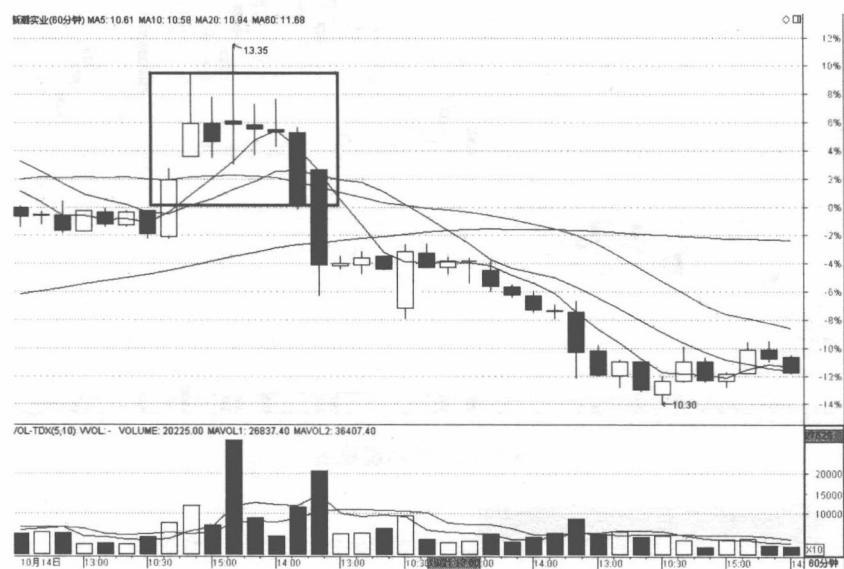


图 6-19 顶部岛形反转

## 5. 顶部现星线

当股价连续上涨一段时间后,成交量仍持续放大,有不断创新高的迹象。某日,该股跳空高开,继续上攻,但买盘不如以前,成交量也明显跟不上股价上涨速度,在空头打压下,股价出现回调,当日该股以十字小阳线或小阴线报收,多空双方最终打成平手。其实从整天来看,结合前几日多空双方的表现,多方已处于劣势。第二天,该股果然跳空低开,一路下挫,空方最终以大阴线报收。这三天的K线组合在一起就是顶部现星线,顶部现星线由三根K线组成,第一根为阳线,第二根为跳空十字小阳线或小阴线,阳线或阴线实体很短,第三根为阴线,第三根K线实体深入到第一根K线实体之内。

事实上,顶部现星线是较强烈的上升趋势中出现反转的信号。顶部现星线的K线组合形态如果出现在上升趋势中应引起注意,因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号,对于投资者来说,可能是非常好的卖入时机或中短线回避的时机。同时如能结合成交量的研判,对于提高判断的准确性有更好的帮助。如图6-20所示。

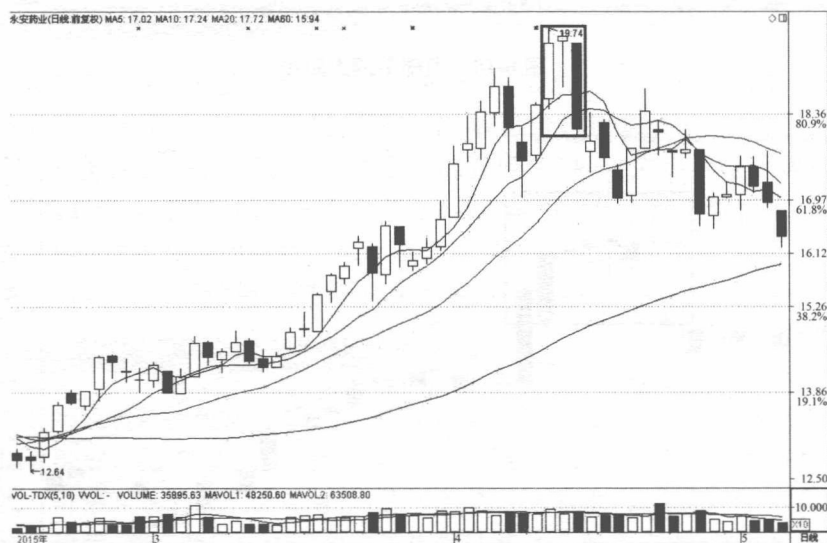


图 6-20 顶部现星线

## 6. 孕线

孕线图形由两根K线组成,但与低位时也有所不同。第一日出现一根阳线,第二根线的最高点与最低点均没超过第一根阳线的最高点与最低点。这

时,投资者应考虑卖出股票,这种图形也往往是转市的开始,如图 6-21 所示。

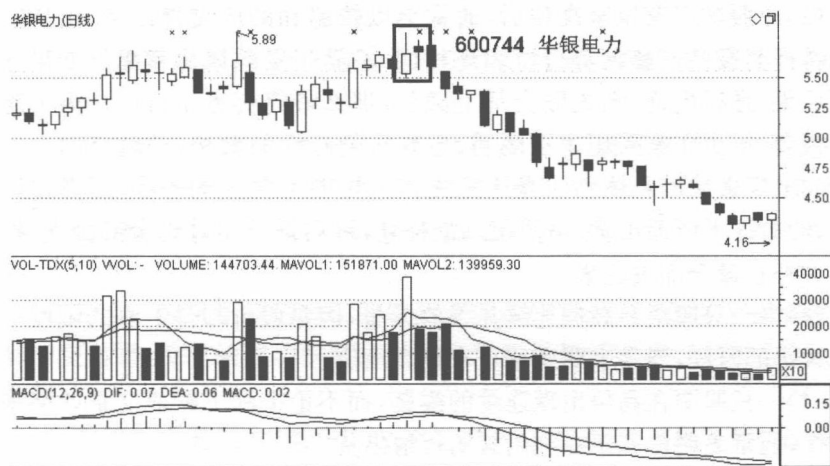


图 6-21 孕线图

### 看盘点睛

上述的 K 线形态就是庄家出货时经常使用的,但是随着投资者的跟庄能力越来越强,庄家为了诱骗投资者,往往会利用这些形态作出骗线或者设置陷阱。对此,投资者在实际操作中一定要特别小心,以防被套牢。

值得投资者注意的是,只要出现孕线,不论两根 K 线是阳线还是阴线,都是一种反转信号,在底部可伺机买进,在高位可逢高派发。

### 庄家出货时成交量的特点

一般而言,成交量与股价之间的关系变化是投资者判断一只股票走势的一种信号。庄家出货的时候成交量与价格的关系经常具有以下一些特点。

(1)当一只股票上涨到一定的高位,成交量却萎缩得很小,市场还传言该股有重大的利好题材时,大家一定要小心,这很有可能是庄家在放出风,自己想脱身。在 K 线上的反映为放大成交量造成假的突破,随后连续性的



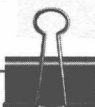
放量下跌。

(2)庄股被庄家拉至高位后,通常会以较温和的成交量出货,出货时的技术特征与震荡调整蓄势行情表现相似,不易引发跟风出货潮。如果庄家不顾后果,强行出货,则该股会马上破位,那么最终会害了自己。为了防止自己被套,不少庄家采用了更聪明、更具有隐蔽性的做法,那就是向上突破法。向上突破法的具体做法是庄家先构造出向上突破的态势,引发跟风盘投入,然后往下压低出货,迫使跟风盘补仓,最后把手中筹码全部抛光,把跟风盘和补仓盘全部关起来。

(3)当一只股票在高位连续几天放天量,但是股价却是上涨的幅度一天比一天小的时候,通常表明庄家正在拉高出货。

(4)一只股票在高位出现连续的震荡,而不论上涨下跌成交量始终很大的时候,通常表明庄家正在利用震荡行情出货。

(5)一只股票在高位突然的调头向下,而且成交量一天比一天放大,股价也在疯狂下挫的时候,该股可能有突发性的利空出现,庄家急与出货逃命。



#### 看盘点睛

总之,投资者应该记住一点,股价在高位时如果出现价升量减、价跌量增的背离现象,应该及时躲避风险,毫不犹豫地将手中股票抛出,防止股价下跌给自己造成经济上的损失。

## 第五节 庄家设置陷阱时的盘面特征

### K 线形态里的陷阱

#### 1. 底部现阳线反转陷阱

一般而言,虽然底部现阳线反转在股市中是一种比较可靠的 K 线形态,但有时也会成为庄家制造陷阱的工具。实际上,底部现阳线反转成为诱导陷阱也不是很难见到,特别是在下跌途中,庄家还未出逃干净,制造一个底

部现阳线反转的反转假象来诱惑散户接盘，一旦庄家出逃完毕，则原形毕露。

对于投资者来讲，要想识别底部现阳线反转是否为陷阱，需要把握以下几点。

(1)看股价的整体位置。如果股价前期下跌幅度较大，已经严重超跌，底部现阳线反转成为反转信号的可能性比较大。如果在下跌途中，下跌动能还没有得到有效释放，则很可能是诱多陷阱，短暂反弹后将重归跌势。

(2)看量。如果下跌的时候无量而上涨的时候放量，这样的底部现阳线反转应更可靠，反转的成功率更高。如果反弹无量能配合，则更可能是诱多的陷阱。

(3)需要后市确认，如果是陷阱则很快会滞涨，然后反转下跌，陷阱不可能隐藏很久。

## 2. 顶部现星线陷阱

事实上，顶部现星线很多像一个小岛的形反转，其趋势改变很明显，一般的投资者都知道趁早逃跑。也许正因为市场太熟悉这种形态，反倒经常被庄家用来洗盘，制造诱空陷阱，逼迫投资者交出廉价筹码，如图 6-22 所示。

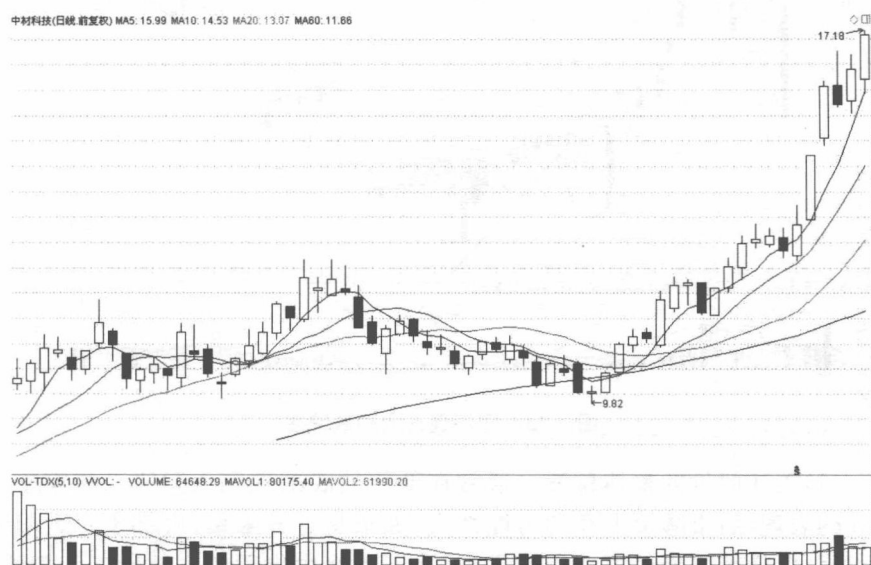


图 6-22 顶部现星线陷阱

通常来讲，散户如果想要识别顶部现星线是否为陷阱，需要对以下几点予以分析。

(1)看股价的整体位置。如果在上涨初期，涨幅不大，顶部现星线是诱空陷阱的可能性比较大。股价涨幅已大，出现顶部现星线则基本是趋势反转的信号。其实，投资者也可以借助平均线来辅助判断股价的位置，如果中期平均线刚走平或抬头，通常是上涨的初期；洗盘到中期平均线通常会到位。

(2)关注成交量。顶部现星线前后出现异常放量，通常是庄家出逃，趋势见顶的可能性比较大。低位缩量的顶部现星线则很可能是庄家洗盘。

(3)需后市确认。

### 3. 底部现三大阳线陷阱

在实战中，底部现三大阳线时常被庄家用来制造诱多陷阱，如图 6-23 所示。而投资者要想准确识别底部现三大阳线是否为庄家制造的陷阱，可以从以下几点加以把握。

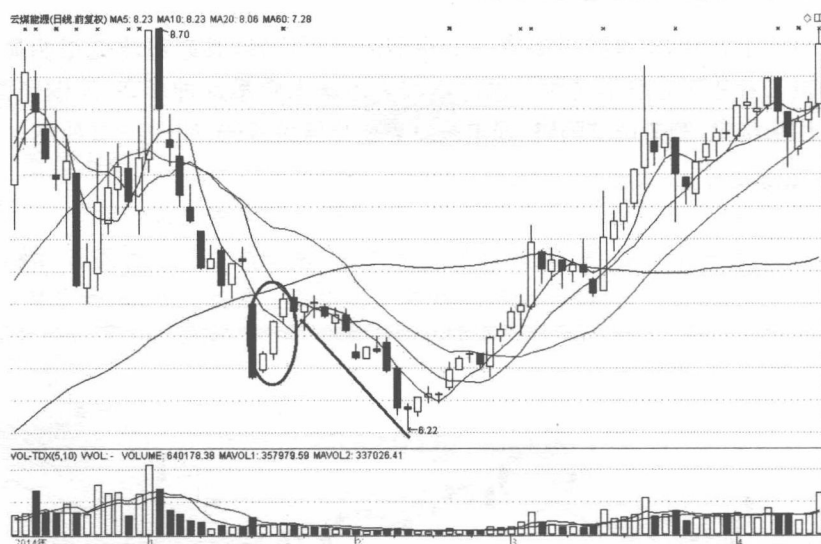


图 6-23 底部现三大阳线陷阱

(1)关注股价的整体位置。通常在低位的底部现三大阳线是庄家逐步建仓的表现，后市继续上涨的可能性大；如果是上升末期，底部现三大阳线的出现，意味着股价很可能很快见顶；在下跌途中出现的底部现三大阳线，通常是弱势反弹的表现，投资者不要轻易追进。



(2)关注量能。如果量能稳步放大则应是庄家稳健介入的表现；如果量能非常不规则，特别是第三根阳线的时候突然放量，则有可能引发回调。

(3)关注底部现三大阳线是否有上下影线，光头光脚的底部现三大阳线比有上下影线的底部现三大阳线走势更为稳健。

(4)关注后市的表现。

#### 4. 三角形形态陷阱

通常来讲，三角形形态的陷阱有以下几点。

(1)三角形失败形态。通常来讲，三角形形态是会选择突破方向的，并且突破点大约位于三角形横向宽度的  $1/2 \sim 3/4$  之间。然而，也有市场在三角形盘整的区间内迷失了方向，并且超出了横向宽度的  $3/4$  的范围，直到三角形的尖端之外仍然处于这种横盘走势，形成三角形失败形态。这说明市场已经基本丧失了维持既有趋势的动能，市场也将需要更多的时间去积累继续前进的动力。因此，这个三角形本身已经不具备任何值得分析的意义了。

(2)三角形假突破。三角形的突破往往是以击穿某条趋势线为开端的，当然这条趋势线可能就是三角形的上边线或者下边线。市场可能在某个交易日中发生了这种突破，但是朝突破方向走出不远即反身退回，甚至反方向突破，形成假突破。

(3)三角形反向假动作。三角形突破前往往有一个与突破方向相反的假动作。

(4)三角形充当反转形态。



#### 看盘点睛

除了上述所说的这几种 K 线形态的陷阱，实战中还有其他多种 K 线形态陷阱，这些都需要投资者花费较多的时间与精力进行分析与研究。总而言之，投资者应该多多学习，并要随时做好操作记录，及时总结归纳。

### 成交量里的陷阱

客观来讲，经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。

成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系,具体归纳如下。

量增才能价涨;成交量萎缩则股价就不会大幅下跌;长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时,意味着庄家要拉高;股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。这些观点有时是正确的,但在许多情况下是片面的,甚至完全是错误的。在投资实践中,许多投资者都把股票成交量的变化作为重要的观察对象,并一度按照经典的量价理论进行操作,结果发现成交量不仅会骗人,而且是庄家设置陷阱的最佳办法。而且,它对一些多少了解一些量价关系,对技术分析似懂非懂的人更容易上当,使许多人深受其害。

所谓成交量陷阱,是指庄家在股票交易市场或个股买卖交易的数量上制造假象,达到出货的目的。一般情况下,成交量陷阱主要有以下几种。

### 1. 对倒放量拉升

这是盘中经常可以看到的盘口现象。庄家利用人们的“量增价升”惯性思维,在拉升股价时采取不断的大手笔对敲,持续放出大成交量,制造买盘实力强劲,以吸引场外跟风盘进入,达到趁机出货的目的。

### 2. 久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整,有的是炒高后再送配股票除权后的盘整,还有的是中报或年报公告前不久的盘整。

在实战中,为了赶快脱身,庄家在久盘后,采取滚打自己筹码的方式,造成成交量放大的假象,引起短线炒手的关注,诱使投资者盲目跟进。这时,庄家只是在启动时滚打了自己的股票,在推高的过程中,许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票,然后就将买单挂在那里的投资者更加强了买盘的力量,并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则,制造了假象,达到出货的目的,如图 6-24 所示。

### 3. 借利好放量大涨

一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时,以及重大利好消息或有题材出现之前,庄家机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价,一旦当利好兑现之时,利用人们纷纷看好买进的时候,往往顺势放量上涨,趁机减仓或出货,诱骗散户上当。

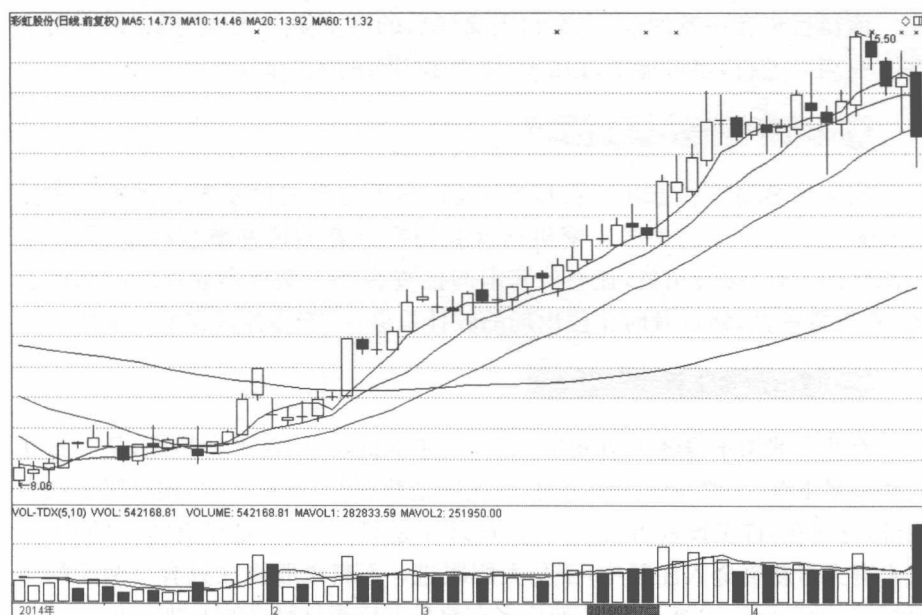


图 6-24 久盘后突然放量突破陷阱

#### 4. 借利空大幅杀跌

这种情况往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，庄家经常喜欢采取放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到庄家借机快速收集筹码的目的。当庄家在建仓后进行振仓洗盘时也会经常采取这种手法。

#### 5. 高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股都被炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低。这时候，庄家在除权缺口出现后利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。



值得投资者注意的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。

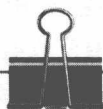
## 6. 缩量跌不深

成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。然而许多累计升幅巨大的个股庄家机构就利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想，丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱。

## 7. 逆市放量上涨

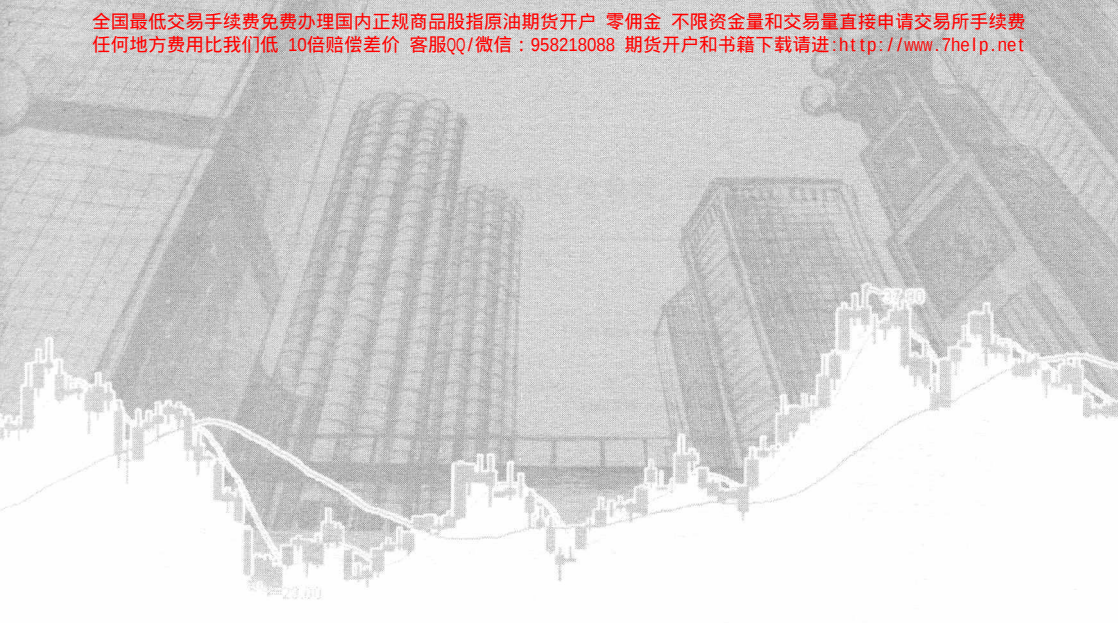
有些个股本身随大盘同步下跌，或逆市抗跌，构筑平台整理，某一日在大势放量下跌，个股纷纷泛绿之时，而该股逆势飘红，放量上攻，很是吸引众人眼球，这时候，许多投资者会认为，该股敢于逆势上扬，一定是有潜在的利好，或者有大量新资金入注其中，于是大胆跟进。不料该股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人被套牢。

显然，这是庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。所以这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人掉进陷阱。



### 看盘点睛

庄家为了达到洗盘或出货的目的，一般都会想方设法引诱中小散户跟风追涨或杀跌。随着广大投资者对庄家操盘手法的逐渐认识，庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。投资者必须学会正确识别各种成交量陷阱，防范风险，具体可根据当时的大盘背景、个股盘口异常，以及个股具体位置的高低综合分析，即可准确识别。



## 第七章 指标看盘秘籍

指标是股市的透视镜、晴雨表和导航仪，本章详述了看盘常用的和实用性较强的六大类指标，包括移动平均线指标、平滑异同移动平均线指标、相对强弱指标、布林线指标、顺势指标、指数平均数指标，每种指标对股票投资都有指示作用，配合 K 线技术分析，互相校准，效果更佳。

## 第一节 移动平均线指标

### 认识移动平均线指标

#### 1. 移动平均线的基本分析

在证券市场中,对价格趋势进行平滑处理的最有效的方法,就是计算市场价格的移动平均线(MA)。所谓“移动”的概念,指的是每天产生的新价格会被纳入后一日的平均计算法里,形成更新的价格平均值。具体来说,移动平均线是用统计处理的方式,将若干天的股价加以平均,然后连接成一条线,用以观察股价运动趋势的一种方法,如图 7-1 所示。

移动平均线的理论基础来源于道氏理论的“平均成本”概念,它是当今证券市场上广泛运用的技术指标,甚至一些业内人士把它作为股票价格的一部分来对待。由于它的构造方法简单,效果易于检验,且信号明确客观,所以它构成了绝大部分自动顺应趋势系统的运作基础。

移动平均线是股价的生命线,是对交易成本的最直观反映。它实质上是一种追踪趋势的工具,其目的在于显示旧趋势已终结或反转、新趋势正在萌生的行情走势,因此它也可以称之为弯曲的趋势线;它的另一个作用则是



使价格运动变得平滑,使价格的各种扭曲现象减少到最少。

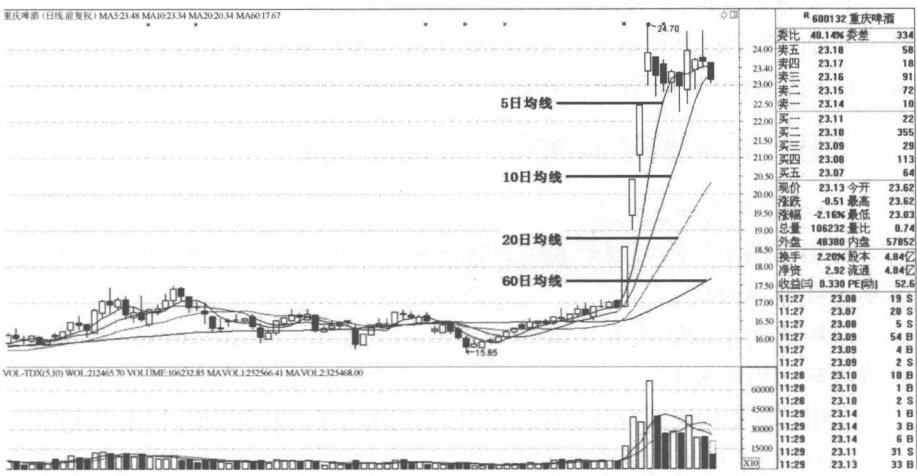


图 7-1 移动平均线范例

一般情况下,移动平均线有简单移动平均线、加权移动平均线(在简单移动平均线的计算基础上,将最近日期的数据增加权重,即越靠后的数据乘以的系数越大,以突出反映最近日期价格对当前股价的影响力)和指数加权移动平均线(一种简单的加权移动平均法)这三种。这里所介绍的移动平均线仅仅是简单移动平均线,在计算的时候,每日数据的权重都是相同的,取的是算术平均值。

事实上,该指标是反映价格运行趋势的重要指标,其运行趋势一旦形成,将在一段时间内继续保持,趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用,因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位,这就为我们提供了买进或卖出的有利时机,均线系统的价值也正在于此。均线向上发散是均线多头,均线向上产生的交叉是金叉,反之是死叉。

2. 移动平均线的计算方法

日平均价=当日成交金额÷当日成交股数

5 日平均价=(当日平均价+前四日平均价×4)÷5

10 日平均价=(当日平均价+前九日平均价×9)÷10

30 日、60 日、13 周、26 周等平均价计算方法依此类推。

其计算公式为  $MA = (P_1 + \dots + P_n) \div n$

P 为每天价格, n 为日数。

以前,都是自己计算而绘制的,现在依所有的技术分析软件中都可以在某一时间周期的 K 线图中找到相对应的均线。

### 3. 移动平均线的优点与缺点

#### (1) 移动平均线的优点

①用移动均线可观察股价总体走势,不用考虑股价偶然的变动情况,容易选择交易时机。

②用移动均线八大法则作为股票买入或卖出的信号较好,尤其是当股价趋势变得明显时。

③用移动均线进行分析比较简单,尤其适合于分析股价的中、长期趋势。

#### (2) 移动平均线的缺点

①移动均线具有滞后于股价行情的特性,不易把握股价趋势的高峰与低谷。

②在价格波幅不大的牛皮市,移动均线频繁往返于价格之间,缺少明确的交易信号。

③移动均线的最优周期需要交易者自行调试和优化,一般需要隔六个月优化一次,观察所用均线是否能和股价运行趋势保持良好的跟随性。

### 4. 葛南维移动均线八大法则

美国人葛南维教授所创的移动均线八项法则,历来被均线使用者视为至宝。而移动均线也因为,淋漓尽致地发挥了道氏理论的精髓。其中四条是用来研判买进时机,四条是研判卖出时机。具体来讲,葛南维移动均线八大法则如下。

(1)移动均线从下降逐渐走平且略向上方抬头,而股价从移动均线下方方向上方突破,为买进信号,如图 7-2 所示。

(2)股价位于移动均线之上运行,回档时未跌破移动均线后又再度上升时为买进时机。

(3)股价位于移动均线之上运行,回档时跌破移动均线,但短期移动均线继续呈上升趋势,此时为买进时机。

(4)股价位于移动均线以下运行,突然暴跌,距离移动均线太远,极有可能向移动均线靠近(物极必反,下跌反弹),此时为买进时机。



图 7-2 移动平均线触底反弹上穿 K 线

(5) 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，通常说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

(6) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌跌破移动平均线时通常说明卖压渐重，应卖出所持股票。

(7) 股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，通常此时为卖出时机。

(8) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

### 看盘点睛

在葛南维移动平均线八大法则中，第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。第四条和第五条没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机，可以参照乖离率(BIAS)来解决。



## 利用移动平均线指标看盘

对于利用移动平均线看盘,投资者可以从以下方面加以把握。

### 1. 多头排列

出现在涨势中,3根均线呈向上的圆弧状。一般为做多信号,继续看涨。在多头排列初期和中期可积极做多,在其后期应谨慎做多。图7-3为棱光实业(600629)5日线、10日线、20日线多头排列走势图。

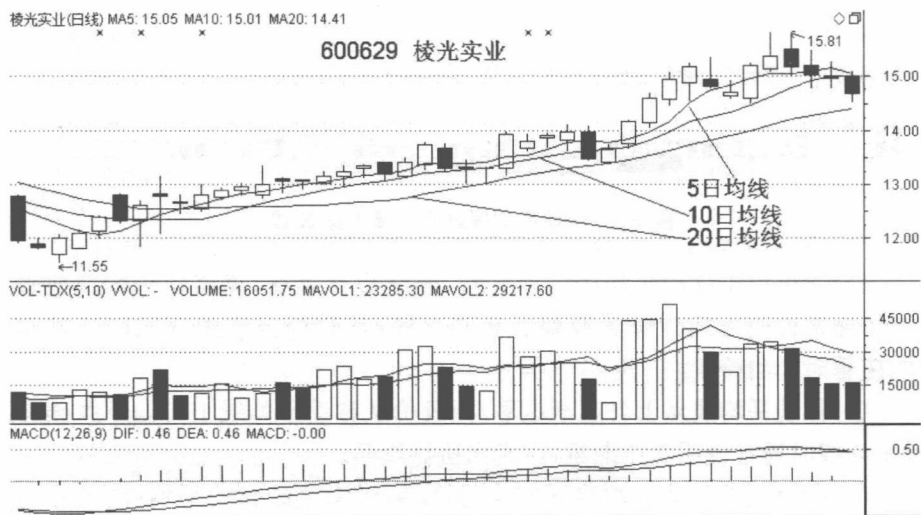


图 7-3 多头排列

### 2. 空头排列

出现在跌势中,3根均线成向下的圆弧状。一般为空信号,继续看跌。在初期观望为主,在其后期应谨慎做空。图7-4为海马汽车(000572)5日线、10日线、20日线空头排列走势图。

### 3. 黄金交叉

出现在涨势初期,短期均线从下往上交叉中长期均线,如果中长期均线也弯头向上发出的信号意义更大。一般为见底信号,后市看涨。一般情况下,股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”可积极做多;中长线投资者可在周 K

线或月 K 线中出现该信号时买进。而且,两者交叉的角度(交叉点和水平面的成的角度)越大,短期上升信号越强烈。通常长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”发出的买进信号强。图 7-5 为江南高纤(600527)5 日线金叉 10 日线、5 日线金叉 20 日线、10 日线金叉 20 日线走势图。

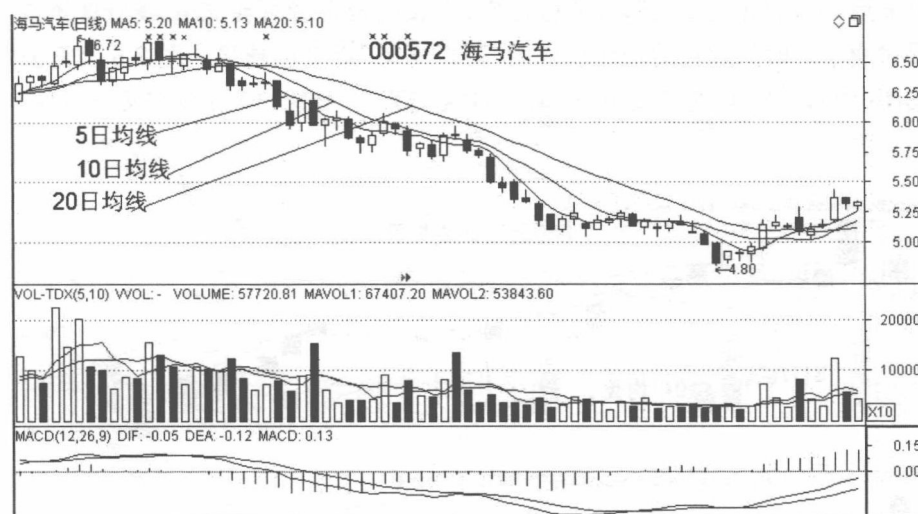


图 7-4 空头排列

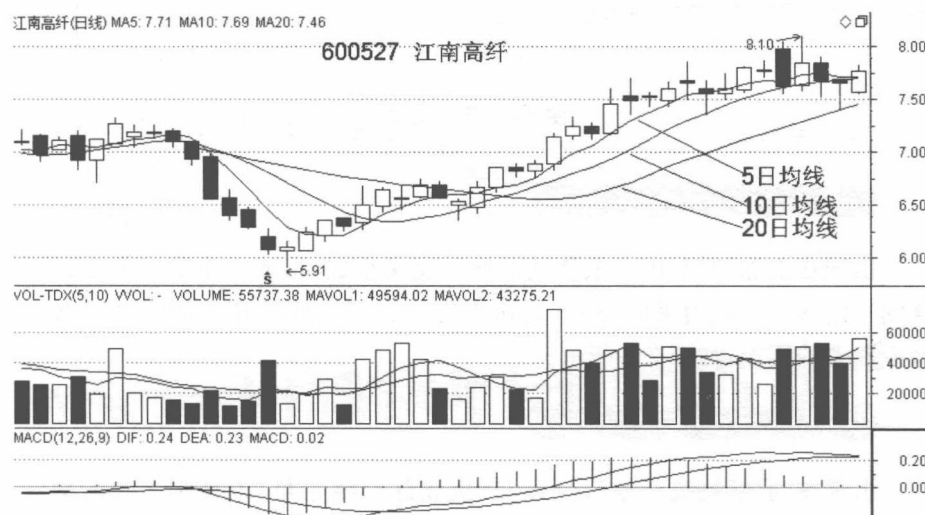


图 7-5 黄金交叉

#### 4. 死亡交叉

出现在下跌初期，短期均线从上而下交叉中长期均线，如果中长期均线也弯头向下，发出的信号更有意义。一般为见顶信号，后市看跌。股价大幅上涨后，出现“死亡交叉”，可积极做空；中长线投资者可在周 K 线出现该信号时卖空。时间越长的均线形成的“死亡交叉”意义也越强。图 7-6 为海通集团(600537)5 日线交叉 10 日线、5 日线交叉 20 日线、10 日线交叉 20 日线走势图。

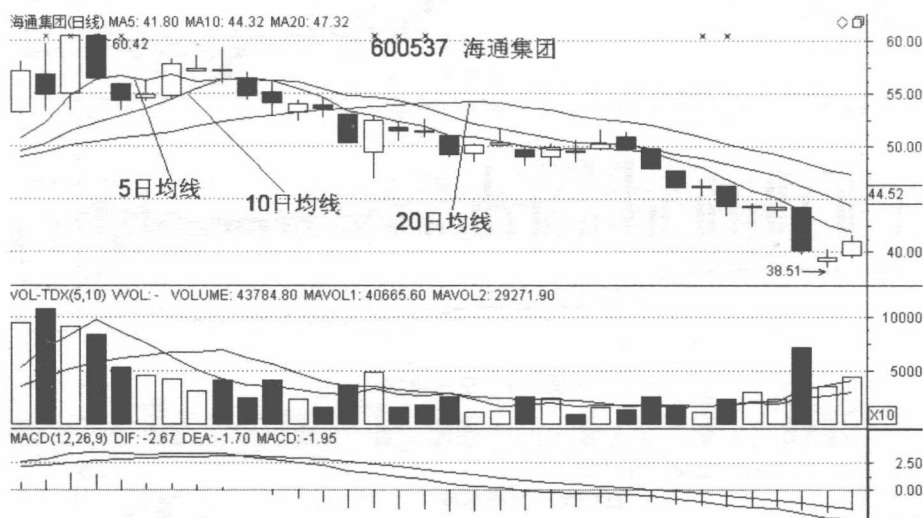


图 7-6 死亡交叉

#### 5. 底部均线三角

出现在上涨初期，由 3 根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向上的不规则三角形。一般为见底信号，后市看涨。底部均线三角一般可作为激进型投资者的买点，如图 7-7 所示。

#### 6. 二次底部均线三角

出现在“底部均线三角”之后，“二次底部均线三角”不规则三角形构成方式和“底部均线三角”不规则三角形构成方式相同。“二次底部均线三角”既可处于“底部均线三角”相近的位置，也可高于“底部均线三角”。一般为



买进信号,后市看涨。“二次底部均线三角”一般可作为稳健型投资者的买进点,“二次底部均线三角”和“底部均线三角”相隔时间越长,所处的位置越高,日后股价的上升潜力就越大,如图 7-8 所示。

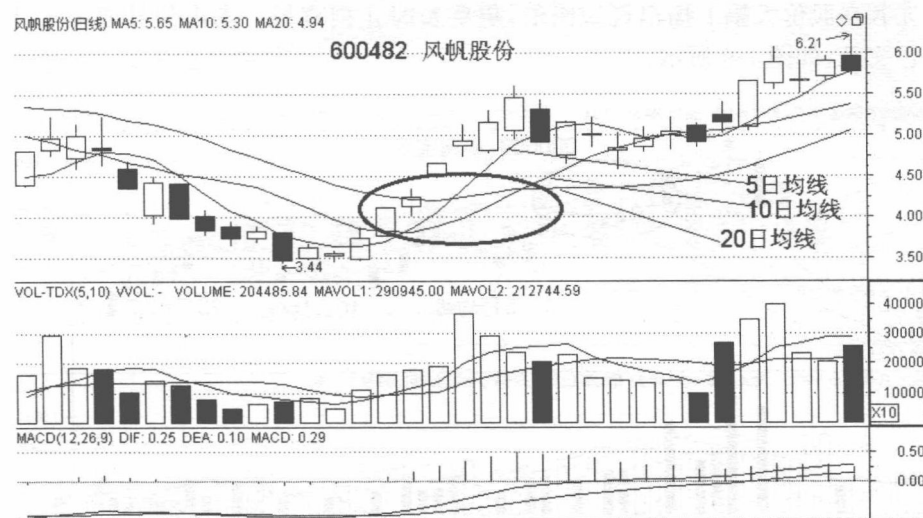


图 7-7 底部均线三角

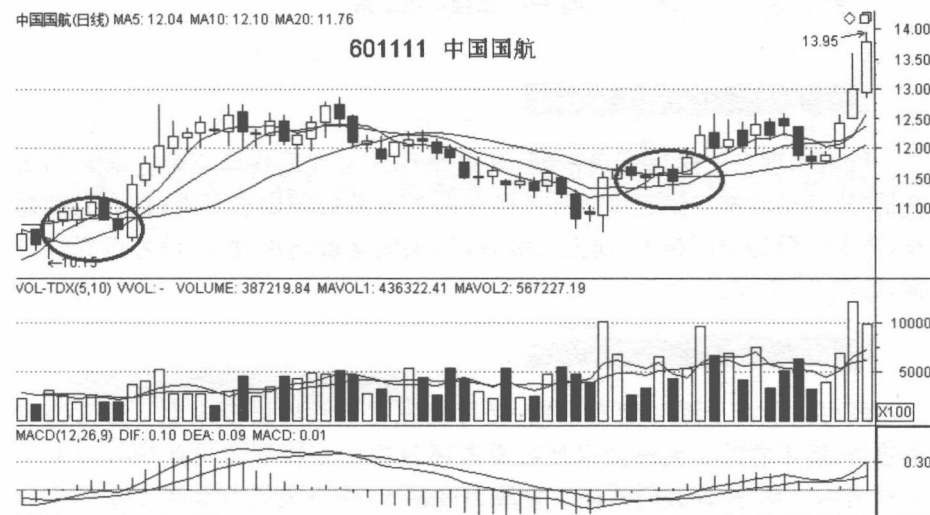


图 7-8 前面是底部均线三角,后面是二次底部均线三角

## 7. 顶部均线三角

出现在下跌初期,由3根移动平均线交叉组成,形成一个尖头向下的不规则三角形。一般为见顶信号,后市看跌。投资者见此信号,应积极做空。尤其在股价大幅上扬出现该图形,更要及时止损离场。卖出信号要强于死亡交叉,如图7-9所示。

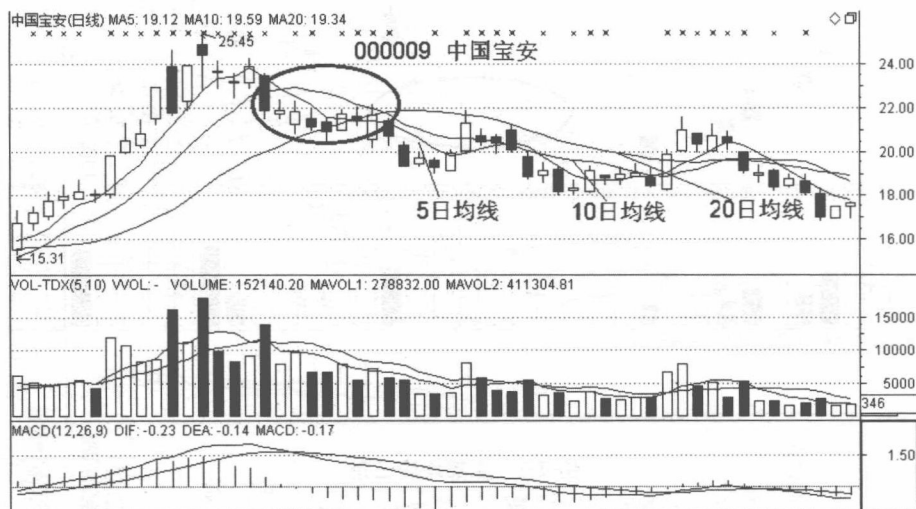


图 7-9 顶部均线三角

## 8. 首次粘合向上发散形

既可出现在下跌后横盘末期,又可出现在上涨后横盘末期。通常为买进信号,后市看涨。激进型投资者可在向上发散的初始点买进;粘合时间越长,向上发散的力度越大;向上发散时,如果成交量同步放大,信号可靠性较强,如图7-10所示。

## 9. 首次粘合向下发散形

既可出现在上涨后横盘末期,又可出现在下跌后横盘末期。通常为卖出信号,后市看跌。无论激进型投资者还是稳健型投资者见此信号应及时止损离场。粘合时间越长,向下发散力度越大;向下发散时如成交量同步放大,则后市更加不妙,如图7-11所示。

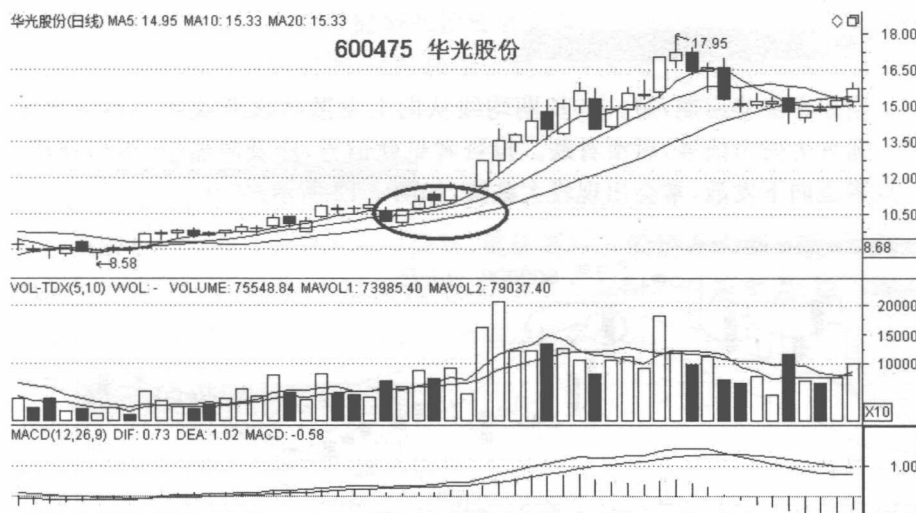


图 7-10 首次粘合向上发散形

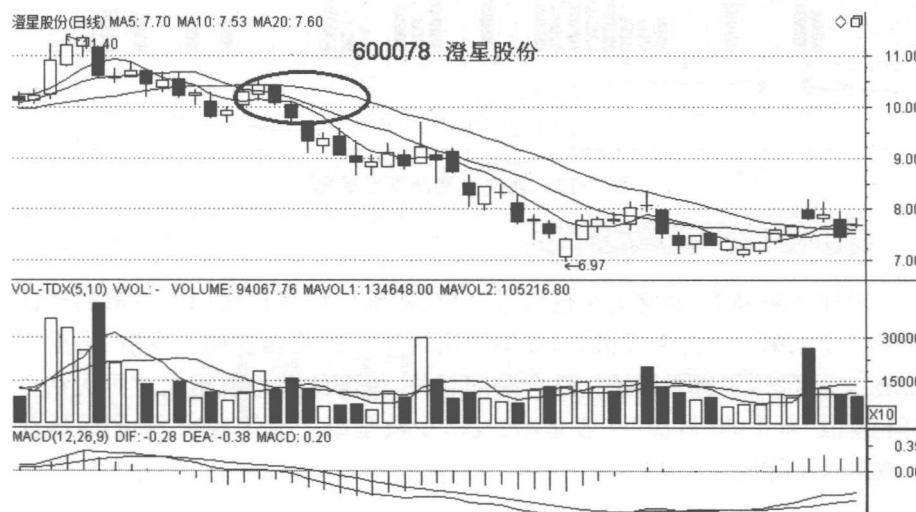


图 7-11 首次粘合向下发散形

## 10. 首次交叉向上发散形

出现在下跌后期,短、中、长期均线逐渐收敛又再向上发散。通常为买进信号,后市看涨。激进型的投资者可在向上发散的初始点买进。向上发散的角度越大,后市上涨的潜力就越大;向上发散时如果有成交量的支持,则信号可靠性较强。



## 11. 首次交叉向下发散形

出现在涨势后期，短、中、长期均线从向上发散状逐渐收敛后再向下发散。通常为卖出信号，后市看跌。投资者见此信号，应及时做空，退出观望。一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅，如图 7-12 所示。

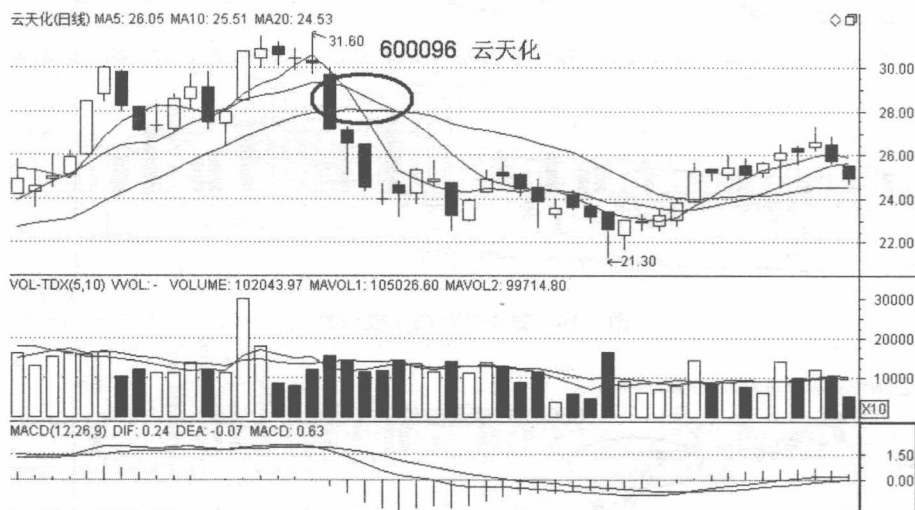


图 7-12 首次交叉向下发散形

## 12. 再次粘合向上发散形

出现在涨势中，通常为买进信号，继续看涨。均线再次向上发散的最佳买进点应是第二次向上发散处，如均线出现第三式第四次向上发散，力度不如第二次发散，买进要谨慎。粘合时间越长，续涨的潜力就越大，“再次粘合向上发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三或第四次，它们的特征和技术含义相同。

## 13. 再次粘合向下发散形

出现在跌势中。通常为卖出信号，继续看跌。股价大幅下跌后，均线再次粘合向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱。“再次粘合向下发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三或第四次。它们的技术含义和特征是一样的。

## 14. 再次交叉向上发散形

出现在涨势中。通常为买进信号，后市看涨。均线再次向上发散，无论

是对激进型投资者还是对稳健型的投资者都是一个较好的买点。投资者可在向上发散的第一时间买进，风险较少。离上一次向上发散时间越长，继续上涨的潜力就越大。

### 15. 再次交叉向下发散形

出现在跌势中。通常为卖出信号，继续看跌。股价在大幅下跌后，均线出现再次交叉向下发散，可适度做空，以防空头陷阱。一般来说，第一次向下发散时卖出成功概率最高，越到后面成功概率越小。

### 16. 向上多头发散形

出现在涨势中。通常为做多信号，后市看涨。积极做多，只要股价没有过分上涨，有筹码者可持股待涨；持币者可逢低吸纳。坡度越小，上升势头越有后劲，如图 7-13 所示。

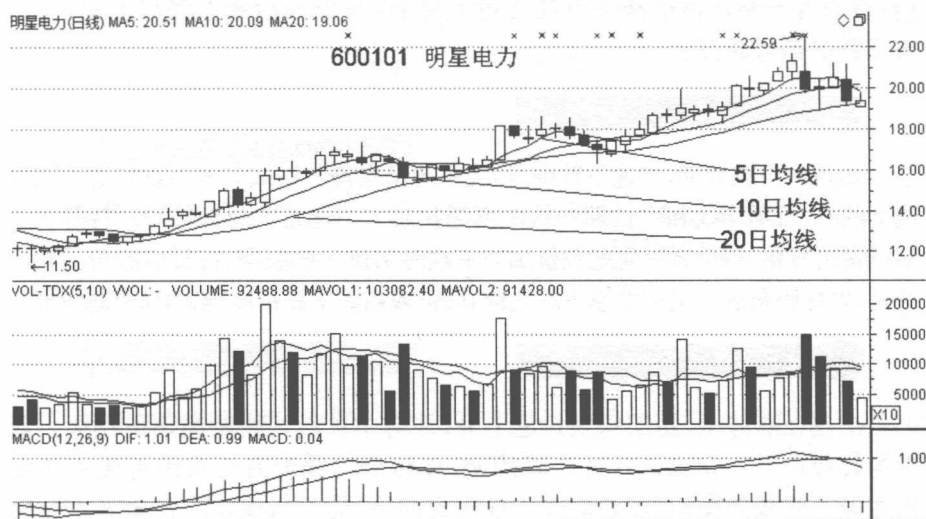


图 7-13 向上多头发散形

### 17. 向下多头发散形

出现在跌势中。通常为做空信号，后市看跌。投资者应及时做空，只要股价没有过分下跌均应退出观望。

### 18. 逐浪上升形

特征是出现在涨势中。通常为做多信号，后市看涨。只要股价不大幅上涨，有筹码者可持股待涨；持币者可在股价回落长期均线处买进。另外，上升时浪形越有规则，信号越可靠。

### 19. 逐浪下降形

出现在跌势中。通常为做空信号，后市看跌。只要股价不大幅下跌，均可在股价触及长期均线处卖出。

### 20. 加速上涨形

出现在上涨后期，加速上扬前，均线系统呈缓慢或匀速上升状态；在加速上升时，短期均线与长期、中期均线距离越拉越大。通常为见顶信号，后市看跌。持筹者可分批逢高卖出，如发现短期中期均线弯头，应及时抛空出局；持币者不要盲目追涨。出现加速上涨前，股价或指数上涨幅度越大，后市下跌的信号越强大。

### 21. 加速下跌形

出现在下跌后期，加速下跌前，均线系统呈缓慢下跌或匀速下跌状态。在加速下跌时，短期均线和中长期均线距离越拉越大。通常为见底信号。持筹者不易再卖出股票，持币者可先趁股价加速下跌时买进一些股票，待日后股价见底回升时，再加码跟进。出现加速下跌之前，股价或指数下跌幅度越大，信号越可靠。

### 22. 快速上涨形

出现在涨势中，短期均线快速上升，并与中长期均线距离迅速拉大。通常为转势信号。有股票者可持筹待变，在短期均线没有弯头前可先不作卖出或做一些减磅操作；短期均线一旦弯头向下，应及时退出。持币者不要盲目追涨。上升速度越快，转向的可能性越大。5日均线一旦出现弯头，股价常会迅速回落。

### 23. 快速下跌形

可出现在跌势初期也可出现在跌势后期。暂时止跌或转势信号。快速下跌为短线操作提供了一个机会，激进型投资者可趁低买进做一轮短线。持股者在股价快速下跌时不宜卖出。可等股价反弹时退出。一般情况下，



出现该图形会有两种结果：短线止跌回升，反弹后继续下跌；形成“V形”反转。其中第一种情况多见；第二种情况很少见，如图 7-14 所示。

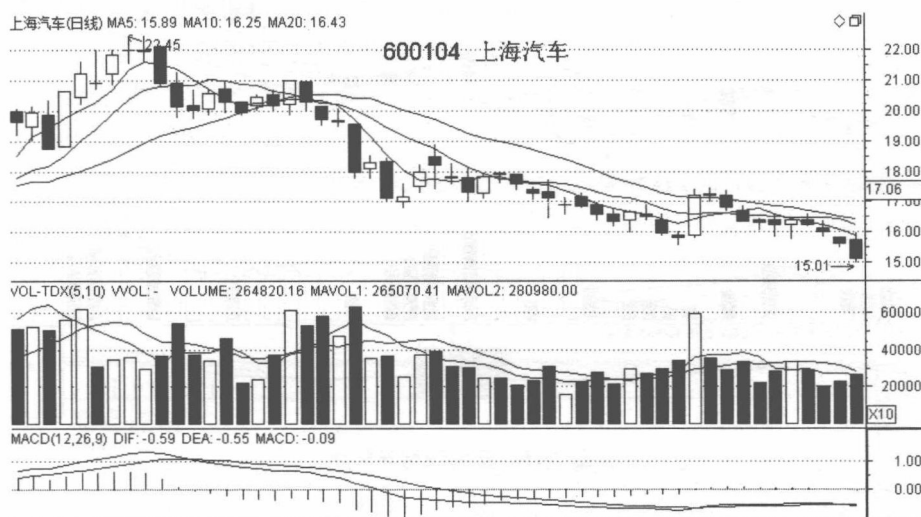


图 7-14 快速下跌形

#### 24. 短中期均线上移

出现在盘整期，短、中期均线略向上往前移动。通常为看涨信号，后市看好。投资者可分批买进，待日后股价往上拉升时加码买进。周 K 线、月 K 线先出现这种信号，日后股价上涨的潜力更大。

#### 25. 短中期均线下移

出现在盘整期，短、中期均线略向下往前移动。通常为看跌信号，后市看淡。只要股价不是过分下跌，见此类图形都应尽早退出；周 K 线、月 K 线出现这种信号，日后股价下跌空间更大。

#### 26. 三均线穿长阳线

出现在下跌后期或盘整后期，一根阳线拔地而起，一下子把短、中、长期均线吞吃干净，收盘价已收在几根均线之上。通常为反转信号，后市看好。激进型的投资者可大胆跟进，稳健型的投资者可观察一段时间，等日后股价站稳后再买进。阳线实体越长，发出的买进信号越可靠；一般需要大成交量支撑，如没有大成交量同步，可信度较差，如图 7-15 所示。

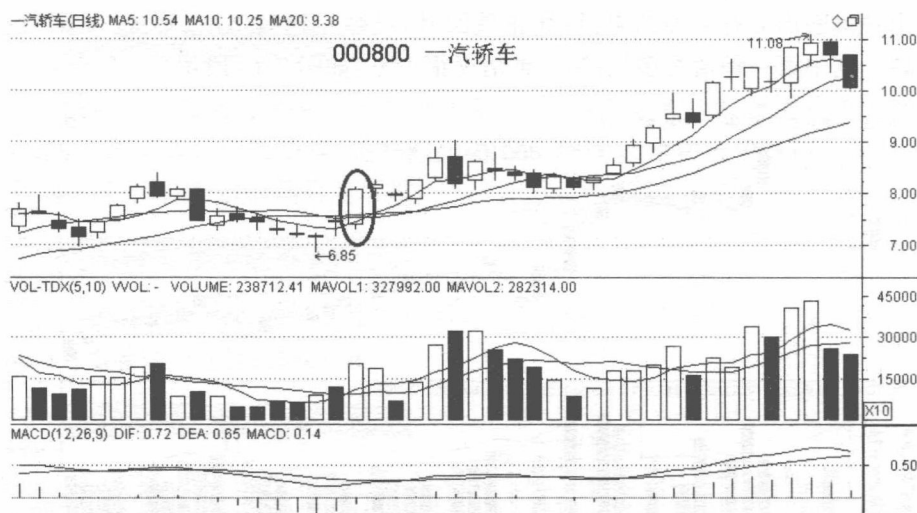


图 7-15 三均线穿长阳线

## 27. 三均线横穿长阴线

出现在上涨后期或高位盘整后期，一根阴线一下子把短、中、长期均线切断，收盘价收在这几根均线之下。通常为反转信号，后市看跌。无论激进型的投资者还是稳健型的投资者见此图形后，不能再继续做多，要设法尽快退出观望。如果下跌时成交量放大，日后下跌空间较大。

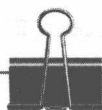
众所周知，船在水中航行有两种状态：逆水行舟和顺水行舟。逆水行舟时需要克服水流的冲击，此时船走得很吃力，同时需要发动机提供足够的动能来克服水流的阻力，在这样的情况下，船一般都很难快速行驶。而且发动机的动力稍有不足，船就会被水冲到下游。而与此相反，当顺水行舟时，船在水流的冲击下，行驶就会很轻松。

在实战中，股票的股价相当于船，而均线相当于水，当中长期均线的方向与股价的方向相同的时候，市场会出现两种情况，即均线的多头排列和空头排列。无论上涨时的多头排列还是下跌时的空头排列，都属于顺水行舟，因为此时股价的运动方向与均线的方向一致，通常所谓的趋势的意义就在于此。由于此时是顺水行舟，因此多头排列时股价上涨得很火爆，空头排列时，股价下跌幅度较大。这是因为船在顺流而下的时候行驶得轻松自如。

当均线的方向与股价的方向相反时，则属于逆水行舟。例如，股价在上

涨时出现的正常回挡,以及股价在下跌途中所出现的反弹抵抗都属于逆水行舟。当股价处于上升趋势里,由于均线的方向向上,在下面托着股价向上走,此时如果出现股价回调,则向下的股价方向与向上的均线方向相反。此时,当回调到位后股价自然在均线的推动下重新向上。同样道理,当股价处于下跌趋势时,如果出现反弹,一旦股价反弹后遇到向下压的均线时,自然会遇到阻力而重新下跌。

均线的这个道理其实很简单,但是能够真正理解它却不太容易,而且实战中能够得心应手地运用它就更难了,这需要我们对技术分析有深刻的理解并同时掌握技术分析的实质才行。



### 看盘点睛

在股市中,最好的盈利方式是根据市场的具体情况,通过优化过程选出移动平均线的最佳组合,那么交易者就应该在每个股票走势图上通过改变移动平均线的周期,以观察现有的股价走势节奏是否和被改变的平均线曲度保持一致。即找到一根平均线,它尾随着股价走势并和股价走势保持适当的距离,只要股价不跌破这根平均线就可以一直持有。这根平均线应该较为灵活,能够及时发出应有的信号;同时它又适当的迟钝,以避免价格波动所带来的错误信号。然后把时间周期放宽,以同种方式再找到另一根具有更大包容性的移动平均线,并在交易中对比这两根平均线的聚合程度和离散程度,以此进行股价趋势的判断。这些选股技巧的指导原则都比较宽泛,在实践中应结合股票市场的实际情况来体察和把握。

## 第二节 平滑异同移动平均线指标

### 认识平滑异同移动平均线指标

#### 1. 平滑异同移动平均线概要

平滑异同移动平均线(MACD Moving Average Convergence and Diver-



gence),是 Geral Appel 于 1979 年提出的,利用短期(常用为 12 日)移动平均线与长期(常用为 26 日)移动平均线之间的聚合与分离状况,对买进、卖出时机做出研判的技术指标,如图 7-16 所示。

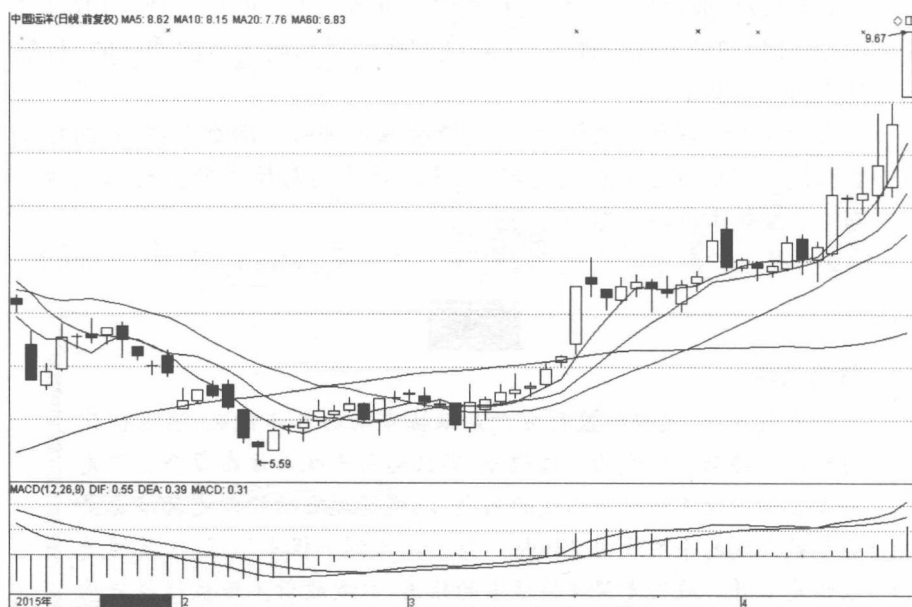


图 7-16 MACD 指标

## 2. 平滑异同移动平均线的计算公式

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA 三者之间的关系,通过 DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线以及 DIF 减去 DEA 值而绘制成的柱状图(BAR)等来分析判断行情,是预测股价中短期趋势的主要的股市技术分析指标。其中,DIF 是核心,DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线(EMA1)和慢速平滑移动平均线(EMA2)的差。BAR 在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情。具体计算公式如下。

加权平均指数(DI)=当日最高指数+当日收盘指数+当日最低指数 $\times 2$

12 日平滑系数(L12)= $2 \div (12+1)=0.1538$

26 日平滑系数(L26)= $2 \div (26+1)=0.0741$

12 日指数平均值(12 日 EMA)=L12 $\times$ 当日收盘指数+11 $\div (12+1) \times$ 昨日的 12 日 EMA

26 日指数平均值(26 日 EMA) =  $L26 \times \text{当日收盘指数} + 25 \div (26 + 1) \times \text{昨日的 26 日 EMA}$

差离率(DIF) = 12 日 EMA - 26 日 EMA

9 日 DIF 平均值(DEA) = 最近 9 日的 DIF 之和  $\div 9$

柱状值(BAR) = DIF - DEA

MACD = (当日的 DIF - 昨日的 DIF)  $\times 0.2$  + 昨日的 MACD

### 3. 平滑异同移动平均线的应用原则

概括来讲,平滑异同移动平均线的应用原则有以下几点。

(1)当 DIF 由下向上突破 DEA,形成黄金交叉,即白色的 DIF 上穿黄色的 DEA 形成交叉的同时,BAR 绿柱线缩短,通常为买入信号,如图 7-17 所示。



图 7-17 MACD 的买入信号——金叉

(2)当 DIF 自上向下突破 DEA,形成死亡交叉,即白色的 DIF 下穿黄色的 DEA 形成交叉的同时,BAR 红柱线缩短,通常为卖出信号。

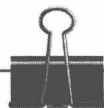
(3)当股价指数逐波升高,而 DIF 及 DEA 不是同步上升,而是逐波下降,与股价走势形成顶背离,这预示股价即将下跌。如果此时出现 DIF 两次由上向下穿过 DEA,形成两次死亡交叉,则预示股价将大幅下跌。

(4)当股价指数逐波下行,而 DIF 及 DEA 不是同步下降,而是逐波上

升,与股价走势形成底背离,预示着股价即将上涨。如果此时出现 DIF 两次由下向上穿过 DEA,形成两次黄金交叉,则预示股价即将大幅度上涨。

事实上,平滑异同移动平均线主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断,当股价处于盘局或指数波动不明显时,MACD 买卖信号不明显。当股价在短时间上下波动较大时,因 MACD 的移动缓慢,所以也不会立即对股价的变动产生买卖信号。

为了更加准确的进行实战操作,投资者可综合运用 5 日、10 日均价线,5 日、10 日均量线和 MACD,其准确性将大为提高:首先,通常当股价在经过漫长的下跌后,开始筑底,随后股价开始缓慢回升,5 日、10 日均价线,5 日、10 日均量线和 MACD 都出现黄金交叉点,简称三金叉,这时是股价见底的信号,而交叉的次数越多,且见底不断提高,则准确性越高,该股即将走出一波上升行情。其次,当股价经过一轮大涨,受到投资者的追捧,庄家开始派发,这时出现 5 日、10 日均价线,5 日、10 日均量线和 MACD 同时死叉,则是卖出的最佳时机,这时若稍有迟疑,股价便会一泻千里。



### 看盘点睛

客观来讲,MACD 是个中线指标,喜欢捕捉最低点、最高点或是短线行情投资者最好弃之不用。如果一定要用,选择 15 分钟或 30 分钟 MACD 可能更好。使用 MACD 进行交易,遇到盘局,则缺点暴露无遗。根据 DIF、MACD 交叉进行买卖,可能不但不挣钱,反而会产生损失。解决这个问题一个办法是(看均线系统趋势是否明显或者看 ADX 的走向,如果 ADX 在 20~30 之间或其下徘徊)则可放弃使用 MACD。

## 利用平滑异同移动平均线指标看盘

在实战中,投资者利用平滑异同移动平均线看盘的时候,要把握以下几点。

### 1. 金叉后上行下调再反弹

DIF 与 DEA 金叉后,随股价的上行而上行,然后,随股价的回调而下



行。当庄家洗盘时，股价回调，而 DIF 线回调到 MACD 线 0 值附近时，DIF 线反转向下，形成了金叉后上行下调再反弹形态，此时通常是买入的机会，如图 7-18 所示。



图 7-18 金叉后上行下调再反弹

## 2.0 轴下金叉后越死叉再次金叉

DIF 在 0 轴以下金叉 DEA 线以后，并没有上穿 0 轴或上穿一点就回到 0 轴之下，然后向下死叉 DEA，几天以后再次金叉 DEA 线。该形态为股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应该理解为见底反弹信号，可择机入市，如图 7-19 所示。

## 3. 死叉穿 0 轴反弹变金叉

死叉穿 0 轴反弹变金叉指的是 DIF 线在 0 轴以上死叉 DEA 线，然后下穿 0 轴，然后在 0 轴或 0 轴以上金叉 DEA 线。该形态形成是股价在探底回升途中做盘整，也有的是筑底形态，呈上攻之势，应理解为积极介入信号，应果断入市，如图 7-20 所示。

## 4. 金叉 0 轴下无死叉回调反转

金叉 0 轴下无死叉回调反转是指 DIF 在 0 轴以下金叉 DEA 线，随后

没有上穿 0 轴就回调，向 DEA 靠拢，MACD 红柱缩短，但没有死叉 DEA 就再次反转向下，同时配合 MACD 红柱加长，该形态为金叉 0 轴下无死叉回调反转型态。该形态的形成多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为庄家建仓区域，可择机介入，如图 7-21 所示。



图 7-19 0 轴下金叉后越死叉再次金叉

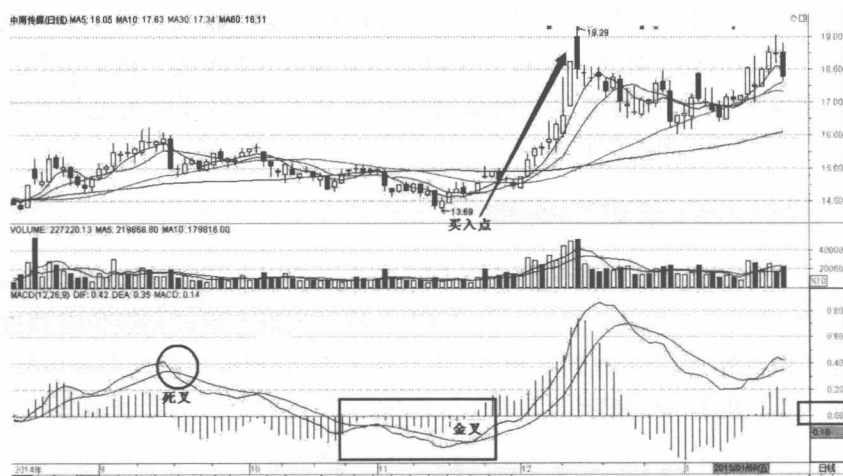


图 7-20 死叉穿 0 轴反弹变金叉

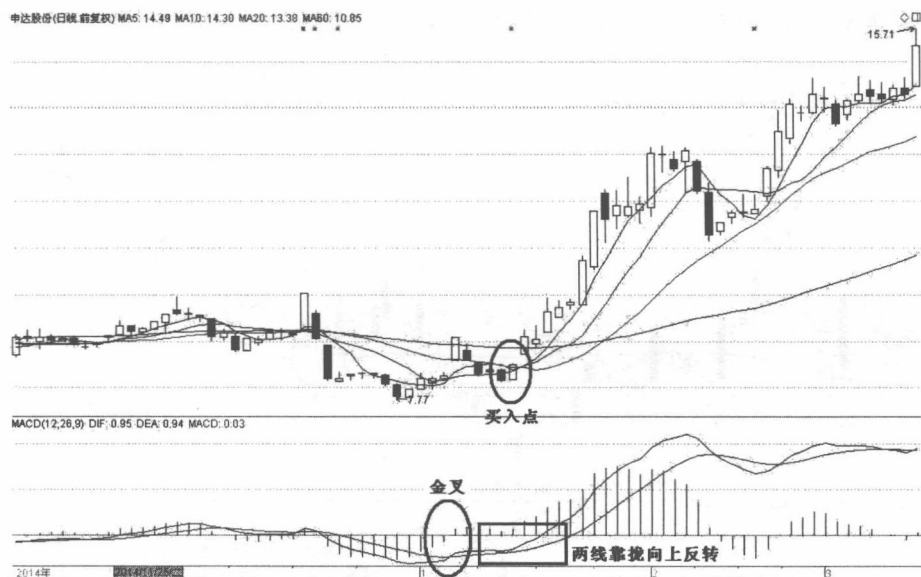


图 7-21 金叉 0 轴下无死叉回调反转

### 5. 金叉越轴线回调后两线粘合后分离

金叉越轴线回调后两线黏合后分离是指 MACD 指标中的 DIF 之前在 0 轴之下金叉 DEA 线,之后在 0 轴之上运行一段时间,然后随股价回调,DIF 也开始向下回调。当 DIF 调到 DEA 线的时候,两条线黏合成一条线,当它们再次分离,多头发散的时候,通常形成买入时机,新的涨势开始。该形态的出现多为上档盘整和庄家洗盘所为,股价在上升途中作短暂的盘整后,呈现强势上攻形态,应理解为积极介入信号,果断买入,如图 7-22 所示。

### 6. 0 轴上死叉后金叉

0 轴上死叉后金叉主要指 DIF 线在 0 轴之上死叉 DEA 线,但不下穿零轴,过几天即再次在 0 轴以上金叉 DEA。该形态的出现多为上档盘整,庄家洗盘所为。股价作短暂调整后,呈现强劲上升动力,可理解为积极介入信号,可果断买入,如能连续放量更可坚决看多,如图 7-23 所示。

### 7. 0 轴下直线运行后金叉

0 轴下直线运行后金叉形态主要指 DIF 和 DEA 一直在 0 轴以下呈直线运动。此时股价多处于持续下跌阶段,在持续一段时间后,DIF 和 DEA 形



成黄金交叉,通常这时形成买入机会,如图 7-24 所示。

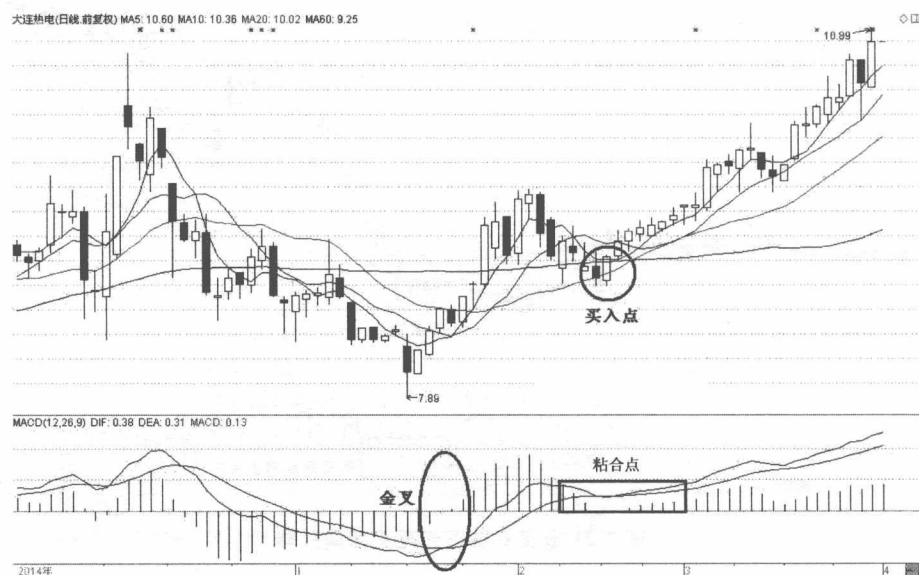


图 7-22 金叉越轴线回调后两线粘合后分离



图 7-23 0 轴上死叉后金叉

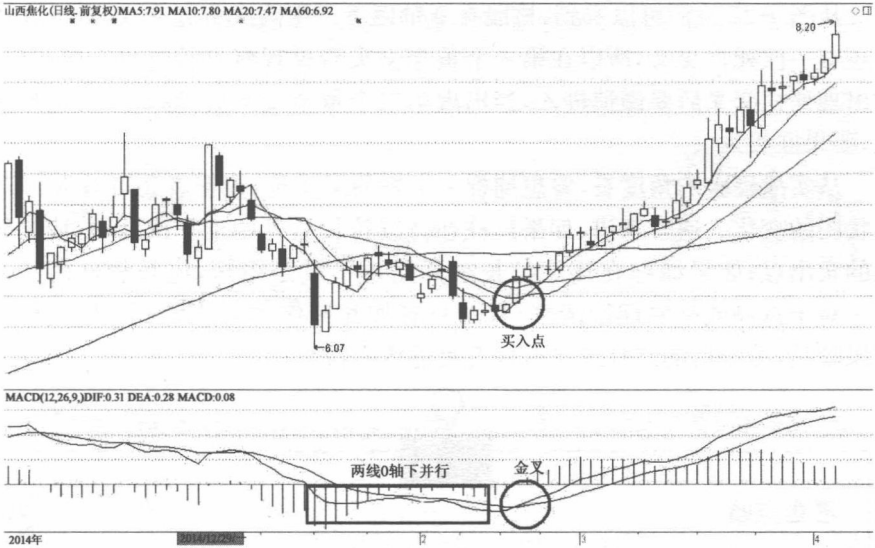


图 7-24 0 轴下直线运行后金叉

### 8.0 轴下二次金叉

0 轴下二次金叉指的是 DIF 在 0 轴以下产生的二次金叉,表明该股打底完成,开始走出底部,可以择机介入,如图 7-25 所示。



图 7-25 0 轴下二次金叉

从图 7-25 我们可以看到,该股在 0 轴以下产生两次黄金交叉,并且在中间还有一次死亡交叉,所以在第一个黄金交叉后要观察是否为真正的反弹,在出现死亡交叉后要谨慎进入,当出现第二个黄金交叉后,通常涨势已经确认,要果断买入。

从实战经验的角度看,要想捕捉一个好的买卖价,投资者还可看 MACD 柱状图的变化。通常来讲,如果红柱在持续拉长后开始走平或缩短,应是较佳的卖出点;如果绿柱在连续拉长时开始走平或是缩短,应是较佳的买入点。对于盘局或是整理行情来,有时只有如此操作才可能盈利。但这样做的风险是,缩短后的红柱或是绿柱有可能重新拉长。



### 看盘点睛

使用 MACD 指标要求投资者首先判断市场处于何种行情,最好不要在盘整行情中使用。而且,MACD 指标最好在复权价位下运用,而停牌或涨跌停期间指标容易失效。另外,MACD 指标主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断,因此对大盘和大盘指标股的指示作用相对较好。

## 第三节 相对强弱指标

### 认识相对强弱指标

#### 1. 相对强弱指标概要

相对强弱指标又称力度指标,简称为 RSI(Relative Strength Index),由威尔斯·威尔德(Welles Wilder)所创造,是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。相对强弱指标最早被应用于期货买卖,后来人们发现在众多的图表技术分析中,强弱指标的理论 and 实践极其适合股票市场的短线投资,因此常用于股票升跌的测量和分析中,如图 7-26 所示。

事实上,相对强弱指标是根据股票市场上供求关系平衡的原理,通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌的幅度或整个市场的指数的涨跌的大小



来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度,从而判断未来市场走势的一种技术指标。

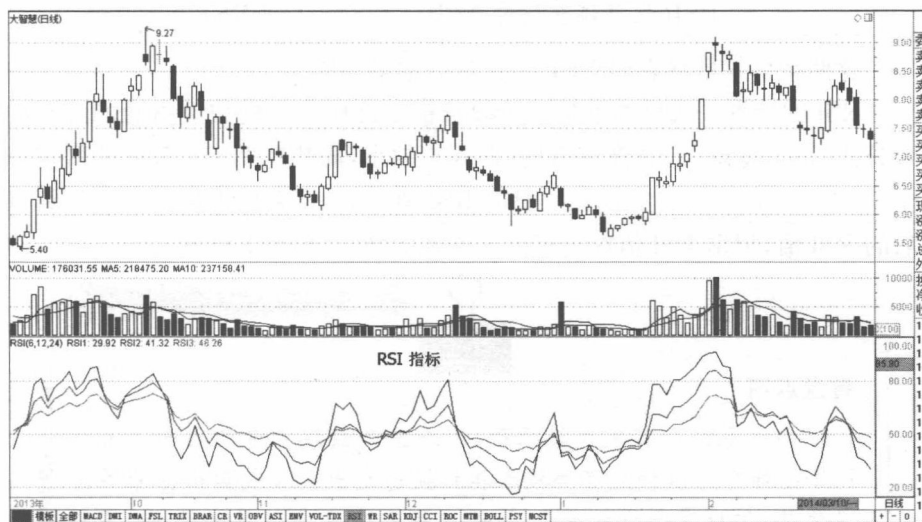


图 7-26 相对强弱指标示例图

从它构造的原理来看,与 MACD、TRIX 等趋向类指标相同的是,相对强弱指标是对单个股票或整个市场指数的基本变化趋势做出分析;而与 MACD、TRIX 等指标不同的是,RSI 指标先求出单个股票若干时刻的收盘价或整个指数若干时刻收盘指数的强弱,而不是直接对股票的收盘价或股票市场指数进行平滑处理。

相对强弱指标理论认为,任何市价的大涨或大跌,均在 0~100 之间变动,根据常态分配,认为 RSI 值多在 30~70 之间变动,通常 80 甚至 90 时被认为市场已到达超买状态(Over bought)状态,至此市场价格自然会回落调整。当价格低跌至 30 以下即被认为是超卖(Over sold)状态,市价将出现反弹回升。

## 2. 相对强弱指标的计算公式

相对强弱指标 RSI 的计算公式有以下两种。

(1)假设 A 为 N 日内收盘价的正数之和,B 为 N 日内收盘价的负数之和乘以(-1)这样,A 和 B 均为正,将 A、B 代入 RSI 计算公式,则:

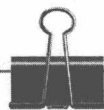
$$RSI(N) = A \div (A + B) \times 100$$

(2)RS(相对强度)=N日内收盘价涨数和之均值/N日内收盘价跌数和之均值

$$RSI(\text{相对强弱指标})=100-100\div(1+RS)$$

这两个公式虽然有些不同,但计算的结果一样。

RSI 的计算公式反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总的波动的百分比,百分比越大,强势越明显;百分比越小,弱势越明显。RSI 的取值介于 0~100 之间。在计算出某一日的 RSI 值以后,可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值,根据 RSI 值在坐标图上连成的曲线,即为 RSI 线。



### 看盘点睛

由于 RSI 指标实用性很强,因而被多数投资者所喜爱。虽然 RSI 指标有可以领先其他技术指标提前发出买入或卖出信号等诸多优势,但投资者应当注意,RSI 同样也会发出误导的信号。RSI 指标最重要的作用是能够显示当前市场的基本态势,指明市场是处于强势还是弱势,或者牛皮盘整之中,同时还能大致预测顶和底是否来临。但 RSI 指标只能是从某一个角度观察市场后给出的一个信号,所能给投资者提供的只是一个辅助的参考,并不意味着市场趋势就一定向 RSI 指标预示的方向发展。尤其在市场剧烈震荡时,还应参考其他指标进行综合分析,不能简单地依赖 RSI 的信号来作出买卖决定。

## 利用相对强弱指标看盘

在实战中,利用相对强弱指标看盘,主要是围绕 RSI 的取值、长期 RSI 和短期 RSI 的交叉状况及 RSI 的曲线形状等展开的。具体来讲,主要包括 RSI 取值的范围大小、RSI 数值的超卖超买情况、长短期 RSI 线的位置及交叉、RSI 的曲线形态以及 RSI 的背离等方面。

### 1. RSI 取值的大小

RSI 的变动范围在 0~100 之间,强弱指标值一般分布在 20~80。如

表 7-1 反映了与 RSI 取值范围相对应的相对强弱,表中的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念。

表 7-1 RSI 取值的大小

| RSI 值  | 市场特征 | 投资操作 |
|--------|------|------|
| 80~100 | 极强   | 卖出   |
| 50~80  | 强    | 买入   |
| 20~50  | 弱    | 观望   |
| 0~20   | 极弱   | 买入   |

2. RSI 数值的超买超卖

一般而言,RSI 的数值 80 和 20 为超买、超卖的分界线。在牛市时,通常蓝筹股的强弱指数若是 80,便属超买;若是 30,便属超卖。至于二三线股,强弱指数若是 85~90,便属超买;若是 20~25,便属超卖。但我们不能硬性地按照上述数值,拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖。

(1)当 RSI 值超过 80 时,多方力量远大于空方力量。双方力量对比悬殊,多方大胜,通常表示整个市场力度过强,市场处于超买状态,后续行情有可能出现回调或转势,此时,投资者可卖出股票。

(2)当 RSI 值低于 20 时,空方力量强于多方力量。空方大举进攻后,市场下跌的幅度过大,已处于超卖状态,通常则表示市场上卖盘多于买盘,股价可能出现反弹或转势,投资者可适量建仓、买入股票。

(3)当 RSI 值处于 50 左右时,通常说明市场处于整理状态,投资者可观望。

实际上,超买超卖范围的确定还取决于两个因素:第一是市场的特性,起伏不大的稳定的市场,一般可以规定 70 以上为超买,30 以下为超卖;变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上为超买,20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数,比如,对于 9 日 RSI,可以规定 80 以上为超买,20 以下为超卖;对于 24 日 RSI,可以规定 70 以上为超买,30 以下为超卖。

3. 长短期 RSI 线的交叉情况

通常情况下,短期 RSI 是指参数相对小的 RSI,长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI。比如,6 日 RSI 和 12 日 RSI 中,6 日 RSI 即为短期 RSI,12 日 RSI 即为长期 RSI。长短期 RSI 线的交叉情况可以作为投资者研



判行情的方法：

- (1)当短期 RSI 大于长期 RSI 时,市场则通常属于多头市场。
- (2)当短期 RSI 小于长期 RSI 时,市场则通常属于空头市场。
- (3)当短期 RSI 线在低位向上突破长期 RSI 线时,一般为 RIS 指标的“黄金交叉”,为买入信号。
- (4)当短期 RSI 线在高位向下突破长期 RSI 线时,一般为 RSI 指标的“死亡交叉”,为卖出信号。

#### 4. RSI 曲线的形态

投资者可以利用 RSI 指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态来作为判断行情,决定买卖行动的一种分析方法。

(1)当 RSI 曲线在高位(50 以上)形成高位反转形态时(如 M 头或三重顶等),预示着股价的上升动能已经衰竭,股价有可能出现长期反转的情况,这时,股票持有者应及时地卖出股票,如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

(2)当 RSI 曲线在低位(50 以下)形成低位反转形态时(如 W 底或三重底等),预示着股价的下跌动能已经减弱,股价有可能构筑中长期底部,股票持有者可逢低分批建仓,如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

(3)RSI 曲线底部形态对行情判断的准确性要低于顶部反转形态。

#### 5. RSI 曲线的背离

是指 RSI 指标的曲线的走势和股价 K 线图的走势方向相反。RSI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

(1)顶背离:顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号,通常表明股价短期内即将下跌,是卖出信号。所谓的顶背离是指当 RSI 处于高位,但在创出 RSI 近期新高后,反而形成一峰比一峰低的走势,而此时 K 线图上的股价却再次创出新高,形成一峰比一峰高的走势,如图 7-27 所示。

在实际走势中,RSI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中,先创出一个高点,RSI 指标也相应应在 80 以上创出新的高点,之后,股价出现一定幅度的回落调整,RSI 也随着股价回落走势出现调整。



图 7-27 顶背离

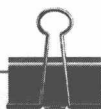
## (2)底背离

底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹,是短期买入的信号。所谓的底背离是指 RSI 的底背离一般是出现在 20 以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌,形成一波比一波低的走势,而 RSI 线在低位却率先止跌企稳,并形成一底比一底高的走势。

当股价在高位,RSI 在 80 以上出现顶背离时,可以认为股价即将反转向下,投资者可以及时卖出股票;而股价在低位,RSI 也在低位出现底背离时,一般要反复出现几次底背离才能确认,并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。与 MACD、RSI 等指标的背离现象研判一样,RSI 的背离中,顶背离的研判准确性要高于底背离。

在实际操作中,投资者也可以利用相对强弱指标来寻找市场的底部。具体来讲,此方法如下所述:将 RSI 指标的 N 参数分别设置为 7 日、14 日、21 日。当股价经过大幅度的调整走势后,密切观察“RSI”指标的见底信号,要求 7 日 RSI 小于 10、14 日 RSI 指标必须小于 20、21 日 RSI 指标小于 30。当 RSI 指标达到上述标准后,如果股价继续下跌,而 RSI 指标出现明显止跌信号,并与股价走势背离,则可以重点关注。如果 RSI 指标出现 7 日线上穿 14 日线和 14 日线上穿 21 日线的黄金交叉,并且 RSI 三线呈现多头排列,通常表明 RSI 指标已经完成了买入信号的提示作用。此时,投资者就要重点关注成交量的动向。通常来讲,投资者可以从以下两个方

面观察成交量：第一，当RSI出现上述技术特征时，成交量是否极度萎缩，甚至出现地量水平。如果成交稀少，通常则表明该股即将完成探底，投资者可以积极介入；第二，当该股完成探底，投资者及时介入后，则需要观察该股能否出现有实质性增量资金介入的放量过程，如果不能有效放量，通常则说明目前的底部仍是阶段性底部，投资者需要以短线反弹行情对待。如果该股探底成功后，量能有效持续性地放大，则投资者可以将其视为个股的重要底部。



### 看盘点睛

相对强弱指标能显示市场超卖和超买，预期价格将见顶回软或见底回升等，但RSI只能作为一个警告信号，并不意味着市势必然朝这个方向发展，尤其在市场剧烈震荡时，超卖还有超卖，超买还有超买，这时须参考其他指标综合分析，不能单独依赖RSI的信号而作出买卖决定。而且，背离走势的信号通常都是事后历史，而且有背离走势状况发生之后，行情并无反转的现象。有时背离一二次才真正反转，因此这方面研判需不断分析历史资料以提高经验。

## 第四节 布林线指标

### 认识布林线指标

#### 1. 布林线指标概要

布林线指标(Bolinger Bands)，简称为BOLL指标，是用该指标的创立人约翰·布林的姓来命名的，是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。此指标是研判市场运动趋势的一种技术分析工具。其上下限范围不固定，随股价的变化而变化。布林指标(BOLL)和麦克指标(MIKE)一样同属路径指标，股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅度的大小而变化。股价涨跌幅度加大时，带状区变宽，涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄，如图7-28所示。



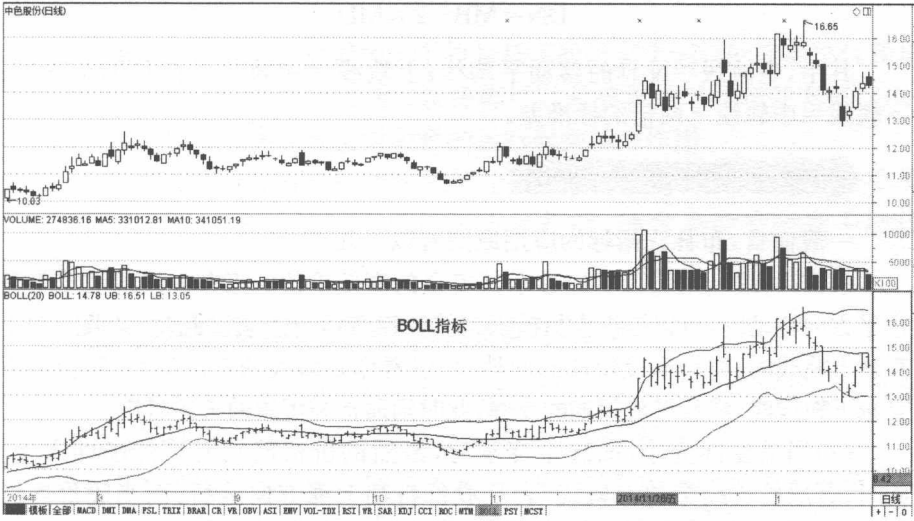


图 7-28 布林线指标示例图

2. 布林线指标的计算方法

和上面几种指标的计算相比,BOLL 指标的计算方法是最复杂的,因为它引进了统计学中的标准差概念,并且还涉及中轨线(MB)、上轨线(UP)和下轨线(DN)的计算。另外,和其他指标的计算一样,由于选用的计算周期的不同,BOLL 指标也包括日 BOLL 指标、周 BOLL 指标、月 BOLL 指标和年 BOLL 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 BOLL 指标和周 BOLL 指标。虽然它们计算时的取值有所不同,但基本的计算方法一样。以日 BOLL 指标计算为例,其计算方法如下。

(1)计算 MA

$$MA=N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$$

(2)计算标准差 MD

$$MD=\sqrt{\frac{(C-MA)^2}{N}}$$

C 为 N 日累计收盘价

(3)计算 MB、UP、DN 线

$$MB=(N-1) \text{ 日的 } MA$$

$$UP=MB+2 \times MD$$

$$DN=MB-2\times MD$$

其中,中轨线=N日的移动平均线;上轨线=中轨线+两倍的标准差;  
下轨线=中轨线-两倍的标准差。

### 3. 布林线指标的应用原则

一般而言,布林线指标的应用原则有以下几点。

(1)布林线利用波带可以显示其安全的高低价位。当布林线的波动带呈水平方向移动时,可以被视为目前的趋势以横盘运行为主。此时,当股价向上穿越上轨线时,将会形成短期的回档,可以看作是短线的卖出信号;股价向下穿越下轨线时,将会形成短期的反弹,此时则通常为短线的买进时机。

(2)当易变性变小,而波带变窄时,激烈的价格波动有可能随即产生。此时,若股价连续穿越上轨线,表示股价将朝上涨方向运行;而当股价连续穿越下轨线,表示股价将朝下跌方向运行。

(3)高低点穿越波带边线时,立即回到波带内,会有回档产生。

(4)波带开始移动后,以此方式进入另一波带,这对于找出目标值有相当的帮助。



#### 看盘点睛

值得投资者注意的是,对于经历了波动带持久收缩后刚刚在形态上有突破的个股,在股价变动的初期应用布林线时要尽量避免短线操作。

## 利用布林线指标看盘

在实战中,投资者利用布林线指标看盘的时候,要把握以下几点。

### 1. BOLL 指标中的上、中、下轨线的意义

(1)BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的价格通道的移动范围是不确定的,通道的上下限随着股价的上下波动而变化。在正常情况下,股价应始终处于股价通道内运行。如果股价脱离股价通道运行,通常则意味着行情

处于极端的状态下。

(2)BOLL 指标股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。虽然上轨线、中轨线和下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用，然而，只有上轨线和中轨线会对股价的运行起到压力作用。

(3)一般情况下，当股价在中轨线上方运行时，通常说明股价处于强势状态；当股价在布林线的中轨线下方运行时，通常表明股价处于弱势趋势。

## 2. BOLL 指标中的上、中、下轨线之间的关系

(1)当布林线的三条轨线同时向上运行时，通常说明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2)当布林线的三条轨线同时向下运行时，通常说明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(3)当布林线的上轨线开始向下运行，中轨线和下轨线却还在向上运行时，通常说明股价处于整理状态之中。如果股价处于长期上升趋势时，通常则说明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价是处于长期下跌趋势时，通常则表明股价是下跌。

(4)布林线的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小，这里就不做研判。

(5)当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看市场目前的走势处于什么样的情况来判断。具体判断情况如表 7-2 所示。

表 7-2 布林线运行判断

| 布林线运行情况                           | 股价情况             | 投资策略                             |
|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|
| 当市场前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动 | 股价通常是处于构筑底部阶段    | 投资者可以开始分批少量建多仓。一旦三条线向上发散则可加大做多力度 |
| 当市场前期是处于小幅度上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动   | 市场通常是处于上升阶段的整理行情 | 投资者可以持股待涨或逢低做多，一旦三条线向上发散则可短线加码做多 |
| 当市场刚刚经历一轮大跌行情时开始出现布林线的三条线横向移动     | 股价通常是处于下跌阶段的整理行情 | 投资者应以持币观望和逢高做空为主，一旦三条线向下发散则坚决做空  |

布林线三条线在顶部横向运动的可能性极小，这里也不作研判



3. K 线和布林线上、中、下轨之间的关系

K 线和布林线上、中、下轨之间的关系如表 7-3 所示。

表 7-3 K 线和布林线上、中、下轨之间的关系

| K 线和布林线上、中、下轨的运行                                   | 股市情况                         | 投资策略                                         |
|----------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------|
| K 线从布林线的中轨线以下、向上突破布林线中轨线                           | 市场的强势特征开始出现,通常将上涨            | 投资者应以中长线做多为主                                 |
| K 线从布林线的中轨线以上、向上突破布林线上轨                            | 市场的强势特征已经确立,可能短线大涨           | 投资者应以持股待涨或短线做多为主                             |
| K 线向上突破布林线上轨以后,其运动方向继续向上时,如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上  | 市场的强势特征依旧,短期内可能还将上涨          | 投资者应坚决持股待涨,直到 K 线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势 |
| K 线在布林线上方向上运动了一段时间后,如果 K 线的运动方向开始掉头向下,一旦向下突破布林线上轨时 | 预示着市场短期的强势行情可能结束,短期内将大跌      | 投资者应及时短线做空                                   |
| K 线从布林线的上方向下突破布林线上轨后,如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下     | 预示着市场的短期强势行情即将结束,短期走势不容乐观    | 投资者应以逢高做空为主                                  |
| K 线从布林线中轨上方向下突破布林线的中轨时                             | 通常表明市场前期的强势行情已经结束,中期下跌趋势已经形成 | 投资者应中线及时做空。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认            |
| K 线向下跌破布林线的下轨并继续向下时                                | 预示着市场处于极度弱势行情                | 投资者应坚决以做空为主,尽量不参与                            |
| K 线在布林线下轨运行了一段时间后,如果 K 线的运动方向有掉头向上的迹象时             | 通常表明市场短期内将止跌企稳               | 投资者可以少量逢低建多仓                                 |
| K 线从布林线下轨下方向上突破布林线下轨时                              | 市场的短期行情可能回暖                  | 投资者可以及时适量做多,作短线反弹行情                          |
| 当 K 线一直处于中轨线上方,并和中轨线一起向上运动时                        | 通常表明市场处于强势上涨过程中              | 投资者坚决一路持股                                    |
| K 线一直处于中轨线下方,并和中轨线一起向下运动                           | 通常表明市场处于弱势下跌过程中              | 只要 K 线不向上反转突破中轨线,投资者都可一路持币                   |

#### 4. 布林线指标的喇叭口的分析

布林线“喇叭口”是指在股价运行的过程中，布林线的上轨线 and 下轨线分别从两个相反的方向从中轨线大幅扩张或向中轨线靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。布林线“喇叭口”的研判是 BOLL 指标所独有的研判手段。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，又可以将“喇叭口”分为以下三种类型。

##### (1) 开口型喇叭口与闭口型喇叭

##### ① 开口型喇叭口

开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，股价通常将处于短期大幅拉升行情之中，如图 7-29 所示。

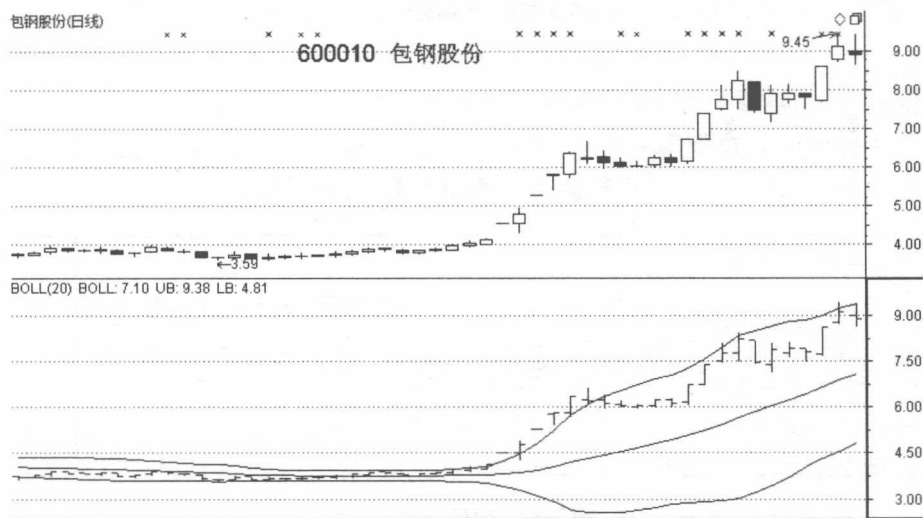


图 7-29 开口型喇叭口

开口型喇叭口形态常出现在股票短期内暴涨行情的初期，开口喇叭口形态的确立是以 K 线向上突破上轨线、股价带量向上突破中长期均线为准。对于开口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。所谓的开口型喇叭口是指当股价经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上下轨线之间的距离越来越小，随着成交量的逐渐放

大,股价突然出现向上迅速上升的行情,此时布林线上轨线也同时急速向上扬升,而下轨线却加速向下运动,这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似大喇叭的形态。

一般情况下,开口型喇叭口形态的形成必须具备以下两个基本条件:第一,股价要经过长时间的中低位横盘整理,整理时间越长、上下轨之间的距离越小则通常表明未来涨升的幅度越大;第二,布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。

## ②闭口型喇叭口

闭口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后,面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势,预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭,通常表明股价将处于短期大幅下跌的行情之中,如图 7-30 所示。

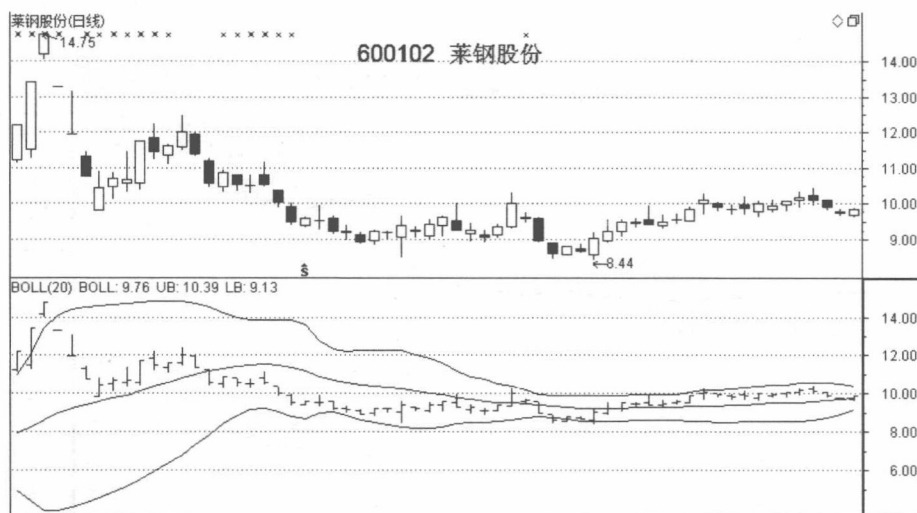


图 7-30 闭口型喇叭口

闭口型喇叭口形态常出现在股票暴跌行情的初期,闭口型喇叭口形态的确立是以股价的上轨线开始掉头向下、股价向下跌破短期均线为准。对于闭口型喇叭口形态的出现,投资者如能及时卖出则能保住收益、减少较大的下跌损失。所谓的闭口型喇叭口是指当股价经过短时间的大幅拉升后,布林线的上轨线 and 下轨线逐渐扩张,上下轨线之间的距离越来越大,随着成交量的逐步减少,股价在高位出现了急速下跌的行情,此时布林线的上轨线



开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似倒放的大喇叭。

另外，闭口型喇叭口形态的形成虽然对成交量没有要求，但它也必须具备一个条件，即股价经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大、上下轨之间的距离越大则未来下跌幅度通常越大。

## (2) 紧口型喇叭

紧口型喇叭口是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态，形成于股价经过长期大幅下跌后，面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步靠拢，预示着多空双方的力量逐步趋于平衡，股价通常将处于长期横盘整理的行情中。

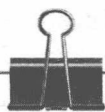
一般而言，紧口型喇叭口形态常出现在股价大幅下跌的末期。所谓的紧口型喇叭口是指当股价经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，随着成交量的越来越小，股价在低位的反复振荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似倒放的小喇叭。

事实上，紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，一般只要股价经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可认定紧口型喇叭初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。

## 5. 利用布林线指标抄底

在机构博弈时代，由于机构的相互倾轧，市场出现快速急跌探底，往往给投资者极好的波段抄底，打“地道战”的良机。布林线下轨具有与生俱来的超卖特性可辅助抄底，但股价自高位冲击布林线下轨往往是见顶转轨向下的信号，故投资者在运用下轨抄底时，对于中轨的短线反弹还是中线波段抄底的含义必须明确。而且对于股价处于底部、中部、高位必须区别对待，而配合资金流量指标在市场到达最低点时冷静买入，可大大增加胜算。

在具体操作的时候，运用此方法的前提条件有以下几点：BOLL 不连续跌破下轨不出手；不见最低点不出手；调整时间不够、威廉指标不多次撞底不出手；市场不出现群体恐慌性抛售高潮不出手买入。



### 看盘点睛

在弱势行情中,布林带在弱市中应用时要注意以下几点:不能将股价向穿越支撑线作为买入信号,而是要将个股的最低价的连线穿越布林带下轨作为可以初步关注该股的信号;出现初选信号后,一般股价会有回抽动作,如果股价回抽不有效击穿下轨,而且布林带支撑线向上拐头,这时可以初步确认为买入信号;通常买入信号的最终确认主要是观察成交量是否能够温和放大;注意布林带宽度是否已经处于收敛状态,这也是信号确认的一个重要因素。

## 第五节 顺势指标

### 认识顺势指标

#### 1. 顺势指标概要

顺势指标是一种比较新颖的技术指标,用来衡量股价是否超出常态分布范围,属于分析超买超卖类指标的一种。它最早是用于期货市场的判断,后运用于股票市场的研判,并被广泛使用。与大多数单一利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价而发明出的各种技术分析指标不同,顺势指标(简称为CCI指标)是根据统计学原理,引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念,强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性,是一种比较独特的技术分析指标,如图7-31所示。

顾名思义,超买就是已经超出买方的能力,买进股票的人数超过了一定比例,这时候应该反向卖出股票;超卖则代表卖方卖股票卖过了头,卖股票的人数超过一定比例时,反而应该买进股票。这是在一般常态行情,像KDJ、WR等大多数超买超卖型指标都有“0~100”上下界限,它们对一般常态行情的研判比较适用。但是,如果行情是超乎寻常得强势,则超买超卖指标会突然间失去方向,“行情不停地持续前进,群众似乎失去了控制”,而顺势指标却是波动于正无穷大到负无穷大之间,因此不会出现指标钝化现象,

这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。



图 7-31 顺势指标示例图

## 2. 顺势指标的计算方法

由于选用的计算周期不同，和其他技术分析指标一样，包括日 CCI 指标、周 CCI 指标、年 CCI 指标等多种类型。然而经常被用于股市研判的是日 CCI 指标和周 CCI 指标。虽然它们计算时取值有所不同，但基本方法一样。

以日 CCI 指标计算为例，其计算方法有以下两种。

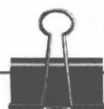
第一种计算过程如下：

$$CCI(N \text{ 日}) = (TP - MA) \div (MD \times 0.015)$$

式中：TP = (最高价 + 最低价 + 收盘价) ÷ 3；MA = 最近 N 日收盘价的累计之和 ÷ N；MD = 最近 N 日 (MA - 收盘价) 的累计之和 ÷ N；0.015 为计算系数；N 为计算周期。

第二种计算方法表述为：中价与中价的 N 日内移动平均的差除以 N 日内中价的平均绝对偏差。其中，中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3；平均绝对偏差为统计函数。





## 看盘点睛

概括来讲,顺势指标就是针对股价异常波动而设计的。首先在 $+100 \sim -100$ 之间的震荡区,该指标基本上没有意义,不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议,因此它在正常情况下是无效的。当CCI扫描到异常股价波动时,CCI指标就会在超买区(超卖区)出现拐点将掉头往下(超卖区出现拐点将掉头往上),要追求速战速决,胜负瞬间即可分晓,即使输了也必须立刻了结。需要指出的是,CCI指标参数正常设置为14天,调小会失真,反应过于灵敏,调大会迟钝,因此建议不超过25。其次,CCI指标进入超买或超卖区域和常规的超买与超卖思路并不相同。在常规的思路当中指标进入超买区域该出局,而进入超卖区域该吸纳,而CCI指标并不是如此,仅在拐点出现后才有意义。

## 利用顺势指标看盘

一般而言,顺势指标的实战运用主要是集中在CCI指标区间的判断、CCI指标的背离、CCI曲线的走势和CCI曲线的形状等几个方面。

### 1. 顺势指标区间的判断

(1)当CCI指标从下向上突破 $+100$ 线而进入非常态区间时,通常说明股价常态而进入异常波动阶段,中短线应及时买入,假如有比较大的成交量配合,买入信号则更为可靠。

(2)当CCI指标从上向下突破 $-100$ 线而进入另一个非常态区间时,通常说明股价的盘整阶段已经结束,将进入一个比较长的寻底过程,购买者应以持币观望为主。

(3)当CCI指标从上向下突破 $+100$ 线而重新进入常态区间时,通常说明股价的上涨阶段可能结束,将进入一个比较长时间的盘整阶段。股票持有者应及时逢高卖出股票。

(4)当CCI指标从下向上突破 $-100$ 线而重新进入常态区间时,通常说

明股价的探底阶段可能结束,又将进入一个盘整阶段。股票购买者可以逢低少量买入股票。

(5)当 CCI 指标在+100 线~-100 线的常态区间运行时,投资者则可以用 KDJ 等其他超买超卖指标进行研判。

## 2. 顺势指标的背离

顺势指标的背离是指顺势指标的曲线的走势和股价 K 线图的走势方向正好相反。CCI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

### (1)顶背离

所谓顶背离,是指当 CCI 曲线处于远离+100 线的高位,但它在创出近期新高后,CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势,而此时 K 线图上的股价却再次创出新高,形成一峰比一峰高的走势。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号,通常表明股价短期内即将下跌,是卖出信号。

在实际走势中,CCI 指标出现顶背离是指股价在进入上升过程中,先创出一个高点,CCI 指标也相应地在+100 线以上创出新的最高点。之后,股价出现一定幅度的回落调整,CCI 曲线也随着股价回落走势出现调整。但是,如果股价再度向上并超越前期高点创出新的最高点时,而 CCI 曲线随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落,这就形成了所谓的 CCI 指标的顶背离。CCI 指标出现顶背离后,股价见顶回落的可能性较大,是比较强烈的卖出信号。

### (2)底背离

当 K 线图上的股价一路下跌,形成一波比一波低的走势,而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳,并形成一底比一底高的走势,这就是底背离。一般情况下,底背离是出现在远离-100 线以下的低位区。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹,是短期买入的信号,如图 7-32 所示。

与 MACD、KDJ 等指标的背离现象研判一样,CCI 的背离中,顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位,CCI 在远离+100 线以上出现顶背离时,可以认为股价即将反转向下,投资者可以及时卖出股票;而股价在低位,CCI 也在远离-100 线以下低位区出现底背离时,一般要反复出现几次底背离才能确认,并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。



图 7-32 CCI 的底背离

### 3. 顺势指标曲线形状的分析

(1)当 CCI 曲线出现在远离+100 线上方的高位时,如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态,这就预示着股价由强变弱,股价则可能大跌,这时应及时卖出。如果股价的曲线也出现同样形态则更可以确认,其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来判断。

2)当 CCI 曲线出现在远离-100 线下方的低位时,如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态,这就预示着股价由弱转为强,因此,股价即将反弹向上,可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可以确认,其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

CCI 曲线的形态中 M 头和三重顶的准确性要大于 W 底和三重底。总之,CCI 主要是在超买和超卖区域发生作用。但是在不同的市场走势中,这两种作用又是不同的。在熊市里,CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点;在牛市里,CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点。这并不是熊市和牛市所固有的特点,而与 CCI 本身特点有关,CCI 指标的优势就是对于突破性行情作用较大,缺陷是对于温和性的行情作用不明显,如图 7-33 所示。





图 7-33 CCI 指标在+100 以上形成 M 头



看盘点睛

需要指出的是,CCI 向下跌破-100 地线时,在中国股市无法从事“融券放空”的卖出。但如果当 CCI 波动在常态范围时,投资者已经参考其他指标的信号而买进股票的话,此时可以把它当成卖出信号而抛出持股。另外,CCI 从-100 地线下方,由下往上突破地线时,在中国股市无法从事“融券回补”的买进,但我们可以把它当成短线买进信号。

第六节 指数平均数指标

认识指数平均数指标

1. 指数平均数指标概要

指数平均数指标,简称为 EXPMA,是一种趋向类指标,是对股指或股价收盘价进行算术平均,并根据结果判断股价未来走势的变动趋势。与

MACD 指标相比,EXPMA 指标由于其计算公式中着重考虑了价格当天(当期)行情的权重,它在使用中克服了 MACD 指标信号对于价格走势的滞后性,同时也在一定程度上消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性,是一种非常有效的分析指标,如图 7-34 所示。



图 7-34 指数平均数指标示例图

与 MACD 指标、DMA 指标相比,EXPMA 指标由于其计算公式中着重考虑了价格当天(当期)行情的权重,因此指标自身的计算公式决定了作为一类趋势分析指标,它在使用中克服了 MACD 指标信号对于价格走势的滞后性。同时也在一定程度中消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性。因此该指标具有较高的成功率和准确性,对于个股的抄底和逃顶也可以提供较好的点位,是投资者采用中短线决策的好帮手。

## 2. 指数平均数指标的计算公式

EXPMA 指标的计算公式如下。

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) \div N + (\text{上一日或上期 EXPMA})$$

其中,首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价,N 为天数。

## 3. 指数平均数指标的参数设置

客观来讲,软件设计参数是经过多年的实践证明,并非常有效的,所以,一般情况下就没有必要修改参数。如果要修改就改成操盘线,12 和 50 两条线,其中 12 是快线,50 是慢线,当 12 向上交叉 50 的时候,通常中线行

情才能开始,当 12 向下交叉 50 的时候,通常中线跌势已经成立。

如果进行短线操作,可修改参数:(5,35)或(10,50);如果做更短的短线,建议配合均线,成交量加以运用,可修改参数为(5,21),这样做短线的效果更佳。

#### 4. 指数平均数指标的应用原则

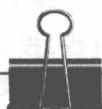
一般而言,指数平均数指标的应用原则有以下几点。

(1)EXPMA 指标由短期 EXPMA1(白线)和长期 EXPMA2(黄线)组成,当白线由下往上穿越黄线时,股价随后通常会不断上升,那么这两根线形成金叉之日便通常是买入的最佳时机。

(2)当一个个股的股价远离白线后,该股的股价随后很快便会回落,然后再沿着白线上移,可见白线是一大支撑点。

(3)若白线和黄线始终保持距离并上行,通常则说明该股后市将继续看好,每次股价回落至白线附近,只要不击穿黄线,则这种回落现象便是良好的买入时机。

(4)当白线由上往下击穿黄线时,股价往往已经发生转势,日后将会以下跌为主,通常则这两根线的交叉之日便是卖出时机。



#### 看盘点睛

需要说明的是,该指标一般为中短线选股指标,比较符合以中短线尤其是中线为主的投资者,据此信号买入者均有获利机会,该指标稳定性大,波动性小。但对于卖出时机而言,该指标有一定的滞后性,应以超级短线指标为依据,一旦某只个股形成死叉时,通常则是中线离场信号。

### 利用指数平均数指标看盘

在实战中,投资者利用指数平均数指标进行看盘的时候,要把握以下几个方面。

(1)在上升趋势中,价格 K 线、短期 EXPMA 线、长期 EXPMA 线按以上



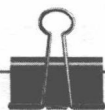
顺序从高到低排列,形成多头排列。在上升趋势中,股指或股价将在短期线和长期线上方运行。当股价出现回调时,首先在短期线获得支撑而反弹,若跌破短期线,股指或股价将在长期线附近获得强支撑。经过多次下探长期线后,一旦有效跌破长期线,上升趋势将被扭转,通常新的下降趋势将展开。

(2)在下降趋势中,长期 EXPMA 线、短期 EXPMA 线、价格 K 线按以上顺序从高到低排列,形成空头排列。在下跌趋势中,股指或股价将在短期线和长期线下方运行。当股指或股价开始反弹时,首先将遇到短期线的压力而回落;若上穿短期线,股指或股价将在长期线遇到强大压力,经过多次上探长期线后,一旦有效上穿长期线,下降趋势将被扭转,通常新的上升趋势将展开。长期线被股价突破之后,一般需要 2~3 个交易日的时间来确认突破的有效性。

(3)当短期线从下上穿长期线,形成金叉时,股指或股价短暂上冲后,可能会回抽到长期线附近,通常是买入机会。此时短期线对股价将起到支撑的作用。

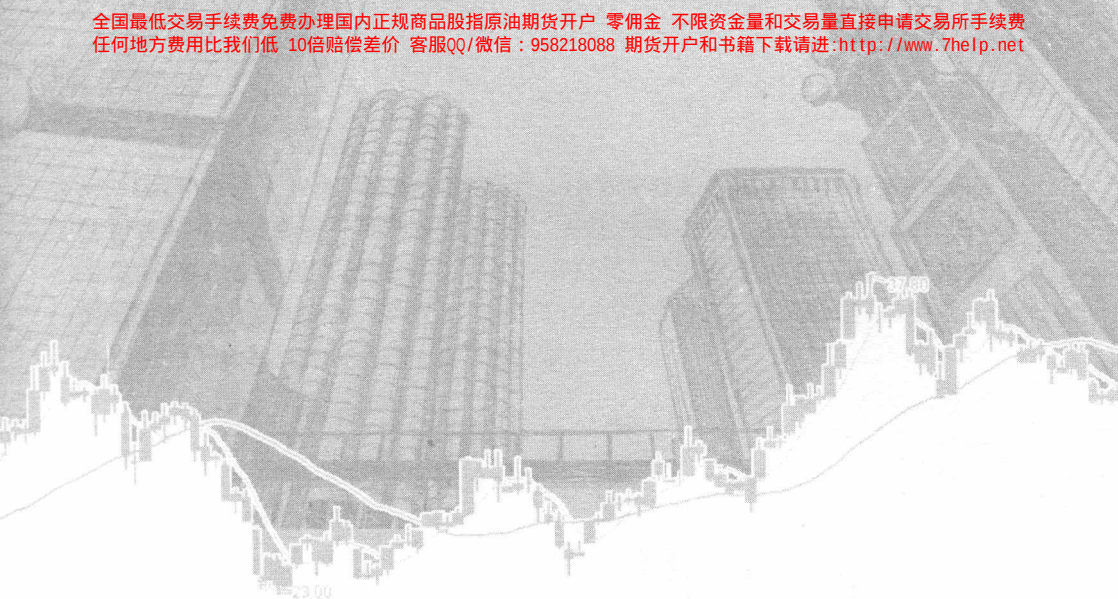
(4)当短期线从上下穿长期线,形成死叉时,股指或股价短暂下跌后,可能会反弹到长期线附近,通常是卖出机会,此时长期线对股价将起到压制的作用。

(5)当一只股票跌破指标线的时候,就应该引起投资者的重视,但这个时候没有必要立刻卖出股票。因为连续下跌,在跌破重要支撑位后,必然有一个回抽确认这次跌破有效性的过程,投资者可以耐心等待它反抽确认,当发现它在反抽确认该次跌破有效的时候,要赶快卖出,而这个时候卖出一旦成功,一般就是最好的卖出时机。



### 看盘点睛

值得投资者注意的是,股价瞬间行情幅度过大时,使用 EXPMA 的交叉信号,经常买在最高价或卖在最低价,此时可以将日线图转变成半小时或一小时图,这样就能够迅速抓住时效性。另外,常态行情中,投资者依 EXPMA 交叉信号买进股票,股价却经常立即回档;而依照信号卖出股票后,股价又经常立即反弹,这一点给投资者造成相当大的困扰,所以遇到这种行情不要使用该指标,可改为 CCI 搭配 ROC 使用。



## 第八章 看盘的制胜宝典

本章介绍了炒股中最重要的、也是股民最容易忽略的两类干扰因素，即消息因素和心理因素。很多投资者因未过消息关和心理关而折戟沉沙。如何正确地对待股市中从官方、媒体、网络、坊间发出的各类带有不同目的的信息，如何排除恶意误导信息的干扰？如何保持良好的心态，排除庄家的心理诱导，使投资更从容，决策质量更好，本章有详细的介绍。

## 第一节 看盘炒股要正确对待消息

### 消息的基本分析

#### 1. 消息的来源

人类的各种经济活动引起了世界经济的不断变化,是各类数据产生的根源;各种经济研究部门及公司根据科学的方法,研究这些经济变动,最终汇集数据,以帮助人们更好地认知和预测未来的经济变化,帮助人们趋利避害。

一般来讲,按股票信息的来源划分,一般有以下几种。

(1)公司现场调研,取得的第一手信息。

(2)基于所占有的资料进行的分析,即上市公司通过正规渠道披露的信息,如财务报表、相关公告等。

(3)通过不正规渠道进行传播的信息,也就是人们通常说的“小道”消息。目前,随着网络技术的兴起和普及,互联网越来越成为股市消息的重要传播渠道,它对消息传播的速度,广度和深度都产生了深远的影响,同时也往往成为各种捕风捉影的市场传闻迅速扩散的途径。



2014年7月10日,网络上流传了一些关于双汇集团董事长身体健康问题和双汇发展二季度业绩亏损的信息。受此传闻,双汇发展股价当天大跌,为2014年以来最低。随后双汇发展发言人称,网络上关于万隆身体健康方面的信息纯属谣言,双汇集团、双汇发展生产经营正常,业绩稳定,二季度不存在业绩下滑和亏损的情况,如图8-1所示。

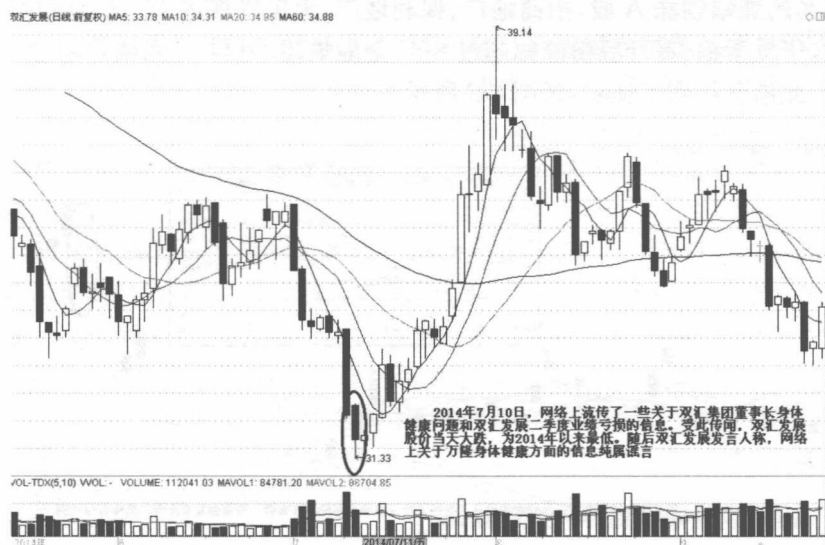


图 8-1 双汇发展日 K 线走势图

## 2. 消息的分类

通常情况下,股市消息从内容方面可分为基本面消息与技术面消息;基本面消息又分为经济层面消息与政治层面消息;经济层面消息可分为宏观经济运行消息与微观上市公司运营消息;政治层面消息可分为国内外政治情况与证券管理部门对证券市场的相关动作;技术面消息则主要是证券分析专家利用各种技术分析手段对股市大盘指数的分析判断与机构投资者交易的相关消息。

## 3. 中国股市消息的特点

中国股市中的消息具有以下特点:有很多消息并非完全空穴来风;2013年6月27日22时50分,某财经媒体旗下股市资讯客户端发布消息,地产融资将有条件放开,并已获证监会签字。28日早盘开市后,以宁波富达为首的

113 只地产股异军突起。截至收盘，荣盛发展大涨 9.13%，万科 A、新湖中宝均涨逾 8%，招商地产、保利地产、金地集团均涨逾 6%，板块涨幅 4.32%。类似的一幕在 2015 年 3 月 30 日再次上演，午间，一则“央行下午三点半召开新闻发布会，将重磅发布降低二套房首付比例”的消息引爆股市，虽然当时并没有得到央行正面回应，但午盘后地产股直线飙升。房地产板块以 3.85% 的涨幅领涨 A 股，招商地产、保利地产、天房发展等 10 只个股封死涨停板，华夏幸福、首开股份涨幅超过 8%，金地集团、万科 A 涨幅均超过 6%。后来，此消息得到了证实，如图 8-2 所示。

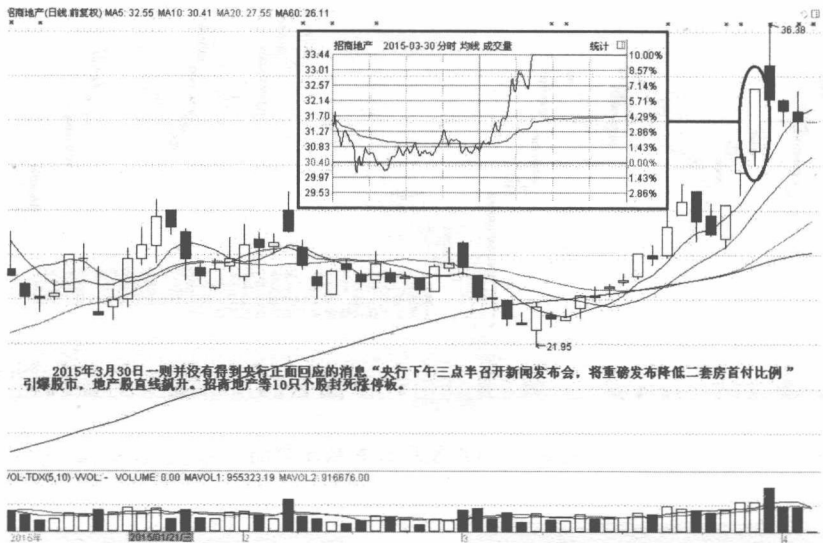


图 8-2 未经证实的消息导致招商地产股价涨停

由于制度上存在缺陷，常常导致消息提前泄露。股市中常常出现这种情况，在年报公布前，股价往往莫名其妙的大涨或大跌，等过一段时间后才通过财务报表等形式暴露出真实的涨跌原因，这表明消息灵通者事前已经知道上市公司的业绩变化，提前采用了适应性地买卖操作。出现这种情况的原因是由于长期以来，税务、银行、控股股东等能够在年报披露之前获取到相关信息，由于此类相关人员很多，容易导致业绩与分配方案提前泄露。类似的事件还有很多，但归根结底还是制度上的不完善为消息提供了滋生的土壤。此外，政策面的重大消息往往能决定股市的发展。

4. 消息的运用方法

在实战中，投资者在投资之前，首先要了解目前宏观运行消息与政治层

面消息,以确定目前是否适合入市做中长期投资;其次观察技术面消息,了解证券专业人士对目前股市运行状况的判断,辅助形成自己的交易思路;然后根据微观上市公司消息与技术面消息选择投资标的;最终,根据自己的综合研判,确定具体交易行为。

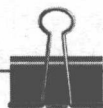
## 5. 消息的真假判断

在投资者使用消息进行操作的时候,有一个关键点很值得重视:即消息的真假。一般来讲,对于消息真假的分析,投资者可以把握以下几点:

(1)消息的来源本身是否可靠。可靠的来源才可以带来较为可信的消息,如果投资者可以对消息来源的可靠性作良好确认的话,那么消息通常都比较可信。

(2)根据事物的发展进行判断。事物的发展都有一个过程,真正质的变化都不是偶然的,有关它发展过程当中的一些资料是我们进行分析的重要依据。一般情况下,消息的产生总是与事物的发展相联系的,结合事物的发展趋势可以有助于投资者很好地判断消息的真假。

(3)综合分析判断。众所周知,消息的存在并不是孤立的,如果投资者能够通过上述几个方面以及大势和个股的具体情况进行综合分析,得出结论的准确度就会大大提高。



### 看盘点睛

投资者的投资行为是受大脑控制的,而大脑又是通过处理各种综合信息后,最终发出指令来完成交易行为。因此,股市信息是投资者改变交易行为的重要因素。并间接改变着交易的最终结果。

## 消息陷阱的应对策略

客观来讲,从事证券投资的人每天都会面对各种各样的消息。这些消息既可能对市场整体趋势产生不同程度的影响,又不可避免地会影响投资者自身的判断力。一旦投资者的判断与市场实际表现相反,则很可能会蒙受巨大损失。因此,要想避免落入消息陷阱,就必须掌握分析消息、辨别多空学问。



(1)冷静下来后才动手。投资者刚听到某重大消息之时,难免心情会亢奋激动,这时你的头脑已经被贪婪、恐惧等情绪情况所左右,做决定难免会看不清趋势,导致投资上的损失。正确的做法应该是对市场保持敬畏,甘做后知后觉者,不在第一时间贸然行动,等冷静下来后动手才是正确的做法。

(2)不要仅根据某专家的一家之言就轻率作出决定。因为当面对同样的消息时,不同的人会有不同的理解,有时甚至表现出截然相反的态度。有人会认为这是利空出尽,市场将会上升,有人会认为这是下跌的开始。但实际情况是,在一个足以影响市场趋势的因素面前,究竟属于利好还是利空,通常都只是你和包括专家在内一部分人的主观认为,市场趋势对此作出何种反应,则完全取决于多空双方相互博弈的结果。

(3)全面客观对待股评。股评在中国被誉为“庄家的嘴”,庄家以朦胧的方式透露给股评者一些朦胧的消息,就变为了炒作题材,轻信了股评言论的投资者,被利好消息说得心动、信心满满的时候,股价已经到了高点,投资者买入,庄家就开溜,又被深套,只能再等下一波行情。在实际操作中,投资者在看股评的时候,一定要注意一些字眼,例如,唯一、实力最强、预计、管理层传出消息,等等,这都是些不切实际又模糊的字眼,因此分析这样股评的时候,投资者一定要多个心眼,如果能对其中提到的信息进行核实,那是最理想的结果。如果不能,就从技术面上看消息的真假以及是否具有炒作价值。

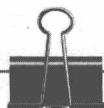
(4)收集股票消息必须全面。影响股市行情的信息是多种多样的,重要程度也不尽相同,如果我们根据个人的喜好来研判消息的话,难免会犯以偏概全的错误。所以,建议大家要有一套属于自己独有的消息全面分析系统,对各个信息重要程度进行打分,以确定在综合所有正反面消息后对市场趋势可能产生的影响。

(5)不要轻信所谓的内幕消息。长期以来,投资者对所谓“内部重大消息”的关心甚于对市场和公司基本面的关注。并且,内部消息常常会麻痹投资者的判断能力,甚至对很明显的事实也不顾不理。“据说什么什么公司要重组、业绩要大幅提升、庄家要拉升、目标价位多少多少”……听到这样的“内部消息”,投资者往往在既不了解股市走势,不分析上市公司的业绩和动向,又不观察股市涨落的宏观原因和微观因素,不顾市场估值风险,不顾公司的澄清公告和有关公开信息,甚至不顾基本的常识的情况下,毅然决然地入市,结果往往会造成巨大损失。

(6)谨防上市公司的陷阱。正是因为消息对股市的作用强大,因此拥有消息的人就会想要借助消息制造陷阱,以实现其盈利的目的。上市公司谎报公司事实,要不就先放出消息吊人胃口,待目的达到之后,撤销先前消息,这则消

息就变成了烟幕弹。对这类消息,投资者往往不能知其真假,甚至连是利好利空都很难判断。所以,关注这类消息的时候,投资者要关注其真实可靠的业绩报表,对其放出的烟幕弹进行过滤,理性判断它是不是想要的消息股。

(7)谨防荐股软件的陷阱。投资者往往希望能够通过高科技的手段准确选股,准确把握买入和卖出点位,取得超额收益。于是,各类“荐股软件”如雨后春笋般涌现,实际上这只是从事非法证券咨询活动的机构和个人的幌子而已。若骗取了高额的购买和使用费用后,一旦市场情况发生变化或遭到监管部门查处,这些机构和个人就会消失得无影无踪,投资者付出的“软件费”、“会费”等也就打了水漂,无从返还了。面对各类“荐股软件”,特别是那些夸大其词,声称具有特殊功能、超强功能的“神奇软件”,投资者一定要牢记一点:证券投资没有万能的上帝,任何保证包赚不赔的“荐股软件”,任何承诺投资收益的咨询活动,都是骗人的把戏。



### 看盘点睛

总而言之,股市上“大鱼”吃“小鱼”,无形之间,更多是借势,借别人之手吃掉“小鱼”。所以股民要提高自己的风险意识,不要轻信别人的消息,更不要仅凭某个股评人士轻易做出决定。实际上,对于散户来说,最根本的抵御方法是用心理解长期价值投资的基本理念。抑制自己投资的贪念,把自己投机的动机放置在一个理性思维的框架里,唯有这样才可能减少落入各种消息陷阱里的次数。如果“小鱼”想在股海里搏击,“小鱼”就要知道:自己周围常有“大鱼”频繁出没,风云也可能瞬间突变。在股市中,具有风险意识才有可能成为赢家。

## 第二节 看盘炒股要有好心态

### 良好的心态是炒股最重要的盈利法宝

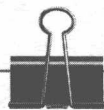
“炒股就是炒心态”,它反映心态在炒股中的重要性,也说明了心态的好坏将直接股市的成败。所以保持良好的心态,对股票的涨跌不急不躁,是在股海

中做到“不输”的窍门。炒股的技巧既来于经验的积累，也缘于每个人的心态。

无数实例证明：一个要炒好股的人必须要有良好的心态，要有“涨不喜，跌不悲”的正确态度。投资者要崇尚快乐赚钱，不要成为金钱的奴隶。不管是赚还是亏都要及时总结经验和教训并牢牢记着操作过程的中的得与失。

事实上，心态和技术是相互促进的。心态好，可以使人客观地分析、判断，把自己的技术水平正常发挥出来。心态不好，就容易作出错误的决定。买入冲动、卖出轻率，哪怕是前一天做好了决定的，看到曲线就变主意。这时，由失败带来的挫折、悲观、失望等情绪也会油然而生，甚至从此一蹶不振，这也是常有的事。无论技术多好的人、无论运气多好的人，在股票市场中，判断失误，遭遇挫折都是经常遇到的事。股市对每个人来说时刻都是新的挑战。炒股是一种“心态”，看不见，摸不着的“心态”。你只能用心来感悟它。

综上所述，炒股最重要的盈利法宝既不是资金，也不是技术，而是心态，是由良好盈利心态升华而来的一种自由境界。因此，在投资者正式寻求如何步入自由境界的“法宝”之前，应当首先端正自己的炒股心态，并用正确的良好的心态来指导自己掌握扎实的基础知识和操作技术，这是步入炒股最高境界的前提条件。



### 看盘点睛

无论哪一位成功的股市高手，其心理素质都是很好的，因为高超的技术都是通过不断细致的观察、科学的总结得来的。没有良好的心理素质，根本学不到高超技术。要想成为股市高手，首先要成为心理高手，只要这样，你才能耐得起股市的考验，才能耐得住股市的风雨，从而在股市中变得游刃有余。

## 常见的不良炒股心态

概括来讲，投资者的不良心态主要有以下几种。

### 1. 贪婪心理

贪婪是情绪反应的另一极端，它在股市上的表现就是在最短的时间内



赚很多的钱。这一方面出自人这种动物对争夺生存资源的自然反应；另一方面源自对自己的无知，对外界的无知，所谓缺乏自知之明。在股票投资上，这种情绪是极其有害的。首先，它会使你失去理性判断的能力，不管股市的具体环境，你无法让钱闲着，勉强入市。不错，资金不入市不可能赚钱，但贪婪使你忘记了入市的资金也可能亏掉。不顾外在条件，不停地在股市跳进跳出不能控制自己情绪的是股市新手的典型表现之一。

在实战中，投资者要克服贪婪的心理还是首先要认识到世界上从来没有人，以后也不可能有人能永远在最高点、最低点平仓，比较现实的追求目标应该是在每次有趋势时能抓住其中的一段就可以了。另外，每次交易前设定止赢或许也是克服贪婪的一种方法。

## 2. 跟风心理

股市被动受诸多复杂因素的影响，其中股民的跟风心理对股市影响甚大。有这种心理的投资者，看见他人纷纷购进股票时，也深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，也买入自己并不了解的股票。有时看到别人抛售某家公司的股票，也不问他人抛售的理由，就糊里糊涂地抛售了自己手中后市潜力很好的股票。有时谣言四起，由于“羊群心理”（跟风心理）在作怪，致使股市掀起波澜，一旦群体跟风抛售，市场供求失衡，供大于求，股市一落千丈，这样往往会落入那些在股市上兴风作浪且用意不良的人的陷阱，往往会被这些人所吞没而后悔莫及。因此，投资者要树立自己买卖股票的意识，不能跟着别人的意志走。

一般而言，股市跟风行为原因复杂，投资者必须不断总结自己的投资经验，加强自己的独立分析、独立判断能力。在应用的时候，投资者要把握以下几点：具体措施如下：不为股市人气所惑。人气乐观时，股价上涨，多数人急于买进，但自己是否也买进，则需深思熟虑；当人气悲观时，股价下跌，这时应能正确预测下跌幅度，把握行情，以求出奇制胜。提高对风险的心理承受能力。盲目跟风往往与个体心理承受能力不强有关。股市如战场，提高自己对风险的心理承受能力，也是克服盲目跟风行为的必要前提。

## 3. 恐惧心理

恐惧在股市实战中是十分可怕的，容易造成如下后果：首先，不敢在股票超跌时果断买入，常常错失反弹良机；其次，在股价已经大跌，市场极度恐慌时卖出，常常卖个地板价。

客观来讲，对于恐惧这个问题的关键还是在于是否能找准其时机。当

认识到了股价的止跌信号和向上转折信号，就不应该再恐惧。当股价已经到了高位，顶部形态已经形成了，这时就要多多恐惧。索罗斯说：“炒股者的错误，不在于胆大行事，而是因为过度小心”。

在实战中，贪婪与恐惧在投资者的心中并存，此消彼长，投资者会因为贪婪而产生恐惧。作为投资者，最直接影响自身贪婪与恐惧的心理变化的因素一般有三种：一是市场环境变化；二是股价的变化；三是你的仓位变化。对于投资者来讲，贪婪和恐惧的存在将大大影响投资者实战操作水平。该买不敢买，该卖不会卖。长此以往，必受其乱。因此，想在股市中取得成功的投资者必须克服自己本身的贪婪与恐惧。

#### 4. 后悔心理

天下虽没有后悔药可卖，但天下散户都善于后悔，后悔的原因是贪心不足。如卖出价挂高了没有成交，眼见股价急速下跌，则后悔为何当时不挂低一点；如买入价挂低了没成交，眼见股价大幅上涨，则后悔当时为何不打市场价买进；如刚卖的股价急速上涨，则后悔自己动作太快；如刚买进就立刻下跌，则后悔自己太急躁。通常情况下，健康的后悔是总结经验以备再战，过度的后悔有害身心健康，散户投资者需持有平常心，以正确的态度对待它。俗话说：“留得青山在，不怕没柴烧。”

#### 5. 赌博心理

赌博心理，即投机心理，就是凭侥幸、靠运气，期望在尽可能短的时间内获取尽可能大的收益的心理。有赌博心理的投资者在其认为适当的时候，会毅然投到此机会中，全力一搏，希望能有超常获得。赌博心理在某种程度上说，是一个人人生态、世界观中的一部分。有这种心理的人，通常会认为人生是在某些情况下依赖运气好坏的一种赌博。

事实上，有赌博心理的投资者承担的风险是相当大的。在股票市场上，许多投资者都有赌博心理。一旦他们嗅出行情有上涨的态势，就会孤注一掷，通过低价买进高价卖出的交易获利。这种投资者相对于希望获得稳定的股息收入，通过长期股票价格波动获得收益的增值动机的投资者而言承担的风险要大很多。

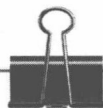
从某种角度来说，赌博心理也是一种“好奇心”，出于对未知东西、不可预测结果的一种好奇。而股票，同样能让人产生对未知结果的好奇。对于投资者来讲，具有如此心理并不可怕，可怕的是无法控制。如果持续地沉溺于赌博行为，就会形成一种疾病，称为病理性赌博。病理性赌博的人赌博成性，不顾

一切,不管是家产、房子,能赌的都押下去。赌到没钱了,甚至会贪赃枉法,什么事都干。据心理医生分析,这类“赌徒”都容易冲动,难以控制自我。在性格方面,意志薄弱,情商比较低,情感交流、正常的社会交际能力差,所以生活中往往会借助其他方面满足心理要求。值得投资者注意的是,以赌博心态去炒股,可能会炒出“心病”来,最终会给家庭、社会造成不良的后果。

## 6. 急躁心理

急于在股市上暴富的人就好比在细树枝上摘桃子的猴子,很可能什么没得到,反而摔下来。假如有人想一夜之间成为走红的歌星,大家肯定会认为此人是异想天开,但在股市上投资几万元钱,却想在两三年内赚回几百万元的投资者,大有人在。急于求成的心理使得他们根本没有耐心去对股市做深入细致的研究,总是依靠道听途说的小道消息做股票买卖。更糟糕的是,他们不仅不学习风险回避的办法,反而喜欢冒风险。因为他们误认为冒大风险就能暴富。可惜的是,他们的本钱在股市上根本不堪一击。

客观来讲,股票并不是以持有时间长短来论该涨与否或者涨幅大小,庄家都有其既定的操作策略:从吸筹、打压、拉升、派发每个阶段,都有其严密的计划。当然只要在运作,其痕迹是在一定程度上是可以被追踪和把握的。也就是说,散户可以从盘面语言、从成交量、从量比、从换手率、从技术层面、从趋势、从特殊的信息信号等去把握和分析。然而,过于急躁的心理往往就会掉进庄家设下的圈套里。



### 看盘点睛

在股市中,并不存在绝对的胜利与失败。对于绝大多数的投资者来说,在实际操作中往往不是通过理性的分析得出结论的理性行为,而是因为受到某一种或者多种不良心理的影响而做出盲目的决定。

## 炒股的正确心态

在股市中,投资者想要成为炒股高手,真正拥有用的专业知识并不多,



它比成为一位普通工程师的要求少多了。但要真正地应用这些知识，却是严酷的挑战。因为这些知识并没有严格的对错之分，其对错因人而异。人作为有智慧的动物，它的特性之一就是学习的能力。无论是炒股知识还是怎样应用这些知识，都是可以学习的。对易者，它们很容易，对难者，它们很难。你需要具备一定的素质，要有正确的心态。这些素质和心态是一般人或多或少都具备的，但具备并不够，还要完美。具备只能让你有时赚到钱，只有完美了，你才会有信心不断赚到钱。这些正确的心态至少包括以下几方面：

### 1. 对炒股要有浓厚的兴趣

只有对炒股有浓厚的兴趣，你才会去认真学习相关的证券专业知识，这是炒股最基本的条件，也是炒股最基本的心态。

### 2. 自信

自信是指人对自己的个性心理与社会角色进行的一种积极评价的结果。它是一种有能力或采用某种有效手段完成某项任务、解决某个问题的信念。它是心理健康的重要标志之一，也是一个人取得成功必须要具备的一项心理特质。

通常情况下，人的自信取决于两方面的因素，即客观的成功与主观的自我评价。客观的成功是指各种外显的，以事实为基础的成就、业绩等；自我主观评价是指人对内隐的、以个人感受为基础的对自我进行评判、估量的心理活动。

### 3. 专心

投资者要专心研究股市的规律，这需要实践。只看几本书是不够的。就如同游泳，无论你读了多少游泳的书，不下水是不行的。专心地观察股市，它是公众参与的行业，是有迹可循的。特别留意自己熟悉的股票，一段时间后，你会发现心里“买”或“卖”的声音越来越精确。

专心是在任何行业成功的基本要求。股票是极其普通的行业，用不着很大的资本，也没有很多专门的知识。千千万万人都在这行打拼，你要做得比他们更好，只有凭借更多的时间和精力。

### 4. 有独立的判断能力

有独立的判断能力是指投资者不要人云亦云，不要大家都追捧热门股，

你也追捧热门股。要用自己的经验和直觉评价一下热门股后面的理由是否站得住脚。当面对不同意见的时候，静心地思考一下对方的理由。

实际上，很多散户做股票完全没有独立思考的能力，其买卖决定靠打探消息或跟随“高手”操作。其实，股市里面没有“专家”的，最靠得住的是自己。然而，对于散户炒股，尤其是新股民而言，股票投资中切记不可道听途说，轻信别人的观点，盲目跟从，一定要具有独立思考的能力，按自己的思考和判断去操作，避免外部影响。自己动脑筋，要关注和了解宏观经济数据，了解经济大势；同时多了解公司的基本情况，独立做好选择。

投资者要明白：股市中获利的永远是少数人，成功的投资者要有自己的思想和判断能力、坚持理性分析，当多数人疯狂时要保持几分清醒；当多数人恐惧时要有足够的胆量。炒股要有远见和耐心，不要重仓搏重组消息，那不是散户的优势。投资重要的是把握好自己，不仅知道自己应该做什么，能做什么，还要知道自己不应该做什么，不能做什么。一个毫无股票知识的股民，经历了牛熊转换，懂得顺应趋势操作，也能走向成功，走向成熟。

## 5. 自我督促

这个行业也是多劳多得的行业，但多劳多得是长期而言。短期来说，你的努力不见得能得到和努力相匹配的结果。当成果和努力不直接挂钩的时候，一般人总是会松懈下来，这是要不得的。要想在任何行业成为专家，你都必须锲而不舍地努力。

## 6. 改变的能力

股票的特性在于它没有恒定的运动规律。你定好炒股计划后，必须随时观察你的计划的实施效果及这个计划是否符合你本身的风险承受力。必要时，修改你的计划。比如你原先决定只买两只最有潜力的股票，但你发现资本太过集中，晚上睡不好，这时就必须摊开风险，买四只或五只股票，直到晚上睡得好为止。

## 7. 学会忍耐

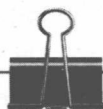
当投资者决定将炒股作为一项事业而不是纯粹的赚钱途径时，这时忍耐力就会被发挥到极致，你就会发现自己有极大的热忱和耐心去等待成功的出现。等待成功的过程往往是寂寞的，空仓是一种最难忍受的寂寞，能够耐得住寂寞的投资者一定是一位成功的投资者。忍耐还体现在几个方面：当大盘处于下降趋势时要学会忍耐，不要急于抄底，因为抄底是需要同时具

备两种过硬的本领才可以完成的任务，一种是专业投资者应具有的心理素质，一种是专业的技术分析能力。下降趋势中要做的就是空仓等待，忍住空仓的寂寞。当大盘处于上升趋势时同样要学会忍耐，不要轻易卖出手中的股票，特别是底部持股的廉价筹码，更不要频繁换股操作。

另外，股市变幻莫测，而投资者在实际操作中被套牢也是经常发生的，一旦被套牢，投资者就需要具备坚强的忍耐能力。只有这样，才会使自己的心态趋于平静，这样才能想出更好的解套方法。

## 8. 学会适时休息

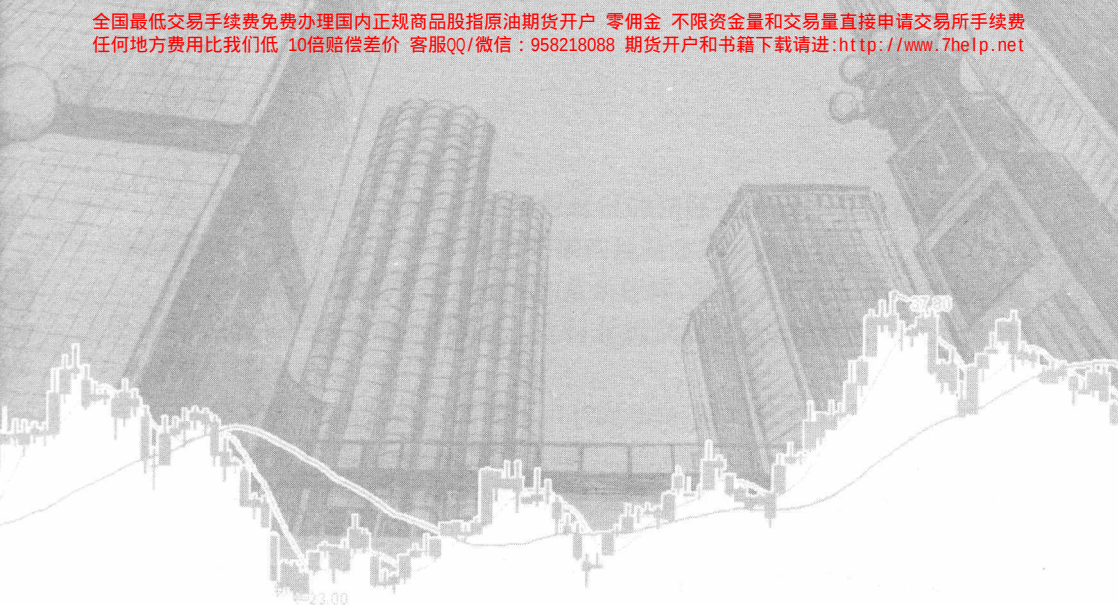
作为散户，没有必要天天做股票。股市不可能每天都有行情，在股市里炒股，其实就和农民种地一样，有播种、收割和休闲的时候。股市也是如此，在低迷时播种，买股票辛勤耕耘，不为几角钱的差价而烦恼，到了“收割”季节则能收获丰收的喜悦。然后，刀枪入库、保卫胜利的果实。相反，如果每天去看盘，每天都想从股市上赚钱，其结果往往事与愿违。作为散户，进入股市的目的是通过炒股赚钱，而不是被股票炒来炒去，不是让股票把自己给牢牢地套住。



### 看盘点睛

一位成功的股民，必须具备正确的心态。你已明白必须建立规则，按照规则执行你的炒股计划。你知道必须相信自己，要独立思考，要自我督促，这些都是要努力控制自己的东西，要强迫自己去做的东西。只有在实践中不断重复，一直到这些要求成为你的自然反应，成为你的直觉，你才算是真正拥有了正确的心态，这时你才真正学会了炒股。





## 附录 看盘术语

附录  
看盘术语

## 看盘基础知识部分

**1. 股票:**是指股份有限公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证,代表着其持有者对股份公司的所有权。具有以下基本特征:不可偿还性,参与性,收益性(股票通常被作为高通货膨胀期间可优先选择的投资对象),流通性,价格波动性和风险性。

**2. 一级市场:**指股票的初级市场也即发行市场,在这个市场上投资者可以认购公司发行的股票。

**3. 二级市场:**指流通市场,是已发行股票进行买卖交易的场所。

**4. 场外交易:**在证券交易所以外市场进行的证券交易总称,也称为“柜台市场”“第三市场”或“第四市场”。

**5. 场内交易:**在证券交易所以内进行的证券买卖活动。

**6. 流通:**某支股票能在二级市场进行交易。

**7. A 股:**A 股的正式名称是人民币普通股票。

**8. B 股:**B 股的正式名称是人民币特种股票。

**9. H 股:**是指注册地在内地、上市地在中国香港特别行政区的外资股。

**10. 蓝筹股:**是指资本雄厚,股本和市值较大的信誉优良的上市公司发行的股票。

**11. 红筹股：**是指中国香港特别行政区和国际投资者在境外注册、在中国香港特别行政区上市的那些带有中国内地概念的股票。

**12. 绩优股：**是指过去几年业绩和盈余较佳，展望未来几年仍可看好，只是不会再有高度成长可能的股票。该行业远景尚佳，投资报酬率也能维持一定的高水平。

**13. 成长股：**是指公司的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的成长的企业股票。

**14. 热门股：**交易量大、换手率高、流通性强的股票，特点是价格变动幅度较大，与冷门股相对。

**15. 白马股：**是指股价已形成慢慢上涨的长升通道，还有一定的上涨空间。

**16. 黑马股：**是指股价在一定时间内，上涨一倍或数倍的股票。

**17. 冷门股：**是指交易量小，流通性差，价格变动小的股票。

**18. 龙头股：**是指某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

**19. 投机股：**是指那些从事开发性或冒险性的公司的股票。这些股票有时在几天内上涨许多倍，因而能够吸引一些投机者。这种股票的风险性很大。

**20. 垃圾股：**指的是业绩较差的公司的股票。这类公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。

**21. ST 股票**(special treatment, ST)：是指在沪深股市上挂牌的股票，因经营亏损或其他异常情况中国证监会为了提醒股民注意特别处理的股票。

**22. 国家股：**是指有权代表国家投资的部门或机构(国资委)以国有资产向公司投资形成的股份，包括公司现有国有资产折算成的股份。它是国有股权的一个组成部分。

**23. 法人股：**是指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体，以其依法可支配的资产投入公司形成的非上市流通的股份。

**24. 公众股：**是指社会公众依法以其拥有的财产投入公司时形成的可上市流通的股份。

**25. IPO**(Initial public offerings)：首次公开募股，指某公司(股份有限公司或有限责任公司)首次向社会公众公开招股的发行方式。



**26. 发行价：**当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行，这个价格就称为股票的发行价。

**27. 溢价发行：**指新上市公司以高于股票面值的价格办理公开发行或已上市公司以高于面值的价格办理现金增资。

**28. 折价发行：**指股票以低于面值的价格发行。

**29. 时价发行：**指以旧股票的现行市价作为新股票的发行价格。

**30. 中间价发行：**指以时价和面值的中间价作为发行价格。

**31. 筹码：**投资人手中持有的一定数量的股票。

**32. 散户：**通常指投资额较少，资金数量达不到证券交易所要求的中户标准，常被称为散户。（目前进入中户有些地方是 50 万元资金，有些地方是 30 万元资金。）

**33. 中户：**指投资额较大的投资人。

**34. 大户：**手中持有大量股票或资本，做大额交易的客户，一般是资金雄厚的人，他们吞吐量大、能影响市场股价。

**35. 做手：**指以炒作股票为业的大、中户。

**36. 多头：**指投资人预期未来价格上涨，以目前价格买入一定数量的股票等价格上涨后，高价卖出差价利润的交易行为，特点为先买后卖的交易行为。

**37. 空头：**是指投资者和股票商认为现时股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股价将会下跌，于是把借来的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取差额收益。采用这种先卖出后买进、从中赚取差价的交易方式称为空头。

**38. 死多头：**指总是看好股市，总拿着股票，即使是被套得很深，也对股市充满信心的投资者。

**39. 死空头：**指总是认为股市情况不好，不能买入股票，股票会大幅下跌的投资者。

**40. 新多：**指新进场的多头投资人。

**41. 做多：**是指看好股票未来的上涨前景而进行买入持有等待上涨获利。

**42. 做空：**是指预期未来行情下跌，将手中股票按目前价格卖出，待行情跌后买进，获取差价利润。其交易行为特点为先卖后买。

**43. 利多：**是指刺激股价上涨的信息，如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣，以及其他政治、

经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

**44. 利空：**是指能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。

**45. 长空：**是指长时间做空头的意思。投资者对股势长远前景看坏，预计股价会持续下跌，在借股卖出后，一直要等股价下跌很长一段时间后再买进，以期获取厚利。

**46. 长多：**是指长时间做多头的意思。投资者对股势前景看好，现时买进股票后准备长期持有，以期股价长期上涨后获取高额差价。

**47. 短多：**是指短线多头交易，长则两三天短则一两天，操作依据是预期股价短期看好。

**48. 死多：**是指抱定主意做多头的意思。投资者对股势长远前景看好，买进股票准备长期持有，并抱定一个主意，不赚钱不卖，宁可放上若干年，一直到股票上涨到一个理想价位再卖出。

**49. 吊空：**股票投资者做空头，卖出股票后，但股票价格当天并未下跌，反而有所上涨，只得高价赔钱买回，这就是吊空。

**50. 实空：**指以自己手中持有的股票放空，股价反弹时并不需要着急补回的人。

**51. 空手：**指手中无股票，即不是空头，也不是多头，观望股价走势，等待股价低时买进，高时借股放空的人。

**52. 短空：**指对股市前途看跌，借来股票卖出，但于短时间内即买回。

**53. 实多：**投资者对股价前景看涨，利用自己的资金实力做多头，即使以后股价出现下跌现象，也不急于将购入的股票出手。

**54. 多翻空：**多头确信股价已涨到顶峰，因而大批卖出手中股票成为空头。

**55. 空翻多：**原本为空头，但见大势变好，买入持股转为做多。

**56. 基本面：**是指包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

**57. 基本分析：**指根据销售额、资产、收益、产品或服务、市场和管理等因素对企业进行分析。亦指对宏观政治、经济、军事动态的分析，以预测它们对股市的影响。

**58. 货币政策：**指中央银行为实现既定的经济目标(稳定物价,促进经济增长,实现充分就业和平衡国际收支)运用各种工具调节货币供给和利率,进而影响宏观经济的方针和措施的总合。

**59. 财政政策：**是指国家根据一定时期政治、经济、社会发展的任务而规定的财政工作的指导原则,通过财政支出与税收政策来调节总需求。

**60. 通货紧缩：**当市场上流通的货币减少,人民的货币所得减少,购买力下降,影响物价之下跌,造成通货紧缩。长期的货币紧缩会抑制投资与生产,导致失业率升高及经济衰退。

**61. 通货膨胀：**通货膨胀是指流通中货币量超过实际需要量所引起的货币贬值、物价上涨的经济现象。

**62. 消费者物价指数(CPI)：**是指反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标,通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

**63. 生产者物价指数(PPI)：**指其主要的目的在于衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变化情形。PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数,是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标,也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

**64. 再贴现率：**商业银行在票据未到期以前将票据卖给中央银行,得到中央银行的贷款,称为再贴现。中央银行在对商业银行办理贴现贷款中所收取的利息率,称为再贴现率。

**65. 公开市场业务：**是指中央银行通过买进或卖出有价证券,吞吐基础货币,调节货币供应量的活动。

**66. 法定存款准备金率：**是指法律规定的商业银行准备金与商业银行吸收存款的比率。商业银行吸收的存款不能全部放贷出去,必须按照法定比率留存一部分作为随时应付存款人提款的准备金。

**67. 股本：**也称股份资本,是指经公司章程授权,代表公司所有权的全部股份。

**68. 净资：**是指每股股票代表的公司净资产价值,每股净资产值越大,表明公司每股股票代表的财富越雄厚。

**69. 市盈率(PE)：**又称股份收益比率或本益比,是股票市价与其每股收益的比值,计算公式是:市盈率=当前每股市场价格/每股税后利润。

**70. 市净率(PB)：**是指股票市价与每股净资产的比值,市净率=股票市价/每股净资产。

**71. 每股税后利润：**又称每股盈利,可用公司税后利润除以公司总股数来计算。



**72. 市值：**即为股票的市场价值，亦可以说是股票的市场价格，它包括股票的发行价格和交易买卖价格。股票的市场价格是由市场决定的。股票的面值和市值往往是不一致的。

**73. 资本利得：**二级市场上买卖证券的价差。

**74. 技术面：**指反映股价变化的技术指标、走势形态以及 K 线组合等。技术分析有三个前提假设，即市场行为包容一切信息；价格变化有一定的趋势或规律；历史会重演。由于认为市场行为包括了所有信息，那么对于宏观面、政策面等因素都可以忽略，而认为价格变化具有规律和历史会重演，就使得以历史交易数据判断未来趋势变得简单了。

**75. 牛市：**也称多头市场，股票市场上买入者多于卖出者，股市行情看涨称为牛市。

**76. 熊市：**与牛市相反。股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌称为熊市。引发熊市的因素与引发牛市的因素差不多，不过是向相反方向变动。

**77. 牛皮市：**指在所考察交易日内，证券价格上升、下降的幅度很小，价格变化不大，市价像被钉住了似的，如牛皮之坚韧。

**78. 集合竞价：**是指在当天还没有成交价的时候，根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

**79. 连续竞价：**是指对申报的每一笔买卖委托。

**80. 零股交易：**不到一个成交单位（1 手=100 股）的股票，如 1 股、10 股，称为零股。在卖出股票时，可以用零股进行委托；但买进股票时不能以零股进行委托，最小单位是 1 手，即 100 股。

**81. 涨跌幅限制：**是指在一个交易日内，除上市首日证券外，证券的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%；超过涨跌限价的委托为无效委托。

**82. 涨停板：**证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价称涨停板价。

**83. 跌停板：**证券交易当天股价的最低限度称为跌停板，跌停板时的股价称跌停板价。

**84. 停板：**因股票价格波动超过一定限度而停做交易。其中因股票价格上涨超过一定限度而停做交易称涨停板，其中因股票价格下跌超过一定限

度而停做交易称跌停板。目前国内规定 A 股涨跌幅度为 10%；ST 股为 5%

**85. 托管：**是指在托管券商制度下，投资者在一个或几个券商处以认购、买入、转换等方式委托这些券商管理自己的股份，并且只可以在这些券商处卖出自己的证券；券商为投资者提供证券买、分红派息自动到账、证券与资金的查询、转托管等各项业务服务。

**86. 转托管：**是指在托管券商制度下，投资者要将其托管股份从一个券商处转移到另一个券商处托管，就必须办理一定的手续，实现股份委托管理的转移，即所谓的转托管。

**87. 指定交易：**指定交易指投资者可以指定某一证券营业部为自己买卖证券的唯一的交易营业部。

**88. 含权：**凡是有股票有权未送配的均称含权。

**89. 除权：**是指由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

**90. 贴权：**是指在除权除息后的一段时间里，如果多数人不看好该股，交易市价低于除权（除息）基准价，即股价比除权除息前有所下降，则为贴权。

**91. XR：**证券名称前记上 XR，表示该股已除权，购买这样的股票后将不再享有分红的权利。当股票名称前出现 XR 的字样时，表明当日是这只股票的除权日。

**92. 除息：**指由于公司股东分配红利，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

**93. DR：**证券代码前标上 DR，表示除权除息，购买这样的股票不再享有送股派息的权利。

**94. XD：**证券代码前标上 XD，表示股票除息，购买这样的股票后将不再享有派息的权利。

**95. 分红配股：**分红是指上市公司对股东的投资回报；配股是指上市公司按照公司发展的需要，根据有关规定和相应程序，向原股东增发新股，进一步筹集资金的行为。

**96. 股权登记日：**上市公司在送股、配股和派息的时候，需要定出某一天，界定哪些股东可以参加分红或参与配股，定出的这一天就是股权登记日。

**97. 买壳上市：**是指一些非上市公司通过收购一些业绩较差、筹资能力弱化的上市公司，剥离被购公司资产，注入自己的资产，从而实现间接上市

的目的。

**98. 大小非减持:**非是指非流通股,由于股改使非流通股可以流通,持股低于5%的非流通股叫小非,大于5%的非流通股叫大非。非流通股可以流通后,他们就会抛出来套现,就叫减持。

**99. 估值:**使用一定的方法发现股票内在价值,并买入价值被低估的股票或卖出价值被高估的股票来获得投资收益的股票投资方法和理念。

**100. 价值回归:**当股指或股票价格和其内在价值严重背离后,股指或股票价格降低至其内在价值的过程。

**101. QFII:**合格境外机构投资者。

**102. DQII:**合格境内机构投资者。

## 看盘技术分析部分

**103. K线:**K线是一条柱状的线条,由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线,下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种,按时间分为分钟K线、日K线、周线、月K线、年K线等。

**104. 实体:**指当日收盘价与开盘价之差。收盘价大于开盘价叫做阳实体,收盘价小于开盘价叫做阴实体。一般情况下,出现阳实体说明买盘比较旺盛,推动股价向上攀升,出现阴实体说明卖盘踊跃,迫使股价节节走低。

**105. 阳线(红线):**在K线图中中间的矩形长条叫实体,如果开盘价高于收盘价,则实体为阳线或红线。

**106. 阴线(黑线):**在K线图中中间的矩形长条叫实体,如果收盘价高于开盘价,则实体为阴线或黑线。

**107. 上影线:**在K线图中,从实体向上延伸的细线叫上影线。在阳线中,它是当日最高价与收盘价之差;在阴线中,它是当日最高价与开盘价之差。

**108. 下影线:**在K线图中,从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中,它是当日开盘价与最低价之差;在阴线中,它是当日收盘价与最低价之差。

**109. 趋势线:**是指用来衡量价格波动的方向的直线,由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。在上升趋势中,将两个低点连成一条直线,就得到上升趋势线。在下降趋势中,将两个高点连成一条直线,就得到下降趋势线。上升趋势线起支撑作用,下降趋势线起压力作用,也就是说,上升趋势线是支撑线的一种,下降趋势线是压力线的一种。



**110. 压力线：**又称为阻力线。当股价上涨到某个价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛盘造成的。压力线起阻止股价继续上市的作用。这个起着阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。

**111. 轨道线：**又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以做出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。

**112. 内盘：**以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

**113. 外盘：**以卖出价成交的交易。卖出量统计加入外盘。内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

**114. 开盘价：**开盘是指某种证券在证券交易所每个营业日的第一笔交易，第一笔交易的成交价即为当日开盘价。

**115. 收盘价：**是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。

**116. 最低价：**也称为低值，是指某种证券当日交易中的最低成交价格。

**117. 日开盘价：**是指每个交易日的第一笔成交价格，这是传统的开盘价定义。目前中国市场采用集合竞价的方式产生开盘价。

**118. 日收盘价：**是指每个交易日的最后一笔成交价格。因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情，所以投资者对行情分析时一般采用收盘价作为计算依据。

**119. 日最低价：**指当天该股票成交价格中的最低价格。

**120. 日最高价：**指当天该股票成交价格中的最高价格。

**121. 最高盘价：**当天的最高成交价格。

**122. 最低盘价：**当天的最低成交价格。

**123. 均价：**指现在时刻买卖股票的平均价格。若当前股价在均价之上，说明在此之前买的股票都处于盈利状态。

**124. 市价总额(总市值)：**指在某特定的时间内，把交易所挂牌交易全部证券(以总股本计)按当时价格计算的证券总值。

**125. 日成交额：**指当天已成交股票的金额总数。

**126. 日成交量：**指当天成交的股票数量。

**127. 委比：**指衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标。它的计算公式为：委比 = (委买手数 - 委卖手数) ÷ (委买手数 + 委卖手数) × 100%。其取值范围 -100 ~ +100。

**128. 量比：**指当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。量比 = 现

在总手÷当前已开市多少分钟÷(5日平均总手÷240)。若>1表示现在这时刻的成交总手放大,量放大。

**129. 换手率:**指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,用于反映股票流通性的强弱,其计算公式是:某支股票指定时间内的成交量÷该股的流通总股数×100%。

**130. 委差:**指委买委卖的差值,委差为正,价格上升的可能性大,反之,下降的可能性大。

**131. 总手:**是指到目前为止该股的总成交量(手数)。

**132. 现手:**是指刚成交的一笔交易的手数。

**133. 盘口:**在股市交易过程中,看盘观察交易动向的俗称。

**134. 开高:**今日开盘价在昨日收盘价之上。

**135. 开平:**今日开盘价与昨日收盘价持平。

**136. 开低:**今日开盘价在昨日收盘价之下。

**137. 趋势:**股价在一段时间内朝同一方向运动,即为趋势。

**138. 涨势:**股价在一段时间内不断朝新高价方向移动。

**139. 跌势:**股价在一段时间内不断朝新低价方向移动。

**140. 压力点:**股价在涨升过程中,碰到某一高点(或线)后停止涨升或回落,此点称为压力点。

**141. 支撑点:**股价在下跌过程中,碰到某一低点(或线)后停止下跌或回升,此点称为支撑点。

**142. 突破:**股价冲过关卡或上升趋势线。

**143. 跌破:**股价跌到压力关卡或上升趋势线以下。

**144. 反转:**股价朝原来趋势的相反方向移动分为向上反转和向下反转。

**145. 探底:**寻找股价最低点过程,探底成功后股价由最低点开始翻升。

**146. 底部:**股价长期趋势线的最低部分。

**147. 高价区:**多头市场的末期,此时为中短期投资的最佳卖点。

**148. 低价区:**多头市场的初期,此时为中短期投资的最佳买点。

**149. 买盘强劲:**股市交易中买方的欲望强烈,造成股价上涨。

**150. 卖压沉重:**股市交易中持股者争相抛售股票,造成股价下跌。

**151. 超卖:**股价持续下跌到一定低点,卖方力量基本用尽,股价即将回升。

**152. 买空:**投资者预测股价将会上涨,但自有资金有限不能购进大量股票于是先交纳部分保证金,并通过经纪人向银行融资以买进股票,待股价上涨到某一价位时再卖,以获取差额收益。

**153. 卖空：**是指投资者预测股票价格将会下跌，于是向经纪人交付抵押金，并借入股票抢先卖出。待股价下跌到某一价位时再买进股票，然后归还借入股票，并从中获取差额收益。

**154. 开平盘：**指今日的开盘价与前一营业日的收盘价相同。

**155. 平仓：**投资者在股票市场上卖出股票的行为。

**156. 回档：**在股市上，股价呈不断上涨趋势，终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位，这一调整现象称为回档。

**157. 回探：**股指或股票价格在缓慢上升后，趋势发生改变，缓慢下跌到前期低点区域时，即为回探。

**158. 盘整：**股价经过一段快捷上升或下降后，遭遇阻力或支撑而呈小幅涨跌变动，做换手整理。股价在有限幅度内波动，一般是指上下5%的幅度内的波动。

**159. 超买：**股价持续上升到一定高度，买方力量基本用尽，股价即将下跌。

**160. 吃货：**指庄家在低价时暗中买进股票，叫做吃货。

**161. 出货：**指庄家在高价时，不动声色地卖出股票，称为出货。

**162. 满仓：**手上全是股票，钱都买了股票。

**163. 半仓：**一半股票，一半资金。

**164. 空仓：**手上没有股票，全都卖空了。

**165. 增仓：**买入第一笔股票称建仓；在以后的过程中继续买入称增仓。

**166. 探底：**股价持续跌挫至某价位时便止跌回升，如此一次或数次。

**167. 割肉：**指高价买进股票后，大势下跌，为避免继续损失，低价赔本卖出股票。

**168. 追高：**当股价处于绝对高位时，不断地买入股票。

**169. 逼空：**是指多头连续大幅上涨，逼迫空头止损投降。

**170. 抛售：**立刻卖出手中所有的股票。

**171. 离场：**当下跌趋势形成时，预计未来一段时间不参与操作股票，简称离场。

**172. 崩盘：**指证券市场上由于某种利空原因，出现了证券大量抛出，导致证券市场价格无限度下跌，不知道什么程度才可以停止。这种接连不断地大量抛出证券的现象也称为卖盘大量涌现。

**173. 抬拉：**抬拉是用非常方法，将股价大幅度抬起。通常大户在抬拉之后便大抛出以牟取暴利。

**174. 打压：**是指用非常方法，将股价大幅度压低。通常大户在打压之后



便大量买进以获取暴利。

**175. 整理：**股市上的股价经过大幅度迅速上涨或下跌后，遇到阻力线或支撑线，原先上涨或下跌趋势明显放慢，开始出现幅度为15%左右的上下跳动，并持续一段时间，这种现象称为整理。

**176. 获利盘和套牢盘：**获利盘一般是指股票交易中，能够卖出赚钱的那部分股票。每一只股票都有获利盘和套牢盘，套牢盘就是买入的股票亏本。他们相互作用。

**177. 放量缩量：**它们是指股票的交易量，与前一天或者前一段时间相比，放大了或是缩小了，称为放量，缩量。

**178. 止损：**是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。

**179. 利空出尽：**在证券市场上，证券价格因各种不利消息的影响而下跌，这种趋势持续一段时间，跌到一定的程度，空方的力量开始减弱，投资者须不再被这些利空的因素所影响，证券价格开始反弹上升，这种现象就被称作利空出尽。

**180. 强势调整：**指主力在洗盘，通过洗盘，将意志不坚定的获利盘和解套盘清洗出去，同时又抬高了行情的市场成本，从而为主力扫清障碍和减轻上行压力。

**181. 惯性：**处于涨势或者跌势的时候，其趋势一般将延续。

**182. 冲高回落：**指股指或股价在一段时间内涨到一定位置后，趋势发生改变，形成下跌。

**183. 大幅振荡：**指在较短时间内股指或股票价格在最高点与最低点不断变化，幅度大于5%。

**184. 震荡调整：**买方与卖方的力量相当，在某一价格附近上下波动，把价格尽力调整到它的价值，围绕着价值而上下波动、震荡。

**185. 背离：**是指当股票或指数在下跌或上涨过程中，不断创新低(高)，而一些技术指标不跟随创新低(高)，称为背离。

**186. 钝化：**当股票走势形成单边上涨(或下跌)时，技术指标产生死叉(或金叉)后，股价并不向相反方向运行，只是在高位(或低位)横盘，指标线有时会拧在一起，像绳子一样。这种情况被称为“钝化”。

**187. 震仓：**指主力明明想把股价做上去，但是由于有短线买家利用图表分析跟风吃货，或收到该股票的小道消息入货，而主力又不想让这些人白坐轿子白赚钱，于是明明想往上拉抬的，偏偏有意把股价打下去。多数短线炒

家都是买涨不买跌,或追涨杀跌的,当股价出乎意料地向下跌,就会令很多短线跟风者斩仓离场,被主力震出来。也有人称此为洗盘。

**188. 阴跌:**指股价进一步退两步,缓慢下滑的情况,如阴雨连绵,长期不止。

**189. 做多动能:**支持股价上涨的所有条件。

**190. 空仓观望:**判断未来不易操作股票,即空仓观望。

**191. 洗盘:**是指主力操纵股市,故意压低股价的一种手段,具体做法是,为了拉高股价获利出货,先有意制造卖压,迫使低价买进者卖出股票,以减轻拉升压力,通过这种方法可以使股价容易拉高。

**192. 多头陷阱:**指为多头设置的陷阱,通常发生在指数或股价屡创新高,并迅速突破原来的指数区且达到新高点,随后迅速滑落跌破以前的支撑位,结果使在高位买进的投资者严重被套。

**193. 空头陷阱:**通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区,并造成向下突破的假象,使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区,并向上突破原压力线,使在低点卖出者踏空。

**194. 卖压:**在股市上大量抛出股票,使股价迅速下跌。

**195. 浮多:**与实多相对,指资金较弱、持股时间短、见涨就卖见跌就买只图眼前利益的小投资者。

**196. 买压:**买股票的人很多,而卖股票的人却很少。

**197. 护盘:**股市低落、人气不足时,机构投资大户大量购进股票,防止股市继续下滑的行为。

**198. 惯压:**用大量股票将股价大幅度压低,以便低成本大量买进。

**199. 盘档:**一是当天股价波动幅度很小,最高与最低价之间不超过2%;二是行情进入整理,上下波动幅度也不大,持续时间在半个月以上。

**200. 抢帽子:**指当天先低价买进,等股价上升后再卖出相同种类和相同数量的股票,或当天先卖出股票,然后再以低价买进相同数量和相同类的股票,以获取差价利益。

**201. 抢短线:**预期股价上涨,先低价买进后再在短期内以高价卖出。预期股价下跌,先高价卖出再伺机在短期内以低价再回购。

**202. 送红股:**是指上市公司将本年的利润留在公司时,发放股票作为红利,从而将利润转化为股本。

**203. 补空:**在股价之后的走势中,将跳空的缺口补回,称之为补空。

**204. 配股:**是指公司按一定比例向现有股东发行新股,属于发行新股再筹资的手段,股东要按配股价格和配股数量缴纳配股款,完全不同于公司寻

股东的分红。

**205. 转增股本：**是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本规模，因而客观结果与送红股相似。

**206. 抄底：**抄底是指以某种估值指标衡量股价跌到最低点，尤其是短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。

**207. 跳空缺口：**是指股票开盘价高于昨天的最高价或低于昨天的最低价，使K线图出现空当的现象。

**208. 低开：**股票当日的开盘价低于上个交易日的收盘价。

**209. 高开：**某股票的当日开盘价高于前一交易日收盘价的情况称为高开

**210. 平开：**某股票的当日开盘价与前一交易日收盘价持平的情况称为开平盘，或平开。

**211. 杀跌：**指在股市下跌的时候，不管当初股票买入的价格是多少，都立刻卖出，以求避免更大的损失。

**212. 建仓：**指买进股票。

**213. 斩仓(割肉)：**指在买入股票后，股价下跌，投资者为避免损失扩大而低价(赔本)卖出股票的行为。

**214. 坐轿：**是指预期股价将会大涨，或者知道有庄家在炒作而先期买进股票，让别人去抬股价，等股价大涨后卖出股票，自己可以不费多大力气就能赚大钱。

**215. 对敲：**是指股票投资者(庄家或大的机构投资者)的一种交易手法。具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

**216. 踏空：**指投资者因看淡后市，卖出股票后，该股价却一路上扬，或未能及时买入，因而未能赚得利润。

**217. 诱空：**即“主力多头”买进股票后，再故意将股价做软，使“空头”误信股价将大跌，故纷纷抛出股票错过获利机会，形成误入“多头”的陷阱，称为“诱空”。

**218. 诱多：**股价盘旋已久，下跌可能性渐大，“空头”大都已卖出股票后，突然“空方”将股票拉高，误使“多方”以为股价会向上突破，纷纷加码，结果“空头”由高价惯压而下，使“多头误入陷阱”而“套牢”，称为“诱多”。

**219. 本益比：**指某种股票普通股每股市价与每股盈利的比率。

**220. 抬轿子：**是指利多或利空信息公布后，预计股价将会大起大落，立刻抢买或抢卖股票的行为。抢利多信息买进股票的行为称为抬多头轿子，



抢利空信息卖出股票的行为称为抬空头轿子。

**221. 震盘：**指股价一天之内呈现忽高忽低之大幅度变化。

**222. 回档：**在股市上，股价呈不断上涨趋势，终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位，这一调整现象称为回档。

**223. 反弹：**在股市上，股价呈不断下跌趋势，终因股价下跌速度过快而反转回升到某一价位的调整现象称为反弹。一般来说，股票的反弹幅度要比下跌幅度小，通常是反弹到前一次下跌幅度的三分之一左右时，又恢复原来的下跌趋势。

**224. 拨档：**投资者做多头时，若遇股价下跌，并预计股价还将继续下跌时，马上将其持有的股票卖出，等股票跌落一段差距后再买进，以减少做多头在股价下跌那段时间受到的损失，采用这种交易行为称为拨档。

**225. 整理：**股市上的股价经过大幅度迅速上涨或下跌后，遇到阻力线或支撑线，原先上涨或下跌趋势明显放慢，开始出现幅度为15%左右的上下波动，并持续一段时间，这种现象称为整理。整理现象的出现通常表示多头和空头激烈互斗而产生了跳动价位，也是下一次股价大变动的前奏。

**226. 套牢：**是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如投资者预计股价将上涨，但在买进后股价却一直呈下跌趋势，这种现象称为多头套牢。相反，投资者预计股价将下跌，将所借股票放空卖出，但股价却一直上涨，这种现象称为空头套牢。

**227. 多杀多：**也称多头杀多头。股市上的投资者普遍认为当天股价将会上涨时，大家抢多头帽子买进股票，然而股市行情事与愿违，股价并没有大幅度上涨，无法高价卖出股票，等到股市结束前，持股票者竞相卖出，造成股市收盘价大幅度下跌的局面。

**228. 空杀空：**普遍认为当天股价将下跌，于是都抢空头帽子，然而股价却没有大幅下跌，无法低价买进，交割前，只好纷纷补进，因而反使股价在收盘时，大幅度升高的情形。

**229. 填空：**指将跳空出现时没有交易的空价位补回来，也就是股价跳空后，过一段时间将回到跳空前价位，以填补跳空价位。

**230. 跳空：**股市受到强烈利多或利空消息的刺激，股价开始大幅跳动，在上涨时，当天的开盘或最低价，高于前一天的收盘价两个申报单位以上，称“跳空而上”；下跌时，当天的开盘或最高价低于前一天的收盘价两个申报单位，而在一天的交易中，上涨或下跌超过一个申报单位，称“跳空而下”。

**231. 跳水：**指股价迅速下滑，幅度很大，超过前一交易日的最低价很多。

**232. 轧空：**即空头倾轧空头。股市上的股票持有者一致认为当天股票

将会大幅下跌，于是多数人抢卖空头帽子卖出股票，然而当天股价并没有大幅度下跌，无法低价买进股票。股市结束前，做空头的只好竞相补进，从而出现收盘价大幅度上升的局面。

**233. 关卡：**股市受利多信息的影响，股价上涨至某一价格时，做多头的认为有利可图，便大量卖出，使股价至此停止上升，甚至出现回跌。股市上一般将这种遇到阻力时的价位称为关卡，股价上升时的关卡称为阻力线。

**234. 支撑线：**股市受利空信息的影响，股价跌至某一价位时，做空头的认为有利可图，大量买进股票，使股价不再下跌，甚至出现回升趋势。股价下跌时的关卡称为支撑线。

**235. 做头：**过程与“打底”一样，只是形状恰好相反，在高价位处有两个以上的峰顶并排，形成上涨压力。

**236. 下档：**指在当时股价以下的价位。

**237. 上档：**指在市价以上的价位。

**238. 差价：**指股票在买进和卖出的两种价格之间所获得之利润或亏损，前者称差价利得，后者称差价损失。

**239. 线仙：**指精于以路线图分析和研判大势的老手。

**240. 抢搭车：**指投资人于股价稍微上涨时立即买进的行为。

**241. 全盘尽黑：**指所有的股票均下跌，亦称“长黑”。

**242. 全额交割：**是证券主管机关对重整公司或发生重大问题的上市公司之股票，特别制定的买卖交割方法。

**243. 挂出：**指卖出股票的意思。

**244. 挂进：**指买进股票的意思。

**245. 头部：**指股价上涨至某价位时便遇阻力而下滑。

**246. 天价：**指个别股票由多头市场转为空头市场时的最高价。

**247. 打开：**指股价由涨跌停板滑落或翻升。

**248. 打底：**指股价由最低点回升，随后遭到空头压卖而再度跌落，但在最低点附近又获得多头支撑，如此来回多次后，便迅速脱离最低点而一路上涨。

**249. 盘软：**指当天股价缓慢盘旋下跌。

**250. 盘坚：**指当天股价缓慢盘旋上升。

**251. 阻力线：**指股价上涨到达某一价位附近，如有大量的卖出情形，使股价停止上扬，甚至回跌的价位。

**252. 浮空：**指其情形与浮多相同，只是认为股价将下跌，借股放空，因所放空的股票，时有被收回的顾虑，所以称为“浮空”。

**253. 断头：**指抢多头帽子，买进股票，股票当天未上涨，反而下跌，只好低价赔钱卖出。

**254. 扎多头：**指到期股票价格疲软，原来做多头的商人急于脱手，如果实力雄厚的投机家控制各方面股票需求，成为寡头购买者，迫使多头削价出售。

**255. 扎空头：**指资金雄厚的股票投机者看中某种股票看涨，便大量买入，并暗中控制其来源，使空头于交割时无法获得其应交易数量，多头趁机抬高价格，空头不得不忍痛按多头要求的价格成交。

**256. 拉抬：**指利用大量买入将股价拉起来，主要想拉高出货。

**257. 增资：**指上市公司为业务需求经常会办理增资（有偿配股）或资本公积新增资（无偿配股）。

**258. 派息：**指股票前一日收盘价减去上市公司发放的股息。

**259. 周转率：**指股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比。

**260. 委托书：**指股东委托他人（其他股东）代表自己在股东大会上行使投票权的书面证明。

**261. 非上市股票：**指不在证券交易所注册挂牌的股票。

**262. 技术分析：**指以供求关系为基础对市场 and 股票进行的分析研究。技术分析研究价格动向、交易量、交易趋势和形式，并制图表示上述因素，用以预测当前市场行为对未来证券的供求关系和个人持有的证券可能产生的影响。

**263. 成交量：**指某种证券或整个市场在一定时期内完成交易的股数。

**264. 骗线：**大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意拾拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。这种欺骗性造成的技术图表线型称为骗线。

**265. 绝对广量指标 (Absolute Breadth Index)：**一般缩写为 ABI，由霍斯比 (Norman G. Fosback) 所创，并且发表在 *Stock Market Logic* 一书中。该指标不以价格趋势为目标，主要的设计目的是为了侦测市场潜在的活跃度，寻找行情可能物极必反的转折点。

**266. 腾落指标 (Advance Decline Line)：**是指主要用来反映行情上涨力量的强弱，也属于趋势分析指标。一般缩写为 ADL。由于市场中常常存在通过拉抬打压大盘指标股，使得指数走势失去本来面目的现象，从而影响投资者的准确研判分析，而腾落指标可以很好地消除这类失真影响。

**267. 涨跌比率指标 (Advance Decline Ratio)：**一般缩写为 ADR。由于



与腾落指标有一定的联系,涨跌比率又称为回归式腾落指标。该指标的作用在于分析整个股市大盘的超买超卖现象,能够较早地发出买入卖出信号,中线投资的可操作性强。

**268. 超买超卖指标(Over Bought Over Sold):**简称 OBOS,是一项分析股市整体趋势的技术指标。它是利用在一段期间内股市涨跌家数的累积差关系来测量大势的强弱及未来的走向,以作为判断股市呈现超买或超卖的参考指标。它与涨跌比率指标相比更直观,计算也更简便。

**269. 平滑异同移动平均线指标(Moving Average Convergence and Divergence):**简称为 MACD,该指标由 Gerald Appel 于 1979 年首创,是一种趋向指标。

**270. 简易波动指标(Easy of Movement Value):**简称为 EMV,它是发明者 Richard W. Arms Jr. 根据等量图原理制作而成的。指标设计者把价格与成交量的变化结合成一个指标,以此来观察市场在缺乏动力的情况下所产生的移动情况。

**271. 趋向指标(Directional Movement Index):**简称为 DMI,是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德(Wells Wilder)所发明的一套技术分析工具,是一种中长期股市技术分析方法。

**272. 振动升降指标(Accumulation Swing Index):**简称为 ASI,由威尔斯·威尔德(Welles Wilder)所创。以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子,研判市场的方向性。

**273. 逆势操作指标:**逆势操作系统(CDP)是威尔斯·威尔德提出的一种交易方法。在无趋势的市场中,设价格处于无方向的调整状态,可以依据上一交易日的最高价、最低价及收盘价来界定次日的交易价位。当日内同时买进卖出,是一种极短线的操作方法。

**274. 新三价线指标(Three Line Break):**简称为 TLB。新三价线指标属于图表型指标,是反映价格变动的一系列竖线,新三价线指标忽略了价格变动的时间因素。

**275. 宝塔线指标:**又称为 TOWER 指标,是一种与 K 线及点状图相类似并注重股价分析的中长期技术分析工具。

**276. 压缩图指标(Compression Diagram):**简称为 CAN,是一个既反映股价,又反映当日的成交量的指标。

**277. 多空指标(Bull And Bear Index):**简称为 BBI,是一种将不同日数移动平均线加权平均之后的综合指标,属于均线型指标。

**278. 成本均线指标:**又称 CYC 指标,是量价均发挥作用的均线,可以真

实的反应最后的持股人的成本。

**279. 布林线指标(Bolinger Bands):**简称为 BOLL。由布林格发明,是各种投资市场广泛运用的路径分析指标。

**280. 麦克指标(Mike Base):**简称为 MIKE 指标,是一种专门研究股价各种压力和支撑的中长期技术分析工具。

**281. 轨道线指标(Envelope):**简称为 ENV 指标,轨道线的作用就是判断股价的运行方向。

**282. 情绪指标:**也称为人气意愿指标,其英文缩写亦可表示为 ARBR。它是由人气指标 AR 和意愿指标 BR 构成。AR、BR 指标都是以分析历史股价为手段的技术指标。AR 人气指标是以当日开盘价为基础,来比较一个特定时期内,每日开盘价分别与当天最高价、最低价之差价的总和的百分比,依此为根据来分析市场买卖的人气。BR 为意愿指标,是以前一天的收盘价为基础,比较一个特定时期内,每日最高价、最低价分别与前一日收盘价之价差的总和的百分比,依此为根据来分析市场买卖意愿的强弱。此两项指标是从不同角度分别对价格波动进行分析,并且可以配合使用。

**283. 带状能量线指标:**俗称“综合人气指标”,又称为中间意愿指标、价格动量指标。它和 AR、BR 指标有很多相同的地方,但更有自己独特的研判功能,其功能是对股价神秘部分做一个预测,解决何时上涨、何时下跌的“何时”问题。

**284. 梅斯线指标(Mass Index):**又称重量指数,一般缩写为 MASS。它是唐纳德·道尔西(Donald Dorsey)累积股价波幅宽度之后,所设计的震荡曲线。梅斯线指标最主要的功能,在于寻找快速上涨股票或者极度弱势股票的重要趋势反转点。

**285. 心理线指标:**是从英文 Psychological Line 直译过来的,一般缩写为 PSY。它是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标,是一种能量类和涨跌类指标,它的主要功能就是对股市短期的走势进行研判。

**286. 成交量变异率指标(Volatility Volume Ratio):**一般缩写为 VR。成交量变异率(VR)是成交量的强弱指标,它通过分析股价上升日成交额(或成交量,下同)与股价下降日成交额比值,从而掌握市场买卖趋势的中期技术指标。

**287. 负量指标(Negative Volume Index):**一般缩写为 NVI。它是 Norinan Forback 研发的成果。负量指标主要用途除了被利用于寻找买卖点之外,更是侦测大多头市场的主要分析工具。PVI 指标的理论观点认为,当日的市况如果价跌量缩时,表示大户主导市场。也就是说,PVI 指标主要的功

能在于侦测行情是否属于大户市场。

**288. 正量指标(Positive Volume Index):**又称为正成交量指标,一般缩写为PVI。其主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情,并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进股票或抛出,从而得出市场的操作策略。

**289. 累计能量线指标(On Balance Volume):**又称为能量潮,一般缩写为“OBV”。OBV以“N”字形为波动单位,并且由许许多多“N”形波构成了OBV的曲线图,它是美国投资分析家Joe. Granville于1981年创立的,它的理论基础是“能量是因,股价是果”。OBV是利用股价和股票成交量的指标来反映股市人气兴衰,研判股市成交量的短期技术分析工具。

**290. 顺势指标(Commodity Channel Index):**是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特(Donald Lambert)所创造的,是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。

**291. 随机指标(stochastics):**它是由乔治·蓝恩博士(George Lane)最早提出的,是一种相当新颖、实用的技术分析指标,早期广泛用于期货市场交易。随机指标在图表上共有三根线,K线、D线和J线,在计算中考虑了计算周期内的最高价、最低价,兼顾了股价波动中的随机振幅,因而一般认为随机指标更真实地反映股价的波动,其提示作用更加明显。

**292. 变动速率指标(Rate of Change):**它是由查拉尔·阿佩尔(Gerald Apple)和弗雷德·海期尔(Fred Hirschler)共同创造的,是一种重点研究股价变动动力大小的中短期技术分析工具。ROC指标可以同时监视常态性和极端性两种行情,等于综合了RSI、W%R、KDJ、CCI四种指标的特性。

**293. 相对强弱指标(Relative Strength Index):**又被称为力度指标,一般缩写为“RSI”。它是由威尔斯·威尔德所创造的,是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。强弱指标最早被应用于期货买卖,后来人们发现在众多的图表技术分析中,强弱指标的理论 and 实践极其适合于股票市场的短线投资,于是被用于股票升跌的测量和分析中。

**294. 威廉指标:**威廉指标又叫威廉超买超卖指标,是由拉里·威廉斯(Larry Williams)在1973年发明的。该指标表示的涵义是当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置,是一种兼具超买超卖和强弱分界的指标。它主要的作用在于辅助其他指标确认信号,是目前股市技术分析中比较常用的短期研判指标。

**295. 乖离率指标:**乖离率指标又叫y值,其英文名称为BIAS,是测量股价偏离均线大小程度的指标。它是由移动平均原理派生出来的一种技术分



析指标,是表示计算期的股价指数或个股的收盘价与移动平均线之间的差距的技术指标。

**296. 抛物线指标(Stop and Reverses):**又叫停损转向操作点指标,一般缩写为 SAR。它是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德所创造的,是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。许多投资者迷恋于复杂难懂的技术指标,对于简单实用的传统指标往往不屑一顾,其实这是一个误区。SAR 就是一种可防御、可攻击,既明确又方便,又符合简单原则的好指标。该指标特别适合于入市时间不长、投资经验不丰富、缺乏买卖技巧的中小投资者使用。

**297. 选择指标(The Commodity Selection Index):**一般缩写为 CSI。对那些拥有资金且寻求最佳之全盛状况以便放手一搏的投资人来说,股票选择指标倒是一个不错的选择。该指标的主要功能在于帮助投资人选择具有较高投资价值的个股。

## 参考文献

- [1] 曹明成,谭文.擒住大牛——一本书看透股市庄家.上海:立信会计出版社,2015.
- [2] 唐能通.短线高手的操盘技巧.成都:四川人民出版社,2015.
- [3] 康凯彬.跟庄实战技法(第3版).北京:中国纺织出版社,2015.
- [4] 刘柯.不可不知的短线操盘细节.北京:中国铁道出版社,2014.
- [5] 范江京.短线高手实战金典.北京:机械工业出版社,2013.
- [6] 老牛.短线擒黑马:切准买入时机的76个细节.北京:人民邮电出版社,2011.
- [7] (美)拉里·威廉斯.短线交易秘诀.北京:机械工业出版社,2011.
- [8] 纪垂海.庄家控盘核心2:进退有度.北京:中国经济出版社,2013.
- [9] 邓睿.从零开始学跟庄:新手入门、洞察庄家、跟庄获利操作技巧之道.北京:机械工业出版社,2012.
- [10] 程鹏.庄家心里操纵术:散户与庄家博弈的实战兵法.北京:新世界出版社,2011.
- [11] 付刚.从零开始学看盘.北京:人民邮电出版社,2010.
- [12] 陈铭逊.七天成为看盘高手.广东:广东经济出版社,2009.
- [13] 鲁正轩.看盘高手.广东:广东经济出版社,2009.
- [14] 秦加林.从零开始学看盘(大全集图解版).北京:机械工业出版社,2011.
- [15] 弈樊.孤帆远影.图解10大看盘操盘技术指标.北京:人民邮电出版社,2011.
- [16] 老郭.看盘快速入门I.广东:广东经济出版社,2008.
- [17] 老牛.从零开始学看盘(彩图白金版).北京:人民邮电出版社,2011.
- [18] 老郭.看盘快速入门II.广东:广东经济出版社,2009.
- [19] 刘竞涛(桃源).看盘高手实战图典 形态篇.广东:广东省出版集团图书发行有限公司,2010.
- [20] 范江京.理财学院 实战看盘.北京:中国宇航出版社,2009.
- [21] 张永彬.新手看盘——从入门到精通.北京:中国劳动和社会保障出版社,2010.
- [22] 范江京.实战看盘.北京:机械工业出版社,2010.
- [23] 刘元吉.看盘就这几招:全新的看盘实战技法(绝招提升版).北京:中国纺织出版社,2009.
- [24] 夏俊.看盘与操盘技巧.海南:海南出版社,2007.

- [25] 李晓波,周峰.新手学看盘——短线赚钱技巧大全.北京:中国铁道出版社,2010.
- [26] 尹宏.看盘十大绝招:从入门到精通.北京:中国经济出版社,2010.
- [27] 高竹楼,高海宁.看对趋势操对盘——民间股神高竹楼股市赚钱“秘籍”.广东:海天出版社,2010.
- [28] 金戈.看盘炒股——盘口综合分析实战教程.合肥:黄山书社,2011.
- [29] 张健.新股民看盘技巧与实战操作.北京:中国言实出版社,2007.
- [30] 钱刚.看盘细节:股价走势分析.北京:企业管理出版社,2009.
- [31] 刘元吉.看盘高手实战精要.北京:机械工业出版社,2010.
- [32] 孙晓龙.看盘入门与实战(财富新观念).北京:清华大学出版社,2010.
- [33] 穆健.新股民看盘手册:成交量背后的秘密.北京:中国铁道出版社,2011.
- [34] 周家勋.看盘炒股不求人.北京:中国计量出版社,2009.
- [35] 唐靖.中国股民随身宝——看盘技巧与实战.重庆:重庆出版社,2010.
- [36] 余长保.看盘抓涨400问.北京:中国纺织出版社,2011.
- [37] 康凯彬.短线看盘快速入门必读:散户股市盈利实战技法.北京:中国纺织出版社,2010.
- [38] 韩雷.看盘入门两星期.广东:广东经济出版社,2010.
- [39] 王伟龙.短线经典——伟龙精细看盘.北京:中国科学技术出版社,2007.
- [40] 韩志铭.跟赢家学看盘——透过技术指标把握股市规律.北京:电子工业出版社,2010.
- [41] 潘伟君.看盘细节:全新的股价走势分析方法.北京:地震出版社,2006.
- [42] 尹宏.十天打造看盘与操盘高手.北京:经济管理出版社,2008.
- [43] 杨金.从零开始学炒股——新手入门、大智慧详解、买卖之道.北京:机械工业出版社,2010.





要想取得投资成功，一个非常重要的个人素质是在信息不完全、不充分的情况下作出投资决策。

—— [美] 彼得·林奇

每个人都知道，在市场交易中的大多数人最后都是赔钱的。那些不肯放弃的人要么是不理智，要么是想用金钱来换取其中的乐趣，除非具有超常的天赋，他们都算不上是投资者。

—— [美] 本杰明·格雷厄姆

如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧。别指望成为常胜将军，要想成功，必须冷酷。

—— [美] 乔治·索罗斯

如果某人相信了空头市场即将来临而卖出手中不错的投资，那么这个人会发现，通常在卖出股票之后，所谓的空头市场立即转为多头市场，于是又再次错失良机。

—— [美] 沃伦·巴菲特



**中国铁道出版社**  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

地址：北京市西城区右安门西街8号  
邮编：100054  
网址：<http://www.tdpress.com>

上架建议：投资 股票

ISBN 978-7-113-20678-9



9 787113 206789 >

定 价：42.00 元